



EVROPSKA
KOMISIJA

Bruselj, 6.5.2022
C(2022) 2918 final

ANNEX 3

PRILOGA

k

SPOROČILU KOMISIJE

**Odobritev vsebine Osnutka Uredbe Komisije (EU) [št. [X]/2023 z dne [X] 2023] o
izvajanju Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij**

PRILOGA
POENOSTAVLJENI OBRAZEC CO ZA PRIGLASITEV KONCENTRACIJE V SKLADU
Z UREDBO SVETA (ES) št. 139/2004
(POENOSTAVLJENI OBRAZEC CO)

OSNUTEK

1. UVOD

- (1) V poenostavljenem obrazcu CO so podrobneje opredeljeni podatki, ki jih morajo zagotoviti priglasitelji, ko Evropski komisiji priglasijo nekatere predlagane koncentracije, ki jih je mogoče obravnavati v poenostavljenem postopku.
- (2) Pri izpolnjevanju tega poenostavljenega obrazca CO upoštevajte Uredbo Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹ (v nadaljnjem besedilu: uredba o združitvah) in Uredbo Komisije (EU) [št. [X]/2023 z dne [X] 2023] o izvajanju Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljnjem besedilu: izvedbena uredba)², ki ji je ta poenostavljeni obrazec CO priložen. Upoštevajte tudi Obvestilo Komisije o poenostavljenem postopku obravnave določenih koncentracij³.
- (3) Praviloma se sme poenostavljeni obrazec CO uporabiti za priglasitev koncentracij, pri katerih je izpolnjen eden od naslednjih pogojev:
 - (a) dve ali več podjetij pridobi skupni nadzor nad skupnim podjetjem, če skupno podjetje nima sedanjega ali pričakovanega prometa na ozemlju Evropskega gospodarskega prostora (EGP)⁴, udeležena podjetja pa ob priglasitvi ne načrtujejo prenosa sredstev znotraj EGP na skupno podjetje⁵;
 - (b) dve ali več podjetij pridobi skupni nadzor nad skupnim podjetjem, če so dejavnosti skupnega podjetja v EGP zanemarljive. To vključuje koncentracije, pri katerih sta izpolnjena oba naslednja pogoja⁶:
 - (i) sedanji letni promet skupnega podjetja in/ali promet prispevanih dejavnosti ter pričakovani letni promet je v EGP manjši od 100 milijonov EUR;
 - (ii) skupna vrednost prenosov sredstev na skupno podjetje v EGP, ki so načrtovani v času priglasitve, je manjša od 100 milijonov EUR;
 - (c) dve ali več podjetij se združi ali pa eno ali več podjetij pridobi izključni ali skupni nadzor nad drugim podjetjem, če noben udeleženec koncentracije ne opravlja poslovnih dejavnosti na istem proizvodnem in geografskem trgu ali na upoštevnem proizvodnem trgu, ki je v vertikalnem razmerju s proizvodnim trgom, na katerem posluje kateri koli drug udeleženec koncentracije⁷;

¹ Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljnjem besedilu: uredba o združitvah; UL L 24, 29.1.2004, str. 1).

² UL L [X], [X].[X].[X], str. [X].

³ Obvestilo Komisije o poenostavljenem obravnavanju določenih koncentracij na podlagi Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 (UL C [X], [X].[X].[X], str. [X]; v nadaljnjem besedilu: obvestilo o poenostavljenem postopku).

⁴ Izraz „sedanji promet“ se nanaša na promet, ki ga skupno podjetje ustvarja ob priglasitvi. Promet skupnega podjetja se lahko določi na podlagi najnovejših revidiranih računovodskih izkazov matičnih družb ali samega skupnega podjetja, odvisno od razpoložljivosti ločenih računovodskih izkazov za vire, združene v skupnem podjetju. Izraz „pričakovani promet“ se nanaša na promet, za katerega se domneva, da bo dosežen v treh letih po priglasitvi.

⁵ Obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 5(a).

⁶ Obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 5(b).

⁷ Glej obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 5(c).

- (d) dve ali več podjetij se združi ali pa eno ali več podjetij pridobi izključni ali skupni nadzor nad drugim podjetjem, pri čemer so spodaj določeni pogoji izpolnjeni v okviru vseh opredelitev verjetnih trgov⁸:
- (i) skupni tržni delež vseh udeležencev koncentracije, ki opravljajo poslovne dejavnosti na istem proizvodnem in geografskem trgu (horizontalno prekrivanje), izpolnjuje vsaj enega od naslednjih pogojev:
 - (aa) ne dosega 20 %;
 - (bb) ne dosega 50 % in povečanje (delta) Herfindahl-Hirschmanovega indeksa, ki izhaja iz koncentracije na tem trgu, ne dosega 150;
 - (ii) posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije, ki opravljajo poslovne dejavnosti na proizvodnem trgu, ki je v vertikalnem razmerju s proizvodnim trgom, na katerem posluje kateri koli drugi udeleženec koncentracije (vertikalno razmerje), izpolnjujejo vsaj enega od naslednjih pogojev:
 - (aa) ne dosegajo 30 % na nabavnih in prodajnih trgih;
 - (bb) ne dosegajo 30 % na nabavnem trgu, pri udeležencih koncentracije, ki so dejavni na prodajnem trgu, pa nakupni delež vhodnih proizvodov na nabavnem trgu ne dosega 30 %;
 - (cc) ne dosegajo 50 % na nabavnih in prodajnih trgih, povečanje (delta) Herfindahl-Hirschmanovega indeksa (HHI), ki izhaja iz koncentracije, na nabavnih in prodajnih trgih ne dosega 150, na nabavnih in prodajnih trgih pa ima manjši delež isto podjetje;
- (e) udeleženec pridobi izključni nadzor nad podjetjem, nad katerim že ima skupni nadzor⁹.
- (4) Poleg tega lahko Komisija na zahtevo priglasiteljev v poenostavljenem postopku in na podlagi poenostavljenega obrazca CO pregleda tudi koncentracije, pri katerih se združita dve ali več podjetij ali pri katerih eno ali več podjetij pridobi izključni ali skupni nadzor nad drugim podjetjem, če sta oba v nadaljevanju navedena pogoja izpolnjena v okviru vseh verjetnih opredelitev trgov¹⁰:
- (a) skupni tržni delež vseh udeležencev koncentracije, katerih dejavnosti povzročajo horizontalno prekrivanje, ostaja nižji od 25 %;
 - (b) posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije, ki delujejo v vertikalnem razmerju, izpolnjujejo vsaj enega od naslednjih pogojev:
 - (i) ne dosegajo 35 % na nabavnih in prodajnih trgih;
 - (ii) ne dosegajo 50 % na enem trgu, pri čemer posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije na vseh drugih vertikalno povezanih trgih ne dosegajo 10 %.
- (5) Poleg tega lahko Komisija na zahtevo priglasiteljev v poenostavljenem postopku in na podlagi poenostavljenega obrazca CO preveri koncentracije, pri katerih dve ali več podjetij pridobi skupni nadzor nad skupnim podjetjem, če¹¹:

⁸ Glej obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 5(d).

⁹ Glej obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 5(e).

¹⁰ Glej obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 8.

¹¹ Glej obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 9.

- (a) sedanji letni promet skupnega podjetja in/ali promet prispevanih dejavnosti ter pričakovani letni promet v EGP ne dosegajo 150 milijonov EUR ter
 - (b) skupna vrednost prenosov sredstev na skupno podjetje v EGP, ki so načrtovani v času priglasitve, ne dosega 150 milijonov EUR.
- (6) Komisija lahko vedno zahteva priglasitev na obrazcu CO, če se zdi, da pogoji za uporabo poenostavljenega obrazca CO niso izpolnjeni, ali izjemoma, če kljub izpolnjenim pogojem oceni, da je priglasitev na obrazcu CO potrebna za ustrezno preučitev morebitne spornosti z vidika konkurence.

2. KAKO IZPOLNITI IN PREDLOŽITI POENOSTAVLJENI OBRAZEC CO

- (7) V primeru združitve v smislu člena 3(1), točka (a), uredbe o združitvah ali pridobitve skupnega nadzora v smislu člena 3(1), točka (b), uredbe o združitvah morajo poenostavljen obrazec CO skupaj izpolniti udeleženci združitve oziroma udeleženci, ki pridobijo skupni nadzor. V primeru pridobitve izključnega nadzora v smislu člena 3(1), točka (b), uredbe o združitvah mora poenostavljeni obrazec CO izpolniti prevzemnik. V primeru javne ponudbe za prevzem podjetja mora poenostavljeni obrazec CO izpolniti ponudnik.
- (8) Izpolniti je treba različne oddelke poenostavljenega obrazca CO, odvisno od značilnosti koncentracije in razlogov, zakaj je koncentracija upravičena do poenostavljene obravnave¹²:
- (a) oddelke 1, 2, 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15 in 16 je treba izpolniti v vseh primerih;
 - (b) oddelek 8 je treba izpolniti, če koncentracija povzroča horizontalno prekrivanje med dejavnostmi udeležencev;
 - (c) oddelka 9 in/ali 10 je treba izpolniti, če koncentracija povzroča vertikalna razmerja med dejavnostmi udeležencev;
 - (d) oddelek 11 je treba izpolniti v vseh primerih, razen v primeru koncentracij iz točke 5(a) ali 5(c) obvestila o poenostavljenem postopku;
 - (e) oddelek 12 je treba izpolniti v primeru skupnega podjetja.
- (9) Pred uradno priglasitvijo na podlagi poenostavljenega postopka in ne glede na poenostavljeno kategorijo, v katero spada koncentracija, morajo priglasitelji v vseh primerih vložiti zahtevek za dodelitev skupine za obravnavo zadeve. V zahtevku je treba navesti vrsto transakcije, kategorijo poenostavljenega primera in predvideni datum priglasitve¹³. Priglasiteljem se priporoča, da nekatere kategorije poenostavljenih primerov priglasijo neposredno, brez stikov pred priglasitvijo ali z zelo kratkimi stiki¹⁴. V takih primerih je treba zahtevek za dodelitev skupine za obravnavo zadeve vložiti vsaj en teden pred predvidenim datumom priglasitve. V primerih, ko koncentracija povzroča horizontalna prekrivanja ali nehorizontalna razmerja med dejavnostmi udeležencev koncentracije, bi bilo treba stike pred priglasitvijo vzpostaviti tako, da se vsaj dva tedna pred predvidenim datumom priglasitve vloži zahtevek za dodelitev skupine za obravnavo zadeve.

¹² Glej obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 9.

¹³ Zahtevek za dodelitev skupine za obravnavo zadeve je na voljo na: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

¹⁴ Zlasti transakcije, ki spadajo v točko 5(a) obvestila o poenostavljenem postopku, in vsi primeri, pri katerih ni horizontalnega prekrivanja ali nehorizontalnih razmerij med dejavnostmi subjektov, ki se združujejo (vključno s proizvodi v pripravi) (glej obvestilo o poenostavljenem postopku, točka 27).

- (10) Vsi osebni podatki, predloženi v tem poenostavljenem obrazcu CO, se obdelujejo v skladu z Uredbo (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. oktobra 2018 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov v institucijah, organih, uradih in agencijah Unije in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Uredbe (ES) št. 45/2001 in Sklepa št. 1247/2002/ES¹⁵.
- (11) Poenostavljeni obrazec CO morajo podpisati osebe, ki so zakonsko pooblašene za zastopanje posameznih priglasiteljev, ali eden ali več pooblaščenih zunanjih zastopnikov priglasiteljev. Poenostavljenemu obrazcu CO je treba priložiti ustrezna pooblastila. Tehnične specifikacije in navodila glede podpisov se periodično objavljajo v *Uradnem listu Evropske unije*.

3. OPREDELITVE POJMOV ZA NAMENE TEGA POENOSTAVLJENEGA OBRAZCA CO

- (12) Za namene tega poenostavljenega obrazca se uporabljajo naslednje opredelitve pojmov:
- (a) „udeleženec oziroma udeleženci koncentracije“ ali „udeleženec oziroma udeleženci“: prevzemniki in prevzeti subjekti ali subjekti, ki se združujejo, vključno z vsemi podjetji, v katerih se pridobi nadzorni delež ali ki so predmet objave javne ponudbe. Če ni drugače opredeljeno, izraza „priglasitelj oziroma priglasitelji“ in „udeleženec oziroma udeleženci koncentracije“ vključujeta vsa podjetja, ki spadajo v isto skupino kot ti priglasitelji oziroma udeleženci;
- (b) „leto“: koledarsko leto, razen če je določeno drugače. Če ni določeno drugače, se vsi podatki, ki jih je treba vnesti v poenostavljen obrazec CO, nanašajo na leto pred letom priglasitve.

4. ZAHTEVA ZA PRAVILNO IN POPOLNO PRIGLASITEV

- (13) Vsi podatki, ki jih je treba vnesti v poenostavljen obrazec CO, morajo biti točni in popolni. Zahtevane informacije je treba navesti v ustreznem oddelku poenostavljenega obrazca CO. Vsak priglasitelj je odgovoren za točnost podatkov, ki jih navede. Pri tem je zlasti treba opozoriti na naslednje:
- (a) v skladu s členom 10(1) uredbe o združitvah ter členom 5(2) in (4) izvedbene uredbe roki iz uredbe o združitvah, ki se nanašajo na priglasitev, ne začnejo teči, dokler Komisija ne prejme vseh podatkov, ki jih je treba predložiti s priglasitvijo. Namen te zahteve je zagotoviti, da lahko Komisija priglašeno koncentracijo preveri v strogih rokih iz uredbe o združitvah. Če je priglasitev nepopolna, Komisija o tem nemudoma pisno obvesti priglasitelje ali njihove zastopnike;
- (b) priglasitelji morajo pri pripravi priglasitve preveriti, ali so imena in telefonske številke kontaktnih oseb ter zlasti elektronski naslovi, ki jih sporočijo Komisiji, točni, ustrezni in posodobljeni;
- (c) v skladu s členom 5(4) izvedbene uredbe se netočni ali zavajajoči podatki v priglasitvi štejejo za nepopolne;
- (d) zahtevani kontaktni podatki morajo biti predloženi v obliki, kot jo na svojem spletišču določi Generalni direktorat za konkurenco (v nadaljnjem besedilu: GD za konkurenco)¹⁶. Za pravilen preiskovalni proces je bistveno, da so kontaktni podatki točni. V ta namen je treba zagotoviti, da so navedeni elektronski naslovi osebni

¹⁵ UL L 295, 21.11.2018, str. 39. Glej tudi izjavo o varstvu osebnih podatkov, ki se nanaša na preiskave združitve in je na voljo na: https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en.

¹⁶ Glej https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

naslovi konkretnih kontaktnih oseb, ne pa splošni naslovi družb (npr. info@, hello@). Če kontaktni podatki niso ustrezni, lahko Komisija priglasitev razglasi za nepopolno;

- (e) v skladu s členom 14(1), točka (a), uredbe o združitvah se lahko priglasitelj, ki namenoma ali iz malomarnosti predloži napačne ali zavajajoče podatke, naloži globa v višini do 1 % skupnega prometa zadevnega podjetja. Poleg tega lahko Komisija na podlagi člena 6(3), točka (a), in člena 8(6), točka (a), uredbe o združitvah prekliče svoj sklep o združljivosti koncentracije, če ta temelji na netočnih podatkih, za katere je odgovoren eden od udeležencev koncentracije;
- (f) Komisijo lahko pisno prosite, naj sprejme priglasitev kot popolno, čeprav niste predložili podatkov, ki jih je treba vnesti v poenostavljeni obrazec CO, če vam ti podatki v celoti ali delno niso razumno dostopni (na primer zaradi nedostopnosti podatkov o ciljnem podjetju v primeru izpodbijane ponudbe). Komisija bo prošnjo proučila, če navedete razloge za nedostopnost podatkov in jih nadomestite z najboljšimi možnimi ocenami manjkajočih podatkov ter navedete vire za te ocene. Če je mogoče, navedite, kje lahko Komisija pridobi zahtevane podatke, ki vam niso dostopni.
- (g) Na podlagi člena 4(2) izvedbene uredbe lahko Komisija opusti obveznost predložitve katerih koli posameznih podatkov v priglasitvi, če meni, da izpolnitev navedenih obveznosti ali zahtev ni potrebna za obravnavo primera. Zato lahko v obdobju pred priglasitvijo Komisijo pisno zaprosite za opustitev obveznosti predložitve nekaterih podatkov, če menite, da jih Komisija za obravnavo zadeve ne potrebuje. Tako prošnjo za opustitev obveznosti predložitve podatkov je treba poslati hkrati z osnutkom poenostavljenega obrazca CO v obdobju pred priglasitvijo. Prošnje za opustitev obveznosti se pošljejo v ločenem elektronskem sporočilu, naslovljenem na pristojno skupino za obravnavo zadeve. Komisija prouči prošnje za opustitev obveznosti, če je ustrezno utemeljeno, zakaj zadevni podatki niso potrebni za obravnavo primera. V skladu s priročnikom GD za konkurenco o dobrih praksah pri vodenju postopkov nadzora nad združitvami v ES (Best Practices on the conduct of EC merger control proceedings) GD za konkurenco običajno potrebuje pet delovnih dni za odgovor na prošnjo za opustitev obveznosti. Da ne bi bilo dvoma: treba je opozoriti, da čeprav Komisija morda sprejme, da nekateri podatki, ki jih je treba vnesti v poenostavljen obrazec CO, niso potrebni za dokončanje priglasitve koncentracije, to ni ovira, da ne bi Komisija kadar koli (pred priglasitvijo ali po njej) zahtevala takih podatkov, na primer na podlagi zahteve po podatkih iz člena 11 uredbe o združitvah.

5. ODLOČITEV O UPORABI REDNEGA POSTOPKA IN PRIGLASITEV NA PODLAGI OBRAZCA CO

- (14) Pri presoji, ali se sme koncentracija priglasiti na podlagi poenostavljenega postopka z uporabo poenostavljenega obrazca CO, Komisija zagotovi, da so vse pomembne okoliščine dovolj jasno ugotovljene. Glede tega so za zagotovitev pravih in popolnih informacij odgovorni priglasitelji.
- (15) Če Komisija po priglasitvi koncentracije meni, da zadeva ni primerna za priglasitev na podlagi poenostavljenega postopka, lahko zahteva celovito priglasitev ali po potrebi delno priglasitev na obrazcu CO. To je možno v katerih koli od naslednjih okoliščin:
 - (a) zdi se, da pogoji za uporabo poenostavljenega obrazca CO niso izpolnjeni;

- (b) kljub izpolnjevanju pogojev za uporabo poenostavljenega obrazca CO je potrebna celovita ali delna prigrasitev na obrazcu CO, da se ustrezno proučijo morebitni pomisleki glede konkurence ali da se ugotovi, ali se transakcija šteje za koncentracijo v smislu člena 3 uredbe o združitvah;
 - (c) poenostavljeni obrazec CO vsebuje napačne ali zavajajoče podatke;
 - (d) država članica ali država Efte v zvezi s prigraseno koncentracijo izrazi utemeljene pomisleke glede konkurence v 15 delovnih dneh po prejemu kopije poenostavljenega obrazca CO;
 - (e) tretja oseba izrazi utemeljene pomisleke glede konkurence v roku, ki ga za mnenja tretjih oseb določi Komisija.
- (16) V takšnih primerih se prigrasitev lahko obravnava kot bistveno nepopolna v smislu člena 5(2) izvedbene uredbe. Komisija o tem nemudoma pisno obvesti prigrasitelje ali njihove zastopnike. Prigrasitev je veljavna šele na dan, ko so prejeti vsi zahtevani podatki.

6. ZAUPNOST

- (17) V skladu s členom 339 Pogodbe o delovanju Evropske unije in členom 17(2) uredbe o združitvah ter ustreznimi določbami Sporazuma EGP Komisija, države članice, Nadzorni organ Efte in države Efte, njihovi uradniki in drugi uslužbenci ne smejo razkriti podatkov, ki so jih pridobili pri uporabi navedene uredbe in za katere velja obveznost varovanja poklicne skrivnosti. Isto načelo se mora uporabljati tudi za varovanje zaupnosti med prigrasitelji.
- (18) Če menite, da bi bili vaši interesi oškodovani, če bi bili kateri od podatkov, ki ste jih morali predložiti, objavljeni ali kako drugače razkriti drugim strankam, jih predložite ločeno ter na vsaki strani jasno označite „poslovna skrivnost“. Navesti morate tudi razloge, zakaj ti podatki ne smejo biti razkriti ali objavljeni.
- (19) Pri združitvah ali skupnih prevzemih ali v drugih primerih, v katerih prigrasitev opravi več prigrasiteljev, se lahko poslovne skrivnosti predložijo ločeno, prigrasitev pa vsebuje sklice nanje kot na prilogo. Vse take priloge morajo biti priložene prigrasitvi, da se ta šteje za popolno.

ODDELEK 1

SPLOŠNI PODATKI O ZADEVI

*Št. zadeve: M.	*Ime zadeve:	Jezik:
----------------------------------	---------------------	---------------

* Vnesejo se podatki, pridobljeni iz registra združitvev.

Če ni drugače določeno, sklici na člene v preglednicah v nadaljevanju pomenijo sklice na člene uredbe o združitvah.

Priglasitev na podlagi poenostavljenega postopka: da	Uredba o združitvah
Pristojnost: <input type="checkbox"/> člen 1(2) <input type="checkbox"/> člen 1(3) <input type="checkbox"/> člen 4(5) <input type="checkbox"/> člen 22	Podlaga za priglasitev: <input type="checkbox"/> člen 4(1) <input type="checkbox"/> člen 4(4) <input type="checkbox"/> člen 4(5) <input type="checkbox"/> člen 22
Koncentracija: <input type="checkbox"/> združitev [člen 3(1), točka (a)] ¹⁷ <input type="checkbox"/> pridobitev izključnega nadzora [člen 3(1), točka (b)] <input type="checkbox"/> pridobitev skupnega nadzora [člen 3(1), točka (b)] ¹⁸ <input type="checkbox"/> pridobitev skupnega nadzora nad novim skupnim podjetjem [člen 3(4)] ¹⁹ <input type="checkbox"/> pridobitev skupnega nadzora v vseh drugih okoliščinah (tj. vsaj eden od predhodno	Kategorija primera v skladu z obvestilom o poenostavljenem postopku: <input type="checkbox"/> točka 5(a) obvestila o poenostavljenem postopku <input type="checkbox"/> točka 5(e) obvestila o poenostavljenem postopku <input type="checkbox"/> točka 5(b) obvestila o poenostavljenem postopku <input type="checkbox"/> točka 5(c) obvestila o poenostavljenem postopku

¹⁷ Za združitev gre, kadar se dve ali več neodvisnih podjetij združi v novo podjetje in preneha obstajati kot ločene pravne osebe. Za nadaljnje informacije in smernice glede vidika pristojnosti glej točki 9 in 10 Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljnjem besedilu: prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti; UL C 95, 16.4.2008, str. 1).

¹⁸ Ta primer se nanaša na pridobitev skupnega nadzora nad ciljnim podjetji, ki predhodno niso bila pod nadzorom nobenega od udeležencev, ki pridobivajo skupni nadzor (tj. pridobitev nadzora nad podjetjem nepovezane tretje osebe). Glej zlasti prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti, točka 91.

¹⁹ Ta kategorija se nanaša na ustanovitev novega skupnega podjetja, na katerega matična podjetja ne prenesejo obstoječe gospodarske dejavnosti (tj. odvisnega podjetja ali poslovne enote, prisotne na trgu) oziroma na katerega prenesejo le sredstva, ki sama po sebi ne pomenijo poslovne enote.

obvladujočih delničarjev ostane) [člen 3(1), točka (b), in člen 3(4)] ²⁰	<input type="checkbox"/> točka 8 obvestila o poenostavljenem postopku <input type="checkbox"/> točka 5(d) obvestila o poenostavljenem postopku <input type="checkbox"/> točka 9 obvestila o poenostavljenem postopku
Ali je priglasitev povezana s predhodno zadevo (povezana operacija/vzporedna transakcija/umaknjena ali preklicana zadeva)? DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če je odgovor „da“, navedite številko zadeve:	Ali je priglasitev povezana s posvetovanjem o isti koncentraciji? DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če je odgovor „da“, navedite številko posvetovanja:
Način izvajanja koncentracije: <input type="checkbox"/> javna ponudba, objavljena dne [DATUM] <input type="checkbox"/> nakup delnic <input type="checkbox"/> nakup sredstev <input type="checkbox"/> nakup vrednostnih papirjev <input type="checkbox"/> pogodba o poslovanju ali druga vrsta pogodbe <input type="checkbox"/> nakup delnic v novo ustanovljenem podjetju, ki je skupno podjetje	Vrednost koncentracije v EUR:
Sedeži podjetij, ki so udeležena pri koncentraciji, so: <input type="checkbox"/> v isti državi članici <input type="checkbox"/> v isti tretji državi <input type="checkbox"/> v različnih državah članicah <input type="checkbox"/> v različnih tretjih državah	

²⁰ Ti primeri med drugim vključujejo (i) ustanovitev novih polno delujočih skupnih podjetij, pri čemer ena ali več matičnih družb prenese obstoječo poslovno ali gospodarsko dejavnost, ter (ii) vstop ali zamenjavo obvladujočih delničarjev skupnega podjetja. Glej zlasti prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti, točka 92.

ODDELEK 2

PODJETJA, KI SO UDELEŽENA V KONCENTRACIJI, IN NJIHOV PROMET

Udeležena podjetja ²¹	Obvladuje ga	Kratek opis poslovnih dejavnosti udeleženega podjetja

Predložite pregled lastniške in nadzorne strukture vsakega udeleženega podjetja pred izvedbo koncentracije in po njej:

Udeležena podjetja	Država izvora	Vloga ²²	Promet (v milijonih EUR) ²³		Leto prometa ²⁴
			Globalno	V EU	
Skupni promet vseh udeleženih podjetij					
<input type="checkbox"/> Nobeno od udeleženih podjetij ne dosega več kot dve tretjini skupnega prometa v Uniji v isti državi članici.					

²¹ Glede opredelitev udeleženih podjetij glej prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti, točke 129 do 153.

²² A = prevzemnik v primeru pridobitve izključnega ali skupnega nadzora (če je prevzemnikov več, opredelite A1, A2 itd.).

T = ciljno podjetje v primeru pridobitve izključnega nadzora (če je ciljnih podjetij več, opredelite T1, T2 itd.).

JV = skupno podjetje v primeru pridobitve skupnega nadzora (če je skupnih podjetij več, opredelite JV1, JV2 itd.).

MP = subjekt, ki se združuje (če je subjektov, ki se združujejo, več, opredelite MP1, MP2 itd.).

²³ Podatke o prometu je treba navesti v evrih po povprečnem menjalnem tečaju v zadevnih letih ali drugih obdobjih.

²⁴ Če davčno leto ni enako koledarskemu, navedite konec davčnega leta v polni obliki (dd/mm/llll).

Če se združitev priglaša na podlagi člena 1(3) uredbe o združitvah, izpolnite tudi spodnjo preglednico. Navedite podatke o vseh državah članicah, ki izpolnjujejo merila iz člena 1(3), točki (b) in (c), ter preglednici po potrebi dodajte vrstice:

Ime zadevne države članice za namene člena 1(3), točki (b) in (c), uredbe o združitvah	Skupni promet vseh udeleženih podjetij v tej državi članici (v milijonih EUR)	Ime zadevnih udeleženih podjetij za namene člena 1(3), točka (c), uredbe o združitvah	Promet udeleženih podjetij v tej državi članici (v milijonih EUR)

☐ Nobeno od udeleženih podjetij ne dosega več kot dve tretjini skupnega prometa v Uniji v isti državi članici.

Promet v državah Efte ²⁵	
Skupni promet udeleženih podjetij na območju držav Efte znaša 25 % ali več njihovega skupnega prometa v Evropskem gospodarskem prostoru (EGP).	DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Promet vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij na območju držav Efte presega 250 milijonov EUR.	DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Predlagana koncentracija bi lahko bila predmet napotitve državi Efte, saj povzroča prizadet trg oziroma prizadete trge na ozemlju katere koli države Efte, ki imajo vse značilnosti samostojnega trga.	DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>

²⁵ Države Efte vključujejo Islandijo, Lihtenštajn in Norveško.

ODDELEK 3

IMENA ZADEVNIH PROIZVODOV²⁶ NA PODLAGI NACE²⁷

Ime proizvoda	Oznaka NACE

ODDELEK 4

KRATEK OPIS KONCENTRACIJE

Navedite nezaupen opis koncentracije, ki se objavi v *Uradnem listu Evropske unije* (do 250 besed)

Primer (v priglasitvi izbrišite)

Ta priglasitev zadeva naslednja podjetja:

*[polno ime podjetja A] ([kratko ime podjetja A], [država izvora podjetja A]), ki ga obvladuje podjetje [podjetje X],
[polno ime podjetja B] ([kratko ime podjetja B], [država izvora podjetja B]), ki ga obvladuje podjetje [podjetje Y].*

Podjetje [podjetje A] pridobi, v smislu člena 3(1), točka (b), uredbe o združitvah izključni nadzor nad (celotnim podjetjem/delom podjetja) [podjetje B] ALI

Podjetje [podjetje A] vstopa v smislu člena 3(1), točka (a), uredbe o združitvah v polno združitev s podjetjem [podjetje B] ALI

Podjetji [podjetje A] in [podjetje B] pridobita v smislu člena 3(1), točka (b), in člena 3(4) uredbe o združitvah skupni nadzor nad podjetjem [podjetje C].

²⁶ Vnesite le oznake NACE proizvodov, ki povzročajo kakršna koli horizontalna prekrivanja ali nehorizontalna razmerja. Če v primeru ni horizontalnih prekrivanj ali nehorizontalnih razmerij, navedite oznake NACE glavnih proizvodov ciljnega podjetja.

²⁷ Uredba (ES) št. 1893/2006 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. decembra 2006 o uvedbi statistične klasifikacije gospodarskih dejavnosti NACE Revizija 2 in o spremembi Uredbe Sveta (EGS) št. 3037/90 kakor tudi nekaterih uredb ES o posebnih statističnih področjih (UL L 393, 30.12.2006, str. 1).

Koncentracija se doseže z [način izvedbe koncentracije, npr. nakup delnic/sredstev].

Poslovne dejavnosti zadevnih podjetij so:

- a. za podjetje [podjetje A]: [kratek opis dejavnosti, npr. kemijsko podjetje z raznolikimi dejavnostmi, od katerih so poglavitne na področju kmetijskih ved, visoko zmogljive plastike in kemikalij ter proizvodov in storitev na področju ogljikovodikov, energentov in energetskih storitev].*
- b. za podjetje [podjetje B]: [kratek opis dejavnosti, npr. tehnologije in inovacije na podlagi silikona s poglavitnimi dejavnostmi na področju razvoja in proizvodnje polimerov in drugih materialov na podlagi kemije silikona].*

ODDELEK 5

UTEMELJITEV KONCENTRACIJE IN ČASOVNI OKVIR

Utemeljitev koncentracije	
Navedite kratek opis utemeljitve predlagane koncentracije.	
Časovni okvir	
Navedite kratek opis časovnega okvira predlagane koncentracije (vključno s pravno zavezujočim datumom izvedbe, če je ustrezno).	

ODDELEK 6

PRISTOJNOST²⁸

6.1. Kratek opis koncentracije in spremembe nadzora (do 250 besed)

Primer 1 (v priglasitvi izbršite)

Na podlagi sporazuma o nakupu in prodaji delnic, ki je bil podpisan X. X. XX, bo podjetje [podjetje A] pridobilo delnice v obsegu 75 % skupnih glasovalnih pravic podjetja [podjetje B]. Preostalih 25 % glasovalnih pravic v podjetju [podjetje B] bo imelo podjetje [manjšinski delničar M]. Ker se odločitve glede tržne strategije podjetja [podjetje B] sprejemajo z navadno večino, bo imelo podjetje [podjetje A], ki ima večino delnic in glasov, odločilni vpliv na podjetje [podjetje B]. Podjetje [podjetje B] bo torej pod izključnim nadzorom podjetja [podjetje A].

²⁸ Sklicujte se na prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti.

Primer 2 (v prilogah izbršite)

Na podlagi sporazuma o nakupu in prodaji delnic, ki je bil podpisan X. X. XX, bo podjetje [podjetje A] pridobilo delnice v obsegu 40 % skupnih glasovalnih pravic podjetja [podjetje B]. Preostalih 60 % glasovalnih pravic v podjetju [podjetje B] bo imelo podjetje [podjetje C]. Upravni odbor bo sestavljalo sedem članov, od katerih bo podjetje [podjetje A] imenovalo tri. Podjetje [podjetje A] bo imelo pravico do veta na imenovanje višjega vodstva ter sprejemanje proračuna in poslovnega načrta. Podjetje [podjetje B] bo torej pod skupnim nadzorom podjetij [podjetje A] in [podjetje C].

6.2. Pridobitev nadzora

☐ Pridobitev izključnega nadzora

Prezemnik v smislu člena 3(2) uredbe o združitvah pridobi izključni nadzor nad ciljnimi podjetjem oziroma podjetji. Opredelite način pridobitve izključnega nadzora tako, da označite ustrezna okenca:

☐ [Podjetje 1] pridobi pozitiven izključni nadzor, tj. večino glasovalnih pravic v ciljnem podjetju oziroma podjetjih (izključni nadzor *de iure*)

☐ [Podjetje 1] pridobi negativen izključni nadzor nad ciljnimi podjetjem oziroma podjetji, tj. možnost uveljavljanja izključne pravice do veta na strateške odločitve (izključni nadzor *de iure*). Pojasniti morate, za kakšne strateške odločitve gre:

☐ [Podjetje 1] pridobi izključni nadzor *de facto* nad ciljnimi podjetjem oziroma podjetji s svojim deležem [natančno navedite pravice delničarjev in glasovalne pravice] %, saj je zelo verjetno, da bo na skupščini delničarjev ciljnega podjetja oziroma podjetij doseglo večino. Navedite tudi, kateri od naslednjih elementov je del koncentracije:

- ☐ Glasovalni vzorci na skupščinah delničarjev ciljnega podjetja oziroma podjetij v zadnjih petih letih so: [za vsako leto navedite podatke o stopnji prisotnosti na skupščinah]. Podjetje [podjetje 1] bi imelo s svojim deležem večino na skupščinah delničarjev v letih [navedite, na katerih skupščinah].
- ☐ Preostale delnice so široko razpršene.
- ☐ Drugi pomembni delničarji so strukturno, gospodarsko ali družinsko povezani s podjetjem [podjetje 1]. Navedene povezave pojasnite: [...].
- ☐ Drugi delničarji imajo v ciljnem podjetju zgolj finančne interese.

☐ Pridobitev skupnega nadzora

☐ Podjetja [podjetje 1], [podjetje 2] in [podjetje 3] (dodajte tudi druge, če je potrebno) pridobijo v smislu člena 3(2) uredbe o združitvah skupni nadzor nad ciljnimi podjetjem oziroma podjetji, in sicer na podlagi enakosti v glasovalnih pravicah ali imenovanja v organe odločanja ali pravic do veta (točke 64–73 prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti).

Prezemniki

	Podjetje 1	Podjetje 2	Podjetje 3
Delež v skupnem podjetju (%)			
Glasovalne pravice (v %)			
Število predstavnikov, imenovanih v organ odločanja ciljnega podjetja ²⁹ / skupno število članov organa odločanja			
Predstavniki v upravljalnem organu ima odločilni glas (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Pravice do veta na imenovanje višjega vodstva (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Pravice do veta na sprejetje poslovnega načrta (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Pravice do veta na sprejetje proračuna (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Pravice do veta na naložbe	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne V spodnjem polju navedite raven naložb in njihovo pogostost v posameznem sektorju.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne V spodnjem polju navedite raven naložb in njihovo pogostost v posameznem sektorju.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne V spodnjem polju navedite raven naložb in njihovo pogostost v posameznem sektorju.
Druge pravice na posameznih trgih	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne V spodnjem polju navedite, katere pravice do veta.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne V spodnjem polju navedite, katere pravice do veta.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne V spodnjem polju navedite, katere pravice do veta.
<input type="checkbox"/> Podjetja [podjetje 1], [podjetje 2] in [podjetje 3] (po potrebi dodajte tudi druge) pridobijo v smislu člena 3(2) uredbe o združitvah skupni nadzor nad ciljnimi podjetji oziroma podjetji na druge načine (glej točke 74–80 prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti), zlasti: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> podjetja [podjetje 1], [podjetje 2] in [podjetje 3] (po potrebi dodajte tudi druge) pridobijo skupni nadzor nad ciljnimi podjetji oziroma podjetji na podlagi sporazuma o usklajenem ravnanju manjšinskih delničarjev (<i>pooling agreement</i>), holdinga ali drugega pravnega sredstva; <input type="checkbox"/> podjetja [podjetje 1], [podjetje 2] in [podjetje 3] (po potrebi dodajte tudi druge) pridobijo skupni nadzor <i>de facto</i> nad ciljnimi podjetji oziroma podjetji na podlagi trdne skupnosti interesov. Pojasnite tako skupnost interesov: [...] 			

6.3. Polno delovanje (izpolnite le, če gre za koncentracijo iz člena 3(4) ali člena 3(1), točka (b), v povezavi s členom 3(4) uredbe o združitvah)

☐ Skupno podjetje polno deluje v smislu člena 3(4) uredbe o združitvah, ker trajno opravlja vse funkcije samostojnega gospodarskega subjekta. Natančneje:

²⁹ Izpolnite ob upoštevanju organa odločanja, ki sprejema strateške odločitve, kot je opisan v oddelkih 3.1 in 3.2 prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti.

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> skupno podjetje bo imelo dovolj virov za samostojno delovanje na trgu, predvsem svoje vodstvo, zadostne finančne vire, osebe in sredstva;
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> skupno podjetje bo imelo lasten dostop do trga oziroma bo samostojno prisotno na trgu, neodvisno od matičnih družb;
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> skupno podjetje bo trajno (tj. po začetnem obdobju treh let) dosegalo več kot 50 % prodaje tretjim osebam;
ALI <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> načrtuje se, da bo po začetnem obdobju več kot 50 % prodaje skupnega podjetja predstavljala prodaja matičnim družbam, vendar bo taka prodaja temeljila na tržnih pogojih, tudi na istih določbah in pogojih kot v primeru prodaje tretjim osebam;
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> načrtuje se, da bo skupno podjetje delovalo trajno, saj ni vzpostavljeno za kratko in omejeno delovanje, njegove dejavnosti pa bodo trajale [navedite trajanje]; <input type="checkbox"/> ni nesprejete zunanje odločitve ali nesprejete odločitve tretjih oseb, ki bi bile bistvenega pomena za začetek izvajanja poslovnih dejavnosti skupnega podjetja;
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> drugo: [pojasnite].

ODDELEK 7

KATEGORIJA POENOSTAVLJENE OBRAVNAVE (S SKLICEVANJEM NA USTREZNE TOČKE OBVESTILA O POENOSTAVLJENEM POSTOPKU)

(a) Točka 5(a) obvestila o poenostavljenem postopku ☐

<input type="checkbox"/> Skupno podjetje ni aktivno na ozemlju Evropskega gospodarskega prostora (EGP):
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> v EGP skupno podjetje nima sedanjega (tj. v času priglasitve) ali pričakovanega (v naslednjih treh letih po priglasitvi) prometa;
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> v EGP matične družbe skupnega podjetja v času priglasitve ne načrtujejo nobenega prenosa sredstev na skupno podjetje³⁰.
Če koncentracija izpolnjuje merila iz točke 5(a) obvestila o poenostavljenem postopku, oddelkov 8, 9 in 11 v nadaljevanju ni treba izpolniti.

IN/ALI

(b) Točka 5(b) obvestila o poenostavljenem postopku ☐

<input type="checkbox"/> Skupno podjetje ima v EGP zanemarljive sedanje ali pričakovane dejavnosti:
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> sedanji letni promet skupnega podjetja in/ali promet prispevanih dejavnosti³¹ v času priglasitve ter letni promet, ki se pričakuje v treh letih po priglasitvi, v EGP ne dosega 100 milijonov EUR;

³⁰ Upoštevati je treba vse načrtovane prenose sredstev na skupno podjetje v času priglasitve, ne glede na datum, ko bodo taka sredstva dejansko prenesena na skupno podjetje.

³¹ Besedna zveza „in/ali“ se nanaša na vrsto upoštevanih primerov. Med temi so:

- pri skupni pridobitvi ciljnega podjetja je promet, ki ga je treba upoštevati, promet ciljnega podjetja (skupnega podjetja),

- ☐ skupna vrednost prenosov sredstev na skupno podjetje, ki so načrtovani v času priglasitve³², je v EGP manjša od 100 milijonov EUR.

IN/ALI

(c) Točka 5(c) obvestila o poenostavljenem postopku³³ ☐

☐ Udeleženci koncentracije niso dejavni na istem proizvodnem in geografskem trgu.

☐ Udeleženci koncentracije niso dejavni na trgih, ki so v vertikalnem razmerju.

Če koncentracija izpolnjuje merila iz točke 5(c) obvestila o poenostavljenem postopku, oddelkov 8, 9 in 11 v nadaljevanju ni treba izpolniti.

IN/ALI

(d) Točka 5(d) obvestila o poenostavljenem postopku ☐

☐ Dve ali več podjetij se združi ali pa eno ali več podjetij pridobi izključni ali skupni nadzor nad drugim podjetjem, pri čemer so pogoji iz točk 5(d)(i) in 5(d)(ii) obvestila o poenostavljenem postopku izpolnjeni v okviru vseh verjetnih opredelitev trga³⁴.

☐ Skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije, ki opravljajo poslovne dejavnosti na istem proizvodnem in geografskem trgu (horizontalno prekrivanje), izpolnjujejo vsaj enega od naslednjih pogojev:

- ☐ ne dosega 20 %;
- ☐ ne dosega 50 %, povečanje (delta) Herfindahl-Hirschmanovega indeksa (HHI), ki izhaja iz koncentracije na teh trgih, pa ne dosega 150³⁵.

☐ Posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije, ki opravljajo poslovne dejavnosti na proizvodnem trgu, ki je v vertikalnem razmerju s proizvodnim trgom, na katerem posluje kateri koli drugi udeleženec koncentracije (vertikalna razmerja), izpolnjujejo vsaj enega od naslednjih pogojev:

- pri ustanovitvi skupnega podjetja, h kateremu matične družbe prispevajo svoje dejavnosti, je promet, ki ga je treba upoštevati, promet prispevanih dejavnosti,
- pri vstopu novega obvladujočega udeleženca v obstoječe skupno podjetje je treba upoštevati promet skupnega podjetja in promet morebitnih dejavnosti, ki jih prispeva nova matična družba.

³² Upoštevati je treba vse načrtovane prenose sredstev na skupno podjetje v času priglasitve, ne glede na datum, ko bodo taka sredstva dejansko prenesena na skupno podjetje.

³³ Ta kategorija se uporablja, če sta označeni obe polji.

³⁴ Pragovi za horizontalno prekrivanje in vertikalna razmerja se uporabljajo za vse verjetne alternativne opredelitve proizvodnih in geografskih trgov, ki jih bo morda treba obravnavati pri zadevnem primeru. Pomembno je, da so osnovne opredelitve trgov, navedene v priglasitvi, dovolj natančne, da utemeljujejo oceno, da ti pragovi niso doseženi, in da so navedene vse verjetne alternativne opredelitve trgov, ki jih bo morda treba obravnavati (vključno z geografskimi trgi, ki so manjši od nacionalnih).

³⁵ Indeks HHI se izračuna s seštevanjem kvadratov posameznih tržnih deležev vseh podjetij na trgu: glej Smernice Komisije o presoji horizontalnih združitve na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij (UL C 31, 5.2.2004, str. 5), točka 16. Vendar je za izračun delte Herfindahl-Hirschmanovega indeksa, ki izhaja iz koncentracije, dovolj, da se od kvadrata vsote tržnih deležev udeležencev koncentracije (drugače povedano, kvadrata tržnega deleža združenega subjekta po koncentraciji) odšteje vsota kvadratov tržnih deležev posameznih udeležencev (ker ostajajo tržni deleži vseh drugih konkurentov na trgu nespremenjeni in zato ne vplivajo na rezultat izračuna).

- ☐ ne dosegajo 30 % na nabavnih in prodajnih trgih;
- ☐ ne dosegajo 30 % na nabavnem trgu, pri udeležencu, ki deluje na prodajnem trgu, pa nakupni delež vhodnih proizvodov na nabavnem trgu ne dosega 30 %;
- ☐ ne dosegajo 50 % na nabavnih in prodajnih trgih, povečanje (delta) HHI, ki izhaja iz koncentracije, na nabavnih in prodajnih trgih ne dosega 150, na nabavnih in prodajnih trgih pa ima manjši delež isto podjetje³⁶;

IN/ALI

(e) Točka 5(e) obvestila o poenostavljenem postopku ☐

- ☐ Priglasitelj pridobi izključni nadzor nad podjetjem, nad katerim že ima skupni nadzor.

IN/ALI

(f) Točka 8 obvestila o poenostavljenem postopku (določba o prožnosti) ☐

- ☐ V okviru vseh verjetnih opredelitev trgov (i) skupni tržni deleži udeležencev ne dosegajo 25 % na nobenem upoštevnem trgu, na katerem se dejavnosti udeležencev prekrivajo, in (ii) ni posebnih okoliščin iz oddelka II.C obvestila o poenostavljenem postopku.
- ☐ V okviru vseh verjetnih opredelitev trgov skupni tržni deleži udeležencev ne dosegajo 25 % na nobenem upoštevnem trgu, na katerem se dejavnosti udeležencev prekrivajo, in čeprav obstaja ena ali več posebnih okoliščin iz oddelka II.C obvestila o poenostavljenem postopku, primer ne zbuja pomislekov glede konkurence, in sicer iz razlogov, pojasnjenih v oddelku 11.
- ☐ Ni okoliščin iz oddelka II.C obvestila o poenostavljenem postopku, posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije, ki opravljajo poslovne dejavnosti na trgu, ki je v vertikalnem razmerju s trgov, na katerem posluje kateri koli drugi udeleženec koncentracije (vertikalna razmerja), pa izpolnjujejo vsaj enega od naslednjih pogojev:
- ☐ ne dosegajo 35 % na nabavnih in prodajnih trgih;
 - ☐ ne dosegajo 50 % na enem trgu, posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije na vseh drugih vertikalno povezanih trgih pa ne dosegajo 10 %.
- ☐ Obstaja ena ali več okoliščin iz oddelka II.C obvestila o poenostavljenem postopku, primer iz razlogov, pojasnjenih v oddelku 11, ne zbuja pomislekov glede konkurence, posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev koncentracije, ki so v vertikalnem razmerju, pa izpolnjujejo vsaj enega od naslednjih pogojev:
- ☐ ne dosegajo 35 % na nabavnih in prodajnih trgih;
 - ☐ ne dosegajo 50 % na enem trgu, posamezni in skupni tržni deleži vseh udeležencev

³⁶ Namen te kategorije je vključiti manjša povečanja obstoječe vertikalne integracije. Na primer, podjetje A, ki deluje na nabavnem in prodajnem trgu ter ima na obeh trgih tržni delež 45 %, pridobi podjetje B, ki deluje na nabavnem in prodajnem trgu ter ima tržni delež 0,5 %. Ta kategorija ne vključuje primerov, v katerih manjšega tržnega deleža na nabavnih in prodajnih trgih nima isti udeleženec, tudi če tržni deleži ne dosegajo 50 % in je delta HHI pod 150. Ne vključuje na primer naslednjega primera: podjetje A, ki ima na nabavnih trgih tržni delež 45 %, na prodajnih trgih pa tržni delež 0,5 %, pridobi podjetje B, ki ima na nabavnih trgih tržni delež 0,5 %, na prodajnih trgih pa skupni tržni delež 45 %.

koncentracije na vseh drugih vertikalno povezanih trgih pa ne dosegajo 10 %.

IN/ALI

(g) Točka 9 obvestila o poenostavljenem postopku (določba o prožnosti) ☐

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Sedanji letni promet skupnega podjetja in/ali promet prispevanih dejavnosti ³⁷ v času priglasitve ter promet, ki se pričakuje v treh letih po priglasitvi, v EGP presegajo 100 milijonov EUR, vendar ne dosegajo 150 milijonov EUR. |
| <input type="checkbox"/> Skupna vrednost prenosov sredstev na skupno podjetje, ki so načrtovani v času priglasitve, v EGP presega 100 milijonov EUR, vendar ne dosega 150 milijonov EUR ³⁸ . |
| <input type="checkbox"/> Če je skupno podjetje dejavno v EGP, koncentracija pa povzroča horizontalno prekrivanje in/ali vertikalna razmerja, izpolnite oddelek 8 in/ali 9. |

ODDELEK 8

HORIZONTALNA PREKRIVANJA

Izpolnite preglednico v nadaljevanju, če koncentracija povzroča horizontalna prekrivanja, vključno s prekrivanji med (i) proizvodi v pripravi in proizvodi na trgu ali (ii) proizvodi v pripravi (tj. prekrivanja med različnimi proizvodi v pripravi).³⁹ Preglednico kopirajte, kolikorkrat je potrebno, da vključite vse verjetne trge, ki ste jih upoštevali:

³⁷ Glej opombo 31.

³⁸ Glej opombo 32.

³⁹ Če horizontalna prekrivanja vključujejo proizvode v pripravi, navedite deleže proizvodov na trgu, ki konkurirajo na verjetnih upoštevanih trgih.

Horizontalna prekrivanja – tržni deleži in proizvodi v pripravi										
Precedensi (navedite sklic na zadevne točke)	Verjetni proizvodni trg, ki je bil upošteván	Verjetni geografski trg, ki je bil upošteván	Dobavitelj	Leto X – 2		Leto X – 1		Leto X		Proizvodi v pripravi ⁴⁰ (naziv)
				Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	
			Udeleženo podjetje 1	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 2	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 3	%	%	%	%	%	%	
			Skupaj	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 1	Pustite prazno				%	%	
			Konkurent 2					%	%	
			Konkurent 3					%	%	
			Drugi					%	%	
			Skupaj	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Pustite prazno
			Velikost trga	v EUR		v EUR		v EUR		
Opišite dejavnosti udeležencev na tem trgu:										
Tu navedite več podatkov (zlasti, če ne obstajajo precedensi, navedite mnenja udeležencev o opredelitvi proizvodnega/geografskega trga):										
Metrika, viri in metodologija, upoštevani pri izračunu tržnega deleža. Če vrednost in obseg nista najobičajnejši metriki za izračun tržnega deleža na upoštevanih trgih, navedite tržne deleže na podlagi alternativnih metrik in pojasnite:										
Če primer spada v točko 5(d)(i)(bb) obvestila o poenostavljenem postopku, navedite delto HHI:										
Navedite informacije o proizvodih udeležencev in njihovih konkurentov v pripravi (vključno s fazo njihovega razvoja):										
Navedite kontaktne podatke konkurenta 1, konkurenta 2 in konkurenta 3 v predpisani obliki:										

⁴⁰ Navedite tržne deleže udeležencev in/ali konkurentov, ki ponujajo proizvode na trgu. Če ni proizvodov na trgu, navedite vsaj tri konkurente, ki razvijajo konkurenčne proizvode v pripravi.

ODDELEK 9

VERTIKALNA RAZMERJA

Izpolnite spodnjo preglednico, če koncentracija povzroča vertikalna razmerja,⁴¹ tudi med (i) proizvodi v pripravi in proizvodi na trgu ali (ii) proizvodi v pripravi (tj. vertikalna razmerja med različnimi proizvodi v pripravi). Preglednico kopirajte, kolikorkrat je potrebno, da vključite vse verjetne trge, ki ste jih upoštevali.⁴²

⁴¹ Razen vertikalnih razmerij, ki spadajo v točko 5(d)(ii)(bb) obvestila o poenostavljenem postopku. Za ta vertikalna razmerja izpolnite oddelek 10 v nadaljevanju.

⁴² Če ste na primer glede vertikalnega razmerja med nabavnim trgom N in prodajnim trgom P upoštevali verjetni opredelitvi nabavnega trga N1 in N2, vključite dve preglednici: (i) informacije o N1 in P ter (ii) informacije o N2 in P.

Vertikalna razmerja – tržni deleži in proizvodi v pripravi										
NABAVNI TRG										
Precedensi (navedite sklic na zadevne točke)	Verjetni proizvodni trg, ki je bil upošteván	Verjetni geografski trg, ki je bil upošteván	Dobavitelj	Leto X – 2		Leto X – 1		Leto X		Proizvodi v pripravi (naziv) ⁴³
				Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	
			Udeleženo podjetje 1	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 2	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 3	%	%	%	%	%	%	
			Skupaj	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 1	Pustite prazno				%	%	
			Konkurent 2					%	%	
			Konkurent 3					%	%	
			Drugi					%	%	
			Skupaj	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Pustite prazno
			Velikost trga	v EUR		v EUR		v EUR		

Opišite dejavnosti udeležencev na tem trgu:

Tu navedite več podatkov (zlasti, če ne obstajajo precedensi, navedite mnenja udeležencev o opredelitvi proizvodnega/geografskega trga):

Metrika, viri in metodologija, upoštevani pri izračunu tržnega deleža. Če vrednost in obseg nista najobičajnejši metriki za izračun tržnega deleža na upoštevanih trgih, navedite tržne deleže na podlagi alternativnih metrik in pojasnite:

Če primer spada v točko 5(d)(ii)(cc) obvestila o poenostavljenem postopku, navedite delto HHI (vrednost in obseg za tri leta):

Navedite informacije o proizvodih udeležencev in njihovih konkurentov v pripravi (vključno s fazo njihovega razvoja):

Navedite kontaktne podatke konkurenta 1, konkurenta 2 in konkurenta 3 v predpisani obliki:

⁴³ Navedite tržne deleže udeležencev in/ali konkurentov, ki ponujajo proizvode na trgu. Če ni proizvodov na trgu, navedite vsaj tri konkurente, ki razvijajo konkurenčne proizvode v pripravi.

PRODAJNI TRG										
Precedensi (navedite sklic na zadevne točke)	Verjetni proizvodni trg, ki je bil upošteván	Verjetni geografski trg, ki je bil upošteván	Dobavitelj	Leto X – 2		Leto X – 1		Leto X		Proizvodi v pripravi (naziv) ⁴⁴
				Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	
			Udeleženo podjetje 1	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 2	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 3	%	%	%	%	%	%	
			Skupaj	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 1	Pustite prazno				%	%	
			Konkurent 2					%	%	
			Konkurent 3					%	%	
			Drugi					%	%	
			Skupaj	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Pustite prazno
			Velikost trga	v EUR		v EUR		v EUR		
Opišite dejavnosti udeležencev na tem trgu:										
Tu navedite več podatkov (zlasti, če ne obstajajo precedensi, navedite mnenja udeležencev o opredelitvi proizvodnega/geografskega trga):										
Metrika, viri in metodologija, upoštevani pri izračunu tržnega deleža. Če vrednost in obseg nista najobičajnejši metriki za izračun tržnega deleža na upoštevnihih trgih, navedite tržne deleže na podlagi alternativnih metrik in pojasnite:										
Če primer spada v točko 5(d)(ii)(cc) obvestila o poenostavljenem postopku, navedite delto HHI (vrednost in obseg za tri leta):										
Navedite informacije o proizvodih udeležencev in njihovih konkurentov v pripravi (vključno s fazo njihovega razvoja):										
Navedite kontaktne podatke konkurenta 1, konkurenta 2 in konkurenta 3 v predpisani obliki:										

⁴⁴ Navedite tržne deleže udeležencev in/ali konkurentov, ki ponujajo proizvode na trgu. Če ni proizvodov na trgu, navedite vsaj tri konkurente, ki razvijajo konkurenčne proizvode v pripravi.

ODDELEK 10

VERTIKALNA RAZMERJA, KI SPADAJO V TOČKO 5(D)(II)(BB) OBVESTILA O POENOSTAVLJENEM POSTOPKU

Izpolnite spodnji preglednici, če koncentracija povzroča vertikalna razmerja, ki spadajo v točko 5(d)(ii)(bb) obvestila o poenostavljenem postopku, tudi med (i) proizvodi v pripravi in proizvodi na trgu ali (ii) proizvodi v pripravi (tj. vertikalna razmerja med različnimi proizvodi v pripravi). Preglednico kopirajte, kolikorkrat je potrebno, da vključite vse verjetne trge, ki jih upoštevate⁴⁵:

⁴⁵ Če ste na primer glede vertikalnega razmerja med nabavnim trgom N in prodajnim trgom P upoštevali verjetni opredelitvi nabavnega trga N1 in N2, vključite dve preglednici: (i) informacije o N1 in P ter (ii) informacije o N2 in P.

Vertikalna razmerja, ki spadajo v točko 5(d)(ii)(bb) obvestila o poenostavljenem postopku – tržni deleži in proizvodi v pripravi																
NABAVNI TRG																
Precedensi (navedite sklic na zadevne točke)	Verjetni proizvodni trg, ki je bil upoštevan	Verjetni geografski trg, ki je bil upoštevan	Dobava proizvodov na nabavne trge (tržni deleži)								Nakup proizvodov na nabavnih trgih (nakupni deleži)					
			Subjekt	Leto X – 2		Leto X – 1		Leto X		Proizvodi v pripravi (naziv) ⁴⁶	Leto X – 2		Leto X – 1		Leto X	
	Vredno st	Obseg		Vredno st	Obseg	Vredno st	Obseg		Vredno st		Obseg	Vredno st	Obseg	Vredno st	Obseg	
			Udeleženo podjetje 1	%	%	%	%	%	%							
			Udeleženo podjetje 2	%	%	%	%	%	%							
			Udeleženo podjetje 3	%	%	%	%	%	%							
			Skupaj	%	%	%	%	%	%							
			Konkurent 1	Pustite prazno						%	%	Pustite prazno				
			Konkurent 2							%	%					
			Konkurent 3							%	%					
			Drugi							%	%					
			Skupaj	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Pustite prazno	Pustite prazno					
			Velikost trga	v EUR		v EUR		v EUR			Pustite prazno					

Opišite dejavnosti udeležencev na tem trgu:

⁴⁶ Navedite tržne deleže udeležencev in/ali konkurentov, ki ponujajo proizvode na trgu. Če ni proizvodov na trgu, navedite vsaj tri konkurente, ki razvijajo konkurenčne proizvode v pripravi.

Tu navedite več podatkov (zlasti, če ne obstajajo precedensi, navedite mnenja udeležencev o opredelitvi proizvodnega/geografskega trga):
Metrika, viri in metodologija, upoštevani pri izračunu tržnega deleža. Če vrednost in obseg nista najobičajnejši metriki za izračun tržnega deleža na upoštevnihih trgih, navedite tržne deleže na podlagi alternativnih metrik in pojasnite:
Navedite informacije o proizvodih udeležencev in njihovih konkurentov v pripravi (vključno s fazo njihovega razvoja):
Pojasnite, ali je eno ali več udeleženihih podjetij kupilo vhodni proizvod na nabavnem trgu od enega ali več drugih udeleženihih podjetij v letu X, letu X – 1 ali letu X – 2 ter navedite delež navedenihih nakupov v skupnihih nakupihih udeleženihih podjetij:
Navedite kontaktne podatke konkurenta 1, konkurenta 2 in konkurenta 3 v predpisani obliki:

PRODAJNI TRG										
Precedensi (navedite sklic na zadevne točke)	Verjetni proizvodni trg, ki je bil upoštevani	Verjetni geografski trg, ki je bil upoštevani	Dobavitelj	Leto X – 2		Leto X – 1		Leto X		Proizvodi v pripravi (naziv) ⁴⁷
				Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	Vrednost	Obseg	
			Udeleženo podjetje 1	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 2	%	%	%	%	%	%	
			Udeleženo podjetje 3	%	%	%	%	%	%	
			Skupaj	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 1	Pustite prazno				%	%	
			Konkurent 2					%	%	
			Konkurent 3					%	%	
			Drugi					%	%	
			Skupaj	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Pustite prazno
			Velikost trga	v EUR		v EUR		v EUR		
Opišite dejavnosti udeležencev na tem trgu:										
Tu navedite več podatkov (zlasti, če ne obstajajo precedensi, navedite mnenja udeležencev o opredelitvi proizvodnega/geografskega trga):										
Metrika, viri in metodologija, upoštevani pri izračunu tržnega deleža. Če vrednost in obseg nista najobičajnejši metriki za izračun tržnega deleža na upoštevanih trgih, navedite tržne deleže na podlagi alternativnih metrik in pojasnite:										
Navedite informacije o proizvodih udeležencev v pripravi in o njihovih konkurentih, vključno s fazo njihovega razvoja:										
Navedite kontaktne podatke konkurenta 1, konkurenta 2 in konkurenta 3 v predpisani obliki:										
Ocenite, kolikšen delež skupnega povpraševanja po vhodnih proizvodih na nabavnem delu verige je prišlo s prodajnega trga v letih X, X – 1 in X – 2. Navedite tudi razne industrije, sektorje in načine končne uporabe, v katerih bi bilo mogoče uporabiti vhodne proizvode iz nabavnega dela verige, poleg prodajnega trga, vključno z deležem skupnega povpraševanja po proizvodu iz nabavnega dela verige v vsaki industriji, sektorju in/ali končni uporabi. Če te informacije niso na voljo za celotni trg, navedite delež prodaje udeleženca, ki je dejaven na nabavnem trgu, njegovim desetim glavnim strankam (vključno z drugimi udeleženci, če je ustrezno):										

⁴⁷ Navedite tržne deleže udeležencev in/ali konkurentov, ki ponujajo proizvode na trgu. Če ni proizvodov na trgu, navedite vsaj tri konkurente, ki razvijajo konkurenčne proizvode v pripravi.

ODDELEK 11

ZAŠČITNI UKREPI IN IZKLJUČITVE⁴⁸

Eden od udeležencev koncentracije ima znaten neobvladujoč delež (tj. več kot 10-odstotni) ali pa je udeležen v navzkrižnem upravljanju v podjetjih, ki so dejavna na istih trgih kot kateri koli drug udeleženec ali vertikalno povezanih trgih (npr. prevzemnik ima neobvladujoč manjšinski delež ali skupne direktorje v podjetju, ki je dejavno na istem trgu kot ciljno podjetje).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Ena ali več strank udeležencev ali eden ali več konkurentov udeležencev ima pomemben neobvladujoč delež (tj. več kot 10-odstoten) v katerem koli udeležnem podjetju. Če je odgovor „da“: navedite delež v odstotkih: navedite pravice, ki izhajajo iz deleža:	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Udeleženci imajo v lasti ali pod nadzorom pomembna tehnološka, finančna ali konkurenčno dragocena sredstva, kot so surovine, pravice intelektualne lastnine, patenti, podatki ali infrastruktura.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Udeleženci so dejavni na bližnjih sosednjih trgih, eden od udeležencev pa ima posamezni tržni delež v višini 30 % ali več na katerem koli od navedenih trgov na podlagi katere koli verjetne opredelitve trga.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Udeleženci imajo pomembno bazo uporabnikov in/ali tržno pomembne evidence podatkov.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Združeni subjekt bo na podlagi koncentracije pridobil dostop do poslovno občutljivih informacij o dejavnostih konkurentov na nabavnem ali prodajnem trgu.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Na katerem koli trgu, na katerem obstajajo horizontalna prekrivanja ali vertikalna razmerja na podlagi katere koli verjetne opredelitve trga, bodo ostali manj kot trije konkurenti s tržnim deležem nad 5 %.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Zadevni mejni tržni deleži so prekoračeni v smislu zmogljivosti ali proizvodnje na podlagi katere koli verjetne opredelitve trga ⁴⁹ .	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> N. r.
Udeleženci (ali eden od njih) so nedavno vstopili na prekrivajoče se trge (tj. v zadnjih treh letih).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Dejavnosti udeležencev se prekrivajo oziroma so v vertikalnem razmerju glede zelo različnih proizvodov. Navedite, ali: je prepoznavnost znamke pomembna na katerem koli od prekrivajočih se trgov;	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne

⁴⁸ Izpolnite le eno preglednico za vse trge, ki spadajo v katero koli kategorijo obvestila o poenostavljenem postopku in za katere se ne uporablja noben zaščitni ukrep/izključitev (tj. odgovor na vsa vprašanja v oddelku 11 je „ne“). Za vse trge, ki spadajo v katero koli kategorijo obvestila o poenostavljenem postopku in pri katerih je odgovor na vsaj eno vprašanje „da“, izpolnite ločeno preglednico.

⁴⁹ Označite „n. r.“ (ni relevantno), če te metrike niso relevantne za zadevne trge.

so lokacije podružnic oziroma trgovin pomembne na katerem koli od prekrivajočih se trgov;	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
so tehnične specifikacije, kakovost ali raven storitev pomembni na katerem koli od prekrivajočih se trgov;	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
je oglaševanje pomembno na katerem koli od prekrivajočih se trgov.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Udeleženci so pomembni inovatorji na prekrivajočih se trgih.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Udeleženci so v zadnjih petih letih dali na trg pomemben proizvod v pripravi.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Glavna dejavnost enega ali več podjetij so raziskave in razvoj.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Izdatki za raziskave in razvoj: <i>[prosto besedilo – podatek navedite v milijonih EUR].</i>	
Koncentracija povzroča prekrivanja med proizvodi v pripravi ali med proizvodi v pripravi in proizvodi na trgu.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Eden od udeležencev načrtuje širitev na proizvodne in/ali geografske trge, na katerih je dejaven drug udeleženec, ali ki so v vertikalnem razmerju s proizvodi, na področju katerih je dejaven drug udeleženec.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Pojasnite proizvode ali storitve, na katere se nanašajo taki načrti in njihov časovni vidik: <i>[prosto besedilo].</i>	
V proizvodnih verigah z več kot dvema ravnema posamezni ali skupni tržni deleži udeležencev presegajo 30 % na kateri koli ravni vrednostne verige (v smislu vrednosti, obsega, proizvodnje ali zmogljivosti).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Če ste na katero koli od zgornjih vprašanj odgovorili z „da“, pojasnite, zakaj menite, da bi bilo treba primer obravnavati na podlagi obvestila o poenostavljenem postopku, ter navedite vse upoštevne podatke: <i>[prosto besedilo].</i>	

ODDELEK 12

SKUPNI UČINKI SKUPNEGA PODJETJA

Ali dve ali več matičnih družb ohranjata dejavnost na istem trgu kot skupno podjetje ali na trgu, ki je v vertikalnem razmerju s trgom skupnega podjetja ali je njegov tesno povezan sosednji trg?	<input type="checkbox"/> Da	<input type="checkbox"/> Ne
--	-----------------------------	-----------------------------

Matična družba	Trg	Promet	Tržni delež
Skupno podjetje	Trg	Promet	Tržni delež
Pojasnite, ali so v tem primeru izpolnjena merila iz členov 101(1) in (3) Pogodbe o delovanju Evropske unije ter, če je ustrezno, zadevne določbe Sporazuma EGP.			

ODDELEK 13

KONTAKTNI PODATKI

Priglasitelj	Priglasitelj 2 (če je ustrezno)
Ime	Ime
Naslov	Naslov
Telefonska številka	Telefonska številka
Elektronski naslov	Elektronski naslov
Spletišče	Spletišče
Ciljno podjetje	Telefonska številka
Ime	Elektronski naslov
Naslov	Spletišče
Pooblaščen zastopnik priglasitelja	Pooblaščen zastopnik priglasitelja 2
Ime	Ime
Organizacija	Organizacija
Naslov	Naslov
Telefonska številka	Telefonska številka
Elektronski naslov	Elektronski naslov

ODDELEK 14

PRILOGE

<input checked="" type="checkbox"/> Dokumenti, s katerimi se izvede koncentracija	Določbe, s katerimi se spremeni nadzor:
	Določbe, s katerimi se vzpostavi polno delovanje:
<input type="checkbox"/> Izvirnik pooblastila (priglasitelja ali priglasiteljev)	
<input type="checkbox"/> Podatki o prometu – razčlenjeni glede na EGP	
<input type="checkbox"/> Zadnje letno poročilo	Povezave

udeleženi podjetij	
<input type="checkbox"/> Metodologija tržnih deležev (ta priloga je obvezna)	
<input type="checkbox"/> Naslednje dokumente oziroma podatke predložite le, če koncentracija povzroči eno ali več horizontalnih prekrivanj in/ali vertikalnih povezav v EGP:	
<ul style="list-style-type: none"> - kopije vseh predstavitev, ki so bile pripravljene za katerega koli člana uprave, upravnega odbora ali nadzornega odbora ali ki jih je tak član pripravil ali prejel v skladu z upravljavsko strukturo podjetja ali ki so bile pripravljene za druge osebe, ki opravljajo podobne naloge (ali ki so jim bile takšne naloge dodeljene ali zaupane), ali ki so jih take osebe pripravile ali prejele ali ki so bile pripravljene za skupščino delničarjev z namenom analize priglašene koncentracije; - spletni naslov, na katerem so na voljo najnovejša letna poročila in računovodski izkazi vseh udeležencev koncentracije, če obstaja; če takšnega spletnega naslova ni, kopije najnovejših letnih poročil in računovodskih izkazov udeležencev koncentracije. 	
<input type="checkbox"/> Drugo	Opišite.

ODDELEK 15

DRUGE JURISDIKCIJE

Ali je treba koncentracijo priglasiti tudi v drugih jurisdikcijah?

☐ Da

☐ Ne

Če je odgovor „da“, jih tu navedite:

ODDELEK 16

IZJAVA

☐ Priglasitelj ali priglasitelji izjavljajo, da so po njihovi najboljši veri in prepričanju podatki v tem obrazcu resnični, točni in popolni, da so priložene verodostojne in popolne kopije zadevnih dokumentov, da so vse ocene opredeljene kot take in so najboljše možne ocene na podlagi dejstev ter da so vsa izražena mnenja iskrena.

☐ Priglasitelj oziroma priglasitelji so seznanjeni s členom 14(1), točka (a), uredbe o združitvah.

V primeru digitalno podpisanega obrazca so naslednja polja le v informativne namene. Ustrezati bi morala metapodatkom ustreznih elektronskih podpisov.

Datum:

[podpisnik 1]	[podpisnik 2, če je ustrezno]
Ime:	Ime:
Organizacija:	Organizacija:
Položaj:	Položaj:
Naslov:	Naslov:
Telefonska številka:	Telefonska številka:
Elektronski naslov:	Elektronski naslov:
[„elektronski podpis“ / podpis]	[„elektronski podpis“ / podpis]