



EUROPSKA
KOMISIJA

Bruxelles, 6.5.2022.
C(2022) 2918 final

ANNEX 3

PRILOG

KOMUNIKACIJI KOMISIJE

**Odobrenje sadržaja nacrtu Uredbe Komisije (EU) [br. [X]/2023 od [X]. 2023.] o provedbi
Uredbe Vijeća (EZ) br. 139/2004 o kontroli koncentracija između poduzetnika**

PRILOG
SKRAĆENI OBRAZAC CO ZA PRIJAVU KONCENTRACIJE NA TEMELJU UREDBE
VIJEĆA (EZ) br. 139/2004
(SKRAĆENI OBRAZAC CO)

NACRT

1. UVOD

- (1) U skraćenom obrascu CO određuju se podaci koje podnositelji prijave moraju dostaviti kad podnose prijavu Europskoj komisiji za određene predložene koncentracije koje ispunjavaju uvjete za ispitivanje u skladu s pojednostavnjenim postupkom.
- (2) Pri ispunjavanju ovog skraćenog obrasca CO obratite pozornost na Uredbu Vijeća (EZ) br. 139/2004 od 20. siječnja 2004. o kontroli koncentracija između poduzetnika¹ („Uredba EZ o koncentracijama”) i Uredbu Komisije (EU) [br. [X]/2023 od [X] 2023.] o provedbi Uredbe Vijeća (EZ) br. 139/2004 o kontroli koncentracija između poduzetnika („Provedbena uredba”)², kojima je priložen ovaj skraćeni obrazac. Potrebno je također obratiti pozornost na Obavijest Komisije o pojednostavljenom postupku za postupanje s određenim koncentracijama.³
- (3) Načelno, skraćeni obrazac CO može se koristiti radi prijavljivanja koncentracija, ako je ispunjen jedan od sljedećih uvjeta:
 - (a) dva ili više poduzetnika stječu zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom, pod uvjetom da zajednički pothvat nema trenutačni ili očekivani promet na području Europskoga gospodarskog prostora (EGP)⁴, i da predmetni poduzetnici nisu planirali prenijeti imovinu unutar EGP-a na zajednički pothvat u trenutku prijave;⁵
 - (b) dva ili više poduzetnika stječu zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom, pod uvjetom da su aktivnosti zajedničkog pothvata na području EGP-a zanemarive. To uključuje koncentracije ako su ispunjeni svi sljedeći uvjeti:
 - i. trenutačni godišnji promet zajedničkog pothvata i/ili promet od pridodanih djelatnosti, kao i očekivani godišnji promet manji je od 100 milijuna EUR u EGP-u;
 - ii. ukupna vrijednost imovine prenesene na zajednički pothvat u EGP-u planirana u trenutku prijave manja je od 100 milijuna EUR;
 - (c) dva ili više poduzetnika spajaju se ili jedan ili više poduzetnika stječu isključivu ili zajedničku kontrolu nad drugim poduzetnikom, pod uvjetom da nijedna od strana u

¹ Uredba Vijeća (EZ) br. 139/2004 od 20. siječnja 2004. o kontroli koncentracija između poduzetnika („Uredba o koncentracijama”) (SL L 24, 29.1.2004., str. 1.).

² SL L, [X], [X].[X].[X]., str. [X].

³ Obavijest Komisije o pojednostavnjenom postupku za postupanje s određenim koncentracijama na temelju Uredbe Vijeća (EZ) br. 139/2004 (SL C [X], [X].[X].[X]., str. [X].) („Obavijest o pojednostavnjenom postupku”).

⁴ Pojam „trenutačni promet” odnosi se na promet koji je zajednički pothvat ostvario u trenutku prijave. Promet od zajedničkog pothvata može se određivati na temelju posljednjih revidiranih financijskih izvještaja matičnih društava ili samog zajedničkog pothvata, ovisno o dostupnosti odvojenih poslovnih knjiga subjekata udruženih u zajedničkom pothvatu. Pojam „očekivani promet” odnosi se na promet za koji se očekuje da će se ostvariti u razdoblju od tri godine nakon prijave.

⁵ Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 5. podtočka (a).

⁶ Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 5. podtočka (b).

koncentraciji ne obavlja poslovne aktivnosti na istom proizvodnom i zemljopisnom tržištu ili na mjerodavnom proizvodnom tržištu koje je uzlazno ili silazno u odnosu na proizvodno tržište na kojemu djeluje bilo koja druga strana u koncentraciji;⁷

- (d) dva ili više poduzetnika spajaju se ili jedan ili više poduzetnika stječu isključivu ili zajedničku kontrolu nad drugim poduzetnikom i uvjeti utvrđeni u nastavku ispunjeni su u skladu sa svim prihvatljivim definicijama tržišta;⁸
 - i. zajednički tržišni udio svih strana u koncentraciji uključenih u poslovne aktivnosti na istom proizvodnom i zemljopisnom tržištu (horizontalno preklapanje) ispunjava barem jedan od sljedećih uvjeta:
 - (aa) manji je od 20 %;
 - (bb) manji je od 50 % i povećanje vrijednosti (delta) po Herfindahl-Hirschmanovu indeksu (HHI) koje je rezultat koncentracije na ovom tržištu jest ispod 150;
 - ii. pojedinačni ili zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji uključenih u poslovne aktivnosti na proizvodnom tržištu koje je uzlazno ili silazno u odnosu na tržište proizvoda u koje je uključena bilo koja strana u koncentraciji (vertikalni odnos) ispunjavaju barem jedan od sljedećih uvjeta:
 - (aa) manji su od 30 % na uzlaznim i silaznim tržištima;
 - (bb) manji su od 30 % na uzlaznom tržištu, a strane u koncentraciji aktivne na silaznom tržištu imaju udio u kupnji manji od 30 % kad je riječ o ulaznim materijalima na uzlaznom tržištu;
 - (cc) manji su od 50 % na uzlaznim i silaznim tržištima, povećanje vrijednosti (delta) po Herfindahl-Hirschmanovu indeksu (HHI) koje proizlazi iz koncentracije manje je od 150 na uzlaznim i silaznim tržištima, a manji poduzetnik u smislu tržišnog udjela isti je na uzlaznim i silaznim tržištima;
 - (e) strana stječe isključivu kontrolu nad poduzetnikom nad kojim već ima zajedničku kontrolu.⁹
- (4) Osim toga, na zahtjev podnositelja prijave Komisija može u okviru pojednostavnjenog postupka i na temelju skraćenog obrasca CO preispitati koncentracije u kojima se dva ili više poduzetnika spajaju, ili jedan ili više poduzetnika stječu isključivu ili zajedničku kontrolu nad drugim poduzetnikom, pod uvjetom da su oba uvjeta navedena u nastavku ispunjena u skladu sa svim prihvatljivim definicijama tržišta¹⁰:
- (a) zajednički tržišni udio svih strana u koncentraciji čije aktivnosti dovode do horizontalnog preklapanja i dalje je manji od 25 %;
 - (b) pojedinačni i zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji koje su uključene u vertikalni odnos ispunjavaju barem jedan od sljedećih uvjeta:
 - i. manji su od 35 % na uzlaznim i silaznim tržištima;
 - ii. manji su od 50 % na jednom tržištu, dok su pojedinačni i zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji na svim drugim vertikalno povezanim tržištima manji od 10 %.

⁷ Vidjeti Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 5. podtočka (b).

⁸ Vidjeti Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 5. podtočka (d).

⁹ Vidjeti Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 5. podtočka (e).

¹⁰ Vidjeti Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 8.

- (5) Osim toga, Komisija može u okviru pojednostavnjenog postupka i na temelju skraćenog obrasca CO preispitati koncentracije u kojima dva ili više poduzetnika stječu zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom, pod uvjetom da:¹¹
- (a) trenutačni godišnji promet zajedničkog pothvata i/ili promet od pridodanih djelatnosti, kao i očekivani godišnji promet manji je od 150 milijuna EUR u EGP-u; i
 - (b) ukupna vrijednost imovine prenesene na zajednički pothvat u EGP-u planirana u trenutku prijave manja je od 150 milijuna EUR.
- (6) Komisija može uvijek zatražiti prijavu po redovnom obrascu kad se pokaže da nisu ispunjeni uvjeti za skraćeni obrazac CO ili iznimno i onda kad su uvjeti ispunjeni, ali Komisija utvrdi da je, unatoč tome, potrebna prijava prema redovnom obrascu kako bi se provelo odgovarajuće ispitivanje potencijalnog ugrožavanja tržišnog natjecanja.

2. KAKO ISPUNITI I DOSTAVITI SKRAĆENI OBRAZAC CO

- (7) U slučaju spajanja u smislu članka 3. stavka 1. točke (a) Uredbe o koncentracijama ili stjecanja zajedničke kontrole u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Uredbe o koncentracijama, skraćeni obrazac CO moraju zajedno ispuniti strane koje sudjeluju u spajanju ili strane koje stječu zajedničku kontrolu. U slučaju stjecanja isključive kontrole u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Uredbe o koncentracijama skraćeni obrazac CO ispunjava stjecatelj. U slučaju javnog nadmetanja za stjecanje poduzetnika, skraćeni obrazac CO ispunjava ponuđač.
- (8) Potrebno je ispuniti različite odjeljke skraćenog obrasca CO, ovisno o obilježjima koncentracije i razlozima zbog kojih koncentracija ispunjava uvjete za pojednostavnjeni postupak:¹²
- (a) Odjeljci 1., 2., 3., 4., 5., 6., 13., 14., 15. i 16. moraju se ispuniti za sve slučajeve;
 - (b) Odjeljak 8. mora se ispuniti ako koncentracija dovodi do horizontalnih preklapanja aktivnosti strana, prema potrebi;
 - (c) Odjeljci 9. i/ili 10. moraju se ispuniti ako koncentracija dovodi do vertikalnih odnosa među aktivnostima strana;
 - (d) Odjeljak 11. mora se ispuniti u svim slučajevima, osim za koncentracije obuhvaćene točkom 5.(a) ili točkom 5.(c) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku;
 - (e) Odjeljak 12. mora se ispuniti u slučaju zajedničkog pothvata.
- (9) Prije službenog podnošenja prijave u okviru pojednostavnjenog postupka i bez obzira na pojednostavnjenu kategoriju kojoj koncentracija pripada, podnositelji prijave moraju u svim slučajevima podnijeti zahtjev za dodjelu tima za rješavanje predmeta. U zahtjevu se mora navesti vrsta transakcije, kategorija pojednostavnjenog predmeta u koju pripada i očekivani datum podnošenja prijave.¹³ Podnositelji prijave pozivaju se da izravno prijave određene kategorije pojednostavnjenih predmeta bez kontakata ili uz vrlo kratke kontakte

¹¹ Vidjeti Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 9.

¹² Vidjeti Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 9.

¹³ Zahtjev za dodjelu tima za rješavanje predmeta dostupan je na poveznici: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

prije podnošenja prijave.¹⁴ U tim slučajevima zahtjev za dodjelu tima za rješavanje predmeta mora se podnijeti najmanje tjedan dana prije očekivanog datuma podnošenja prijave. U slučajevima koji dovode do horizontalnih preklapanja ili horizontalnih odnosa među aktivnostima strana u koncentraciji, kontakte prije prijave treba započeti podnošenjem zahtjeva za dodjelu tima za rješavanje predmeta najmanje dva tjedna prije očekivanog datuma podnošenja prijave.

- (10) Osobni podaci dostavljeni u skraćenom obrascu CO obradit će se u skladu s Uredbom (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. listopada 2018. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka u institucijama, tijelima, uredima i agencijama Unije i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Uredbe (EZ) br. 45/2001 i Odluke br. 1247/2002/EZ.¹⁵
- (11) Skraćeni obrazac CO moraju potpisati osobe zakonom ovlaštene da djeluju u ime svakog pojedinog podnositelja prijave odnosno jedan ili više ovlaštenih vanjskih predstavnika podnositelja prijave. Odgovarajuće punomoći moraju biti priložene skraćenom obrascu CO. Tehničke specifikacije i upute za potpise povremeno će se objavljivati u *Službenom listu Europske unije*.

3. DEFINICIJE ZA POTREBE OVOG SKRAĆENOG OBRASCA CO

- (12) Za potrebe ovog skraćenog obrasca primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) „strana/strane u koncentraciji” ili „strana/strane”: strane koje preuzimaju i preuzete strane ili strane koje se spajaju, uključujući sve poduzetnike čiji se kontrolni udio preuzima ili koji su predmet javnog nadmetanja. Osim ako je drukčije navedeno, izrazi „podnositelj/i prijave” i „strana/strane u koncentraciji” podrazumijevaju sve poduzetnike koji pripadaju istim grupama kao navedene strane.
 - (b) „godina”: kalendarska godina, osim ako je drukčije navedeno. Osim ako je drukčije navedeno, svi podaci koji se zahtijevaju u ovom skraćenom obrascu CO moraju se odnositi na godinu koja je prethodila godini podnošenja prijave.

4. TOČNOST I POTPUNOST PRIJAVE

- (13) Svi podaci koji se traže ovim skraćenim obrascem CO moraju biti točni i potpuni. Traženi podaci moraju se navesti u odgovarajućem odjeljku skraćenog obrasca CO. Svaka strana koja ispunjava prijavu odgovorna je za točnost podataka koje podnosi. Naročito obratite pozornost na to da:
 - (a) u skladu s člankom 10. stavkom 1. Uredbe o koncentracijama i člankom 5. stavcima 2. i 4. Provedbene uredbe, rokovi za prijave utvrđeni u Uredbi o koncentracijama ne počinju teći dok Komisija zajedno s prijavom ne zaprimi sve tražene podatke. Tim se zahtjevom omogućava Komisiji da ocijeni prijavljenu koncentraciju unutar strogih rokova predviđenih Uredbom o koncentracijama. Ako je prijava nepotpuna, Komisija je dužna pisanim putem i bez odgode obavijestiti o tome podnositelje prijave ili njihove predstavnike;

¹⁴ Konkretno, transakcije obuhvaćene točkom 5.(a) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku i svi slučajevi u kojima ne postoje horizontalna preklapanja ili nehorizontalni odnosi u pogledu aktivnosti strana koje sudjeluju u spajanju (uključujući projekte u pripremi) (vidjeti Obavijest o pojednostavnjenom postupku, točka 27.).

¹⁵ SL L 295, 21.11.2018., str. 39. Vidjeti i izjavu o zaštiti osobnih podataka koja se odnosi na ispitivanja koncentracija na poveznici: https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en.

- (b) podnositelj ili podnositelji prijave tijekom pripreme svoje prijave moraju provjeriti da su sva imena, brojevi za kontakt te posebice e-adrese dostavljeni Komisiji točni, mjerodavni i ažurirani;
- (c) u skladu s člankom 5. stavkom 4. Provedbene uredbe, netočni ili obmanjujući podaci u prijavi smatraju se nepotpunim podacima.
- (d) traženi podaci za kontakt moraju se navesti u obliku koji je Glavna uprava za tržišno natjecanje propisala na svojim internetskim stranicama.¹⁶ Za ispravan postupak ispitivanja ključno je da su podaci za kontakt točni. U tu svrhu morate provjeriti jesu li navedene e-adrese personalizirane i dodijeljene konkretnim osobama za kontakt te da se ne radi o općim e-adresama društva (npr. info@, hello@). Komisija može prijavu proglasiti nepotpunom na temelju neodgovarajućih podataka za kontakt;
- (e) prema članku 14. stavku 1. točki (a) Uredbe o koncentracijama podnositeljima prijave koji su bilo namjerno bilo iz nehaja dostavili netočne ili obmanjujuće podatke može se izreći novčana kazna u visini do 1 % ukupnog prometa predmetnog poduzetnika. Nadalje, prema članku 6. stavku 3. točki (a) i članku 8. stavku 6. točki (a) Uredbe o koncentracijama Komisija može opozvati svoju odluku o usklađenosti koncentracije ako je zasnovana na netočnim podacima za koje je odgovorna jedna od strana u koncentraciji;
- (f) ako vam određeni podaci djelomično ili u potpunosti opravdano nisu dostupni (na primjer, zbog nedostupnosti podataka o ciljnom društvu tijekom sporne ponude), možete pisanim putem zatražiti da Komisija prihvati prijavu kao potpunu iako niste dostavili podatke tražene ovim skraćenim obrascem CO. Komisija će razmotriti takav zahtjev pod uvjetom da navedete razloge za nedostupnost podataka i svoje najbolje moguće procjene za podatke koji nedostaju zajedno s izvorima procjene. Ako je moguće, trebali biste navesti gdje bi Komisija mogla dobiti tražene podatke koji vama nisu dostupni;
- (g) na temelju članka 4. stavka 2. Provedbene uredbe, Komisija može ukinuti obvezu dostave određenih podataka u prijavi ako smatra da ispunjavanje tih obveza ili zahtjeva nije neophodno za ispitivanja predmeta. Stoga, možete prije podnošenja prijave podnijeti pisani zahtjev za izuzimanje u kojem od Komisije tražite da vas oslobodi dostavljanja tih podataka ako smatrate da ti podaci Komisiji nisu neophodni za ispitivanje predmeta. Te zahtjeve za izuzimanje potrebno je podnijeti istodobno s nacrtom skraćenog obrasca CO prije podnošenja prijave. Zahtjeve za izuzimanje potrebno je podnijeti zasebnom e-porukom upućenom odgovornom timu za rješavanje predmeta. Komisija će razmotriti takve zahtjeve za izuzimanje pod uvjetom da su navedeni opravdani razlozi zašto podaci o kojima je riječ nisu potrebni za ispitivanje predmeta. U skladu s najboljom praksom Glavne uprave za tržišno natjecanje o vođenju postupaka nadzora koncentracija, Glavnoj upravi za tržišno natjecanje obično je potrebno pet radnih dana da odgovori na zahtjev za izuzimanje. Kako bi se izbjegla sumnja, napominjemo da, iako je Komisija možda prihvatila da određeni podaci zatraženi skraćenim obrascem CO nisu bili potrebni za dovršetak prijave koncentracije, to ne sprečava Komisiju da u bilo kojem trenutku (prije ili nakon prijave) zatraži te podatke, primjerice putem zahtjeva za dostavljanjem podataka u skladu s člankom 11. Uredbe o koncentracijama.

¹⁶ Vidjeti https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

5. POVRATAK NA UOBIČAJENI POSTUPAK I PODNOŠENJE PRIJAVE PREMA OBRASCU CO

- (14) Tijekom ocjenjivanja može li koncentracija biti prijavljena prema pojednostavnjenom postupku s pomoću skraćenog obrasca CO Komisija se mora pobrinuti da sve bitne okolnosti budu jasno utvrđene. U tom pogledu, odgovornost za dostavu točnih i potpunih podataka leži na podnositeljima prijave.
- (15) Ako, nakon što je izvršena prijava koncentracije, Komisija zaključi da slučaj nije pogodan za prijavu prema pojednostavnjenom postupku, ona može zatražiti da se cijela prijava ili, kada je to primjereno, neki njezini dijelovi podnesu na redovnom obrascu CO. To je moguće u sljedećim slučajevima:
- (a) ako se pokaže da nisu ispunjeni uvjeti za korištenje skraćenog obrasca CO;
 - (b) iako su ispunjeni uvjeti za korištenje skraćenog obrasca CO, potpuna ili djelomična prijava prema obrascu CO nužna je kako bi se provelo odgovarajuće ispitivanje mogućeg ugrožavanja tržišnog natjecanja ili kako bi se utvrdilo da određena transakcija predstavlja koncentraciju u smislu članka 3. Uredbe o koncentracijama;
 - (c) ako skraćeni obrazac CO sadrži netočne ili obmanjujuće podatke;
 - (d) ako država članica EU-a ili država EFTA-e izrazi utemeljenu zabrinutost u pogledu tržišnog natjecanja o prijavljenoj koncentraciji u roku od 15 radnih dana od primitka primjerka skraćenog obrasca CO;
 - (e) ako treća strana izrazi utemeljenu zabrinutost u pogledu tržišnog natjecanja u roku koji je za primjedbe treće strane odredila Komisija.
- (16) U takvim slučajevima prijava se smatra nepotpunom u materijalnom smislu u skladu s člankom 5. stavkom 2. Provedbene uredbe. Komisija je dužna bez odgode pisanim putem o tome obavijestiti podnositelje prijave ili njihove predstavnike. Prijava proizvodi učinke na dan kada se prime svi traženi podaci.

6. POVJERLJIVOST

- (17) Člankom 339. Ugovora o funkcioniranju Europske unije i člankom 17. stavkom 2. Uredbe o koncentracijama te odgovarajućim odredbama Sporazuma o Europskom gospodarskom prostoru traži se od Komisije, država članica, Nadzornog tijela EFTA-e i država EFTA-e, njihovih službenika i drugog osoblja da ne otkrivaju podatke koje su stekli primjenom te uredbe, a koji podliježu obvezi čuvanja poslovne tajne. Isto se načelo primjenjuje i na zaštitu povjerljivosti među podnositeljima prijave.
- (18) Ako smatrate da bi vaši interesi mogli biti ugroženi ako bi određeni podaci koje trebate dostaviti bili objavljeni ili na neki drugi način otkriveni drugim stranama, dostavite te podatke odvojeno i označite vidljivo svaku stranicu s „poslovna tajna”. Trebate navesti i razloge zašto te podatke ne bi trebalo otkriti ili objaviti.
- (19) U slučaju koncentracija ili zajedničkih preuzimanja ili u drugim slučajevima kad prijavu podnosi više od jedne strane, poslovne tajne mogu se dostaviti u posebnom privitku, a u prijavi navesti kao prilog. Svi takvi prilozi moraju se predati zajedno s podneskom kako bi se prijava smatrala potpunom.

ODJELJAK 1.

OPĆI PODACI O PREDMETU

*Broj predmeta: M.	*Naziv predmeta	Jezik:
-------------------------------------	------------------------	---------------

* dopuniti podacima koje dostavlja Registar koncentracija

Osim ako je drukčije navedeno, upućivanja na članke u tablicama u nastavku tumače se kao upućivanja na članke Uredbe o koncentracijama

Prijava u okviru pojednostavnjenog postupka: <input type="checkbox"/> da	Uredba o koncentracijama
Nadležnost: <input type="checkbox"/> članak 1. stavak 2. <input type="checkbox"/> članak 1. stavak 3. <input type="checkbox"/> članak 4. stavak 5. <input type="checkbox"/> članak 22.	Osnova prijave: <input type="checkbox"/> članak 4. stavak 1. <input type="checkbox"/> članak 4. stavak 4. <input type="checkbox"/> članak 4. stavak 5. <input type="checkbox"/> članak 22.
Koncentracija: <input type="checkbox"/> spajanje [članak 3. stavak 1. točka (a)] ¹⁷ <input type="checkbox"/> stjecanje isključive kontrole [članak 3. stavak 1. točka (b)] <input type="checkbox"/> stjecanje zajedničke kontrole [članak 3. stavak 1. točka (b)] ¹⁸ <input type="checkbox"/> stjecanje zajedničke kontrole nad novim (<i>greenfield</i>) zajedničkim pothvatom [članak 3. stavak 4.] ¹⁹ <input type="checkbox"/> stjecanje zajedničke kontrole u bilo kojem drugom scenariju (tj. barem jedan preostali	Kategorija predmeta u skladu s Obavijesti o pojednostavnjenom postupku: <input type="checkbox"/> Točka 5.(a) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku <input type="checkbox"/> Točka 5.(e) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku <input type="checkbox"/> Točka 5.(b) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku <input type="checkbox"/> Točka 5.(c) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku

¹⁷ Do spajanja dolazi kada se dva ili više neovisnih poduzetnika spoje u novog poduzetnika i prestanu postojati kao zasebni pravni subjekti. Za dodatne informacije i smjernice o aspektima nadležnosti vidjeti točke 9. i 10. Pročišćene obavijesti Komisije o nadležnosti („Pročišćena obavijest Komisije o nadležnosti”) u okviru Uredbe (EZ) br. 139/2004 o kontroli koncentracija između poduzetnika, SL C 95, 16.4.2008., str. 1.

¹⁸ Taj se scenarij odnosi na stjecanja zajedničke kontrole nad ciljnim društvima koja prethodno nisu bila pod kontrolom nijedne od strana koje stječu zajedničku kontrolu (tj. stjecanje kontrole nad poduzetnikom od nepovezane treće strane). Vidjeti Pročišćenu obavijest Komisije o nadležnosti, točku 91.

¹⁹ Ova se kategorija odnosi na osnivanje novog (*greenfield*) zajedničkog pothvata na koji matična društva ne prenose postojeću gospodarsku djelatnost (tj. društvo kći ili poduzeće s tržišnom prisutnošću) ili prenose samo imovinu koja sama po sebi ne čini poduzeće.

<p>dioničar koji ima kontrolni udio) [članak 3. stavak 1. točka (b) i članak 3. stavak 4.]²⁰</p>	<p><input type="checkbox"/> Točka 8. Obavijesti o pojednostavnjenom postupku</p> <p><input type="checkbox"/> Točka 5.(d) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku</p> <p><input type="checkbox"/> Točka 9. Obavijesti o pojednostavnjenom postupku</p>
<p>Prijava povezana s prethodnim predmetom (povezana operacija/paralelna transakcija/predmet otkazan ili povučen)? DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/></p> <p>Ako je odgovor potvrđan, navedite broj predmeta:</p>	<p>Prijava povezana sa savjetovanjem o istoj koncentraciji? DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/></p> <p>Ako je odgovor potvrđan, navedite broj savjetovanja:</p>
<p>Načini provedbe koncentracije:</p> <p><input type="checkbox"/> javno nadmetanje objavljeno [DATUM].</p> <p><input type="checkbox"/> kupnja dionica</p> <p><input type="checkbox"/> kupnja imovine</p> <p><input type="checkbox"/> kupnja vrijednosnih papira</p> <p><input type="checkbox"/> ugovor o upravljanju ili bilo koje drugo ugovorno sredstvo</p> <p><input type="checkbox"/> kupnja dionica u novoosnovanom poduzetniku koji čini zajednički pothvat</p>	<p>Vrijednost koncentracije u EUR:</p>
<p>Sjedište društava uključenih u koncentraciju:</p> <p><input type="checkbox"/> u istoj državi članici</p> <p><input type="checkbox"/> u istoj trećoj zemlji</p> <p><input type="checkbox"/> u različitim državama članicama</p> <p><input type="checkbox"/> u različitim trećim zemljama</p>	

²⁰ Ti slučajevi uključuju, među ostalim, i. osnivanje novih koncentrativnih zajedničkih pothvata kad jedno ili više matičnih društava prenese postojeću poslovnu ili gospodarsku djelatnost i ii. ulazak ili zamjenu dioničara zajedničkog pothvata koji imaju kontrolni udio. Vidjeti Pročišćenu obavijest Komisije o nadležnosti, točku 92.

ODJELJAK 2.

DRUŠTVA UKLJUČENA U KONCENTRACIJU I NJIHOV PROMET

Predmetni poduzetnici ²¹	Pod kontrolom	Kratak opis poslovnih djelatnosti predmetnog poduzetnika

Unesite grafikon strukture vlasništva i kontrole svakog predmetnog poduzetnika prije i nakon završetka koncentracije:

Predmetni poduzetnici	Zemlja podrijetla	Uloga ²²	Promet (u milijunima EUR) ²³		Godina prometa ²⁴
			U svijetu	cijeli EU	
Zajednički promet svih predmetnih poduzetnika					

²¹ Za definiciju predmetnih poduzetnika vidjeti Pročišćenu obavijest Komisije o nadležnosti, točke od 129. do 153.

²² A = stjecatelj u slučaju stjecanja isključive ili zajedničke kontrole (ako je više stjecatelja, definirati A1, A2 itd.).
T = ciljno poduzeće u slučaju stjecanja isključive kontrole (ako je više ciljnih poduzeća, definirati T1, T2 itd.).
JV = zajednički pothvat u slučaju stjecanja zajedničke kontrole (ako je više zajedničkih pothvata, definirati JV1, JV2 itd.).

MP = stranka koja sudjeluje u spajanju u slučaju spajanja (ako je više stranaka, definirati MP1, MP2 itd.).

²³ Podaci o prometu moraju biti izraženi u eurima po prosječnom deviznom tečaju za godine ili druga razdoblja o kojima je riječ.

²⁴ Ako se fiskalna godina ne poklapa s kalendarskom godinom, navesti kraj fiskalne godine u punom obliku (dd/mm/gggg).

☐ Svaki od predmetnih poduzetnika više od dvije trećine svojeg ukupnog prometa u Uniji ne ostvaruje u istoj državi članici.

Ako je koncentracija prijavljena na temelju članka 1. stavka 3. Uredbe o koncentracijama, trebate ispuniti i sljedeću tablicu. Trebali biste navesti podatke o svim državama članicama koje ispunjavaju kriterije iz članka 1. stavka 3. točaka (b) i (c) te prema potrebi dodati retke u tablicu:

Naziv relevantne države članice za potrebe članka 1. stavka 3. točaka (b) i (c) Uredbe o koncentracijama	Zajednički promet svih predmetnih poduzetnika u toj državi članici (u milijunima EUR)	Naziv relevantnih predmetnih poduzetnika za potrebe članka 1. stavka 3. točke (c) Uredbe o koncentracijama	promet predmetnog poduzetnika u toj državi članici (u milijunima EUR)

☐ Svaki od predmetnih poduzetnika više od dvije trećine svojeg ukupnog prometa u Uniji ne ostvaruje u istoj državi članici.

Promet na području država EFTA-e ²⁵	
Zajednički promet predmetnih poduzetnika na području država EFTA-e iznosi 25 % ili više od njihovog ukupnog prometa unutar Europskog gospodarskog prostora (EGP).	DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Svaki od barem dva predmetna poduzetnika ima promet veći od 250 milijuna EUR na području država EFTA-e.	DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Predložena koncentracija mogla bi biti kandidat za upućivanje državi EFTA-e jer pogađa tržište/tržišta na području bilo koje države EFTA-e koja ima sva obilježja posebnog tržišta.	DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>

²⁵ Države EFTA-e uključuju Island, Lihtenštajn i Norvešku.

ODJELJAK 3.

NAZIV PREDMETNIH PROIZVODA²⁶ PREMA NACE-U²⁷

Naziv proizvoda	NACE

ODJELJAK 4.

SAŽETI OPIS KONCENTRACIJE

Dostavite opis koncentracije koji nije povjerljiv za objavu u *Službenom listu Europske unije* (do 250 riječi)

Primjer (izbrisati za prijavu)

Ova se prijava odnosi na sljedeće poduzetnike:

[puni naziv društva A] ([skraćeni naziv društva A], [država podrijetla društva A], pod kontrolom [društva X]

[puni naziv društva B] ([skraćeni naziv društva B], [država podrijetla društva B], pod kontrolom [društva Y]

[Društvo A] stječe, u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Uredbe o koncentracijama, isključivu kontrolu nad (cijelim) [društvom B] (ili njegovim dijelom) ILI

[Društvo A] provodi potpuno spajanje u smislu članka 3. stavka 1. točke (a) Uredbe o koncentracijama s [društvom B] ILI

[Društvo A] i [društvo B] stječu, u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) i članka 3. stavka 4. Uredbe o koncentracijama, zajedničku kontrolu nad [društvom C].

²⁶ Trebali biste navesti samo oznake NACE proizvoda koje dovode do bilo kakvih horizontalnih i nehorizontalnih veza. Za predmete bez horizontalnih preklapanja ili nehorizontalnih veza trebali biste navesti oznake NACE glavnih proizvoda ciljnog poduzeća.

²⁷ Uredba (EZ) br. 1893/2006 Europskog parlamenta i Vijeća od 20. prosinca 2006. o utvrđivanju statističke klasifikacije ekonomskih djelatnosti NACE Revision 2 te izmjeni Uredbe Vijeća (EEZ) br. 3037/90 kao i određenih uredbi EZ-a o posebnim statističkim područjima (SL L 393, 30.12.2006., str. 1.).

Koncentracija se provodi [način provedbe koncentracije, npr. način kupnje dionica/imovine itd.).

Poslovne su djelatnosti predmetnih poduzetnika sljedeće:

- a. za [društvo A]: [kratak opis djelatnosti, npr. razni kemijski proizvodi; primarne djelatnosti odnose se na poljoprivredu, plastiku i kemijske proizvode visokih performansa te ugljikovodike i energetske proizvode i usluge].
- b. za [društvo B]: [kratak opis djelatnosti, npr.: tehnologija na bazi silicija i inovacije; primarne djelatnosti odnose se na razvoj i proizvodnju polimera i drugih materijala na bazi silicija].

ODJELJAK 5.

OBRAZLOŽENJE KONCENTRACIJE I VREMENSKI PLAN

Obrazloženje koncentracije Trebali biste dostaviti sažeto obrazloženje za predloženu koncentraciju.	
Vremenski plan Trebali biste dostaviti sažet vremenski plan predložene koncentracije (uključujući pravno obvezujući datum zaključenja, ako je primjenjivo).	

ODJELJAK 6.

NADLEŽNOST²⁸

6.1. Kratak opis koncentracije i promjene kontrole (do 250 riječi)

Primjer br. 1 (izbrisati za prijavu)

Na temelju ugovora o kupoprodaji dionica potpisanog X. X. XX., [društvo A] stječe dionice koje predstavljaju 75 % ukupnih glasačkih prava u [društvu B]. Preostalih 25 % glasačkih prava [društva B] imat će [manjinski dioničar M]. Budući da će se odluke u vezi s poslovnom strategijom [društva B] donositi običnom većinom, [društvo A] koje posjeduje većinu dionica i glasova imat će odlučujući utjecaj na [društvo B]. [Društvo B] stoga će biti pod isključivom kontrolom [društva A].

²⁸ Potrebno je uputiti na Pročišćenu obavijest Komisije o nadležnosti.

Primjer br. 2 (izbrisati za prijavu)

Na temelju ugovora o kupoprodaji dionica potpisanog X. X. XX., [društvo A] stječe dionice koje predstavljaju 40 % ukupnih glasačkih prava u [društvu B]. Preostalih 60 % glasačkih prava [društva B] imat će [društvo C]. Odbor će se sastojati od sedam članova, a [društvo A] imenovat će tri člana. [Društvo A] imat će pravo veta na imenovanje višeg rukovodstva, proračun i poslovni plan. [Društvo B] stoga će biti pod zajedničkom kontrolom [društva A] i [društva C].

6.2. Stjecanje kontrole

☐ Stjecanje isključive kontrole

Stjecatelj stječe isključivu kontrolu nad ciljnim poduzećem/poduzećima u smislu članka 3. stavka 2. Uredbe o koncentracijama. Trebate navesti način stjecanja isključive kontrole označivanjem odgovarajućih polja:

☐ [Poduzetnik br. 1] stječe pozitivnu isključivu kontrolu, tj. većinu glasačkih prava nad ciljnim poduzećem/poduzećima (*de iure* isključiva kontrola).

☐ [Poduzetnik br. 1] stječe negativnu isključivu kontrolu nad ciljnim poduzećem/poduzećima, tj. mogućnost ostvarivanja isključivog prava veta na strateške odluke (*de iure* isključiva kontrola). Trebali biste objasniti koje su te strateške odluke:

☐ [Poduzetnik br. 1] stječe *de facto* isključivu kontrolu nad ciljnim poduzećem/poduzećima svojim udjelom od [trebate navesti točne udjele i glasačka prava] % jer je vrlo vjerojatno da će postići većinu na skupštinama dioničara (ciljnog poduzeća). Trebali biste navesti i koji su od sljedećih elemenata prisutni u koncentraciji:

- ☐ Obrasci glasovanja na skupštinama dioničara ciljnog poduzeća/ciljnih poduzeća u posljednjih pet godina su sljedeći: [trebali biste navesti podatke o stopi nazočnosti na tim sastancima za svaku godinu]. S obzirom na svoje udjele [poduzetnik br. 1] imao bi većinu na skupštinama dioničara u godinama [morate navesti na kojim skupštinama].
- ☐ Ostali su udjeli u velikoj mjeri raspršeni.
- ☐ Ostali važni dioničari imaju strukturne, gospodarske ili obiteljske veze s [poduzetnikom br. 1]. Te veze biste trebali objasniti: [...].
- ☐ Ostali dioničari imaju isključivo financijski interes u (ciljnom poduzeću).

☐ Stjecanje zajedničke kontrole

☐ [Poduzetnik br. 1], [poduzetnik br. 2] i [poduzetnik br. 3] (dodati druge ako je potrebno) stječu zajedničku kontrolu nad ciljnim poduzećem/poduzećima u smislu članka 3. stavka 2. Uredbe o koncentracijama na temelju jednakosti glasačkih prava ili imenovanja u tijela nadležna za donošenje odluka ili prava veta (točke od 64. do 73. Pročišćene obavijesti Komisije o nadležnosti).

	Stjecatelji		
	Poduzetnik br. 1:	Poduzetnik br. 2:	Poduzetnik br. 3:

Poslovni udio u zajedničkom pothvatu (%)			
Glasačka prava (%)			
Broj imenovanih predstavnika u tijelu nadležnom za odlučivanje ciljnog poduzeća ²⁹ /ukupni broj članova tijela nadležnog za odlučivanje			
Predstavnik upravljačkog tijela ima odlučujući glas (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Prava veta pri imenovanju višeg rukovodstva (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Prava veta pri donošenju poslovnog plana (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Prava veta pri donošenju proračuna (da/ne)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Prava veta na ulaganja	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne U rubrici ispod navedite razine ulaganja i njihovu učestalost u određenom sektoru.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne U rubrici ispod navedite razine ulaganja i njihovu učestalost u određenom sektoru.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne U rubrici ispod navedite razine ulaganja i njihovu učestalost u određenom sektoru.
Ostala prava specifična za tržište	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne U rubrici ispod navedite prava veta.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne U rubrici ispod navedite prava veta.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne U rubrici ispod navedite prava veta.
<input type="checkbox"/> [Poduzetnik br. 1]), [poduzetnik br. 2] i [poduzetnik br. 3] (dodati druge ako je potrebno) na drugi način stječu zajedničku kontrolu nad ciljnim poduzećem/poduzećima u smislu članka 3. stavka 2. Uredbe o koncentracijama (vidjeti točke od 74. do 80. Pročišćene obavijesti Komisije o nadležnosti), a posebno: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> [Poduzetnik br. 1], [poduzetnik br. 2] i [poduzetnik br. 3] (dodati druge ako je potrebno) stječu zajedničku kontrolu nad ciljnim poduzećem/poduzećima na temelju sporazuma o udruživanju, holding društva ili bilo kojeg drugog pravnog sredstva. <input type="checkbox"/> [Poduzetnik br. 1], [poduzetnik br. 2] i [poduzetnik br. 3.] (dodati druge ako je potrebno) stječu <i>de facto</i> zajedničku kontrolu nad ciljnim poduzećem/poduzećima na temelju snažnog zajedničkog interesa. Trebali biste objasniti takav zajednički interes: [...] 			

6.3. Koncentrativni zajednički pothvat (popuniti samo ako je koncentracija obuhvaćena člankom 3. stavkom 4. ili člankom 3. stavkom 1. točkom (b) u kombinaciji s člankom 3. stavkom 4. Uredbe o koncentracijama)

☐ Zajednički pothvat smatra se koncentrativnim u smislu članka 3. stavka 4. Uredbe o koncentracijama jer zajednički pothvat trajno obavlja sve funkcije samostalnog gospodarskog

²⁹ Tijekom popunjavanja trebali biste uzeti u obzir tijelo nadležno za odlučivanje koje donosi strateške odluke opisane u odjeljcima 3.1. i 3.2. Pročišćene obavijesti Komisije o nadležnosti.

subjekta. Konkretnije:	
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zajednički pothvat imat će dovoljno resursa za neovisno poslovanje na tržištu, osobito posebno rukovodstvo, dostatna financijska sredstva, osoblje i imovinu.
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zajednički pothvat imat će vlastiti pristup tržištu ili prisutnost na tržištu neovisno o njegovim matičnim društvima.
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zajednički pothvat više od 50 % svoje prodaje trajno će ostvarivati s trećim stranama (tj. nakon početnog razdoblja od tri godine).
ILI	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zajednički pothvat više od 50 % svoje prodaje trebao bi ostvarivati s matičnim društvima nakon početnog razdoblja, ali ona će se temeljiti na tržišnim uvjetima, uključujući iste uvjete kao i prodaja trećim stranama.
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zajednički pothvat trebao bi trajno poslovati jer nije osnovan na kratko ograničeno razdoblje, a trajanje njegovih aktivnosti bit će [navesti trajanje]. <input type="checkbox"/> Ne postoje odluke treće strane ili vanjske odluke koje treba donijeti i koje su ključne za pokretanje poslovne djelatnosti zajedničkog pothvata.
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ostalo: [objasniti]

ODJELJAK 7.

KATEGORIJA POJEDNOSTAVNJENOG POSTUPKA (UPUĆIVANJEM NA RELEVANTNE TOČKE OBAVIJESTI O POJEDNOSTAVNJENOM POSTUPKU)

(a) Točka 5.(a) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku ☐

<input type="checkbox"/> Zajednički pothvat nije aktivan na području Europskoga gospodarskog prostora (EGP):
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zajednički pothvat nema trenutačni (tj. u trenutku prijave) ili očekivani promet (tijekom sljedeće tri godine nakon prijave) unutar EGP-a.
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Matična društva zajedničkog pothvata u trenutku prijave nisu planirala nikakve prijenose imovine na zajednički pothvat unutar EGP-a³⁰.
Ako koncentracija ispunjava kriterije iz točke 5.(a) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, nije potrebno ispuniti odjeljke 8., 9. i 11. u nastavku.

I/ILI

(b) Točka 5.(b) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku ☐

<input type="checkbox"/> Zajednički pothvat ima zanemarive trenutačne ili očekivane djelatnosti unutar EGP-a:
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Trenutačni godišnji promet zajedničkog pothvata i/ili promet pridodanih aktivnosti³¹ u trenutku prijave te godišnji promet koji se očekuje tijekom tri godine nakon prijave manji je od 100 milijuna EUR unutar EGP-a.

³⁰ Trebalo bi razmotriti svu imovinu koja se planira prenijeti na zajednički pothvat u trenutku prijave, bez obzira na datum stvarnog prijenosa te imovine na zajednički pothvat.

³¹ Izraz „i/ili” odnosi se na niz mogućih situacija. One uključuju:

- ☐ Ukupna vrijednost prijenosa imovine zajedničkom pothvatu planirana u trenutku prijave³² manja je od 100 milijuna EUR unutar EGP-a.

I/ILI

(c) Točka 5.(c) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku³³ ☐

☐ Nijedna strana u koncentraciji nije aktivna na istom proizvodnom i zemljopisnom tržištu.

☐ Nijedna strana u koncentraciji nije aktivna na međusobno uzlaznim ili silaznim tržištima.

Ako koncentracija ispunjava kriterije iz točke 5.(c) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, nije potrebno ispuniti odjeljke 8., 9. i 11. u nastavku.

I/ILI

(d) Točka 5.(d) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku ☐

☐ Dva ili više poduzetnika spajaju se ili jedan poduzetnik ili više njih stječu isključivu ili zajedničku kontrolu nad drugim poduzetnikom i uvjeti utvrđeni u točki 5.(d)i. i točki 5.(d)ii. Obavijesti o pojednostavnjenom postupku ispunjeni su u skladu sa svim prihvatljivim definicijama tržišta³⁴.

☐ Zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji uključenih u poslovne aktivnosti na istom proizvodnom i zemljopisnom tržištu (horizontalna preklapanja) ispunjavaju barem jedan od sljedećih uvjeta:

- ☐ manji su od 20 %;
- ☐ manji su od 50 %, a povećanje vrijednosti (delta) po Herfindahl-Hirschmanovu indeksu (HHI) koje je rezultat koncentracije na tim tržištima manje je od 150³⁵.

☐ Pojedinačni ili zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji uključenih u poslovne aktivnosti na proizvodnom tržištu koje je uzlazno ili silazno u odnosu na proizvodno tržište u koje

- u slučaju zajedničkog stjecanja određenog ciljnog društva u obzir se uzima promet tog ciljnog društva (zajedničkog pothvata);

- u slučaju nastanka zajedničkog pothvata kojem matična društva pridonose vlastitim aktivnostima, u obzir se uzima promet od pridodanih aktivnosti;

- u slučaju ulaska nove strane koja stječe kontrolu u postojeći zajednički pothvat u obzir se mora uzeti promet zajedničkog pothvata i promet djelatnosti koje su doprinos novog matičnog društva (ako postoji).

³² Trebalo bi razmotriti svu imovinu koja se planira prenijeti na zajednički pothvat u trenutku prijave, bez obzira na datum stvarnog prijenosa te imovine na zajednički pothvat.

³³ Za primjenu ove kategorije potrebno je označiti dva polja.

³⁴ Pragovi za horizontalna preklapanja i vertikalne odnose primjenjuju se na svaku vjerojatnu definiciju alternativnog proizvodnog i zemljopisnog tržišta koju je u tom slučaju potrebno razmatrati. Važno je da su osnovne definicije tržišta koje se navode u prijavi dovoljno precizne kako bi se opravdalo nepoštovanje ovih pragova i da su spomenute sve prihvatljive alternativne definicije proizvodnog tržišta koje se mogu uzeti u obzir (uključujući zemljopisna tržišta koja su manja od nacionalnih).

³⁵ HHI se izračunava zbrajanjem kvadrata pojedinačnih tržišnih udjela svih poduzeća na tržištu: vidjeti Smjernice Komisije za ocjenu horizontalnih koncentracija prema Uredbi Vijeća o kontroli koncentracija između poduzetnika (SL C 31, 5.2.2004., str. 5.), točka 16. No za izračunavanje vrijednosti delta po indeksu HHI koja je rezultat koncentracije dovoljno je od kvadrata zbroja tržišnih udjela strana u koncentraciji (drugim riječima, kvadrata tržišnog udjela spojenog subjekta nakon koncentracije) oduzeti zbroj kvadrata pojedinačnih tržišnih udjela strana (s obzirom na to da tržišni udjeli svih drugih konkurenata na tržištu ostaju nepromijenjeni i stoga ne utječu na rezultat jednakžbe).

je uključena bilo koja strana u koncentraciji (vertikalni odnos) ispunjavaju barem jedan od sljedećih uvjeta:

- ☐ manji su od 30 % na uzlaznim ili silaznim tržištima;
- ☐ manji su od 30 % na uzlaznom tržištu, a kupovni udio subjekta na silaznom tržištu kad je riječ o ulaznim materijalima manji je od 30 %;
- ☐ manji su od 50 % na uzlaznim i silaznim tržištima, povećanje vrijednosti (delta) po indeksu HHI koje je rezultat koncentracije manje je od 150 na uzlaznim i silaznim tržištima, a manji poduzetnik u smislu tržišnih udjela isti je na uzlaznim i silaznim tržištima³⁶.

I/ILI

(e) Točka 5.(e) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku ☐

☐ Podnositelj prijave stječe isključivu kontrolu nad poduzetnikom nad kojim već ima zajedničku kontrolu.

I/ILI

(f) Točka 8. Obavijesti o pojednostavnjenom postupku (razlog fleksibilnosti) ☐

☐ U skladu sa svim prihvatljivim definicijama tržišta, i. zajednički tržišni udjeli strana i dalje su manji 25 % na bilo kojem mjerodavnom tržištu na kojem se djelatnosti strana preklapaju i ii. ne postoje posebne okolnosti opisane u odjeljku II.C Obavijesti o pojednostavnjenom postupku.

☐ U skladu sa svim prihvatljivim definicijama tržišta, zajednički tržišni udjeli strana i dalje su manji od 25 % na bilo kojem mjerodavnom tržištu na kojem se djelatnosti strana preklapaju i iako postoji jedna ili više posebnih okolnosti opisanih u odjeljku II.C Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, predmet ne izaziva zabrinutost u pogledu tržišnog natjecanja zbog razloga objašnjenih u odjeljku 11.

☐ Nijedna od okolnosti opisanih u odjeljku II.C Obavijesti o pojednostavnjenom postupku ne postoji, a pojedinačni ili zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji uključenih u poslovne aktivnosti na tržištu koje je uzlazno ili silazno u odnosu na tržište u koje je uključena bilo koja druga strana u koncentraciji (vertikalni odnosi) ispunjavaju barem jedan od sljedećih uvjeta:

- ☐ manji su od 35 % na uzlaznim i silaznim tržištima;
- ☐ manji su od 50 % na jednom tržištu, dok su pojedinačni i zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji na svim drugim vertikalno povezanim tržištima manji od 10 %.

³⁶ Cilj je ove kategorije obuhvatiti mala povećanja vrijednosti postojeće vertikalne integracije. Na primjer, društvo A, aktivno na uzlaznom i silaznom tržištu s tržišnim udjelom od 45 % na oba tržišta, stječe društvo B aktivno na uzlaznom i silaznom tržištu s tržišnim udjelom od 0,5 %. Ova kategorija ne obuhvaća situacije u kojima strane s najmanjim tržišnim udjelima nisu iste na uzlaznom i silaznom tržištu, čak i ako su tržišni udjeli manji od 50 %, a vrijednost delta po indeksu HHI manja je od 150. Na primjer, njime nije obuhvaćena sljedeća situacija: društvo A aktivno na uzlaznom tržištu s tržišnim udjelom od 45 % i na silaznom tržištu s tržišnim udjelom od 0,5 % stječe društvo B aktivno na uzlaznom tržištu s tržišnim udjelom od 0,5 % i na silaznom tržištu s ukupnim tržišnim udjelom od 45 %.

- ☐ Postoji jedna ili više okolnosti opisanih u odjeljku II.C Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, predmet ne izaziva zabrinutost u pogledu tržišnog natjecanja zbog razloga objašnjenih u odjeljku 11. te pojedinačni i zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji koje su uključene u vertikalne odnose ispunjavaju barem jedan od sljedećih uvjeta:
- ☐ manji su od 35 % na uzlaznim i silaznim tržištima;
 - ☐ manji su od 50 % na jednom tržištu, dok su pojedinačni i zajednički tržišni udjeli svih strana u koncentraciji na svim drugim vertikalno povezanim tržištima manji od 10 %.

I/ILI

(g) Točka 9. Obavijesti o pojednostavnjenom postupku (razlog fleksibilnosti) ☐

- ☐ Trenutačni godišnji promet zajedničkog pothvata i/ili promet pridodanih djelatnosti³⁷ u trenutku prijave te promet koji se očekuje tijekom tri godine nakon prijave iznosi više od 100 milijuna EUR, ali manje od 150 milijuna EUR unutar EGP-a.
- ☐ Ukupna vrijednost prijenosa imovine zajedničkom pothvatu planirana u trenutku prijave iznosi više od 100 milijuna EUR, ali manje od 150 milijuna EUR unutar EGP-a.³⁸
- ☐ Ako je zajednički pothvat aktivan u EGP-u i koncentracija dovodi do horizontalnih preklapanja i/ili vertikalnih odnosa, trebali biste ispuniti odjeljak 8. i/ili 9.

ODJELJAK 8.

HORIZONTALNA PREKLAPANJA

Ako koncentracija dovodi do horizontalnih preklapanja, uključujući preklapanja između i. projekata u pripremi i proizvoda stavljenih na tržište ili ii. proizvoda u pripremi, trebate ispuniti tablicu u nastavku.³⁹ Tablicu biste trebali ponoviti onoliko puta koliko je potrebno kako bi se obuhvatila sva prihvatljiva tržišta koja ste razmatrali:

³⁷ Vidjeti bilješku 31.

³⁸ Vidjeti bilješku 32.

³⁹ U slučaju horizontalnih preklapanja koja uključuju proizvode u pripremi, trebali biste osigurati udjele za proizvode stavljene na tržište koji se natječu na prihvatljivom mjerodavnom tržištu.

Horizontalna preklapanja – tržišni udjeli i proizvodi u pripremi										
Presedani (navesti upućivanje na odgovarajuće stavke)	Razmatrano prihvatljivo proizvodno tržište	Razmatrano prihvatljivo zemljopisno tržište	Dobavljač	Godina X – 2		Godina X – 1		Godina X		Proizvodi u pripremi ⁴⁰ (naziv)
				Vrijednost	Volumen	Vrijednost	Volumen	Vrijednost	Volumen	
			Predmetni poduzetnik br. 1	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 2	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 3	%	%	%	%	%	%	
			Zajednički	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent br. 1	Ne ispunjavati.				%	%	
			Konkurent br. 2					%	%	
			Konkurent br. 3					%	%	
			Ostali					%	%	
			Ukupno	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Ne ispunjavati.
			Veličina tržišta	EUR		EUR		EUR		
Opišite aktivnosti strana na tom tržištu:										
Navedite dodatne pojedinosti ovdje (posebno ako nema presedana, navedite stajališta strana o definiciji proizvodnog/zemljopisnog tržišta):										
Pokazatelji, izvori i metodologija primijenjeni za izračun tržišnog udjela. Ako vrijednost i volumen nisu najčešći pokazatelji za izračun tržišnog udjela na relevantnim tržištima, trebali biste navesti tržišne udjele na temelju alternativnih pokazatelja i objasniti:										
Ako je predmet obuhvaćen točkom 5.(d)i.(bb) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, trebate dostaviti vrijednost delta po indeksu HHI:										
Navedite podatke o proizvodima u pripremi strana i njihovim konkurentima (uključujući fazu njihova razvoja):										
Navedite podatke za kontakt konkurenta br. 1, konkurenta br. 2 i konkurenta br. 3 u propisanom formatu:										

⁴⁰ Trebali biste navesti tržišne udjele za strane i/ili konkurente koji nude proizvode koji se stavljaju na tržište. Ako nema proizvoda stavljenih na tržište, trebali biste navesti najmanje tri konkurenta koji razvijaju konkurentne proizvode.

ODJELJAK 9.

VERTIKALNI ODNOSI

Trebate ispuniti tablicu u nastavku ako koncentracija dovodi do vertikalnih odnosa⁴¹, uključujući između i. proizvoda u pripremi i proizvoda stavljenih na tržište ili ii. proizvoda u pripremi. Tablicu biste trebali ponoviti onoliko puta koliko je potrebno kako bi se obuhvatila sva prihvatljiva tržišta koja ste razmatrali.⁴²

⁴¹ Isključujući vertikalne odnose obuhvaćene točkom 5.(d)ii.(bb) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku. Za te vertikalne odnose potrebno je ispuniti odjeljak 10. u nastavku.

⁴² Na primjer, ako ste u pogledu vertikalnog odnosa između uzlaznog tržišta U i silaznog tržišta D razmotrili prihvatljive definicije uzlaznog tržišta U1 i U2, trebali biste uključiti dvije tablice: i. podaci o U1 i D i ii. podaci o U2 i D.

Vertikalni odnosi – tržišni udjeli i proizvodi u pripremi										
UZLAZNO										
Presedani (navesti upućivanje na odgovarajuće stavke)	Razmatra no prihvatljivo proizvodno tržište	Razmatran o prihvatljivo zemljopisno tržište	Dobavljač	Godina X – 2		Godina X – 1		Godina X		Proizvodi u pripremi (naziv) ⁴³
				Vrijedno st	Volume n	Vrijedno st	Volume n	Vrijedno st	Volume n	
			Predmetni poduzetnik br. 1	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 2	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 3	%	%	%	%	%	%	
			Zajednički	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent br. 1	Ne ispunjavati.				%	%	
			Konkurent br. 2					%	%	
			Konkurent br. 3					%	%	
			Ostali					%	%	
			Ukupno	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Ne ispunjavati.
			Veličina tržišta	EUR		EUR		EUR		
Opišite aktivnosti strana na tom tržištu:										
Navedite dodatne pojedinosti ovdje (posebno ako nema presedana, navedite stajališta strana o definiciji proizvodnog/zemljopisnog tržišta):										
Pokazatelji, izvori i metodologija primijenjeni za izračun tržišnog udjela. Ako vrijednost i volumen nisu najčešći pokazatelji za izračun tržišnog udjela na relevantnim tržištima, trebali biste navesti tržišne udjele na temelju alternativnih pokazatelja i objasniti:										
Ako je predmet obuhvaćen točkom 5.(d)ii.(cc) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, trebali biste navesti vrijednost delta po indeksu HHI (vrijednost i volumen za tri godine):										
Navedite podatke o proizvodima u pripremi strana i njihovim konkurentima (uključujući fazu njihova razvoja):										
Navedite podatke za kontakt konkurenta br. 1, konkurenta br. 2 i konkurenta br. 3 u propisanom formatu:										

⁴³ Trebali biste navesti tržišne udjele za strane i/ili konkurente koji nude proizvode koji se stavljaju na tržište. Ako nema proizvoda stavljenih na tržište, trebali biste navesti najmanje tri konkurenta koji razvijaju konkurentne proizvode.

SILAZNO										
Presedani (navesti upućivanje na odgovaraju će stavke)	Razmatran o prihvatljiv o proizvodno tržište	Razmatran o prihvatljiv o zemljopisn o tržište	Dobavljač	Godina X – 2		Godina X – 1		Godina X		Proizvodi u pripremi (naziv) ⁴⁴
				Vrijednos t	Volumen	Vrijednos t	Volumen	Vrijednos t	Volumen	
			Predmetni poduzetnik br. 1	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 2	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 3	%	%	%	%	%	%	
			Zajednički	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent br. 1	Ne ispunjavati.				%	%	
			Konkurent br. 2					%	%	
			Konkurent br. 3					%	%	
			Ostali					%	%	
			Ukupno	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Ne ispunjavati.
			Veličina tržišta	EUR		EUR		EUR		
Opišite aktivnosti strana na tom tržištu:										
Navedite dodatne pojedinosti ovdje (posebno ako nema presedana, navedite stajališta strana o definiciji proizvodnog/zemljopisnog tržišta):										
Pokazatelji, izvori i metodologija primijenjeni za izračun tržišnog udjela. Ako vrijednost i volumen nisu najčešći pokazatelji za izračun tržišnog udjela na relevantnim tržištima, trebali biste navesti tržišne udjele na temelju alternativnih pokazatelja i objasniti:										
Ako je predmet obuhvaćen točkom 5.(d)ii.(cc) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, trebali biste navesti vrijednost delta po indeksu HHI (vrijednost i volumen za tri godine):										
Navedite podatke o proizvodima u pripremi strana i njihovim konkurentima (uključujući fazu njihova razvoja):										
Navedite podatke za kontakt konkurenta br. 1, konkurenta br. 2 i konkurenta br. 3 u propisanom formatu:										

⁴⁴ Trebali biste navesti tržišne udjele za strane i/ili konkurente koji nude proizvode koji se stavljaju na tržište. Ako nema proizvoda stavljenih na tržište, trebali biste navesti najmanje tri konkurenta koji razvijaju konkurentne proizvode.

ODJELJAK 10.

VERTIKALNI ODNOSI OBUHVAĆENI TOČKOM 5.(D)II.(BB) OBAVIJESTI O POJEDNOSTAVNJENOM POSTUPKU

Ako koncentracija dovodi do vertikalnih odnosa obuhvaćenih točkom 5.(d)ii.(bb) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku, uključujući između i. proizvoda u pripremi i proizvoda stavljenih na tržište ili ii. proizvoda u pripremi, trebate ispuniti tablicu u nastavku. Tablicu biste trebali ponoviti onoliko puta koliko je potrebno kako bi se obuhvatila sva prihvatljiva tržišta koja ste razmatrali⁴⁵:

⁴⁵ Na primjer, ako ste u pogledu vertikalnog odnosa između uzlaznog tržišta U i silaznog tržišta D razmotrili prihvatljive definicije uzlaznog tržišta U1 i U2, trebali biste uključiti dvije tablice: i. podaci o U1 i D i ii. podaci o U2 i D.

Vertikalni odnosi iz točke 5.(d)ii.(bb) Obavijesti o pojednostavnjenom postupku – tržišni udjeli i proizvodi u pripremi

UZLAZNO

Presedani (navesti upućivanje na odgovaraju će stavke)	Razmatra no prihvatljiv o proizvodn o tržište	Razmatra no prihvatljiv o zemljopis no tržište	Opskrba proizvodima na uzlaznim tržištima (tržišni udjeli)								Kupnja proizvoda na uzlaznim tržištima (kupovni udjeli)					
			Subjekt	Godina X – 2		Godina X – 1		Godina X		Proizvodi u pripremi (naziv) ⁴⁶	Godina X – 2		Godina X – 1		Godina X	
				Vrijedn ost	Volume n	Vrijedn ost	Volume n	Vrijedn ost	Volume n		Vrijedn ost	Volume n	Vrijedn ost	Volume n	Vrijedn ost	Volume n
			Predmetni poduzetnik br. 1	%	%	%	%	%	%							
			Predmetni poduzetnik br. 2	%	%	%	%	%	%							
			Predmetni poduzetnik br. 3	%	%	%	%	%	%							
			Zajednički	%	%	%	%	%	%							
			Konkurent br. 1	Ne ispunjavati.				%	%		Ne ispunjavati.					
			Konkurent br. 2					%	%							
			Konkurent br. 3					%	%							
			Ostali					%	%							
			Ukupno	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Ne ispunjavati.	Ne ispunjavati.					
			Veličina tržišta	EUR		EUR		EUR			Ne ispunjavati.					

⁴⁶ Trebali biste navesti tržišne udjele za strane i/ili konkurente koji nude proizvode koji se stavljaju na tržište. Ako nema proizvoda stavljenih na tržište, trebali biste navesti najmanje tri konkurenta koji razvijaju konkurentne proizvode.

Opišite aktivnosti strana na tom tržištu:
Navedite dodatne pojedinosti ovdje (posebno ako nema presedana, navedite stajališta strana o definiciji proizvodnog/zemljopisnog tržišta):
Pokazatelji, izvori i metodologija primijenjeni za izračun tržišnog udjela. Ako vrijednost i volumen nisu najčešći pokazatelji za izračun tržišnog udjela na relevantnim tržištima, trebali biste navesti tržišne udjele na temelju alternativnih pokazatelja i objasniti:
Navedite podatke o proizvodima u pripremi strana i njihovim konkurentima (uključujući fazu njihova razvoja):
Objasnite je li jedan ili više predmetnih poduzetnika kupio ulazni proizvod na uzlaznom tržištu od jednog ili više predmetnih poduzetnika u godini X; godini X – 1; ili godini X – 2, navodeći postotak tih kupnji za ukupne kupnje predmetnog poduzetnika:
Navedite podatke za kontakt konkurenta br. 1, konkurenta br. 2 i konkurenta br. 3 u propisanom formatu:

SILAZNO										
Presedani (navesti upućivanje na odgovaraju će stavke)	Razmatran o prihvatljivo proizvodno tržište	Razmatran o prihvatljivo zemljopisno tržište	Dobavljač	Godina X – 2		Godina X – 1		Godina X		Proizvodi u pripremi (naziv) ⁴⁷
				Vrijednost	Volumen	Vrijednost	Volumen	Vrijednost	Volumen	
			Predmetni poduzetnik br. 1	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 2	%	%	%	%	%	%	
			Predmetni poduzetnik br. 3	%	%	%	%	%	%	
			Zajednički	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent br. 1	Ne ispunjavati.				%	%	
			Konkurent br. 2					%	%	
			Konkurent br. 3					%	%	
			Ostali					%	%	
			Ukupno	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Ne ispunjavati.
			Veličina tržišta	EUR		EUR		EUR		
Opišite aktivnosti strana na tom tržištu:										
Navedite dodatne pojedinosti ovdje (posebno ako nema presedana, navedite stajališta strana o definiciji proizvodnog/zemljopisnog tržišta):										
Pokazatelji, izvori i metodologija primijenjeni za izračun tržišnog udjela. Ako vrijednost i volumen nisu najčešći pokazatelji za izračun tržišnog udjela na relevantnim tržištima, trebali biste navesti tržišne udjele na temelju alternativnih pokazatelja i objasniti:										
Navedite podatke o proizvodima u pripremi strana i njihovim konkurentima (uključujući fazu njihova razvoja):										
Navedite podatke za kontakt konkurenta br. 1, konkurenta br. 2 i konkurenta br. 3 u propisanom formatu:										
Procijenite koji se postotak ukupne potražnje za ulaznim materijalom na ulaznom tržištu pripisuje silaznom tržištu u godini X, X – 1 i X – 2. Trebali biste navesti i različite industrije, sektore i krajnje primjene u kojima se ulazni materijal na ulaznom tržištu može upotrebljavati, osim na silaznom tržištu, uključujući postotak ukupne potražnje za proizvodom na ulaznom tržištu svake industrije, sektora i/ili krajnje primjene. Ako ti podaci nisu dostupni za cijelo tržište, trebali biste navesti udio prodaje koju je strana koja je aktivna na ulaznom tržištu ostvarila kad je riječ o njezinih 10 glavnih kupaca (uključujući, ako je primjenjivo, druge strane):										

⁴⁷ Trebali biste navesti tržišne udjele za strane i/ili konkurente koji nude proizvode koji se stavljaju na tržište. Ako nema proizvoda stavljenih na tržište, trebali biste navesti najmanje tri konkurenta koji razvijaju konkurentne proizvode.

ODJELJAK 11.

ZAŠTITNE MJERE I IZNIMKE⁴⁸

Bilo koja strana u koncentraciji ima znatne nekontrolne dioničke udjele (tj. više od 10 %) ili zajedničke direktore u društvima koja posluju na istim tržištima kao i bilo koja druga strana ili na vertikalno povezanim tržištima (npr. poduzeće preuzimatelj ima manjinski udio koji nije prevladavajući ili zajedničke direktore u poduzetniku koji djeluje na istom tržištu kao ciljni poduzetnik).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Jedan kupac ili konkurent strana ili više njih imaju znatan nekontrolni dionički udio (tj. veći od 10 %) u bilo kojem od predmetnih poduzetnika. Ako je odgovor da: navedite udio u %: navedite prava koja proizlaze iz udjela:	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Strane su vlasnici važne tehnološke ili financijske imovine ili imovine važne za tržišno natjecanje, kao što su sirovine, prava intelektualnog vlasništva, patent, podaci ili infrastruktura, ili je kontroliraju.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Strane posluju na tržištima u bliskom susjedstvu i svaka od strana pojedinačno ima tržišni udio od 30 % ili više na bilo kojem od tih tržišta prema bilo kojoj prihvatljivoj definiciji tržišta.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Strane imaju znatnu bazu korisnika i/ili evidencije komercijalno vrijednih podataka.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Koncentracija će spojenom subjektu omogućiti pristup komercijalno osjetljivim podacima o aktivnostima konkurenata na uzlaznim ili silaznim tržištima.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
I dalje će biti manje od tri konkurenta s tržišnim udjelom većim od 5 % na bilo kojem od tržišta zbog čega dolazi do horizontalnih preklapanja ili vertikalnih odnosa prema bilo kojoj prihvatljivoj definiciji tržišta.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Relevantni pragovi tržišnog udjela premašeni su u smislu kapaciteta ili proizvodnje prema bilo kojoj prihvatljivoj definiciji tržišta ⁴⁹ .	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Nije primjenjivo
Strane (ili jedna od njih) nedavno su ušle na tržišta koja se preklapaju (tj. ušle su na tržište u posljednje tri godine).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Djelatnosti strana preklapaju se ili su u vertikalnom odnosu u pogledu vrlo diferenciranih proizvoda. Označite ako je primjenjivo:	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
prepoznatljivost robne marke važna je na bilo kojem od tržišta koja se preklapaju;	<input type="checkbox"/> Da

⁴⁸ Ispunite samo jednu tablicu za sva tržišta obuhvaćena bilo kojom od kategorija Obavijesti o pojednostavnjenom postupku na koja se ne primjenjuju zaštitne mjere/isključenja (tj. odgovor na sva pitanja u odjeljku 11. glasi „Ne”). Za svako tržište obuhvaćeno bilo kojom od kategorija Obavijesti o pojednostavnjenom postupku za koje je odgovor na najmanje jedno pitanje „Da”, trebali biste dostaviti zasebnu tablicu.

⁴⁹ Označiti „Nije primjenjivo” ako ti pokazatelji nisu relevantni za predmetna tržišta.

lokacije podružnica ili trgovina važne su na bilo kojim od tržišta koja se preklapaju;	<input type="checkbox"/> Ne
tehničke specifikacije, kvaliteta ili razina usluge važni su na bilo kojem od tržišta koja se preklapaju;	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
oglašavanje je važno na bilo kojem od tržišta koja se preklapaju.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Strane su važni inovatori na tržištima koja se preklapaju.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Strane su na tržište stavile važan novi proizvod u posljednjih pet godina.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Glavna djelatnost jednog društva ili više njih usmjerena je na istraživanje i razvoj.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Izdaci za istraživanje i razvoj: <i>[upišite – navedite iznos u milijunima EUR].</i>	
Koncentracija dovodi do preklapanja proizvoda u pripremi ili proizvoda u pripremi i proizvoda stavljenih na tržište.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Jedna od strana planira se proširiti na proizvodna i/ili zemljopisna tržišta na kojima djeluje druga strana ili koja su u vertikalnom odnosu s proizvodima koji su predmet poslovanja druge strane.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Objasnite proizvode ili usluge na koje se takvi planovi odnose i njihov vremenski plan: <i>[upišite]</i>	
U proizvodnim lancima s više od dvije razine pojedinačni ili zajednički tržišni udjeli strana premašuju 30 % na bilo kojoj razini vrijednosnog lanca (u smislu vrijednosti, volumena, proizvodnje ili kapaciteta).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Ako ste odgovorili potvrdno na bilo koje od prethodno navedenih pitanja, objasnite zašto mislite da bi predmet trebalo obraditi u skladu s Obavijesti o pojednostavnjenom postupku i navedite sve relevantne pojedinosti: <i>[upišite]</i>	

ODJELJAK 12.

KOOPERATIVNI UČINCI ZAJEDNIČKOG POTHVATA

Jesu li dva ili više matičnih društava aktivna na istom tržištu kao i zajednički pothvat, ili na tržištu koje se nalazi na uzlaznoj ili silaznoj razini od njegovog tržišta ili na susjednom tržištu usko povezanim s njim?	<input type="checkbox"/> Da	<input type="checkbox"/> Ne
---	-----------------------------	-----------------------------

Matično društvo	Tržište	Promet	Tržišni udio
Zajednički pothvat	Tržište	Promet	Tržišni udio
Objasnite jesu li u tom slučaju ispunjeni kriteriji utvrđeni u članku 101. stavku 1. i članku 101. stavku 3. Ugovora o funkcioniranju Europske unije i, ako je primjenjivo, odgovarajuće odredbe Sporazuma o EGP-u.			

ODJELJAK 13.

PODACI ZA KONTAKT

Podnositelj prijave	Podnositelj prijave br. 2 (ako je primjenjivo)
Ime	Ime
Adresa	Adresa
Broj telefona	Broj telefona
E-adresa	E-adresa
Internetske stranice	Internetske stranice
Ciljno poduzeće	Broj telefona
Ime	E-adresa
Adresa	Internetske stranice
Ovlašteni predstavnik podnositelja prijave	Ovlašteni predstavnik podnositelja prijave br. 2
Ime	Ime
Organizacija	Organizacija
Adresa	Adresa
Broj telefona	Broj telefona
E-adresa	E-adresa

ODJELJAK 14.

PRILOZI

<input checked="" type="checkbox"/> Dokumenti kojima se koncentracija realizira	Odredbe kojima se utvrđuju promjene u kontroli:
	Odredbe kojima se utvrđuje koncentrativni zajednički pothvat:
<input type="checkbox"/> Izvorna punomoć (jednog ili više podnositelja prijave)	
<input type="checkbox"/> Podaci o prometu – raščlamba prema EGP-u	

<input type="checkbox"/> Zadnje godišnje izvješće predmetnih poduzetnika	Poveznice
<input type="checkbox"/> Metodologija za izračun tržišnih udjela (ovaj je prilog obvezan)	
<input type="checkbox"/> Samo u slučajevima kada koncentracija uzrokuje jedno ili više horizontalnih preklapanja i/ili vertikalne veze u EGP-u, trebali biste dostaviti: <ul style="list-style-type: none"> - primjerke svih prezentacija koje su članovi upravnog ili nadzornog odbora pripremili ili su za njih pripremljene ovisno o ustroju korporativnog upravljanja, ili druge osobe koje obnašaju slične dužnosti (odnosno na koje su te dužnosti prenesene ili su im dodijeljene), ili primjerke prezentacija namijenjenih sastanku dioničara, a koje služe za analizu prijavljene koncentracije, - internetsku adresu, ako postoji, na kojoj su dostupni najnoviji godišnji izvještaji i poslovne knjige svih strana u koncentraciji ili, ako takva internetska adresa ne postoji, kopije najnovijih godišnjih izvještaja i poslovnih knjiga strana u koncentraciji. 	
<input type="checkbox"/> Ostalo	Opišite:

ODJELJAK 15.

DRUGE JURISDIKCIJE

Podliježe li koncentracija prijavi u drugim jurisdikcijama?

☐ Da

☐ Ne

Ako je odgovor potvrđan, navedite ih ovdje:

ODJELJAK 16.

IZJAVA

☐ Podnositelj ili podnositelji prijave izjavljuju da su, po njihovom znanju i savjesti, podaci koje su dali u ovoj prijavi istiniti, točni i potpuni, da su dostavljene istovjetne i potpune preslike dokumenata koji se traže, da su sve procjene navedene kao takve i da je riječ o najboljim mogućim procjenama postojećih činjenica te da su sva iznesena mišljenja iskrena.

☐ Podnositelj ili podnositelji prijave upoznati su s člankom 14. stavkom 1. točkom (a) Uredbe o koncentracijama.

Za digitalno potpisane obrasce sljedeća polja služe samo u informativne svrhe. Ona bi trebala odgovarati metapodacima odgovarajućeg elektroničkog potpisa.

Datum:

[potpisnik br. 1]	[potpisnik br. 2 ako je primjenjivo]
Ime:	Ime:
Organizacija:	Organizacija:
Funkcija:	Funkcija:
Adresa:	Adresa:
Broj telefona:	Broj telefona:
E-adresa:	E-adresa:
[„elektronički potpis”/potpis]	[„elektronički potpis”/potpis]