|  |
| --- |
| Dio III.5 – List s dopunskim podacima o državnoj potpori za mjere za povećanje upotrebe usluge |

*Ovaj list s dopunskim podacima o državnoj potpori trebao bi se upotrebljavati za prijavu potpore za mjere za povećanje upotrebe usluge obuhvaćene Smjernicama Komisije o državnim potporama za širokopojasne mreže*[[1]](#footnote-1) *(„Smjernice o širokopojasnim mrežama”)*.

|  |
| --- |
| Opće informacije |

* 1. Detaljno opišite mjeru potpore i njezine ciljeve.

* 1. Objasnite zašto, prema vašem mišljenju, mjera potpore čini državnu potporu[[2]](#footnote-2).

* 1. Navedite sastoji li se mjera potpore od:

socijalnih vaučera[[3]](#footnote-3)  vaučera za povezivost[[4]](#footnote-4)

* 1. Objasnite kako se mjera potpore uklapa u nacionalnu strategiju za razvoj širokopojasnog pristupa te Unijine ciljeve digitalne politike i okolišne ciljeve[[5]](#footnote-5).

* 1. Objasnite je li razlog koji opravdava mjeru potpore[[6]](#footnote-6):

gospodarski učinak troškova pretplate na širokopojasne usluge; ako je, navedite pojedinosti……………………………………………………………….

nedostatak informiranosti o koristima koje se mogu ostvariti pretplatom na širokopojasne usluge; ako je, navedite pojedinosti………………………….....................................

neki drugi razlog; ako je, navedite pojedinosti………………………………………….

* 1. Objasnite kontekst mjere potpore (primjerice trenutačna razina pokrivenosti širokopojasnim mrežama u državi članici i trenutačna razina upotrebe širokopojasnih usluga) te navedite izvore tih informacija.

* 1. Potvrdite da se sve brzine navedene u ovoj obavijesti odnose na brzine u uvjetima vršnog opterećenja[[7]](#footnote-7):

da  ne

* 1. Dostavite sljedeće dokumente ako su dostupni i opišite njihov sadržaj:

procjenu učinka mjere potpore……………………………………………….

planove *ex post* evaluacije sličnih prethodno provedenih programa…………………………...

protučinjeničnu analizu koja dokazuje da mjera ima pozitivne učinke koji ne bi bili mogući bez potpore…………………………….....

|  |
| --- |
| Socijalni vaučeri |

* 1. Navedite određene kategorije pojedinačnih potrošača na koje je mjera potpore usmjerena te navedite financijske okolnosti koje opravdavaju dodjelu potpore zbog socijalnih razloga (primjerice obitelji s niskim prihodima, studenti, učenici itd.) i objektivne kriterije na temelju kojih se utvrđuju prihvatljivi potrošači[[8]](#footnote-8).

* 1. Navedite procjenu broja potrošača koji bi mogli ostvariti korist od mjere potpore.

* 1. Navedite prihvatljive pružatelje usluga.

* 1. Navedite prihvatljive usluge obuhvaćene mjerom potpore (primjerice u pogledu brzine preuzimanja, brzine prijenosa itd.) i objasnite kako su nacionalna tijela utvrdila takve usluge.

* 1. Navedite, uz specifične pojedinosti, kako će se vaučeri koristiti[[9]](#footnote-9):

pretplata na nove širokopojasne usluge; pojedinosti:

…………………………………………………………………………………………..

zadržavanje postojećih pretplata; pojedinosti:

…………………………………………………………………………………………...

ostalo; pojedinosti:

…………………………………………………………..…………………………….....

* 1. Navedite prihvatljive troškove obuhvaćene mjerom potpore[[10]](#footnote-10).

* 1. Navedite najduže trajanje vaučera   
     (ako postoji).

* 1. Navedite oblik i iznos vaučera, kako je iznos određen i koji postotak troška pretplate pokriva vaučer.

* 1. Objasnite je li i kako mjera potpore u skladu s načelom tehnološke neutralnosti[[11]](#footnote-11).

* 1. Kako bi dokazali da se mjerom potpore osigurava jednako postupanje prema svim mogućim pružateljima usluga i potrošačima omogućuje najširi mogući izbor dobavljača[[12]](#footnote-12), potvrdite (navodeći relevantne pojedinosti)[[13]](#footnote-13):
     + - 1. da će se uspostaviti internetski registar svih prihvatljivih pružatelja usluga (ili primijeniti jednakovrijedna alternativna platforma)

* + - * 1. da potrošači imaju pravo uvida u registar

* + - * 1. da svi poduzetnici koji mogu pružati prihvatljive širokopojasne usluge mogu zatražiti da ih se uključi u registar (ili odabranu alternativnu platformu)

* + - * 1. da registar (ili odabrana alternativna platforma) pruža dodatne informacije koje mogu pomoći potrošačima (primjerice o vrsti usluge koju pružaju različiti poduzetnici itd.); ako je tako, navedite dodatne informacije koje se pružaju

* 1. Detaljno objasnite postupak provedbe mjere potpore.

* 1. Javno savjetovanje[[14]](#footnote-14). Navedite sljedeće informacije:
     + - 1. datume početka i završetka svakog provedenog javnog savjetovanja

* + - * 1. sadržaj svakog javnog savjetovanja

* + - * 1. javno dostupnu internetsku stranicu (na regionalnoj i/ili nacionalnoj razini) na kojoj je savjetovanje objavljeno

* + - * 1. sažetak glavnih opažanja sudionika u svakom javnom savjetovanju i odgovore na ta opažanja

* 1. Navedite hoće li se provesti dodatne zaštitne mjere kako se socijalni vaučeri ne bi zloupotrijebili. Ako hoće, navedite pojedinosti[[15]](#footnote-15).

* 1. Navedite jesu li mjerom potpore predviđena posebna pravila o upravljanju pretplatom u pogledu, među ostalim, prijevremenog raskida pretplate, mogućnosti prelaska na pretplatu drugog pružatelja usluga u razdoblju primjene vaučera (ako jesu, pod kojim uvjetima) i nastavka pretplate nakon isteka vaučera. Ako jesu, navedite pojedinosti.

|  |
| --- |
| Vaučeri za povezivost |

* 1. Odaberite vrstu krajnjih korisnika na koje je mjera usmjerena:

potrošači  poduzeća

* 1. Objasnite koje uvjete prihvatljivosti moraju zadovoljiti krajnji korisnici da bi dobili vaučere za povezivost.

* 1. Navedite procjenu broja krajnjih korisnika koji bi mogli ostvariti korist od mjere potpore.

* 1. Navedite prihvatljive pružatelje usluga.

* 1. Navedite prihvatljive usluge obuhvaćene mjerom potpore (primjerice u pogledu brzine preuzimanja, brzine prijenosa itd.) i objasnite kako su nacionalna tijela utvrdila takve usluge. U tom pogledu navedite potrebe krajnjih korisnika koje se mogu zadovoljiti priključcima kojima se pružaju prihvatljive usluge i dostavite provjerljive dokaze u prilog tome (primjerice potrošačke ankete ili neovisne studije)[[16]](#footnote-16).

* 1. Navedite, uz specifične pojedinosti, kako će se vaučeri koristiti. Nadalje, potvrdite da se vaučeri ne mogu koristiti za zadržavanje postojećih pretplata[[17]](#footnote-17).

pretplata na nove širokopojasne usluge; pojedinosti:

…………………………………………………………………………………………..

nadogradnja postojećih pretplata; pojedinosti:

…………………………………………………………………………………………...

potvrda da se vaučeri ne mogu upotrebljavati za zadržavanje postojećih pretplata; pojedinosti:

* 1. Navedite prihvatljive troškove obuhvaćene mjerom potpore[[18]](#footnote-18).

* 1. Navedite oblik i iznos vaučera, kako je iznos određen i koji postotak troškova pretplate pokriva vaučer[[19]](#footnote-19).

* 1. Objasnite je li i kako mjera potpore u skladu s načelom tehnološke neutralnosti[[20]](#footnote-20).

* 1. Kako bi dokazali da se mjerom potpore osigurava jednako postupanje prema svim mogućim pružateljima usluga i potrošačima omogućuje najširi mogući izbor dobavljača, potvrdite (navodeći relevantne pojedinosti)[[21]](#footnote-21):
     + - 1. da će se uspostaviti internetski registar svih prihvatljivih pružatelja usluga (ili primijeniti jednakovrijedna alternativna platforma)

* + - * 1. da potrošači imaju pravo uvida u registar

* + - * 1. da svi poduzetnici koji mogu pružati prihvatljive širokopojasne usluge mogu zatražiti da ih se uključi u registar (ili odabranu alternativnu platformu)

* + - * 1. da registar (ili odabrana alternativna platforma) pruža dodatne informacije koje mogu pomoći potrošačima (primjerice o vrsti usluge koju pružaju različiti poduzetnici itd.); ako je tako, navedite dodatne informacije koje se pružaju

* 1. Detaljno objasnite postupak provedbe mjere potpore.

* 1. Javno savjetovanje. Navedite sljedeće informacije[[22]](#footnote-22):
     + - 1. datume početka i završetka svakog provedenog javnog savjetovanja

* + - * 1. sadržaj svakog javnog savjetovanja

* + - * 1. javno dostupnu internetsku stranicu (na regionalnoj i/ili nacionalnoj razini) na kojoj je savjetovanje objavljeno

* + - * 1. sažetak glavnih opažanja sudionika u svakom javnom savjetovanju i odgovore na ta opažanja

* 1. Navedite hoće li se provesti dodatne zaštitne mjere kako se vaučeri za povezivost ne bi zloupotrijebili. Ako hoće, navedite pojedinosti[[23]](#footnote-23).

* 1. Navedite jesu li mjerom potpore predviđena posebna pravila o upravljanju pretplatom u pogledu, među ostalim, prijevremenog raskida pretplate, mogućnosti prelaska na pretplatu drugog pružatelja usluga u razdoblju primjene vaučera (ako jesu, pod kojim uvjetima) i nastavka pretplate nakon isteka vaučera. Ako jesu, navedite pojedinosti.

* 1. Navedite gospodarske djelatnosti koje će se olakšati mjerom potpore kroz povećanje povezivosti i pristupa učinkovitim širokopojasnim uslugama te objasnite kako se podupire razvoj tih djelatnosti[[24]](#footnote-24).

* 1. Dostavite dokaze o poticajnom učinku mjere potpore[[25]](#footnote-25).

* 1. Potvrdite da mjera potpore, uvjeti povezani s njom (uključujući način njezina financiranja ako je sastavni dio potpore) ili djelatnost koja se njome financira ne podrazumijevaju povredu odredaba ili općih načela prava Unije:

da  ne; objasnite…………

* 1. Objasnite zašto se mjerama koje su alternativa državnoj potpori (primjerice administrativne i regulatorne mjere, tržišni instrumenti, zajmovi, porezne mjere itd.) ne mogu ispuniti ciljeve mjere potpore[[26]](#footnote-26).

* 1. Dostavite procjenu tržišta koja sadržava: i. procjenu rizika da mjera potpore nekim pružateljima usluge daje nerazmjernu prednost, na maloprodajnoj i/ili veleprodajnoj razini, na štetu drugih pružatelja usluge, čime se potencijalno jača njihova (lokalna) dominacija na tržištu; ii. procjenu stvarne potrebe za provedbom vaučera za povezivost usporedbom situacije na područjima intervencije sa situacijom na drugim područjima države članice ili Unije; i iii. analizu trendovi koji pokazuju u kojoj mjeri krajnji korisnici upotrebljavaju prihvatljive usluge[[27]](#footnote-27).

* 1. Navedite je li neki od prihvatljivih pružatelja širokopojasnih usluga vertikalno integriran i ima maloprodajni tržišni udio veći od 25 %:

da  ne

* 1. Ako je odgovor na prethodno pitanje potvrdan, potvrdite da će svaki vertikalno integrirani pružatelj širokopojasnih usluga koji ima maloprodajni tržišni udio veći od 25 % na odgovarajućem tržištu veleprodajnog pristupa ponuditi proizvode za veleprodajni pristup na temelju kojih će svaki tražitelj pristupa moći pružati prihvatljive usluge pod otvorenim, transparentnim i nediskriminacijskim uvjetima:

da  ne

* 1. Navedite trajanje mjere potpore i razdoblje važenja vaučera za pojedinačne krajnje korisnike[[28]](#footnote-28).

* 1. Objasnite koje bi moguće negativne učinke na tržišno natjecanje i trgovinu mjera potpore mogla imati i kojim bi se elementima u oblikovanju mjere ti rizici mogli umanjiti.

|  |
| --- |
| Ostale informacije (primjenjive na socijalne vaučere i vaučere za povezivost) |

* 1. Objasnite ulogu nacionalnog regulatornog tijela u osmišljavanju, provedbi i praćenju mjere potpore.

* 1. Izvijestite o mišljenju nacionalnog regulatornog tijela o mjeri potpore (ako je dostupno).

* 1. Izvijestite o mišljenju nacionalnog tijela nadležnog za tržišno natjecanje o mjeri potpore (ako je dostupno).

* 1. Transparentnost.

1. Potvrdite da će država članica objaviti i. cjeloviti tekst odluke o odobravanju mjere potpore i njezinih provedbenih odredbi (ili poveznicu na taj tekst) i ii. informacije o svakoj pojedinačnoj dodijeljenoj potpori koja premašuje 100 000 EUR, u skladu s Prilogom II.[[29]](#footnote-29) (u roku od šest mjeseci od datuma dodjele potpore ili, za potpore u obliku poreznih olakšica, u roku od godinu dana od roka za podnošenje porezne prijave)[[30]](#footnote-30)

na platformi Komisije „modul za transparentnu dodjelu”[[31]](#footnote-31)

na sveobuhvatnim internetskim stranicama o državnim potporama (navedite relevantnu internetsku adresu). U tom slučaju navedite radi li se o nacionalnim ili regionalnim internetskim stranicama[[32]](#footnote-32) i je li omogućen jednostavan pristup informacijama registriranima na internetskim stranicama o potporama (tj. javnosti se mora omogućiti neograničeni pristup internetskim stranicama)[[33]](#footnote-33).

1. Potvrdite da će informacije iz točke 4.4. biti dostupne najmanje deset godina od datuma dodjele potpore, da će se objaviti u obliku podatkovne tablice nezaštićene vlasničkim pravima koja omogućuje djelotvorno pretraživanje, izdvajanje, preuzimanje i jednostavno objavljivanje na internetu (npr. u formatu CSV ili XML):

da  ne

1. Potvrdite da se, ako je potpora nezakonita, ali se potom utvrdi da je spojiva, relevantne informacije objavljuju se na internetskim stranicama o državnim potporama (navedite relevantnu internetsku adresu) u roku od šest mjeseci od datuma odluke Komisije kojom se potpora proglašava spojivom[[34]](#footnote-34):

da  ne

* 1. Izvješćivanje. Potvrdite da će nacionalna tijela Komisiji podnijeti i. godišnja izvješća o svakoj mjeri potpore koja je odobrena u skladu sa Smjernicama o širokopojasnim mrežama i ii. izvješće svake dvije godine koje sadržava ključne informacije o mjeri potpore koja je odobrena na temelju Smjernica o širokopojasnim mrežama, u skladu s Prilogom III. tih smjernica[[35]](#footnote-35).

* 1. Praćenje. Potvrdite da će nacionalna tijela voditi, i deset godina od datuma dodjele potpore čuvati, detaljnu evidenciju o svim mjerama potpore, koja sadržava sve informacije koje su potrebne kako bi se utvrdilo da su svi uvjeti spojivosti navedeni u Smjernicama o širokopojasnim mrežama ispunjeni, te da se obvezuju da će je na zahtjev dostaviti Komisiji[[36]](#footnote-36).

* 1. Navedite razmatra li se mjera potpore za plan *ex post* evaluacije:

ne; navedite zašto smatrate da kriteriji za plan *ex post* evaluacije nisu ispunjeni

⁪da; navedite prema kojim se kriterijima mjera potpore razmatra za *ex post* evaluaciju i pružite relevantne informacije o planu *ex post* evaluacije opisanom u odjeljku 8. Smjernica o širokopojasnim mrežama

* 1. Navedite ostale informacije koje smatrate relevantnima za ocjenjivanje mjere potpore u skladu sa Smjernicama o širokopojasnim mrežama ili sve druge informacije koje su relevantne iz perspektive pravila Unije o tržišnom natjecanju i unutarnjem tržištu.

* 1. Navedite sadržava li ovaj list s dopunskim podacima povjerljive informacije koje se ne bi trebale otkriti trećim stranama[[37]](#footnote-37):

da; navedite povjerljive informacije i razloge za povjerljivost

ne

* 1. Potvrdite da mjera potpore nije obuhvaćena člankom 52.c Uredbe o općem skupnom izuzeću[[38]](#footnote-38) ili Uredbom o *de minimis* potporama[[39]](#footnote-39):

da  ne

1. Smjernice o državnim potporama za širokopojasne mreže (SL C 36, 31. 1. 2023., str. 1.). [↑](#footnote-ref-1)
2. Točke 177. – 179. [↑](#footnote-ref-2)
3. Točka 181. [↑](#footnote-ref-3)
4. Točka 189. [↑](#footnote-ref-4)
5. Primjerice, Odluka (EU) 2022/2481 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. prosinca 2022. o uspostavi programa politike za digitalno desetljeće do 2030. (SL L 323, 19. 12. 2022., str. 4.). [↑](#footnote-ref-5)
6. Točka 175. [↑](#footnote-ref-6)
7. Točka 19. podtočke (j) i (k). Vidjeti i zadnju rečenicu točke 20. [↑](#footnote-ref-7)
8. Točka 182. [↑](#footnote-ref-8)
9. Točka 184. [↑](#footnote-ref-9)
10. Točka 183. [↑](#footnote-ref-10)
11. Točka 185. [↑](#footnote-ref-11)
12. Točka 185. [↑](#footnote-ref-12)
13. Točka 185. [↑](#footnote-ref-13)
14. Točka 186. [↑](#footnote-ref-14)
15. Točka 187. [↑](#footnote-ref-15)
16. Točka 194. [↑](#footnote-ref-16)
17. Točka 195. [↑](#footnote-ref-17)
18. Točka 193. [↑](#footnote-ref-18)
19. Točka 193. [↑](#footnote-ref-19)
20. Točka 196. Vidjeti i točku 194. [↑](#footnote-ref-20)
21. Točka 196. [↑](#footnote-ref-21)
22. Točka 198. [↑](#footnote-ref-22)
23. Točka 187. [↑](#footnote-ref-23)
24. Točka 191. [↑](#footnote-ref-24)
25. Točka 192. Za definiciju poticajnog učinka vidjeti točku 38. [↑](#footnote-ref-25)
26. Točka 194. [↑](#footnote-ref-26)
27. Točka 197. Vidjeti i točku 195. [↑](#footnote-ref-27)
28. Točka 200. [↑](#footnote-ref-28)
29. Točka 202. [↑](#footnote-ref-29)
30. Točka 203. [↑](#footnote-ref-30)
31. Dostupno na: <https://webgate.ec.europa.eu/competition/transparency/public?lang=hr>. [↑](#footnote-ref-31)
32. Točka 202. [↑](#footnote-ref-32)
33. Točka 204. [↑](#footnote-ref-33)
34. Točka 204. [↑](#footnote-ref-34)
35. Točke 207. – 208. [↑](#footnote-ref-35)
36. Točka 209. [↑](#footnote-ref-36)
37. Za smjernice vidjeti članak 339. UFEU-a, koji se odnosi na „podatke o poduzećima, njihovim poslovnim odnosima ili troškovima”. Sudovi Europske unije općenito su definirali „poslovne tajne” kao informacije „čijim bi se otkrivanjem, ne samo javnosti već i osobi koja nije ona koja je dala te informacije, moglo ozbiljno naštetiti interesima te osobe” u predmetu T-353/94, *Postbank* protiv *Komisije*, ECLI:EU:T:1996:119, točka 87. [↑](#footnote-ref-37)
38. Uredba Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL L 187, 26. 6. 2014., str. 1.), kako je izmijenjena. [↑](#footnote-ref-38)
39. Uredba Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL L 352, 24. 12. 2013., str. 1.), kako je izmijenjena. [↑](#footnote-ref-39)