



Lausunto

1 (2)

8.10.2020

Komission kuuleminen (26.6.2020 - 9.10.2020) merkityksellisten markkinoiden määritelmää koskevasta tiedonannosta (97/C 372/03)

Näkemyksiä merkityksellisten markkinoiden määritelmää koskevan tiedonannon päivittytarpeista

Elinkeinoelämän keskusliitto EK ("EK") on Suomen johtava kaikkia yksityisiä toimialoja ja kaikenkokoisia yrityksiä edustava toimialajärjestö. EK:lla on 24 jäsenliittoa ja niiden kautta noin 16.000 jäsenyritystä, joista 96 %:a on pk-yrityksiä. EK edustaa jäseniään elinkeino- ja työelämäasioissa sekä yhteiskunnallisessa päätöksenteossa. EK kiittää lausuntomahdollisuudesta ja vastaa komission markkinamäärittelyä koskevaan julkiseen kuulemiseen seuraavasti.

EK pitää hyvänä, että komissio selvittää vuodelta 1997 olevan markkinamäärittelytiedonannon toimivuutta nykypäivänä. Unionin kilpailusääntelyn tulee jatkossakin pystyä edistämään ja puolustamaan sisämarkkinoiden tehokasta kilpailua ja sitä kautta vaikuttaa positiivisesti yritysten toimintamahdollisuuksiin sekä unionin talouskasvuun. Merkityksellisten markkinoiden määrittely on yksi kilpailusääntelyn ydinelementeistä. Huomioiden kuluneiden vuosikymmenten aikana tapahtunut tekninen ja erityisesti digitaalinen kehitys, on tärkeää, että kilpailusääntelyssä käytettävä markkinamäärittely on ajantasainen ja myös moderniin digitaaliseen talouteen sopiva.

Merkityksellisten markkinoiden määrittelyä koskevan tiedonannon peruseriaatteet ovat EK:n näkemyksen mukaan edelleen toimivat. Relevanttien tuote- ja maantieteellisten markkinoiden tarkastelu on tehokkaan kilpailun edistämisessä yhä tarpeellista. Kysynnän ja tarjonnan korvattavuuden tarkastelu, hintamuutosten vaikutusten arviointi sekä markkinoiden maantieteellinen ulottuvuus ovat olennaisia markkinamäärittelyn elementtejä.

Merkityksellisten tuote- ja maantieteellisten markkinoiden tarkastelun osalta EK haluaa kiinnittää huomiota kilpailuviranomaisen liiketoimintaymmärryksen merkitykseen. Onnistunut, todellisuutta vastaava markkinamäärittely edellyttää perehtyneisyyttä tarkastelun kohteena olevaan tuotteeseen / palveluun sekä relevantteihin markkinatoimijoihin ja -alueeseen. EK toivookin, että komission markkinamäärittelyä koskevan tiedonannon päivittämisen yhteydessä korostetaan kilpailuviranomaisten

Lainsäädäntö ja hallinto/Yrityslainsäädäntö
Suvi Sasi-Gouatarbès

8.10.2020

markkina-asiantuntemuksen lisäämistä ja jatkuvaa ylläpitoa. Erityisesti teknologian ja digitaalisten markkinoiden kehittyessä markkinamäärittelyä tekevän kilpailuviranomaisen osaaminen on tärkeässä asemassa. Digitaalisilla markkinoilla esimerkiksi hintamuutosten vaikutusten arviointi ei välttämättä ole oikea arviointiväline mm. mainostuloja hyödyntävillä tavaroilla / palveluilla tarjoavilla alustoilla. Modernien markkinoiden toimintamekanismit ja eroavuudet perinteisistä tuote-/palvelumarkkinoissa tulisi huomioida paremmin komission markkinamäärittelyä koskevissa ohjeistuksissa.

Kilpailuviranomaisten markkinatuntemuksen ja liiketoimintaosaamisen kehittäminen on oltava ennakoivaa, eikä se voi tapahtua kohdeyritysten kustannuksella. Esimerkiksi yrityskauppavalvonnassa osapuolille prosessista aiheutuva hallinnollinen taakka ja kustannukset ovat merkittäviä. Valitettavasti kilpailuviranomaisen markkinaselvitystä koskeva tietopyynnöt sekä osapuolille että muille markkinatoimijoille ovat monesti erittäin laajoja ja ilmentävät puutteita tarkastelun kohteena olevan markkinan tuntemisessa. Koska selvityspyyntöihin vastaaminen on työlästä, erityisesti muut markkinatoimijat jättävät vastaamatta kyselyihin, mikä ei edesauta asianmukaisen markkinamäärittelyn syntymisessä.

Yritysten näkökulmasta on olennaista, että merkityksellisten markkinoiden määrittely on tulevaisuudessakin ennakoitavaa, läpinäkyvää ja tasapuolista. Markkinamäärittelyn tulee olla myös yhdenmukaista unionin alueella. Markkinamäärittelyn lähtökohtana tulee olla asianmukaiset taloudelliset analyysit sekä tosiasiapohjainen tieto ao. tuote- ja maantieteellisiltä markkinoilta. Markkinamäärittelyiden ei tule perustua viranomaisten omiin tai markkinoilta saatuihin spekulatioihin ja arvauksiin. Etenkin nopeasti kehittyvillä markkinoilla on kuitenkin syytä tunnistaa, että markkinatilanne ja markkinatoimijoiden voimasuhteet saattavat muuttua nopeastikin mm. kolmansista maista tulevan kilpailupaineen seurauksena tai potentiaalisten kilpailijoiden muuttuessa matalalla kynnyksellä todellisiksi kilpailijoiksi. Kannustammekin komissiota huomioimaan tiedoksiannon päivityksessä tarpeen arvioida markkinamäärittelyn dynaamisuutta ja potentiaalisen kilpailun huomioimista nykyistä enemmän. Yleisellä tasolla toivomme, että merkityksellisten markkinoiden määrittelyä koskevan tiedonannon päivityksessä tuodaan esille mahdollisimman paljon käytännönläheisiä soveltamisesimerkkejä erilaisilta toimialoilta ja markkinoilta, jotta tiedonannon tulkinta ja soveltaminen olisi mahdollisimman selkeää ja yksinkertaista sekä kansallisille kilpailuviranomaisille että yrityksille.