

## **Prólogo del Informe anual sobre competencia de 2022**

**por Margrethe Vestager, vicepresidenta ejecutiva y comisaria de Competencia**

En 2023 se celebra el trigésimo aniversario del mercado único. Al reunir a los ciudadanos y las empresas de la UE, constituye uno de los mayores logros de la Unión y uno de sus mejores instrumentos para promover la paz, defender nuestros valores y garantizar el bienestar de nuestros ciudadanos.

Esta celebración llega en un momento de incertidumbre. Nuestro mundo está experimentando cambios profundos. Nuestro orden económico basado en normas se está volviendo menos estable y menos previsible. Aunque la agresión de Rusia contra Ucrania sea la cara más grave y más mortal de esta transformación, los cambios en la geopolítica están afectando al mercado único de diversas maneras, ya sea a través de la presión sobre las cadenas de suministro o de los efectos sobre el comercio. Debemos actuar también para reducir drásticamente las emisiones de dióxido de carbono y lograr una economía mundial de cero emisiones netas, un objetivo que, afortunadamente, ahora se acepta también más allá de las fronteras de la Unión Europea. Por otro lado, tenemos la transición digital. Nuestra economía, como nuestras vidas, ha dado un salto adelante hacia el espacio digital. Sin embargo, en algunos casos, este espacio no es tan abierto y disputable como debería.

Todos estos cambios tienen consecuencias profundas, generan nuevos riesgos, pero también oportunidades. La política de competencia de la UE desempeña un papel importante en la atenuación de los efectos negativos de las transiciones económicas y, al mismo tiempo, maximiza su potencial para generar beneficios.

La transición hacia una economía digital ha generado enormes oportunidades de crecimiento económico y mejoras de la eficiencia, y seguirá haciéndolo. La aplicación de las normas de competencia será clave para mantener los mercados digitales abiertos y disputables. Esta aplicación irá acompañada de la de la Ley de Mercados Digitales, que entró en vigor en noviembre de 2022 y se aplicará a partir de mayo de 2023. Su objetivo es mantener la disputabilidad de los mercados digitales y poner fin a las prácticas desleales de las empresas que actúan como guardianes de acceso para las empresas que operan en línea. La Comisión pretende designar a los primeros guardianes de acceso en 2023 y garantizar el pleno cumplimiento de las obligaciones y prohibiciones de aquí a 2024.

La Comisión adoptó el marco temporal de crisis relativo a las medidas de ayuda estatal en marzo de 2022 —solo un mes después de la invasión no provocada de Ucrania por parte de Rusia—, para que los Estados miembros pudieran prestar apoyo a las empresas viables afectadas gravemente por los efectos de la guerra. En marzo de 2023, este marco se convirtió en el marco temporal de crisis y transición, que permite a los Estados miembros ir más allá de las respuestas inmediatas a la utilización de la energía como un arma y hacer frente a retos más amplios, acelerando la transición ecológica. El ámbito de aplicación más amplio de este marco mejorado permite a los Estados miembros, entre otras cosas, apoyar las inversiones productivas para una selección de tecnologías y materias primas esenciales para esta transición, en particular cuando existe riesgo de fuga de inversiones fuera de la UE. Y nos aseguramos de que nuestra respuesta a estos retos siguiera siendo fiel a nuestros principios: con el fin de preservar la integridad del mercado único, este nuevo marco es específico y temporal, aplicándose las nuevas disposiciones «transitorias» hasta 2025.

Con la adopción del Reglamento sobre las subvenciones extranjeras en noviembre de 2022, la UE corrige un desequilibrio: si bien llevamos mucho tiempo examinando las ayudas estatales concedidas en la UE, las subvenciones concedidas por terceros países a las empresas que operan en la UE no estaban sometidas a ningún tipo de control. La UE está creando unas condiciones de competencia equitativas y, en 2023, la Comisión empezará a aplicar y a hacer cumplir el Reglamento. La Comisión se esforzará por lograr una aplicación bien orientada, aportando claridad y previsibilidad a medida que evolucione la práctica decisoria. De esta manera, se preservará el carácter abierto del mercado único; un mercado en la que todas las empresas compiten en condiciones justas y equitativas, independientemente de su origen.

A pesar de estos acontecimientos e iniciativas transformadores, la aplicación ordinaria de las normas de competencia ha continuado sin descanso en todos los ámbitos. En materia de defensa de la competencia, la Comisión adoptó decisiones sobre dos casos de cártel en los mercados de los envases metálicos y del monómero de estireno. Su acción se extendió al ámbito digital, en el que la Comisión dio carácter jurídicamente vinculante a los compromisos ofrecidos por Amazon para despejar las dudas de competencia relacionadas con el acceso de los vendedores a sus programas Buy Box y Prime. La Comisión también envió a Apple un pliego de cargos en el que concluía con carácter preliminar que esta empresa podría haber restringido la competencia en beneficio de Apple Pay, su propia solución de pago. En el sector farmacéutico, se envió a Teva un pliego de cargos en el que concluía con carácter preliminar que la empresa había utilizado de manera abusiva el sistema de patentes y había denigrado los medicamentos competidores.

En lo relativo al control de las concentraciones, en 2022, la Comisión adoptó 368 decisiones sobre concentraciones e intervino en 18 asuntos. De estas concentraciones, 12 fueron autorizadas con condiciones y dos fueron prohibidas (el proyecto de adquisición de Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering CO., Ltd por Hyundai Heavy Industries Holdings y la adquisición de GRAIL por Illumina). Cuatro de las operaciones notificadas fueron abandonadas por las partes en la segunda fase.

Por lo que se refiere al control de las ayudas estatales, en 2022, la Comisión adoptó 195 decisiones en virtud del marco temporal de crisis por las que se aprobaron 182 medidas nacionales notificadas por los 27 Estados miembros, por un importe de aproximadamente 670 000 millones EUR en ayudas. La aplicación del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia continuó durante 2022: la Comisión adoptó decisiones relativas a casi ochenta medidas financiadas por el MRR. Además, la Comisión aprobó dos proyectos importantes de interés común europeo relacionados con la cadena de valor de la tecnología del hidrógeno.

Por último, la Comisión mantuvo su compromiso de garantizar que nuestras normas sigan siendo adecuadas para su finalidad, lo que probablemente es más importante que nunca en tiempos de cambio. A tal fin, en 2022, prosiguió su amplia revisión del marco de la política de competencia de la UE adoptando nuevas Directrices sobre ayudas estatales en materia de clima, protección del medio ambiente y energía, nuevas Directrices relativas a las ayudas estatales a la banda ancha y nuevas normas sobre los acuerdos verticales, y consultando a las partes interesadas sobre las normas revisadas en materia de cooperación horizontal entre empresas.

El objetivo es estar tan preparados como sea posible para hacer frente a todos los retos que puedan surgir en los próximos treinta años.

\*\*\*