



KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 6.5.2022 r.
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

ZAŁĄCZNIK

do

KOMUNIKATU KOMISJI

Zatwierdzenie treści projektu rozporządzenia Komisji (UE) [nr [X]/2023 z dnia [X] 2023 r.] w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw

ZAŁĄCZNIK
FORMULARZ DO ZGŁOSZENIA KONCENTRACJI NA PODSTAWIE
ROZPORZĄDZENIA RADY (WE) NR 139/2004
(FORMULARZ CO)

WPROWADZENIE

A. Przeznaczenie formularza CO

- (1) Niniejszy formularz CO określa informacje, które muszą podać strony zgłaszające przy dokonywaniu zgłoszenia do Komisji Europejskiej proponowanego połączenia, przejęcia lub innej koncentracji. System kontroli łączenia przedsiębiorstw w Unii Europejskiej został ustanowiony rozporządzeniem Rady (WE) nr 139/2004¹ oraz rozporządzeniem Komisji (UE) [nr [X]/2023 z dnia [X] 2023 r.] w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw („rozporządzenie wykonawcze”)², do którego załączony jest niniejszy formularz CO. Zwraca się uwagę na odpowiednie postanowienia Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym³ („Porozumienie EOG”).

B. Kontakty przed zgłoszeniem i wnioski o zwolnienie

1. RODZAJE INFORMACJI WYMAGANYCH W FORMULARZU CO

- (2) W formularzu CO należy przedstawić następujące informacje:
- (a) podstawowe informacje, które są co do zasady niezbędne do oceny wszystkich koncentracji (sekcje 1–10);
 - (b) informacje o efektywności (sekcja 11);
 - (c) informacje, które należy dostarczyć w przypadkach dotyczących wspólnych przedsiębiorstw (sekcja 12).
- (3) Informacje wymagane w sekcjach 1–10 muszą być co do zasady przekazywane we wszystkich przypadkach i w związku z tym stanowią wymóg dokonania kompletnego zgłoszenia. W sekcji 11 wymagane są informacje o efektywności zgłaszanej transakcji, które strony zgłaszające mogą przedstawić, jeżeli chcą, aby Komisja od początku rozpatrywała wszelkie argumenty dotyczące efektywności. Informacje wymagane w sekcji 12 muszą być podane we wszystkich przypadkach dotyczących wspólnych przedsiębiorstw; w tych przypadkach informacje te są wymogiem dokonania kompletnego zgłoszenia.

2. INFORMACJE, KTÓRE SĄ Z UZASADNIONYCH WZGLĘDÓW NIEDOSTĘPNE

- (4) W wyjątkowych okolicznościach konkretne elementy informacji wymagane w niniejszym formularzu CO mogą być z uzasadnionych względów w części lub w całości niedostępne

¹ Rozporządzenie Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”) (Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1).

² Dz.U. L [X] z [X].[X].[X], s. [X].

³ Zob. w szczególności art. 57 Porozumienia EOG, pkt 1 załącznika XIV do Porozumienia EOG, protokoły 21 i 24 do Porozumienia EOG oraz protokół 4 do Porozumienia między państwami EFTA w sprawie ustanowienia Urzędu Nadzoru i Trybunału Sprawiedliwości („porozumienie o nadzorze i Trybunale”). Wszelkie odniesienia do państw EFTA rozumie się jako odniesienia do tych państw EFTA, które są stronami Porozumienia EOG. Zgodnie ze stanem na dzień 1 maja 2004 r. tymi państwami są Islandia, Liechtenstein i Norwegia.

dla stron zgłaszających (np. z powodu niedostępności informacji o spółce przejmowanej w przypadku wrogiej oferty przejęcia). W takim przypadku strony zgłaszające mogą zwrócić się do Komisji z wnioskiem o zwolnienie z obowiązku przedstawienia odpowiednich informacji lub z konieczności wypełnienia któregośkolwiek innego warunku określonego w formularzu CO, dotyczącego tych informacji. Wniosek ten należy złożyć zgodnie z instrukcjami określonymi w sekcji B.4.

3. INFORMACJE, KTÓRE NIE SĄ NIEZBĘDNE DO ZBADANIA SPRAWY PRZEZ KOMISJĘ

- (5) Zgodnie z art. 4 ust. 2 rozporządzenia wykonawczego Komisja może zwolnić z obowiązku przedstawienia dowolnej konkretnej informacji w formularzu CO, w tym dokumentów, lub z konieczności wypełnienia któregośkolwiek innego warunku, jeśli uzna, że spełnienie tych obowiązków lub warunków nie jest niezbędne do zbadania sprawy.
- (6) W innych przypadkach art. 4 ust. 2 rozporządzenia wykonawczego miałby zastosowanie w szczególności do informacji, o których mowa w sekcjach 3.4, 3.5, 3.6 i 3.7 oraz sekcji 10 niniejszego formularza CO, chociaż są one niezbędne do zbadania przez Komisję niektórych spraw.
- (7) W takich okolicznościach strony zgłaszające mogą zwrócić się do Komisji z wnioskiem o zwolnienie z obowiązku przedstawienia odpowiednich informacji lub z konieczności wypełnienia któregośkolwiek innego warunku określonego w formularzu CO, dotyczącego tych informacji. Wniosek ten należy złożyć zgodnie z instrukcjami określonymi w sekcji B.4.

4. KONTAKTY PRZED ZGŁOSZENIEM I WNIOSKI O ZWOLNIENIE

- (8) Zachęca się strony zgłaszające do udziału w dyskusjach przed zgłoszeniem we wszystkich zwykłych przypadkach na podstawie projektu formularza CO. Możliwość nawiązania kontaktów przed zgłoszeniem to usługa oferowana przez Komisję stronom zgłaszającym na zasadzie dobrowolności; jej celem jest przygotowanie do przeprowadzenia formalnej procedury kontroli łączenia przedsiębiorstw. Kontakty przed zgłoszeniem, chociaż nie są obowiązkowe, są zatem niezwykle cenne zarówno dla stron zgłaszających, jak i dla Komisji, m.in. w kontekście określenia dokładnego zakresu informacji wymaganych w formularzu CO. W większości przypadków będą też one skutkować znacznym ograniczeniem wymaganego zakresu informacji.
- (9) W trakcie kontaktów przed zgłoszeniem strony zgłaszające mogą składać wnioski o zwolnienie. Komisja rozpatrzy wnioski o zwolnienie, o ile spełniony jest jeden z następujących warunków:
 - (a) strony zgłaszające podadzą wystarczające przyczyny, dla których odpowiednie informacje są z uzasadnionych względów niedostępne, i przedstawią najlepsze dane szacunkowe zastępujące brakujące informacje wraz ze źródłem takich szacunków. W miarę możliwości strony zgłaszające muszą wskazać, gdzie Komisja lub dane państwo lub państwa członkowskie oraz państwo lub państwa EFTA mogą uzyskać wymagane informacje, niedostępne dla tych stron;
 - (b) strony zgłaszające podadzą wystarczające przyczyny, dla których odpowiednie informacje nie są niezbędne do zbadania sprawy.
- (10) Wnioski o zwolnienie należy składać w samym projekcie formularza CO (na początku odpowiedniej sekcji lub podsekcji). Dyrekcja Generalna ds. Konkurencji („DG ds. Konkurencji”) Komisji będzie rozpatrywała wnioski o zwolnienie w kontekście przeglądu

projektu formularza CO. DG ds. Konkurencji zazwyczaj będzie potrzebowała pięciu dni roboczych na udzielenie odpowiedzi na wniosek.

- (11) Celem uniknięcia wątpliwości należy zauważyć, że chociaż Komisja mogła przyjąć, że konkretna informacja wymagana niniejszym formularzem CO może zostać pominięta w zgłoszeniu dokonywanym przy użyciu formularza CO, to fakt ten w żaden sposób nie uniemożliwia Komisji wystąpienia w dowolnym czasie w trakcie postępowania o przedłożenie takiej informacji, w szczególności w drodze wniosku o udzielenie informacji na podstawie art. 11 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw.
- (12) Strony zgłaszające mogą skorzystać z najlepszych praktyk DG ds. Konkurencji w zakresie prowadzenia postępowań WE dotyczących kontroli łączenia przedsiębiorstw, opublikowanych na stronie internetowej DG. ds. Konkurencji i okresowo uaktualnianych. Znajdują się w nich wskazówki dotyczące kontaktów przed zgłoszeniem oraz przygotowania zgłoszeń.

C. Wymóg dotyczący prawidłowości i kompletności zgłoszenia

- (13) Jak wyjaśniono w sekcji B.1., informacje wymagane w sekcjach 1–10 muszą być co do zasady przekazywane we wszystkich zwykłych przypadkach⁴ i w związku z tym stanowią wymóg dokonania kompletnego zgłoszenia. Wszelkie wymagane informacje należy podawać we właściwej sekcji formularza CO oraz muszą być one prawidłowe i kompletne.
- (14) Należy w szczególności uwzględnić, co następuje:
 - (a) zgodnie z art. 10 ust. 1 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw oraz art. 5 ust. 2 i 4 rozporządzenia wykonawczego terminy przewidziane w rozporządzeniu w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw związane ze zgłoszeniem rozpoczynają bieg dopiero od dnia otrzymania przez Komisję wszystkich informacji, które są wymagane przy zgłoszeniu. Ma to na celu zapewnienie, aby Komisja miała możliwość dokonania oceny zgłaszanej koncentracji w terminach ściśle określonych w rozporządzeniu w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw;
 - (b) w trakcie przygotowywania zgłoszenia strony zgłaszające muszą weryfikować dokładność, prawidłowość i aktualność przedkładanych Komisji imion i nazwisk osób wyznaczonych do kontaktów i numerów kontaktowych, a w szczególności adresów poczty elektronicznej;
 - (c) zgodnie z art. 5 ust. 4 rozporządzenia wykonawczego informacje nieprawidłowe lub wprowadzające w błąd przedstawione w zgłoszeniu uznaje się za informacje niekompletne;
 - (d) wymagane dane kontaktowe należy przekazać w formacie wskazanym przez DG ds. Konkurencji na jej stronie internetowej⁵. Dla zapewnienia prawidłowego przebiegu postępowania ważne jest, by dane kontaktowe były prawidłowe. W tym celu należy upewnić się, że dostarczone adresy e-mail są spersonalizowane i przypisane konkretnym osobom kontaktowym, i że nie są to ogólne skrzynki mailowe przedsiębiorstwa (np. info@, hello@). Na podstawie nieodpowiednich danych kontaktowych Komisja może uznać zgłoszenie za niekompletne;

⁴ Oraz w sekcji 12 w przypadkach dotyczących wspólnych przedsiębiorstw.

⁵ Zob.: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

- (e) zgodnie z art. 14 ust. 1 lit. a) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw strony zgłaszające, które celowo lub wskutek niedbalstwa dostarczają informacje nieprawidłowe lub wprowadzające w błąd, mogą podlegać karze grzywny w wysokości do 1 % łącznego obrotu danego przedsiębiorstwa. Ponadto zgodnie z art. 6 ust. 3 lit. a) oraz art. 8 ust. 6 lit. a) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw Komisja może odwołać swoją decyzję o zgodności zgłaszanej koncentracji, jeśli decyzja ta została podjęta na podstawie nieprawidłowych informacji, za dostarczenie których odpowiada jedna ze stron uczestniczących w koncentracji.

D. Sposób dokonywania zgłoszenia

- (15) Układ informacji wymaganych niniejszym formularzem CO powinien być zgodny z numeracją sekcji i punktów tego formularza; należy również podpisać deklarację zawartą w sekcji 13 i załączyć dokumentację uzupełniającą. W przypadku gdy informacje wymagane w jednej sekcji częściowo (lub całkowicie) pokrywają się z informacjami wymaganymi w innej sekcji, tych samych informacji nie należy podawać dwukrotnie, jednak należy stosować dokładne odesłania.
- (16) Formularz CO musi zostać podpisany przez osoby upoważnione zgodnie z prawem do działania w imieniu każdej ze zgłaszających stron lub przez co najmniej jednego upoważnionego zewnętrznego przedstawiciela zgłaszającej strony lub stron. Do formularza CO należy dołączyć odpowiednie dokumenty pełnomocnictwa. Specyfikacje techniczne i instrukcje dotyczące zgłoszeń (w tym podpisów) można znaleźć w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.
- (17) Przy wypełnianiu sekcji 6, 8, 9 i 10 niniejszego formularza CO zachęca się strony do rozważenia, czy dla zachowania jasności sekcje te najlepiej przedstawić w porządku numerycznym, czy też mogą być one zgrupowane razem dla każdego z rynków, na które koncentracja wywiera wpływ (lub też grupy takich rynków).
- (18) Dla zachowania jasności niektóre informacje mogą być umieszczone w załącznikach. Jednak istotne jest, by wszelkie podstawowe informacje, a zwłaszcza informacje o udziałach stron w rynku i o ich największych konkurentach, przedstawione były w głównym dokumencie formularza CO. Załączniki do niniejszego formularza CO stosuje się wyłącznie do uzupełnienia informacji podanych w samym formularzu.
- (19) Dokumenty uzupełniające należy składać w języku oryginału; w przypadku gdy nie jest to język urzędowy Unii, muszą one zostać przetłumaczone na język postępowania (art. 3 ust. 4 rozporządzenia wykonawczego).
- (20) Dokumenty uzupełniające mogą być kopiami oryginałów. W takim przypadku strona zgłaszająca musi potwierdzić, że są one zgodne z oryginałem i kompletne.

E. Poufność i dane osobowe

- (21) Art. 339 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej oraz art. 17 ust. 2 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw oraz odpowiednie postanowienia Porozumienia EOG⁶ wymagają, by Komisja, państwa członkowskie, Urząd Nadzoru EFTA oraz państwa EFTA, ich urzędnicy i inni pracownicy nie ujawniali informacji uzyskanych w wyniku stosowania tego rozporządzenia i objętych ze względu na swój charakter tajemnicą zawodową. Tę samą zasadę stosuje się do ochrony poufności między stronami zgłaszającymi.
- (22) Jeżeli zgłaszający jest zdania, że w razie opublikowania lub ujawnienia w inny sposób innym stronom którejkolwiek z informacji, do podania których jest on zobowiązany, doszłoby do naruszenia jego interesów, powinien on przedstawić te informacje oddzielnie, z wyraźnym oznaczeniem „tajemnica handlowa” umieszczonym na każdej stronie. Należy również podać przyczyny, dla których informacje te nie powinny być ujawniane lub publikowane.

⁶ Zob. w szczególności art. 122 Porozumienia EOG, art. 9 protokołu 24 do Porozumienia EOG i art. 17 ust. 2 w rozdziale XIII protokołu 4 do Porozumienia między państwami EFTA w sprawie ustanowienia Urzędu Nadzoru i Trybunału Sprawiedliwości.

- (23) W przypadku połączeń lub wspólnych przejęć, lub w innych przypadkach, w których zgłoszenie dokonywane jest przez więcej niż jedną ze stron, tajemnice handlowe mogą być składane oddzielnie i przywoływane w zgłoszeniu jako załącznik. Aby zgłoszenie zostało uznane za kompletne, należy do niego dołączyć wszystkie takie załączniki.
- (24) Wszelkie dane osobowe przekazane w niniejszym formularzu CO będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1725 z dnia 23 października 2018 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje, organy i jednostki organizacyjne Unii i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia rozporządzenia (WE) nr 45/2001 i decyzji nr 1247/2002/WE⁷.

F. Definicje i instrukcje do celów niniejszego formularza CO

- (25) Do celów niniejszego załącznika stosuje się następujące definicje:
- (a) „strona uczestnicząca w koncentracji/strony uczestniczące w koncentracji” lub „strona/strony”: wyrażenia te odnoszą się zarówno do stron przejmujących, jak i przejmowanych, lub stron uczestniczących w połączeniu, w tym wszystkich przedsiębiorstw, w których przejmowany jest pakiet kontrolny lub które są przedmiotem publicznej oferty przejęcia. O ile nie określono inaczej, terminy „strona zgłaszająca/strony zgłaszające” oraz „strona uczestnicząca w koncentracji/strony uczestniczące w koncentracji” obejmują wszystkie przedsiębiorstwa, które należą do tych samych grup kapitałowych co te strony;
- (b) „właściwy rynek produktowy”: właściwy rynek produktowy obejmujący wszystkie te produkty lub usługi, które w opinii konsumenta są wymienne lub zastępowalne z uwagi na ich cechy, cenę oraz zamierzony sposób użycia. Właściwy rynek produktowy może w niektórych przypadkach obejmować szereg odrębnych produktów lub usług, których fizyczne lub techniczne cechy są bardzo zbliżone i które są wymienne. Do czynników istotnych dla oceny właściwego rynku produktowego zalicza się analizę przyczyn, dla których przy zastosowaniu powyższej definicji niektóre produkty czy usługi są objęte tym rynkiem, a inne są z niego wyłączone, przy uwzględnieniu np. kwestii substytucyjności produktów i usług, cen, elastyczności cenowej popytu lub innych istotnych czynników (np. substytucyjności po stronie podaży w stosownych przypadkach);
- (c) „właściwy rynek geograficzny”: właściwy rynek geograficzny obejmujący obszar, na którym zainteresowane przedsiębiorstwa zapewniają podaż odnośnych produktów lub usług i zajmują się zaspokajaniem popytu na te produkty lub usługi, na którym warunki konkurencji są wystarczająco jednolite, i który można odróżnić od sąsiednich obszarów geograficznych, w szczególności ze względu na istnienie na tych obszarach dostrzegalnie różnych warunków konkurencji. Czynniki istotne dla oceny właściwego rynku geograficznego obejmują m.in. rodzaj i charakterystykę danych produktów lub usług, istnienie barier wejścia na rynek, preferencji konsumentów, dostrzegalne różnice w udziałach w rynku przedsiębiorstw między obszarami sąsiednimi lub istotne różnice cen;

⁷ Dz.U. L 295 z 21.11.2018, s. 39. Zob. również oświadczenie o ochronie prywatności dotyczące dochodzeń w sprawie łączenia przedsiębiorstw dostępne na stronie internetowej https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_pl.

- (d) „horyzontalne nakładanie się obszarów działalności”: koncentracja powoduje horyzontalne nakładanie się obszarów działalności, gdy strony uczestniczące w koncentracji są zaangażowane w działalność gospodarczą na tych samych właściwych rynkach produktowych i geograficznych (w tym w opracowywanie produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek⁸);
 - (e) „stosunki niehoryzontalne”: koncentracja prowadzi do powstania stosunków niehoryzontalnych, w przypadku gdy działalność stron uczestniczących w koncentracji pozostaje w stosunkach, które nie są horyzontalnym nakładaniem się obszarów działalności;
 - (f) „stosunki wertykalne”: koncentracja powoduje powstanie stosunków wertykalnych, gdy co najmniej jedna strona uczestnicząca w koncentracji jest zaangażowana w działalność gospodarczą na rynku produktowym będącym rynkiem wyższego lub niższego szczebla w stosunku do rynku produktowego, na którym działa jakakolwiek inna strona uczestnicząca w koncentracji, w tym w opracowywanie produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek¹⁰;
 - (g) „ryniki, na które koncentracja wywiera wpływ”: rynki, na które koncentracja wywiera wpływ, to wszystkie właściwe rynki produktowe i geograficzne, a także możliwe alternatywne właściwe rynki produktowe i geograficzne, na których obszary działalności stron nakładają się horyzontalnie lub występują między nimi stosunki wertykalne i które nie spełniają warunków rozpatrywania określonych w pkt 5 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury¹¹ i nie korzystają z klauzul elastyczności zawartych w pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury.
- (26) Dane finansowe wymagane w sekcji 4 należy podawać w euro, po średnich kursach wymiany obowiązujących w latach lub innych okresach objętych zgłoszeniem.

G. Opis ilościowych danych ekonomicznych gromadzonych przez zainteresowane przedsiębiorstwa

- (27) W niniejszym formularzu CO należy pokrótce opisać dane, które każda strona uczestnicząca w koncentracji gromadzi i przechowuje w toku zwykłej działalności gospodarczej i które mogą być przydatne na potrzeby ilościowej analizy ekonomicznej.

Opis tych danych powinien obejmować w szczególności informacje dotyczące:

- (a) rodzaju danych (informacje dotyczące sprzedaży lub przetargów, marży zysków, szczegółów procedury przetargowej itp.);
- (b) poziomu dezagregacji (w podziale na kraj, produkt, klienta, umowę itp.);
- (c) okresu, za który dane są dostępne, oraz formatu danych;

⁸ Produkty przygotowywane do wprowadzenia na rynek są to produkty (lub usługi), które przedsiębiorstwa mają zamiar wprowadzić na rynek w krótkim lub średnim terminie.

⁹ Horyzontalne nakładanie się obszarów działalności dotyczące tych produktów obejmuje nakładanie się produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek, oraz nakładanie się w przypadku co najmniej jednego produktu wprowadzonego do obrotu lub co najmniej jednego produktu przygotowywanego do wprowadzenia na rynek.

¹⁰ Stosunki wertykalne dotyczące tych produktów obejmują nakładanie się produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek, oraz stosunki między co najmniej jednym produktem wprowadzonym do obrotu lub co najmniej jednym produktem przygotowywanym do wprowadzenia na rynek.

¹¹ Zawiadomienie Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 (Dz.U. C [X] z [X].[X].[X], s. [X]) („zawiadomienie w sprawie uproszczonej procedury”).

- (d) źródła danych (np. oprogramowanie do zarządzania relacjami z klientami (CRM) lub zbiór danych zakupiony od zewnętrznych dostawców itp.).
- (28) Ponadto należy opisać wykorzystywanie danych w ramach normalnej działalności gospodarczej. W szczególności proszę opisać, w stosownych przypadkach, wewnętrzne zbiory danych opracowane na podstawie powyższych danych, a także rodzaj produktów i analiz w zakresie sprawozdawczości wewnętrznej, takich jak strategia biznesowa, plany marketingowe, plany inwestycyjne, badanie rynku i monitorowanie konkurentów (np. porównanie produktów/usług i produktów jednej ze stron uczestniczących w koncentracji, które to produkty są przygotowywane do wprowadzenia na rynek, z produktami jej głównych konkurentów lub porównanie produktów stron uczestniczących w koncentracji; strategia i pozycjonowanie konkurentów lub analizy SWOT¹²).
- (29) Informacje wymagane zgodnie z niniejszą sekcją muszą zostać podane w formularzu CO, aby mogły zostać uznane za kompletne.
- (30) Strony uczestniczące w koncentracji mogą uzyskać dalsze wskazówki w opracowanym przez DG ds. Konkurencji dokumencie opisującym najlepsze praktyki w zakresie przedstawiania danych gospodarczych lub gromadzenia danych w postępowaniach dotyczących stosowania art. 101 i 102 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE) oraz w sprawach dotyczących łączenia przedsiębiorstw, który został opublikowany na stronie internetowej DG ds. Konkurencji i który jest okresowo aktualizowany.

H. Współpraca międzynarodowa pomiędzy Komisją i innymi organami ochrony konkurencji

- (31) Komisja zachęca strony uczestniczące w koncentracji, by ułatwiały współpracę międzynarodową pomiędzy Komisją i innymi organami ochrony konkurencji, które zajmują się tą samą koncentracją. Z doświadczenia Komisji wynika, że sprawna współpraca pomiędzy Komisją i organami ochrony konkurencji w jurysdykcjach spoza EOG przynosi zainteresowanym stronom znaczne korzyści.
- (32) Komisja zachęca także strony uczestniczące w koncentracji do składania oświadczeń o rezygnacji z objęcia klauzulą poufności, co umożliwi Komisji wymianę informacji z innymi organami ochrony konkurencji spoza EOG, które zajmują się tą samą koncentracją. Każde takie oświadczenie ułatwia wspólną dyskusję i analizę koncentracji, ponieważ pozwala Komisji podzielić się istotnymi informacjami z innymi organami ochrony konkurencji, które badają tę samą koncentrację, z uwzględnieniem poufnych informacji handlowych uzyskanych od stron uczestniczących w koncentracji. W tym celu Komisja zachęca strony uczestniczące w koncentracji do korzystania z opracowanego przez Komisję i okresowo aktualizowanego wzoru oświadczenia o rezygnacji z objęcia klauzulą poufności, który został opublikowany na stronie internetowej DG ds. Konkurencji.

¹² SWOT oznacza analizę mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń. Wszelkie inne metody przedstawiania otoczenia konkurencyjnego w danym obszarze produktów/innowacji również wchodzą w zakres wymaganych danych.

SEKCJA 1

OPIS KONCENTRACJI

- 1.1. Proszę krótko opisać koncentrację, wskazując strony uczestniczące w koncentracji, jej charakter (np. połączenie, przejęcie lub wspólne przedsiębiorstwo), obszary działalności stron uczestniczących w koncentracji, rynki, na które wpłynie koncentracja (w tym główne rynki, na które koncentracja wywiera wpływ¹³) oraz strategiczne i ekonomiczne uzasadnienie koncentracji.
- 1.2. Proszę podać streszczenie (do 500 słów) informacji wymaganych w sekcji 1.1. Streszczenie to zostanie opublikowane na stronie internetowej DG ds. Konkurencji po otrzymaniu zgłoszenia. Streszczenie należy zredagować w taki sposób, by nie zawierało żadnych informacji poufnych ani tajemnic handlowych.

Przykład (proszę usunąć w zgłoszeniu)

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

[Pełna nazwa przedsiębiorstwa A] ([nazwa skrócona przedsiębiorstwa A], [kraj pochodzenia przedsiębiorstwa A]), kontrolowane przez [przedsiębiorstwo X]

[Pełna nazwa przedsiębiorstwa B] ([nazwa skrócona przedsiębiorstwa B], [kraj pochodzenia przedsiębiorstwa B]), kontrolowane przez [przedsiębiorstwo Y]

[Przedsiębiorstwo A] przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wyłączną kontrolę nad (całością/częścią) [przedsiębiorstwa B] LUB

[Przedsiębiorstwo A] łączy się, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. a) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, z [przedsiębiorstwem B] LUB

[Przedsiębiorstwo A] i [przedsiębiorstwo B] przejmują, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) i art. 3 ust. 4 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wspólną kontrolę nad [przedsiębiorstwem C].

Koncentracja dokonywana jest w drodze [środki realizacji koncentracji, np. w drodze zakupu udziałów/aktywów itp.].

Przedmiot działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji:

a. w odniesieniu do [przedsiębiorstwa A]: [zwięzły opis przedmiotu działalności, np. różnorodne substancje chemiczne z podstawową działalnością w zakresie agromonii, wysokowydajnych tworzyw sztucznych i substancji chemicznych oraz produktów i usług związanych z węglowodorem i energią].

¹³ Więcej informacji na temat sposobu identyfikacji rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, można znaleźć w sekcji 6.

b. w odniesieniu do [przedsiębiorstwa B]: [zwięzły opis przedmiotu działalności, np. technologia i innowacje oparte na krzemie z podstawową działalnością w zakresie rozwoju i produkcji polimerów i innych materiałów opartych na związkach krzemu].

SEKCJA 2

Informacje o stronach

2.1. Informacje o stronach uczestniczących w koncentracji¹⁴

Dla każdej ze stron uczestniczących w koncentracji należy podać:

- 2.1.1. nazwę przedsiębiorstwa;
- 2.1.2. imię i nazwisko, adres, numer telefonu i adres e-mail oraz stanowisko właściwej osoby wyznaczonej do kontaktów; podany adres musi stanowić adres do doręczeń, na który można przysyłać dokumenty, a w szczególności decyzje Komisji oraz inne dokumenty proceduralne, przy czym uznaje się, że wskazana osoba wyznaczona do kontaktów jest upoważniona do odbioru korespondencji;
- 2.1.3. w przypadku wyznaczenia jednego lub więcej upoważnionych zewnętrznych przedstawicieli, dane przedstawiciela lub przedstawicieli, którym można doręczać dokumenty, a w szczególności decyzje Komisji oraz inne dokumenty proceduralne;
- 2.1.3.1. imię i nazwisko, adres, numer telefonu i adres e-mail oraz stanowisko każdego z przedstawicieli; oraz
- 2.1.3.2. oryginał pisemnego dokumentu potwierdzającego, że każdy z przedstawicieli jest upoważniony do działania (na podstawie wzoru pełnomocnictwa dostępnego na stronie internetowej DG ds. Konkurencji).

2.2. Charakter działalności gospodarczej stron

W odniesieniu do każdej ze stron uczestniczących w koncentracji należy opisać charakter działalności prowadzonej przez dane przedsiębiorstwo.

¹⁴ Obejmuje to spółkę przejmowaną w przypadku wrogiej oferty przejęcia, w którym to przypadku szczegółowe dane należy podać w miarę posiadanych możliwości.

SEKCJA 3

Szczegółowe dane dotyczące koncentracji, struktury własności i kontroli¹⁵

Informacje wymagane na podstawie niniejszej sekcji można zilustrować przy użyciu tabel lub schematów organizacyjnych w celu uwidocznienia struktury własności i kontroli stron uczestniczących w koncentracji zarówno przed dokonaniem koncentracji, jak i po nim.

- 3.1. Proszę opisać charakter zgłaszanej koncentracji, odnosząc się do właściwych kryteriów zawartych w rozporządzeniu w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw oraz skonsolidowanym obwieszczeniu Komisji dotyczącym kwestii jurysdykcyjnych¹⁶:
- 3.1.1. Proszę wskazać przedsiębiorstwa lub osoby samodzielnie lub wspólnie z innymi kontrolujące, bezpośrednio lub pośrednio, każdą ze stron uczestniczących w koncentracji oraz opisać strukturę własności i kontroli przedmiotowych przedsiębiorstw przed zakończeniem koncentracji.
- 3.1.2. Proszę wyjaśnić, czy proponowana koncentracja to:
- a) pełne połączenie;
 - b) przejęcie wyłącznej lub wspólnej kontroli;
 - c) umowa lub inny sposób uzyskania możliwości sprawowania bezpośredniej lub pośredniej kontroli w rozumieniu art. 3 ust. 2 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw;
 - d) przejęcie wspólnej kontroli nad wspólnym przedsiębiorstwem o pełnym zakresie funkcji w rozumieniu art. 3 ust. 4 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw; jeśli tak, proszę wyjaśnić, dlaczego wspólne przedsiębiorstwo uznaje się za posiadające pełen zakres funkcji¹⁷.
- 3.1.3. Proszę wyjaśnić, w jaki sposób koncentracja zostanie zrealizowana (np. poprzez zawarcie umowy, publiczną ofertę przejęcia itp.).
- 3.1.4. Odnosząc się do art. 4 ust. 1 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, proszę wyjaśnić, czy w celu przeprowadzenia koncentracji w chwili dokonywania zgłoszenia:
- a) zawarto umowę;
 - b) nabyto pakiet kontrolny;
 - c) ogłoszono publiczną ofertę przejęcia lub wyrażono zamiar jej ogłoszenia;
 - d) strony uczestniczące w koncentracji w dobrej wierze wyraziły zamiar zawarcia umowy.
- 3.1.5. Proszę wskazać przewidywane daty wszelkich istotnych zdarzeń, które przyczynią się do dokonania koncentracji.

¹⁵ Zob. art. 3 ust. 3–5 oraz art. 5 ust. 4 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw.

¹⁶ Zob. skonsolidowane obwieszczenie Komisji dotyczące kwestii jurysdykcyjnych na mocy rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw („skonsolidowane obwieszczenie Komisji dotyczące kwestii jurysdykcyjnych”) (Dz.U. C 95 z 16.4.2008, s. 1).

¹⁷ Zob. sekcja B IV skonsolidowanego obwieszczenia dotyczącego kwestii jurysdykcyjnych.

- 3.1.6. Proszę objaśnić strukturę własności i kontroli każdej ze stron uczestniczących w koncentracji po zakończeniu koncentracji.
- 3.2. Proszę opisać ekonomiczne uzasadnienie koncentracji.
- 3.3. Proszę podać wartość transakcji (cenę zakupu lub wartość wszystkich przedmiotowych aktywów, w zależności od sytuacji; proszę określić, czy chodzi o akcje, gotówkę czy inne aktywa).
- 3.4. Proszę opisać wszelkie wsparcie finansowe lub inne rodzaje wsparcia otrzymane od organów publicznych przez którąkolwiek ze stron uczestniczących w koncentracji oraz podać charakter i wysokość otrzymanego wsparcia. W szczególności proszę wskazać, czy którąkolwiek ze stron uczestniczących w koncentracji była beneficjentem pomocy, która jest lub była przedmiotem unijnego postępowania w sprawie pomocy państwa.
- 3.5. Proszę przedstawić wykaz wszystkich jurysdykcji poza EOG, w których koncentracja została lub zostanie zgłoszona (przed lub po zakończeniu koncentracji) lub jest przedmiotem dochodzenia prowadzonego na podstawie przepisów o kontroli łączenia przedsiębiorstw. W odniesieniu do każdej jurysdykcji należy wskazać (rzeczywistą lub przewidywaną) datę zgłoszenia oraz, w stosownych przypadkach, etap dochodzenia.
- 3.6. W odniesieniu do stron uczestniczących w koncentracji proszę przedstawić wykaz wszystkich pozostałych przedsiębiorstw prowadzących działalność na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ, oraz w których przedsiębiorstwa lub osoby należące do grupy posiadają indywidualnie lub zbiorowo 10 % lub więcej praw głosu, wyemitowanego kapitału podstawowego lub innych papierów wartościowych, wraz ze wskazaniem tego podmiotu oraz posiadanego przezeń udziału procentowego.
- 3.7. Proszę opisać, czy co najmniej jeden z konkurentów stron posiada znaczne udziały niekontrolujące (tj. powyżej 10 %) w dowolnej stronie uczestniczącej w koncentracji. Proszę wskazać udział procentowy i prawa związane z udziałami. Proszę podać szczegółowe informacje dotyczące przejęć dokonanych w ciągu ostatnich trzech lat przez grupy wskazane w sekcji 2.1, prowadzące działalność na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ.

SEKCJA 4

OBRÓT

W odniesieniu do każdej ze stron uczestniczących w koncentracji proszę przedstawić następujące dane za ostatni rok obrotowy¹⁸:

- 4.1. obrót światowy;
- 4.2. obrót w UE;
- 4.3. obrót w EOG (UE i EFTA);
- 4.4. obrót w każdym państwie członkowskim UE (proszę zaznaczyć, w którym państwie członkowskim – jeśli ma to miejsce – uzyskuje się więcej niż dwie trzecie obrotów w UE);
- 4.5. obrót w EFTA;
- 4.6. obrót w każdym państwie EFTA (proszę zaznaczyć, w którym państwie EFTA – jeśli ma to miejsce – uzyskuje się więcej niż dwie trzecie obrotów w EFTA; proszę też określić, czy łączne obroty przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji na terytorium państw EFTA wynoszą 25 % lub więcej ich całkowitych obrotów na terytorium EOG).

Dane dotyczące obrotu należy przedłożyć poprzez wypełnienie szablonu tabeli przygotowanego przez Komisję, dostępnego na stronie internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji.

¹⁸ Więcej informacji dotyczących obliczania obrotu można znaleźć w skonsolidowanym obwieszczeniu Komisji dotyczącym kwestii jurysdykcyjnych.

SEKCJA 5

DOKUMENTACJA UZUPEŁNIAJĄCA

Strony zgłaszające muszą przedstawić następujące dokumenty:

- 5.1. kopie ostatecznych lub najbardziej aktualnych wersji wszystkich dokumentów służących do przeprowadzenia koncentracji, czy to w drodze porozumienia stron uczestniczących w koncentracji, przejęcia pakietu kontrolnego czy publicznej oferty przejęcia;
- 5.2. w przypadku publicznej oferty przejęcia – kopię dokumentu ofertowego. Jeżeli dokument ofertowy jest niedostępny w chwili dokonywania zgłoszenia, należy przedstawić kopię najbardziej aktualnego dokumentu potwierdzającego zamiar ogłoszenia publicznej oferty przejęcia, zaś kopia dokumentu ofertowego musi zostać dostarczona możliwie jak najszybciej, ale nie później niż do chwili, gdy zostanie wysłana udziałowcom;
- 5.3. informację o stronie internetowej, na której dostępne są najbardziej aktualne sprawozdania roczne i sprawozdania finansowe stron uczestniczących w koncentracji, o ile taka strona istnieje, lub, jeśli taka strona nie istnieje, kopie ostatnich sprawozdań rocznych i sprawozdań finansowych stron uczestniczących w koncentracji;
- 5.4. kopie następujących dokumentów sporządzonych lub przyjętych przez któregośkolwiek członka zarządu, rady dyrektorów lub rady nadzorczej, w zależności od istniejącej struktury zarządzania przedsiębiorstwem, lub inną osobę lub osoby pełniące podobne funkcje (lub którym takie funkcje zostały delegowane lub powierzone), lub też zgromadzenie udziałowców, lub też sporządzonych na potrzeby któregośkolwiek z tych podmiotów:
 - (a) protokołów posiedzeń zarządu, rady dyrektorów, rady nadzorczej lub zgromadzenia udziałowców, podczas których omawiano transakcję, lub też wyciągi z tych protokołów odnoszące się do dyskusji na temat tej transakcji;
 - (b) analiz, sprawozdań, opracowań, badań, prezentacji i wszelkich porównywalnych dokumentów mających na celu dokonanie oceny lub przeprowadzenie analizy koncentracji w odniesieniu do jej uzasadnienia (z uwzględnieniem dokumentów, w których transakcja ta jest omawiana w odniesieniu do potencjalnych alternatywnych możliwości przejęcia), udziałów w rynku, warunków konkurowania, konkurentów (faktycznych i potencjalnych), potencjału wzrostu sprzedaży lub wejścia na inne rynki produktowe lub geograficzne lub ogólnych warunków rynkowych;
 - (c) analiz, sprawozdań, opracowań, badań i wszelkich podobnych dokumentów z ostatnich dwóch lat mających na celu dokonanie oceny któregośkolwiek z rynków, na który koncentracja wywiera wpływ¹⁹ w odniesieniu do udziałów w rynku, warunków konkurowania, konkurentów (faktycznych i potencjalnych) lub potencjału wzrostu sprzedaży lub wejścia na inne rynki produktowe lub geograficzne.

Proszę sporządzić wykaz dokumentów wymienionych w niniejszej sekcji 5.4, wskazując dla każdego dokumentu datę jego sporządzenia oraz imię, nazwisko oraz stanowisko jego adresata lub adresatów.

¹⁹ Więcej informacji na temat sposobu identyfikacji rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, można znaleźć w sekcji 6.

SEKCJA 6

DEFINICJE RYNKU

Właściwe rynki produktowe i geograficzne określają zakres, w jakim musi być oceniona władza rynkowa nowego podmiotu, który powstał w wyniku koncentracji²⁰. Przedstawiając właściwe rynki produktowe i geograficzne, strony zgłaszające muszą przedłożyć, oprócz wszelkich definicji rynku produktowego i geograficznego, które uznają za stosowne, wszelkie możliwe alternatywne definicje rynku produktowego i geograficznego. Możliwe alternatywne definicje rynku produktowego i geograficznego ustalone mogą zostać na podstawie wcześniejszych decyzji Komisji, wyroków sądów Unii i (szczególnie w przypadkach, do których nie ma precedensów ustanowionych przez Komisję ani sądy) przez odwołanie się do sprawozdań branżowych, badań rynku i wewnętrznych dokumentów stron zgłaszających.

- 6.1. Proszę omówić wszystkie możliwe definicje rynku właściwego, w przypadku których proponowana koncentracja mogłaby spowodować powstanie rynków, na które koncentracja wywiera wpływ. Proszę wyjaśnić, jak zdaniem stron zgłaszających należy zdefiniować właściwe rynki produktowe i geograficzne.
- 6.2. Biorąc pod uwagę wszystkie omówione możliwe definicje rynku właściwego, proszę wskazać każdy rynek, na który koncentracja wywiera wpływ²¹, oraz przedstawić informacje skrócone na temat działalności stron uczestniczących w koncentracji na każdym możliwym rynku właściwym. Należy dodać do tabel tyle wierszy, ile konieczne jest do uwzględnienia wszystkich możliwych rynków branych pod uwagę:

Krótki opis rynków, na które koncentracja wywiera wpływ Horyzontalne nakładanie się obszarów działalności		
Definicja rynku produktowego	Definicja rynku geograficznego	Łączny udział w rynku [Określić rok] [Określić wskaźnik]

Krótki opis rynków, na które koncentracja wywiera wpływ Stosunki wertykalne					
Rynek wyższego szczebla			Rynek niższego szczebla		
Definicja rynku produktowego	Definicja rynku geograficznego	Łączny udział w rynku [Określić rok][Określić	Definicja rynku produktowego	Definicja rynku geograficznego	Łączny udział w rynku [Określić rok][Określić

²⁰ Zob. obwieszczenie Komisji w sprawie definicji rynku właściwego do celów wspólnotowego prawa konkurencji (Dz.U. C 372 z 9.12.1997, s. 5).

²¹ W trakcie kontaktów przed zgłoszeniem strony zgłaszające muszą ujawnić informacje dotyczące wszystkich rynków, na które koncentracja potencjalnie może wywierać wpływ, nawet jeżeli strony ostatecznie stwierdzą, że koncentracja nie wywiera na te rynki wpływu, i niezależnie od tego, że strony zgłaszające mogą zająć określone stanowisko wobec problemu definicji rynku.

		wskaźnik]			wskaźnik]

6.3. Proszę opisać zakres produktowy i geograficzny wszystkich możliwych alternatywnych definicji rynku (w przypadku gdy takie rynki obejmują całość lub część EOG) innych niż rynki, na które koncentracja wywiera wpływ, wskazane w sekcji 6.2, na które zgłoszona koncentracja może mieć znaczący wpływ, na przykład w sytuacji, gdy:

- a) którakolwiek ze stron uczestniczących w koncentracji posiada udział w rynku przekraczający 20 %, a jakakolwiek inna strona uczestnicząca w koncentracji jest potencjalnym konkurentem na takim rynku. Stronę można uznać za potencjalnego konkurenta w szczególności wówczas, gdy planuje ona wejście na rynek lub opracowała albo realizowała takie plany w ciągu trzech ostatnich lat;
- b) którakolwiek ze stron uczestniczących w koncentracji jest obecna na rynku produktowym, który jest rynkiem sąsiadującym ściśle powiązany z rynkiem produktowym, na którym działa jakakolwiek inna strona uczestnicząca w koncentracji, oraz indywidualne lub łączne udziały stron w którymkolwiek z tych rynków wynoszą 30 % lub więcej. Rynki produktowe są ściśle ze sobą powiązanymi rynkami sąsiadującymi, jeżeli dane produkty są w stosunku do siebie komplementarne²² lub gdy należą one do grupy produktów, które są zazwyczaj kupowane przez jedną grupę klientów, z tym samym przeznaczeniem końcowym²³.

Aby umożliwić Komisji przeanalizowanie już na samym początku wpływu na konkurencję proponowanej koncentracji na rynkach określonych w sekcji 6, strony zgłaszające są proszone o dostarczenie informacji przewidzianych w sekcji 7–10 niniejszego formularza CO także w odniesieniu do tych rynków.

²² Produkty (lub usługi) są określane jako komplementarne, jeżeli na przykład stosowanie (lub konsumpcja) jednego produktu zasadniczo pociąga za sobą stosowanie (lub konsumpcję) innego produktu, jak na przykład zszywacz i zszywki, drukarki i wkłady.

²³ Przykładem produktów należących do takiej grupy mogłyby być whisky i gin sprzedawane w barach i restauracjach oraz różne materiały opakowaniowe dla pewnej kategorii towarów, sprzedawane producentom takich towarów.

SEKCJA 7

INFORMACJE NA TEMAT RYNKÓW OBJĘTYCH ZAKRESEM PKT 8 ZAWIADOMIENIA W SPRAWIE UPROSZCZONEJ PROCEDURY

W przypadku rynków objętych zakresem pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury należy co do zasady wypełnić tylko sekcję 7. Jeżeli jednak zachodzi którakolwiek z okoliczności wymienionych w sekcji II.C zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury, klauzula elastyczności zazwyczaj nie będzie stosowana.²⁴ W takim przypadku należy wypełnić sekcje 6, 8, 9 i 10 niniejszego formularza.

7.1. W odniesieniu do każdego rynku objętego zakresem pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury proszę zaznaczyć odpowiednie pola poniżej²⁵.

☐ Na podstawie wszystkich możliwych definicji rynków (i) łączny udział stron w rynku wynosi 20 % lub więcej, ale pozostaje poniżej 25 % na każdym rynku właściwym, na którym obszary działalności stron nakładają się na siebie oraz (ii) nie występują żadne ze specjalnych okoliczności określonych w sekcji II.C zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury.

☐ Na podstawie wszystkich możliwych definicji rynków łączny udział stron w rynku wynosi 20 % lub więcej, ale pozostaje poniżej 25 % na każdym rynku właściwym, na którym obszary działalności stron nakładają się na siebie oraz, chociaż występuje co najmniej jedna ze specjalnych okoliczności określonych w sekcji II.C zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury, sprawa nie powoduje żadnych problemów w zakresie konkurencji z powodów wyjaśnionych w podsekcji 7.4.

☐ Nie występują żadne z okoliczności określonych w sekcji II.C zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury, a indywidualne i łączne udziały w rynku wszystkich stron uczestniczących w koncentracji, które są zaangażowane w działalność gospodarczą na rynku będącym rynkiem wyższego lub niższego szczebla w stosunku do rynku, na którym działa dowolna inna strona uczestnicząca w koncentracji (stosunki wertykalne), spełniają co najmniej jeden z następujących warunków:

- ☐ wynoszą 30 % lub więcej, ale są niższe niż 35 % na rynkach wyższego i niższego szczebla;
- ☐ są niższe niż 50 % na jednym rynku, podczas gdy indywidualne i łączne udziały w rynku wszystkich stron uczestniczących w koncentracji na wszystkich pozostałych rynkach, między którymi istnieje stosunek wertykalny, są mniejsze niż 10 %.

☐ Występuje co najmniej jedna z okoliczności określonych w sekcji II.C zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury, sprawa nie powoduje żadnych problemów w zakresie konkurencji z powodów wyjaśnionych w sekcji 7.4, a indywidualne i łączne udziały w rynku wszystkich stron uczestniczących w koncentracji, między którymi występują stosunki wertykalne, spełniają co najmniej jeden z następujących warunków:

²⁴ Zawiadomienie w sprawie uproszczonej procedury, pkt 11.

²⁵ Proszę wypełnić tylko jedną tabelę w odniesieniu do wszystkich rynków objętych zakresem pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury, zaznaczając (wszystkie) odpowiednie pola.

- ☐ wynoszą 30 % lub więcej, ale są niższe niż 35 % na rynkach wyższego i niższego szczebla;
- ☐ są niższe niż 50 % na jednym rynku, podczas gdy indywidualne i łączne udziały w rynku wszystkich stron uczestniczących w koncentracji na wszystkich pozostałych rynkach, między którymi istnieje stosunek wertykalny, są mniejsze niż 10 %.

7.2. Proszę wypełnić poniższą tabelę, jeżeli koncentracja prowadzi do horyzontalnego nakładania się obszarów działalności, które wchodzi w zakres pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury. Należy powielić tę tabelę tyle razy, ile konieczne jest do uwzględnienia wszystkich możliwych wziętych pod uwagę rynków:

Horyzontalne nakładanie się obszarów działalności – udziały w rynku									
Precedensy (proszę podać odniesienie do właściwych punktów)	Badany możliwy rynek produktowy	Badany możliwy rynek geograficzny	Dostawca	Rok X-2		Rok X-1		Rok X	
				Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 1	%	%	%	%	%	%
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 2	%	%	%	%	%	%
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 3	%	%	%	%	%	%
			Łącznie	%	%	%	%	%	%
			Konkurent 1	Proszę nie wypełniać				%	%
			Konkurent 2					%	%
			Konkurent 3					%	%
			Inni					%	%
			Ogółem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Wielkość rynku	EUR		EUR		EUR	
Proszę opisać obszary działalności stron na tym rynku:									
Proszę przedstawić w tym miejscu bardziej szczegółowe informacje (w szczególności jeżeli nie istnieją żadne precedensy, należy przedstawić poglądy stron na definicję rynku produktowego/geograficznego):									
Wskaźniki, źródła i metodyka wykorzystywane do obliczenia udziału w rynku. Jeżeli wartość i wolumen nie są najpowszechniejszymi wskaźnikami do obliczania udziału w rynku na danych rynkach, należy przedstawić udziały w rynku, opierając się na alternatywnych wskaźnikach, wraz z wyjaśnieniem.									
Proszę podać dane kontaktowe konkurenta 1, konkurenta 2 i konkurenta 3 w wymaganej formie.									

- 7.3. Proszę wypełnić poniższą tabelę, jeżeli koncentracja prowadzi do powstania stosunków wertykalnych objętych zakresem pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury. Należy powielić tę tabelę tyle razy, ile konieczne jest do uwzględnienia wszystkich możliwych wziętych pod uwagę rynków²⁶:

²⁶ Na przykład jeżeli w przypadku stosunków wertykalnych między rynkiem wyższego szczebla W i rynkiem niższego szczebla N rozważane są możliwe definicje rynku wyższego szczebla W1 i W2, należy wypełnić dwie tabele: zawierającą informacje dotyczące W1 i N oraz zawierającą informacje dotyczące W2 i N.

Stosunki wertykalne – udziały w rynku									
RYNEK WYŻSZEGO SZCZEBŁA									
Precedensy (proszę podać odniesienie do właściwych punktów)	Badany możliwy rynek produktowy	Badany możliwy rynek geograficzny	Dostawca	Rok X-2		Rok X-1		Rok X	
				Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 1	%	%	%	%	%	%
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 2	%	%	%	%	%	%
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 3	%	%	%	%	%	%
			Łącznie	%	%	%	%	%	%
			Konkurent 1	Proszę nie wypełniać				%	%
			Konkurent 2					%	%
			Konkurent 3					%	%
			Inni					%	%
			Ogółem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Wielkość rynku	EUR		EUR		EUR	
Proszę opisać obszary działalności stron na tym rynku:									
Proszę przedstawić w tym miejscu bardziej szczegółowe informacje (w szczególności jeżeli nie istnieją żadne precedensy, należy przedstawić poglądy stron na definicję rynku produktowego/geograficznego):									
Wskaźniki, źródła i metodyka wykorzystywane do obliczenia udziału w rynku. Jeżeli wartość i wolumen nie są najpowszechniejszymi wskaźnikami do obliczania udziału w rynku na danych rynkach, należy przedstawić udziały w rynku, opierając się na alternatywnych wskaźnikach, wraz z wyjaśnieniem.									
Proszę podać dane kontaktowe konkurenta 1, konkurenta 2 i konkurenta 3 w wymaganym formacie.									
RYNEK NIŻSZEGO SZCZEBŁA									
Precedensy (proszę podać odniesienie do właściwych punktów)	Badany możliwy rynek produktowy	Badany możliwy rynek geograficzny	Dostawca	Rok X-2		Rok X-1		Rok X	
				Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 1	%	%	%	%	%	%
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 2	%	%	%	%	%	%
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 3	%	%	%	%	%	%
			Łącznie	%	%	%	%	%	%
			Konkurent 1	Proszę nie wypełniać				%	%
			Konkurent 2					%	%
			Konkurent 3					%	%
			Inni					%	%
			Ogółem					100 %	100 %
			Wielkość rynku	EUR		EUR		EUR	

Proszę opisać obszary działalności stron na tym rynku:
Proszę przedstawić w tym miejscu bardziej szczegółowe informacje (w szczególności jeżeli nie istnieją żadne precedensy, należy przedstawić poglądy stron na definicję rynku produktowego/geograficznego):
Wskaźniki, źródła i metodyka wykorzystywane do obliczenia udziału w rynku. Jeżeli wartość i wolumen nie są najpowszechniejszymi wskaźnikami do obliczania udziału w rynku na danych rynkach, należy przedstawić udziały w rynku, opierając się na alternatywnych wskaźnikach, wraz z wyjaśnieniem.
Proszę podać dane kontaktowe konkurenta 1, konkurenta 2 i konkurenta 3 w wymaganym formacie.

7.4. Zabezpieczenia i wyłączenia

Proszę uzupełnić te informacje w odniesieniu do rynków określonych w sekcjach 7.2 i 7.3²⁷.

Którakolwiek ze stron uczestniczących w koncentracji posiada znaczne udziały niekontrolujące (tj. powyżej 10 %) lub wzajemne powiązania co do kierownictwa w przedsiębiorstwach prowadzących działalność na tych samych rynkach co którakolwiek z pozostałych stron lub na rynkach, między którymi istnieje stosunek wertykalny (np. spółka przejmująca posiada udziały niekontrolujące lub wspólne kierownictwo w spółce, która prowadzi działalność na tym samym rynku co spółka przejmowana).	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Co najmniej jeden z konkurentów stron posiada znaczne udziały niekontrolujące (tj. powyżej 10 %) w dowolnym przedsiębiorstwie biorącym udział w koncentracji. Jeżeli tak: Proszę wskazać % udziałów: Proszę wskazać prawa związane z udziałami:	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Strony posiadają lub kontrolują ważne aktywa technologiczne, finansowe lub aktywa o wartości konkurencyjnej, takie jak surowce, prawa własności intelektualnej, patenty, dane czy infrastruktura.	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Strony prowadzą działalność na ściśle powiązanych rynkach sąsiadujących i którakolwiek ze stron posiada indywidualnie udział w rynku w wysokości co najmniej 30 % na którymkolwiek z tych rynków na podstawie dowolnej możliwej definicji rynku.	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Strony posiadają znaczną bazę użytkowników lub dane o wartości handlowej.	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Koncentracja umożliwi połączonym podmiotom uzyskanie dostępu do szczególnie chronionych informacji handlowych dotyczących działalności konkurentów na rynku wyższego lub niższego szczebla.	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Na każdym z rynków, na których występuje horyzontalne nakładanie się obszarów działalności lub na których powstają stosunki wertykalne na podstawie dowolnej możliwej definicji rynku, pozostanie mniej niż trzech konkurentów posiadających udziały w rynku powyżej 5 %.	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Przekroczono istotne progi udziału w rynku pod względem zdolności lub produkcji na podstawie dowolnej możliwej definicji rynku.	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Nie dotyczy

²⁷ Proszę wypełnić tylko jedną tabelę w odniesieniu do wszystkich rynków objętych zakresem pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury, do których nie stosują się żadne zabezpieczenia/wyłączenia (tj. odpowiedź na wszystkie pytania w sekcji 7.4 brzmi „nie”). W odniesieniu do każdego rynku objętego zakresem pkt 8 zawiadomienia w sprawie uproszczonej procedury, w przypadku którego odpowiedź na co najmniej jedno pytanie brzmi „tak”, należy wypełnić osobną tabelę.

Strony (lub jedna strona) niedawno weszły na nakładające się na siebie rynki (tj. weszły na rynek w ciągu ostatnich trzech lat).	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
<p>Obszary działalności stron nakładają się lub występuje między nimi stosunek wertykalny w zakresie wysoce zróżnicowanych produktów. Proszę wyjaśnić, czy:</p> <p>rozpoznawalność marki jest istotna na którymkolwiek z nakładających się rynków;</p> <p>lokalizacje oddziałów lub magazynów są istotne na którymkolwiek z nakładających się rynków;</p> <p>specyfikacje techniczne, jakość lub poziom usługi są istotne na którymkolwiek z nakładających się rynków;</p> <p>reklama jest istotna na którymkolwiek z nakładających się rynków.</p>	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
<p>Strony są ważnymi innowatorami na nakładających się rynkach.</p> <p>W ciągu ostatnich pięciu lat strony wprowadziły na rynek ważny produkt.</p> <p>Główny obszar działalności co najmniej jednego przedsiębiorstwa koncentruje się na badaniach i rozwoju</p> <p>Wydatki na badania i rozwój: <i>[tekst otwarty – należy podać wartość w mln EUR]</i></p>	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
Koncentracja powoduje wzajemne nakładanie się produktów, które mają zostać wdrożone, lub nakładanie się produktów, które mają zostać wdrożone, z produktami wprowadzonymi do obrotu.	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
<p>Jedna ze stron planuje rozszerzenie działalności na rynki produktowe lub rynki geograficzne, na których inna strona uczestnicząca w koncentracji prowadzi działalność, lub które są w stosunku wertykalnym względem rynków, na których prowadzi działalność inna strona uczestnicząca w koncentracji.</p> <p>Proszę wyjaśnić, jakie produkty lub usługi są przewidziane w tych planach, i określić ramy czasowe: <i>[tekst otwarty]</i></p>	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie

W łańcuchach produkcji mających ponad dwa poziomy indywidualne lub łączne udziały stron w rynku przekraczają 30 % na dowolnym poziomie łańcucha wartości (pod względem wartości, wolumenu, produkcji lub zdolności).	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
W przypadku udzielenia odpowiedzi „tak” na którekolwiek z powyższych pytań należy wyjaśnić, dlaczego według opinii zgłaszającego dany rynek nie powoduje problemów w zakresie konkurencji, i podać wszystkie istotne szczegóły: [tekst otwarty]	

SEKCJA 8

INFORMACJA O RYNKACH, NA KTÓRE KONCENTRACJA WYWIERA WPŁYW, I RYNKACH DOTYCZĄCYCH PRODUKTÓW PRZYGOTOWYWANYCH DO WPROWADZENIA NA RYNEK

- 8.1. W odniesieniu do każdego rynku, na który koncentracja wywiera wpływ horyzontalny, każdego rynku, na który koncentracja wywiera wpływ wertykalny oraz każdego z pozostałych rynków, na który zgłaszana transakcja może mieć znaczący wpływ, proszę przedstawić następujące informacje za każdy rok w okresie ostatnich trzech lat:
- 8.1.1. w odniesieniu do każdej ze stron uczestniczących w koncentracji – charakter działalności prowadzonej przez dane przedsiębiorstwo, jego główne aktywne podmioty zależne lub marki, nazwy produktów lub znaki towarowe wykorzystywane na każdym z tych rynków;
 - 8.1.2. szacunkowe wskazanie całkowitej wielkości rynku pod względem wartości (w euro) i wolumenu (w jednostkach) sprzedaży²⁸. Należy wskazać podstawę i źródła danych użytych do obliczeń oraz, na ile to możliwe, przedstawić dokumenty potwierdzające te obliczenia;
 - 8.1.3. dla każdej ze stron uczestniczących w koncentracji – wartość i wolumen sprzedaży oraz szacunkową ocenę udziałów w rynku;
 - 8.1.4. szacunkową ocenę udziału w rynku w ujęciu wartościowym (oraz, w odpowiednim przypadku, jego wolumenu) wszystkich konkurentów (w tym importerów), których udział we właściwym rynku podlegającym analizie wynosi co najmniej 5 %. Proszę określić źródła danych wykorzystanych do obliczenia tych udziałów w rynku oraz, na ile jest to możliwe, przedstawić dokumenty na potwierdzenie tych obliczeń;
 - 8.1.5. oszacowanie całkowitych zdolności produkcyjnych na właściwych rynkach. Proszę wskazać, jaka część tych zdolności w ostatnich trzech latach została przypisana każdej ze stron uczestniczących w koncentracji i jakie były wskaźniki wykorzystania przez każdą z nich tych zdolności. W stosownych przypadkach proszę wskazać lokalizację i zdolności produkcyjne zakładów produkcyjnych każdej ze stron uczestniczących w koncentracji na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ;
 - 8.1.6. informacje na temat produktów stron i ich konkurentów, które są przygotowywane do wprowadzenia na rynek (w tym etap ich rozwoju, oszacowanie prognozowanej

²⁸ Wartość i wolumen rynku muszą odzwierciedlać produkcję pomniejszoną o wywóz i powiększoną o przywóz w odniesieniu do omawianych obszarów geograficznych.

sprzedaży i udziałów w rynku stron uczestniczących w koncentracji na przestrzeni najbliższych trzech do pięciu lat).

Informacje na temat horyzontalnego nakładania się obszarów działalności i stosunków wertykalnych dotyczących produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek

- 8.2. W odniesieniu do każdej możliwej definicji właściwego rynku produktowego i geograficznego, w przypadku gdy występują horyzontalne nakładanie się obszarów działalności lub stosunki wertykalne dotyczące (i) co najmniej jednego produktu jednej lub kilku stron uczestniczących w koncentracji wprowadzanego do obrotu oraz co najmniej jednego produktu innych stron uczestniczących w koncentracji, który jest przygotowywany do wprowadzenia na rynek²⁹, lub (ii) produktów stron koncentracji, które są przygotowywane do wprowadzenia na rynek, należy podać informacje określone w poniższych tabelach:

²⁹ Niniejszej sekcji nie trzeba wypełniać, jeżeli informacje te podano w sekcji 8.1.6 w odniesieniu do tych samych produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek.

Horyzontalne nakładanie się obszarów działalności dotyczące produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek										
Precedensy (proszę podać odniesienie do właściwych punktów)	Badany możliwy rynek produktowy	Badany możliwy rynek geograficzny	Dostawca	Rok X-2 ³⁰		Rok X-1		Rok X		Produkty przygotowywane do wprowadzenia na rynek ³¹ (Podać nazwę)
				Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 1	%	%	%	%	%	%	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 2	%	%	%	%	%	%	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 3	%	%	%	%	%	%	
			Łącznie	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 3	%	%	%	%	%	%	
			Inni	%	%	%	%	%	%	
			Ogółem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Proszę nie wypełniać
Wielkość rynku	EUR		EUR		EUR					
Proszę opisać obszary działalności stron na tym rynku:										
Proszę przedstawić w tym miejscu bardziej szczegółowe informacje (w szczególności jeżeli nie istnieją żadne precedensy, należy przedstawić poglądy stron na definicję rynku produktowego/geograficznego):										
Wskaźniki, źródła i metodyka wykorzystywane do obliczenia udziału w rynku. Jeżeli wartość i wolumen nie są najpowszechniejszymi wskaźnikami do obliczania udziału w rynku na danych rynkach, należy przedstawić udziały w rynku, opierając się na alternatywnych wskaźnikach, wraz z wyjaśnieniem.										
Proszę podać informacje na temat produktów stron i ich konkurentów, które są przygotowywane do wprowadzenia na rynek (w tym etap ich rozwoju, oszacowanie prognozowanej sprzedaży i udziałów w rynku stron uczestniczących w koncentracji na przestrzeni najbliższych trzech do pięciu lat).										
Proszę podać dane kontaktowe konkurenta 1, konkurenta 2 i konkurenta 3 w wymaganym formacie.										

³⁰

Należy podać udziały w rynku, jeżeli co najmniej jedna ze stron wprowadziła do obrotu produkty.

³¹

Należy podać udziały produktów wprowadzonych do obrotu w rynku w odniesieniu do konkurentów. W przypadku braku jakichkolwiek produktów wprowadzonych do obrotu proszę podać co najmniej trzech konkurentów rozwijających konkurencyjne produkty.

Stosunki wertykalne dotyczące produktów przygotowywanych do wprowadzenia na rynek										
RYNEK WYŻSZEGO SZCZEBŁA										
Precedensy (proszę podać odniesienie do właściwych punktów)	Badany możliwy rynek produktowy	Badany możliwy rynek geograficzny	Dostawca	Rok X-2 ³²		Rok X-1		Rok X		Produkty przygotowywane do wprowadzenia na rynek (podać nazwę) ³³
				Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 1	%	%	%	%	%	%	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 2	%	%	%	%	%	%	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 3	%	%	%	%	%	%	
			Łącznie	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 3	%	%	%	%	%	%	
			Inni	%	%	%	%	%	%	
			Ogółem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	
Wielkość rynku	EUR		EUR		EUR		Proszę nie wypełniać			
Proszę opisać obszary działalności stron na tym rynku:										
Proszę przedstawić w tym miejscu bardziej szczegółowe informacje (w szczególności jeżeli nie istnieją żadne precedensy, należy przedstawić poglądy stron na definicję rynku produktowego/geograficznego):										
Wskaźniki, źródła i metodyka wykorzystywane do obliczenia udziału w rynku. Jeżeli wartość i wolumen nie są najpowszechniejszymi wskaźnikami do obliczania udziału w rynku na danych rynkach, należy przedstawić udziały w rynku, opierając się na alternatywnych wskaźnikach, wraz z wyjaśnieniem.										
Proszę podać informacje na temat produktów stron i ich konkurentów, które są przygotowywane do wprowadzenia na rynek (w tym etap ich rozwoju, oszacowanie prognozowanej sprzedaży i udziałów w rynku stron uczestniczących w koncentracji na przestrzeni najbliższych trzech do pięciu lat).										
Proszę podać dane kontaktowe konkurenta 1, konkurenta 2 i konkurenta 3 w wymaganym formacie.										
RYNEK NIŻSZEGO SZCZEBŁA										
Precedensy (proszę podać odniesienie do właściwych)	Badany możliwy rynek produktowy	Badany możliwy rynek geograficzny	Dostawca	Rok X-2 ³⁴		Rok X-1		Rok X		Produkty przygotowywane do wprowadzenia
				Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	Wartość	Wolumen	

³² Należy podać udziały w rynku, jeżeli co najmniej jedna ze stron wprowadziła do obrotu produkty.

³³ Należy podać udziały produktów wprowadzonych do obrotu w rynku w odniesieniu do konkurentów. W przypadku braku jakichkolwiek produktów wprowadzonych do obrotu proszę podać co najmniej trzech konkurentów rozwijających konkurencyjne produkty.

³⁴ Należy podać udziały w rynku, jeżeli co najmniej jedna ze stron wprowadziła do obrotu produkty.

punktów)										na rynek (Podać nazwę) ³⁵
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 1	%	%	%	%	%	%	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 2	%	%	%	%	%	%	
			Przedsiębiorstwo biorące udział w koncentracji 3	%	%	%	%	%	%	
			Łącznie	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurent 3	%	%	%	%	%	%	
			Inni	%	%	%	%	%	%	
			Ogółem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	
			Wielkość rynku	EUR		EUR		EUR		Proszę nie wypełniać
Proszę opisać obszary działalności stron na tym rynku:										
Proszę przedstawić w tym miejscu bardziej szczegółowe informacje (w szczególności jeżeli nie istnieją żadne precedensy, należy przedstawić poglądy stron na definicję rynku produktowego/geograficznego):										
Wskaźniki, źródła i metodyka wykorzystywane do obliczenia udziału w rynku. Jeżeli wartość i wolumen nie są najpowszechniejszymi wskaźnikami do obliczania udziału w rynku na danych rynkach, należy przedstawić udziały w rynku, opierając się na alternatywnych wskaźnikach, wraz z wyjaśnieniem.										
Proszę podać informacje na temat produktów stron i ich konkurentów, które są przygotowywane do wprowadzenia na rynek (w tym etap ich rozwoju, oszacowanie prognozowanej sprzedaży i udziałów w rynku stron uczestniczących w koncentracji na przestrzeni najbliższych trzech do pięciu lat).										
Proszę podać dane kontaktowe konkurenta 1, konkurenta 2 i konkurenta 3 w wymaganym formacie.										

³⁵ Należy podać udziały produktów wprowadzonych do obrotu w rynku w odniesieniu do konkurentów. W przypadku braku jakichkolwiek produktów wprowadzonych do obrotu proszę podać co najmniej trzech konkurentów rozwijających konkurencyjne produkty.

SEKCJA 9

STRUKTURA PODAŻY NA RYNKACH, NA KTÓRE KONCENTRACJA WYWIERA WPLYW

- 9.1. Proszę pokrótce opisać strukturę podaży na każdym z rynków, na które koncentracja wywiera wpływ. W szczególności należy wskazać:
- (a) sposób funkcjonowania tych rynków;
 - (b) sposób, w jaki strony uczestniczące w koncentracji i ich najwięksi konkurenci wytwarzają i sprzedają produkty lub usługi (np. czy strony uczestniczące w koncentracji i ich najwięksi konkurenci wytwarzają i sprzedają lokalnie);
 - (c) sposób, w jaki strony uczestniczące w koncentracji ustalają ceny produktów lub usług;
 - (d) charakter i zakres integracji pionowej każdej ze stron uczestniczących w koncentracji w porównaniu z ich największymi konkurentami.

Struktura popytu na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ

- 9.2. Proszę pokrótce opisać strukturę popytu na każdym z rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, wskazując w szczególności:
- (a) fazy rozwoju rynku, na przykład pod względem wprowadzenia produktu, wzrostu, dojrzałości i spadku oraz przewidywanego wskaźnika wzrostu popytu;
 - (b) znaczenie preferencji klienta, na przykład pod względem przywiązania do marki, świadczenia usług przed i po sprzedaży, dostarczania pełnego asortymentu produktów lub efektów sieci;
 - (c) rolę kosztów zmiany przez klienta jednego dostawcy na innego (w kategoriach wymaganego nakładu czasu i środków finansowych):
 - (i) w odniesieniu do istniejących produktów;
 - (ii) w odniesieniu do nowych produktów, zastępujących produkty istniejące (co obejmuje normalny horyzont czasowy umów zawieranych z klientami);
 - (d) stopień koncentracji lub rozproszenia klientów;
 - (e) sposób, w jaki klienci dokonują zakupu danych produktów lub usług, a w szczególności, czy korzystają z technik udzielania zamówień, takich jak zaproszenia do składania ofert oraz procedury przetargowe.

SEKCJA 10

ZRÓŻNICOWANIE PRODUKTÓW ORAZ STOPIEŃ ZBLIŻENIA KONKURENCJI

- 10.1. Proszę pokrótce opisać stopień zróżnicowania produktów na każdym z rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, wskazując w szczególności:
- (a) rolę i znaczenie zróżnicowania produktów pod względem jakości („zróżnicowanie wertykalne”) oraz innych cech produktów („zróżnicowanie horyzontalne” i „zróżnicowanie przestrzenne”);
 - (b) podział klientów na różne segmenty z opisem „typowego klienta” w każdym segmencie;
 - (c) w przypadku horyzontalnego nakładania się obszarów działalności – istnienie rywalizacji pomiędzy stronami uczestniczącymi w koncentracji w ujęciu ogólnym, jak również stopień zbliżenia substytucyjności produktów stron uczestniczących w koncentracji, z uwzględnieniem poszczególnych segmentów klientów oraz „typowych klientów” zidentyfikowanych w ramach odpowiedzi na pytanie w lit. b).

Systemy dystrybucji i sieci usługowe

- 10.2. Należy pokrótce opisać:
- (a) systemy dystrybucji, które przeważają na tym rynku oraz ich znaczenie, a także w jakim zakresie dystrybucja prowadzona jest przez osoby trzecie lub przedsiębiorstwa należące do tej samej grupy kapitałowej co strony, jak również znaczenie wyłącznych umów dystrybucyjnych oraz długoterminowych umów innego rodzaju;
 - (b) istniejące sieci usługowe (na przykład w zakresie konserwacji i napraw) i ich znaczenie na tych rynkach. W jakim stopniu takie usługi są realizowane przez osoby trzecie lub przedsiębiorstwa należące do tej samej grupy kapitałowej, do której należą strony?

Wejście na rynek i wycofanie się z niego

- 10.3. Proszę wskazać, czy w okresie pięciu ostatnich lat miały miejsce znaczące wejścia przedsiębiorstw na rynki, na które koncentracja wywiera wpływ. Jeśli tak, proszę wskazać podmioty, które weszły na rynek, i przedstawić szacunkowe dane dotyczące obecnego udziału w rynku przypadającego na każdy taki podmiot.
- 10.4. Proszę wskazać, czy Państwa zdaniem istnieją przedsiębiorstwa (w tym te, które obecnie działają wyłącznie na rynkach poza UE lub EOG), które mogą wejść na rynki, na które koncentracja wywiera wpływ. Jeśli tak, proszę wyjaśnić, dlaczego takie wejście jest prawdopodobne i oszacować czas, w jakim może ono nastąpić.
- 10.5. Proszę pokrótce opisać główne czynniki wpływające na wejście na każdy z rynków, na który koncentracja wywiera wpływ, analizując wejście zarówno z geograficznego punktu widzenia, jak i pod kątem produktu. W razie potrzeby proszę uwzględnić, co następuje:

- (a) całkowite koszty wejścia (badania i rozwój, produkcja, utworzenie systemów dystrybucji, promocja, reklama, serwis itd.) w odniesieniu do znaczącego konkurenta, będącego w stanie sprostać konkurencji, ze wskazaniem jego udziału rynkowego;
 - (b) wszelkie bariery wejścia o charakterze prawnym lub regulacyjnym, takie jak urzędowe zezwolenia czy normy w jakiejkolwiek formie;
 - (c) bariery związane z dostępem do klientów, takie jak bariery wynikające z procedur certyfikacji produktu, lub znaczenie reputacji oraz udokumentowanego doświadczenia;
 - (d) wszelkie przypadki, w których zachodzi potrzeba i możliwość uzyskania dostępu do patentów, know-how oraz innych praw własności intelektualnej na tych rynkach;
 - (e) zakres, w jakim każda ze stron uczestniczących w koncentracji jest właścicielem, licencjobiorcą lub licencjodawcą patentu, know-how lub innych praw na właściwych rynkach;
 - (f) znaczenie korzyści skali i zakresu oraz efektów sieciowych dla produkcji lub dystrybucji produktów lub usług na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ;
 - (g) dostęp do źródeł zaopatrzenia, tzn. dostępność surowców i niezbędnej infrastruktury.
- 10.6. Proszę wyjaśnić, czy którakolwiek ze stron uczestniczących w koncentracji lub którykolwiek z konkurentów posiada produkty przygotowywane do wprowadzenia na rynek³⁶ albo planuje rozszerzyć produkcję lub możliwości sprzedaży na którymkolwiek rynku, na który koncentracja wywiera wpływ. Jeśli tak, proszę oszacować prognozowaną sprzedaż i udziały stron uczestniczących w koncentracji w rynku na przestrzeni najbliższych trzech do pięciu lat.
- 10.7. Proszę wskazać, czy w okresie pięciu ostatnich lat miały miejsce przypadki wyjścia z któregośkolwiek z rynków, na które koncentracja wywiera wpływ. Jeśli tak, proszę wskazać firmy, które dokonały wyjścia z rynku oraz przedstawić szacunkowe dane na temat ich udziału w rynku w roku poprzedzającym wyjście.

Badania i rozwój

- 10.8. Proszę wyjaśnić znaczenie badań i rozwoju w odniesieniu do zdolności konkurowania na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ, w ujęciu długofalowym. Proszę wyjaśnić charakter badań i rozwoju na rynkach, na które koncentracja wywiera wpływ, realizowanych przez strony uczestniczące w koncentracji. W razie potrzeby proszę uwzględnić, co następuje:
- (a) trendy i nasilenie działań w zakresie badań i rozwoju na tych rynkach i dla stron uczestniczących w koncentracji. Nasilenie działań w zakresie badań i rozwoju można zilustrować wydatkami na badania i rozwój; liczbą pracowników zajmujących się badaniami i rozwojem (w przeliczeniu na pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy); liczbą

³⁶ W nawiązaniu do odpowiedzi na sekcje 8.1.6 i 8.2 powyżej.

- i znaczeniem obiektów badawczo-rozwojowych lub liczbą patentów zgłoszonych w ciągu ostatnich trzech lat;
- (b) przebieg rozwoju technologicznego w odniesieniu do tych rynków na przestrzeni dostatecznie długiego okresu (z uwzględnieniem częstotliwości wprowadzania nowych produktów lub usług oraz ich rozwoju, procesów produkcyjnych, systemów dystrybucji);
 - (c) plany i priorytety w zakresie badań, jakie strony uczestniczące w koncentracji mają na najbliższe trzy lata.

Dane kontaktowe

- 10.9. Proszę podać imię i nazwisko, adres, numer telefonu i adres poczty elektronicznej kierownika działu prawnego (lub innej osoby pełniącej podobną funkcję, a w przypadku braku takiej osoby – dyrektora generalnego) następujących podmiotów³⁷:
- (a) konkurentów wskazanych w sekcji 8.2;
 - (b) dziesięciu największych klientów każdej ze stron na każdym rynku, na który koncentracja wywiera wpływ;
 - (c) podmiotów, które niedawno weszły na rynek, wskazanych w sekcji 10.3; oraz
 - (d) podmiotów, które potencjalnie mogą wejść na rynek, wskazanych w sekcji 10.4.

Dane kontaktowe muszą zostać przekazane zgodnie z wzorem dostępnym na stronie internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji.

³⁷ Komisja może w dowolnym czasie, także na potrzeby dokonania kompletnego zgłoszenia koncentracji na podstawie niniejszego formularza CO, zażądać podania większej liczby danych kontaktowych dla każdej z kategorii uczestników rynku wskazanych w niniejszym formularzu CO, a także zażądać podania danych kontaktowych innych kategorii uczestników rynku, na przykład dostawców.

SEKCJA 11

EFEKTYWNOŚĆ

Jeżeli strona zgłaszająca życzy sobie, aby Komisja już na samym początku³⁸ szczegółowo przeanalizowała, czy korzyści w zakresie efektywności powstałe w wyniku koncentracji mogą poprawić zdolność i motywację nowego podmiotu do działania na rzecz konkurencyjności z korzyścią dla konsumentów, proszę opisać każdą korzyść w zakresie efektywności i dostarczyć dokumenty uzupełniające odnoszące się do każdej takiej korzyści (w tym redukcji kosztów, wprowadzenia nowych produktów oraz poprawy obsługi lub produktów), jaka według przewidywań stron wyniknie z proponowanej koncentracji w odniesieniu do któregośkolwiek z przedmiotowych produktów³⁹.

W odniesieniu do każdej zgłoszonej korzyści wynikającej z efektywności należy przedstawić:

- (a) szczegółowe wyjaśnienie, w jaki sposób proponowana koncentracja umożliwiłaby nowemu podmiotowi osiągnięcie efektywności. Proszę wskazać kroki, jakie strony zamierzają podjąć, aby osiągnąć efektywność, a także określić ryzyko związane z osiągnięciem efektywności oraz czas i koszty wymagane do tego, aby ją osiągnąć;
- (b) na ile to możliwe, określenie ilościowe korzyści wynikających z efektywności i szczegółowe wyjaśnienie, w jaki sposób zostały one obliczone. Proszę oszacować, tam gdzie jest to istotne, znaczenie efektywności związanej z wprowadzaniem nowych produktów lub poprawą jakości. W przypadku korzyści wynikających z efektywności w formie redukcji kosztów należy oddzielnie przedstawić informacje na temat jednorazowego zmniejszenia kosztów stałych, zmniejszenia okresowych kosztów stałych i kosztów zmiennych (w euro/jednostka i w euro/rok);
- (c) zakres, w jakim konsumenci będą mieli możliwość skorzystania z efektywności i szczegółowe wyjaśnienie, na jakiej podstawie wyciągnięto taki wniosek;
- (d) powód, dla którego strona lub strony nie mogłyby w takim samym stopniu osiągnąć efektywności innymi środkami niż proponowana koncentracja i w sposób, który nie powodowałby problemów w zakresie konkurencji.

³⁸ Brak podania wymaganej informacji o efektywności na etapie zgłaszania nie wyklucza przedstawienia takich informacji na późniejszym etapie. Jednak im wcześniej informacje te zostaną podane, tym lepiej Komisja będzie mogła zweryfikować argument dotyczący efektywności.

³⁹ Dalsze wskazówki odnośnie do oceny efektywności znajdują się w wytycznych Komisji w sprawie oceny horyzontalnego połączenia przedsiębiorstw na mocy rozporządzenia Rady w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (Dz.U. C 31 z 5.2.2004, s. 5).

SEKCJA 12

KOOPERACYJNY EFEKT WSPÓLNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

W przypadku wspólnego przedsiębiorstwa proszę odpowiedzieć na następujące pytania do celów art. 2 ust. 4 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw:

- (a) Czy dwie lub więcej spółek dominujących utrzymuje, w znaczącym stopniu, swoją działalność na tym samym rynku co wspólne przedsiębiorstwo lub na rynku będącym rynkiem wyższego lub niższego szczebla w stosunku do rynku tego wspólnego przedsiębiorstwa, lub na rynku sąsiadującym ściśle powiązanym z tym rynkiem?

Jeśli odpowiedź jest twierdząca, proszę podać dla każdego rynku, o którym tu mowa:

- (i) obrót każdej spółki dominującej w poprzednim roku obrotowym,
 - (ii) gospodarcze znaczenie działalności wspólnego przedsiębiorstwa w odniesieniu do tego obrotu,
 - (iii) udział w rynku każdej spółki dominującej.
- (b) Jeśli odpowiedź na pytanie a) jest twierdząca i strona zgłaszająca uważa, że utworzenie wspólnego przedsiębiorstwa nie prowadzi do koordynacji między niezależnymi przedsiębiorstwami, która ogranicza konkurencję w rozumieniu art. 101 ust. 1 TFUE oraz, w stosownych przypadkach, odpowiednich postanowień Porozumienia EOG⁴⁰, należy takie twierdzenie uzasadnić.
- (c) Bez uszczerbku dla odpowiedzi udzielonych na pytania w lit. a) i b) oraz w celu umożliwienia Komisji dokonania pełnej oceny sprawy, jeżeli strona zgłaszająca uważa, że w danym przypadku zastosowanie mają warunki określone w art. 101 ust. 3 TFUE oraz, w stosownych przypadkach, w odpowiednich postanowieniach Porozumienia EOG⁴¹, należy takie twierdzenie uzasadnić. Przepisy art. 101 ust. 1 TFUE można uznać na podstawie art. 101 ust. 3 TFUE za niemające zastosowania, jeśli operacja:
- (i) przyczynia się do polepszenia produkcji lub dystrybucji towarów lub do popierania postępu technicznego lub gospodarczego;
 - (ii) oferuje konsumentom sprawiedliwy udział w osiągniętej korzyści;
 - (iii) nie nakłada na zainteresowane przedsiębiorstwa ograniczeń, które nie są niezbędne do osiągnięcia tych celów; oraz
 - (iv) nie umożliwia tym przedsiębiorstwom eliminowania konkurencji w stosunku do znacznej części danych produktów.

⁴⁰ Zob. art. 53 ust. 1 Porozumienia EOG.

⁴¹ Zob. art. 53 ust. 3 Porozumienia EOG.

SEKCJA 13

DEKLARACJA

Zgłoszenie musi kończyć się poniższą deklaracją, podpisaną przez wszystkie strony zgłaszające lub w ich imieniu:

„Strona lub strony zgłaszające oświadczają, że według ich najlepszej wiedzy i przekonania informacje podane w niniejszym zgłoszeniu są prawdziwe, prawidłowe i kompletne, że dostarczono wierne i kompletne kopie dokumentów wymaganych formularzem CO, że wszystkie dane szacunkowe zostały oznaczone jako takie oraz że są one najlepszymi danymi szacunkowymi w odniesieniu do stosownych faktów, a wszystkie wyrażone opinie są szczere. Strony są świadome treści art. 14 ust. 1 lit. a) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”.

W przypadku formularzy opatrzonych podpisem cyfrowym poniższe pola służą wyłącznie do celów informacyjnych. Powinny one być zgodne z metadanymi zawartymi w odpowiednich podpisach elektronicznych.

Data:

[podpisujący 1]	[podpisujący 2, jeżeli dotyczy]
Nazwa:	Nazwa:
Organizacja:	Organizacja:
Stanowisko:	Stanowisko:
Adres:	Adres:
Nr tel.:	Nr tel.:
E-mail:	E-mail:
[„podpisano elektronicznie” / podpis]	[„podpisano elektronicznie” / podpis]