



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 6.5.2022
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

ANEXĂ

la

COMUNICAREA COMISIEI

**Aprobarea conținutului proiectului de Regulament (UE) [nr. [X]/2023] al Comisiei din
[[X] 2023] de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului
privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi**

ANEXĂ
FORMULAR PRIVIND NOTIFICAREA UNEI CONCENTRĂRI ÎN TEMEIUL
REGULAMENTULUI (CE) NR. 139/2004 AL CONSILIULUI
(FORMULARUL CO)

INTRODUCERE

A. Scopul formularului CO

- (1) Prezentul formular CO precizează informațiile care trebuie furnizate de părțile care fac o notificare, la depunerea unei notificări la Comisia Europeană privind o propunere de fuziune, achiziție sau altă concentrare economică. Sistemul de control al concentrărilor economice al Uniunii Europene este stabilit în Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului¹ și în Regulamentul (UE) [nr. [X]/2023 al Comisiei din [X] 2023] de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi („Regulamentul de punere în aplicare”)², la care este anexat prezentul formular CO. De asemenea, trebuie să se acorde atenție dispozițiilor corespunzătoare ale Acordului privind Spațiul Economic European³ („Acordul privind SEE”).

B. Contacte prealabile notificării și cereri de scutire

1. TIPURI DE INFORMAȚII SOLICITATE ÎN FORMULARUL CO

- (2) Formularul CO necesită următoarele informații:
- (a) informații de bază care sunt, în principiu, necesare pentru evaluarea tuturor concentrărilor (secțiunile 1-10);
 - (b) informații privind creșterea eficienței (secțiunea 11);
 - (c) informații care trebuie furnizate în cazurile care implică societățile în comun (secțiunea 12).
- (3) Informațiile solicitate în secțiunile 1-10 trebuie, în principiu, să fie furnizate în toate cazurile și, prin urmare, reprezintă o cerință pentru o notificare completă. Secțiunea 11 solicită informații privind creșterea eficienței aferente tranzacției notificate pe care părțile care fac notificarea le pot prezenta în cazul în care doresc ca, de la început, Comisia să ia în considerare orice argumente privind creșterile în eficiență. Secțiunea 12 trebuie completată în toate cazurile care implică societăți în comun; în aceste cazuri, informațiile respective reprezintă o cerință pentru o notificare completă.

¹ Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi („Regulamentul privind concentrările economice”) (JO L 24, 29.1.2004, p. 1).

² JO L, [X], [X].[X].[X], p. [X].

³ A se vedea în special articolul 57 din Acordul privind SEE, punctul 1 din anexa XIV la Acordul privind SEE, Protocoalele 21 și 24 la Acordul privind SEE, precum și Protocolul 4 la Acordul dintre statele AELS de instituire a unei Autorități de supraveghere și a unei Curți de Justiție („Acordul privind Autoritatea de supraveghere și Curtea de Justiție”). Toate trimerile la statele AELS trebuie interpretate ca trimeri la statele AELS care sunt părți contractante la Acordul privind SEE. De la 1 mai 2004, aceste state sunt Islanda, Liechtenstein și Norvegia.

2. INFORMAȚII CARE NU SUNT DISPONIBILE ÎN MOD REZONABIL

- (4) În circumstanțe excepționale, este posibil ca informații specifice prevăzute în prezentul formular CO să nu fie disponibile în mod rezonabil părților care fac notificarea, parțial sau integral (de exemplu, deoarece informațiile privind o societate-țintă nu sunt disponibile în cazul unei proceduri de ofertare contestate). În acest caz, părțile care fac notificarea pot solicita Comisiei să le excepteze de la obligația de a furniza informațiile relevante sau de la orice altă cerință din formularul CO referitoare la informațiile respective. Solicitarea trebuie depusă în conformitate cu instrucțiunile prevăzute în secțiunea B.4.

3. INFORMAȚII CARE NU SUNT NECESARE PENTRU EXAMINAREA CAZULUI DE CĂTRE COMISIE

- (5) În temeiul articolului 4 alineatul (2) din Regulamentul de punere în aplicare, Comisia poate excepta de la obligația de a furniza anumite informații, inclusiv documente, în formularul CO sau de la orice alte cerințe, în cazul în care Comisia consideră că respectarea acestor obligații sau cerințe nu este necesară pentru examinarea cazului.
- (6) Deși este necesar pentru examinarea de către Comisie a anumitor cazuri, în alte cazuri, articolul 4 alineatul (2) din Regulamentul de punere în aplicare s-ar aplica în special informațiilor menționate în secțiunile 3.4, 3.5, 3.6 și 3.7 și în secțiunea 10 din prezentul formular CO.
- (7) În astfel de circumstanțe, părțile care fac notificarea pot solicita Comisiei să le excepteze de la obligația de a furniza informațiile relevante sau de la orice altă cerință din formularul CO referitoare la aceste informații. Această solicitare trebuie depusă în conformitate cu instrucțiunile prevăzute în secțiunea B.4.

4. CONTACTE PRELABILE NOTIFICĂRII ȘI CERERI DE SCUTIRE

- (8) Părțile care fac notificarea sunt invitate să se angajeze în discuții prelabile notificării în toate cazurile obișnuite pe baza unui proiect de formular CO. Posibilitatea de a stabili contacte prelabile notificării este un serviciu oferit de Comisie părților care fac notificarea la care acestea pot recurge, pe bază voluntară, pentru a pregăti procedura oficială de analiză a concentrării economice. Ca atare, deși nu sunt obligatorii, contactele prelabile notificării sunt extrem de utile atât pentru părțile care fac notificarea, cât și pentru Comisie în vederea stabilirii, printre altele, a volumului precis de informații necesare într-un formular CO și, în majoritatea cazurilor, duc la o reducere semnificativă a informațiilor solicitate.
- (9) În cursul contactelor prelabile notificării, părțile care fac notificarea pot formula cereri de scutire. Comisia va lua în considerare cererile de scutire dacă este îndeplinită una dintre următoarele condiții:
- (a) părțile care fac notificarea prezintă motive adecvate pentru care informațiile relevante nu sunt disponibile în mod rezonabil și furnizează cele mai bune estimări ale datelor care lipsesc, identificând sursele acestor estimări. În măsura posibilului, părțile care fac notificarea trebuie să indice de unde ar putea fi obținute, de către Comisie sau statul (statele) membru (membre) și statul (statele) AELS în cauză, oricare dintre informațiile solicitate care nu sunt disponibile;
 - (b) părțile care fac notificarea oferă motive adecvate pentru care informațiile relevante nu sunt necesare pentru examinarea cazului.
- (10) Cererile de scutire ar trebui formulate chiar în proiectul de formular CO (la începutul secțiunii sau subsecțiunii relevante). Direcția Generală Concurență („DG Concurență”) din cadrul Comisiei va trata cererile de scutire în contextul reexaminării proiectului de formular

CO. În mod normal, DG Concurență are nevoie de cinci zile lucrătoare pentru a răspunde unei cereri de scutire.

- (11) Pentru a se evita orice îndoială, eventuala acceptare de către Comisie a faptului că o anumită informație solicitată în prezentul formular CO poate fi omisă dintr-o notificare făcută cu ajutorul formularului CO nu împiedică în niciun fel Comisia să solicite această informație în orice moment pe parcursul procedurii, în special prin intermediul cererii de informații în temeiul articolului 11 din Regulamentul privind concentrările economice.
- (12) Părțile care fac notificarea pot consulta Cele mai bune practici privind desfășurarea procedurilor comunitare de control în materie de concentrări, publicate pe site-ul DG Concurență și actualizate periodic, care oferă orientări privind contactele prealabile notificării și pregătirea notificărilor.

C. Cerința conform căreia notificarea trebuie să fie corectă și completă

- (13) După cum s-a explicat în secțiunea B.1, informațiile solicitate în secțiunile 1-10 trebuie, în principiu, să fie furnizate în toate cazurile obișnuite⁴ și, prin urmare, reprezintă o cerință pentru o notificare completă. Toate informațiile solicitate trebuie furnizate în secțiunea corespunzătoare a formularului CO și trebuie să fie corecte și complete.
- (14) În special, ar trebui să țineți seama de următoarele aspecte:
 - (a) în conformitate cu articolul 10 alineatul (1) din Regulamentul privind concentrările economice și cu articolul 5 alineatele (2) și (4) din Regulamentul de punere în aplicare, termenele de notificare prevăzute în Regulamentul privind concentrările economice vor începe să curgă doar atunci când Comisia a primit toate informațiile care trebuie furnizate împreună cu notificarea. Acest lucru este necesar pentru a asigura capacitatea Comisiei de a evalua concentrarea notificată în termenele stricte prevăzute de Regulamentul privind concentrările economice;
 - (b) în pregătirea notificării, partea care face notificarea sau părțile care fac notificarea trebuie să verifice dacă numele și numerele de telefon și, în special, adresele de e-mail ale persoanelor de contact furnizate Comisiei sunt corecte, relevante și actualizate;
 - (c) în conformitate cu articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul de punere în aplicare, informațiile incorecte sau înșelătoare din notificare sunt considerate ca fiind informații incomplete;
 - (d) datele de contact solicitate trebuie furnizate în formatul prevăzut de DG Concurență pe site-ul său⁵. În vederea asigurării unui proces de investigare corespunzător, este esențial ca datele de contact să fie exacte. În acest scop, vă rugăm să vă asigurați că adresele de e-mail furnizate sunt personalizate și atribuite unor persoane de contact specifice, precum și că acestea nu sunt căsuțe poștale generale ale societății (de exemplu, info@, hello@). Comisia poate declara notificarea incompletă pe baza unor date de contact neadecvate;
 - (e) în conformitate cu articolul 14 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul privind concentrările economice, părțile care fac notificarea și care, în mod intenționat sau din neglijență, furnizează informații incorecte sau care induc în eroare, pot fi amendate cu până la 1 % din cifra totală de afaceri a întreprinderii implicate. În plus, în temeiul

⁴ Și secțiunea 12 în cazurile care implică societăți în comun.

⁵ Vă rugăm să consultați: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

articolului 6 alineatul (3) litera (a) și al articolului 8 alineatul (6) litera (a) din Regulamentul privind concentrările economice, Comisia își poate revoca decizia privind compatibilitatea unei concentrări notificate în cazul în care această decizie se bazează pe informații incorecte de care este responsabilă una dintre părțile la concentrare.

D. Cum se efectuează notificarea

- (15) Informațiile solicitate în prezentul formular CO trebuie furnizate folosind numerele secțiunilor formularului CO și ale punctelor conținute în acesta, semnând declarația prevăzută în secțiunea 13 și anexând documentele justificative. În cazul în care informațiile solicitate într-o secțiune se suprapun parțial (sau integral) cu informațiile solicitate de o altă secțiune, aceste informații nu ar trebui transmise de două ori, ci ar trebui utilizate referințe încrucișate exacte.
- (16) Formularul CO trebuie să fie semnat de către persoanele autorizate prin lege să acționeze în numele fiecărei părți care face notificarea sau de către unul sau mai mulți reprezentanți externi autorizați ai părții care face notificarea ori ai părților care fac notificarea. Documentele corespunzătoare aferente procurii trebuie anexate la formularul CO. Specificațiile și instrucțiunile tehnice referitoare la notificări (inclusiv semnături) pot fi consultate în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.
- (17) La completarea secțiunilor 6, 8, 9 și 10 din prezentul formular CO, părțile care fac notificarea sunt invitate să analizeze dacă, în scopul clarității, este preferabil ca secțiunile respective să fie prezentate în ordine numerică sau să fie grupate pentru fiecare piață afectată în parte (sau grup de piețe afectate).
- (18) Din motive de claritate, anumite informații pot fi furnizate în anexe. Cu toate acestea, este esențial ca toate informațiile-cheie, în special informațiile privind cotele de piață ale părților și ale principalilor lor concurenți, să fie prezentate chiar în cadrul formularului CO. Anexele la prezentul formular CO se utilizează doar pentru suplimentarea informațiilor furnizate în formularul CO propriu-zis.
- (19) Documentele anexate trebuie depuse în limba lor originală; în cazul în care aceasta nu este o limbă oficială a Uniunii, documentele respective trebuie traduse în limba procedurii [articolul 3 alineatul (4) din Regulamentul de punere în aplicare].
- (20) Documentele anexate pot fi copii ale originalelor. În acest caz, partea care face notificarea trebuie să confirme că acestea sunt corecte și complete.

E. Confidențialitatea și datele cu caracter personal

- (21) Articolul 339 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și articolul 17 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice, precum și dispozițiile corespunzătoare ale Acordului privind SEE⁶ impun Comisiei, statelor membre, Autorității AELS de supraveghere și statelor AELS, funcționarilor acestora și celorlalți angajați să nu dezvăluie informațiile de care au luat cunoștință prin aplicarea regulamentului și care fac obiectul obligației de păstrare a secretului profesional. Același principiu trebuie să se aplice, de asemenea, pentru a proteja confidențialitatea între părțile care fac notificarea.
- (22) Dacă estimați că interesele dumneavoastră ar fi lezate în cazul în care informațiile care vă sunt solicitate ar fi publicate sau divulgate în alt mod altor părți, ar trebui să prezentați aceste informații separat, precizând clar pe fiecare pagină „secrete de afaceri”. De asemenea, ar trebui să precizați motivele pentru care aceste informații nu ar trebui divulgate sau publicate.

⁶ A se vedea, în special, articolul 122 din Acordul privind SEE, articolul 9 din Protocolul 24 la Acordul privind SEE și articolul 17 alineatul (2) din capitolul XIII din Protocolul 4 la Acordul dintre statele AELS de instituire a unei Autorități de supraveghere și a unei Curți de justiție (Acordul ESA).

- (23) În cazul fuziunilor sau al achizițiilor comune ori în alte cazuri în care notificarea este completată de mai mult de o parte, secretele de afaceri trebuie trimise într-un dosar separat și menționate în notificare ca anexă. Pentru ca notificarea să fie considerată completă, toate aceste anexe trebuie incluse în notificare.
- (24) Toate datele cu caracter personal furnizate în prezentul formular CO vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile, organele, oficiile și agențiile Uniunii și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 45/2001 și a Deciziei nr. 1247/2002/CE⁷.

F. Definiții și instrucțiuni în sensul prezentului formular CO

- (25) În sensul prezentei anexe, se aplică următoarele definiții:
- (a) „Parte (părți) la concentrare” sau „parte/părți”⁷: Acești termeni se referă la partea/părțile care efectuează achiziția, cât și la partea/părțile care fac obiectul achiziției sau la părțile care fuzionează, inclusiv toate întreprinderile în care este achiziționat un pachet de control sau care fac obiectul unei proceduri publice de ofertare. Cu excepția cazurilor în care se prevede altfel, termenii „parte care face notificarea (părți care fac notificarea)” și „parte (părți) la concentrare” includ toate întreprinderile care aparțin acelorași grupuri precum părțile respective.
- (b) „Piața relevantă a produsului”: Piața relevantă a produsului cuprinde toate produsele sau serviciile, ori ambele, considerate interschimbabile sau substituibile de către consumator, datorită caracteristicilor produselor sau serviciilor, prețurilor lor și utilizării acestora. Piața relevantă a produsului poate fi, în unele cazuri, compusă dintr-o serie de produse sau servicii individuale ori din ambele, care au în mare parte caracteristici fizice sau tehnice identice și care sunt interschimbabile. Printre factorii determinanți pentru evaluarea pieței relevante a produsului se numără analiza motivelor pentru care produsele sau serviciile de pe aceste piețe sunt incluse și a motivelor pentru care altele au fost excluse, folosind această definiție și având în vedere, de exemplu, substituibilitatea produselor și a serviciilor, prețurile, elasticitatea încrucișată a cererii sau alți factori relevanți (cum ar fi substituibilitatea ofertei în cazurile corespunzătoare).
- (c) „Piața geografică relevantă”: Piața geografică relevantă care cuprinde teritoriul pe care întreprinderile implicate participă la oferta și cererea de produse sau servicii relevante, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care se pot deosebi de zonele geografice învecinate deoarece, în special, condițiile de concurență sunt diferite în mod semnificativ în acele zone. Factorii determinanți pentru evaluarea pieței geografice relevante includ, inter alia, natura și caracteristicile produselor sau ale serviciilor în cauză, existența unor bariere la intrare, preferințele consumatorilor, diferențele apreciabile între cotele de piață ale întreprinderilor din zonele geografice învecinate sau diferențele semnificative de preț.
- (d) „Suprapunere orizontală”: O concentrare generează suprapuneri orizontale atunci când părțile la concentrare desfășoară activități comerciale pe aceeași (aceleași) piață

⁷ JO L 295, 21.11.2018, p. 39. A se vedea, de asemenea, o declarație de confidențialitate referitoare la investigațiile privind concentrările economice, la adresa https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en.

(piețe) relevantă (relevante) a (ale) produsului și pe aceeași (aceleași) piață (piețe) geografică (geografice) relevantă (relevante) (inclusiv elaborarea de produse în curs de dezvoltare⁸)⁹.

- (e) „Relație neorizentală”: O concentrare generează o relație neorizentală atunci când activitățile părților la concentrare se află într-o relație care nu este o suprapunere orizentală.
- (f) „Relație pe verticală”: O concentrare generează relații pe verticală atunci când una sau mai multe părți la concentrare desfășoară activități comerciale pe o piață a produsului aflată în amonte sau în aval față de o piață a produsului pe care este activă oricare altă parte la concentrare (inclusiv elaborarea de produse în curs de dezvoltare)¹⁰.
- (g) „Piețe afectate”: piețele afectate sunt toate piețele relevante ale produsului și toate piețele geografice relevante, precum și piețele alternative plauzibile ale produsului și piețele geografice relevante pe care activitățile părților se suprapun orizental sau sunt corelate pe verticală și care nu îndeplinesc condițiile pentru examinare prevăzute la punctul 5 din Comunicarea privind procedura simplificată¹¹ și nu beneficiază de clauzele de flexibilitate prevăzute la punctul 8 din Comunicarea privind procedura simplificată.

- (26) Datele financiare solicitate în secțiunea 4 trebuie furnizate în euro la cursurile de schimb medii pentru anii sau alte perioade în cauză.

G. Descrierea datelor economice cantitative colectate de întreprinderile implicate

- (27) În prezentul formular CO, descrieți pe scurt datele pe care fiecare parte la concentrare le colectează și le stochează în cursul normal al operațiunilor sale comerciale și care ar putea fi utile pentru o analiză economică cantitativă.

Descrierea datelor ar trebui să includă, în special, informații cu privire la:

- (a) tipul acestor date (informații privind vânzările sau ofertele, marjele de profit, detalii privind procesul de achiziție etc.);
- (b) nivelul de dezagregare (pe țară, pe produs, pe client, pe contract etc.);
- (c) perioada de timp pentru care datele sunt disponibile și formatul acestora;
- (d) sursa datelor [de exemplu, aplicația bazată pe software-ul de gestionare a relațiilor cu clienții (*Customer Relationship Management* - CRM) ori setul de date achiziționat de la furnizori externi etc.].

- (28) În plus, vă rugăm să descrieți utilizarea datelor în cursul normal al activității. În special, vă rugăm să descrieți, dacă sunt relevante, seturile de date interne elaborate pe baza datelor de mai sus, precum și tipul de produse și analize interne de raportare, cum ar fi strategia de

⁸ Produsele în curs de dezvoltare sunt produse (sau servicii) pe care întreprinderile intenționează să le introducă pe piață pe termen scurt sau mediu.

⁹ Suprapunerile orizontale care implică produse în curs de dezvoltare includ suprapuneri între produsele în curs de dezvoltare și suprapuneri între unul sau mai multe produse comercializate și unul sau mai multe produse în curs de dezvoltare.

¹⁰ Relațiile pe verticală care implică produse în curs de dezvoltare includ relațiile între produsele în curs de dezvoltare și relațiile între unul sau mai multe produse comercializate și unul sau mai multe produse în curs de dezvoltare.

¹¹ Comunicarea Comisiei privind o analiză simplificată a anumitor concentrări în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului (JO C [X], [X].[X].[X], p. [X]) („Comunicarea privind procedura simplificată”).

afaceri, planurile de marketing, planurile de investiții, informațiile de piață și monitorizarea concurenților (de exemplu, comparația între produsele/serviciile și produsele în curs de dezvoltare ale unei părți la concentrare și cele ale principalilor săi concurenți sau între cele ale părților la concentrare; strategia și poziționarea concurenților; sau analizele SWOT¹²).

- (29) Informațiile solicitate în conformitate cu prezenta secțiune trebuie furnizate pentru ca formularul CO să fie considerat complet.
- (30) Pentru mai multe orientări, părțile la concentrare pot consulta „Cele mai bune practici privind comunicarea de date economice și culegerea de date în cazurile legate de aplicarea articolelor 101 și 102 din TFUE și în cazurile de concentrări economice” ale DG Concurență, publicate pe site-ul internet al acestei direcții generale și actualizate periodic.

H. Cooperarea internațională dintre Comisie și alte autorități din domeniul concurenței

- (31) Comisia încurajează părțile la concentrare să faciliteze cooperarea internațională dintre Comisie și alte autorități din domeniul concurenței care analizează aceeași concentrare. Din experiența Comisiei, buna cooperare între Comisie și autoritățile din domeniul concurenței din jurisdicții aflate în afara SEE generează beneficii substanțiale pentru întreprinderile implicate.
- (32) Mai mult, Comisia încurajează părțile la concentrare să depună scutiri de confidențialitate care ar permite Comisiei să facă schimb de informații cu alte autorități din domeniul concurenței din afara SEE care analizează aceeași concentrare economică. Fiecare scutire facilitează discuțiile și analizele comune privind o anumită concentrare, deoarece îi permite Comisiei să facă schimb de informații relevante cu o altă autoritate din domeniul concurenței care analizează aceeași concentrare, inclusiv informații comerciale confidențiale obținute de la părțile la concentrare. În acest scop, Comisia încurajează părțile la concentrare să utilizeze modelul de scutire publicat pe site-ul DG Concurență și actualizat periodic.

¹² SWOT se referă la analiza „punctelor forte, a punctelor slabe, a oportunităților și a riscurilor”. Orice altă metodă de descriere a peisajului concurențial al unui anumit produs/domeniu de inovare se încadrează, de asemenea, în datele solicitate.

SECȚIUNEA 1

DESCRIEREA CONCENTRĂRII

- 1.1. Furnizați un rezumat al concentrării, precizând părțile la concentrare, natura concentrării (de exemplu fuziune, achiziție sau societate în comun), domeniile de activitate ale părților la concentrare, piețele asupra cărora concentrarea va avea un impact (inclusiv principalele piețe afectate¹³) și motivele strategice și economice ale concentrării.
- 1.2. Furnizați un rezumat (maximum 500 de cuvinte) al informațiilor solicitate în secțiunea 1.1. Acest rezumat va fi publicat pe site-ul DG Concurență la data notificării. Rezumatul trebuie să fie astfel redactat încât să nu conțină informații confidențiale sau secrete de afaceri.

Exemplu (pentru notificare, vă rugăm să îl ștergeți)

Prezenta notificare vizează următoarele întreprinderi:

[Denumirea completă a societății A] ([denumirea prescurtată a societății A], [Țara de origine a societății A]), controlată de [societatea X]

[Denumirea completă a societății B] ([denumirea prescurtată a societății B], [Țara de origine a societății B]), controlată de [societatea Y]

[Societatea A] preia (integral/partial), în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul exclusiv asupra [societății B] SAU

[Societatea A] fuzionează complet, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul privind concentrările economice, cu [societatea B] SAU

[Societatea A] și [societatea B] preiau, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) și al articolului 3 alineatul (4) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul în comun asupra [societății C].

Concentrarea se realizează prin [mijloacele de punere în aplicare a concentrării, de exemplu, achiziționarea de acțiuni/active etc.].

Activitățile comerciale ale întreprinderilor implicate sunt:

(a)pentru [societatea A]: [Descriere succintă a activității, de exemplu, produse chimice diversificate, cu activități de bază în domeniul științelor agricole, al materialelor plastice și produselor chimice de înaltă performanță, al produselor și serviciilor aferente hidrocarburilor și energiei].

(b)pentru [societatea B]: [Descriere succintă a activității, de exemplu, tehnologie și inovare în domeniul produselor pe bază de silicon, cu activități de bază în dezvoltarea și producerea de polimeri și alte materiale pe bază de silicon].

¹³ A se vedea secțiunea 6 pentru mai multe informații cu privire la modul de identificare a piețelor afectate.

SECȚIUNEA 2

Informații despre părți

2.1. Informații privind părțile la concentrare¹⁴

Pentru fiecare dintre părțile la concentrare, furnizați:

- 2.1.1. denumirea întreprinderii;
- 2.1.2. numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale persoanei de contact corespunzătoare, precum și funcția deținută de aceasta; adresa furnizată trebuie să fie o adresă de serviciu la care pot fi notificate documentele și, în special, deciziile Comisiei și alte acte de procedură, iar persoana de contact menționată este considerată ca fiind autorizată să primească documentele;
- 2.1.3. dacă sunt numiți unul sau mai mulți reprezentanți externi autorizați ai întreprinderii, reprezentantul sau reprezentanții cărora le pot fi notificate documentele și, în special, deciziile Comisiei și alte acte de procedură:
 - 2.1.3.1. numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale fiecărui reprezentant, precum și funcția deținută de acesta; și
 - 2.1.3.2. originalul dovezii scrise că fiecare reprezentant este autorizat să acționeze (pe baza modelului de procură disponibil pe site-ul DG Concurență).

2.2. Natura activităților comerciale ale părților

Pentru fiecare parte la concentrare, descrieți natura activității comerciale a întreprinderii.

¹⁴ Acestea includ societatea-țintă în cazul unei proceduri de ofertare contestate, în această situație detaliile trebuind să fie completate în măsura în care este posibil.

SECȚIUNEA 3

Detalii despre concentrare, proprietate și control¹⁵

Informațiile solicitate în prezenta secțiune pot fi ilustrate cu organigrame sau diagrame pentru a prezenta structura de proprietate și de control a părților la concentrare, înainte și după realizarea concentrării.

- 3.1. Descrieți natura concentrării notificate, prin trimitere la criteriile relevante din Regulamentul privind concentrările economice și la Comunicarea jurisdicțională consolidată a Comisiei¹⁶:
- 3.1.1. Identificați întreprinderile sau persoanele care dețin controlul exclusiv sau în comun al fiecăreia dintre părțile la concentrare, în mod direct sau indirect, și descrieți structura de proprietate și de control a fiecăreia dintre acestea înainte de realizarea concentrării.
- 3.1.2. Explicați dacă respectiva concentrare propusă este una dintre următoarele:
- (a) o fuziune completă;
 - (b) o preluare a controlului exclusiv sau în comun;
 - (c) un contract sau alt mijloc de a conferi controlul direct sau indirect în sensul articolului 3 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice;
 - (d) o preluare a controlului în comun într-o societate în comun pe deplin funcțională în sensul articolului 3 alineatul (4) din Regulamentul privind concentrările economice și, în acest caz, explicați motivele pentru care societatea în comun este considerată ca fiind pe deplin funcțională¹⁷.
- 3.1.3. Explicați modul în care concentrarea va fi pusă în aplicare (de exemplu, prin încheierea unui acord, prin lansarea unei proceduri publice de ofertare etc.).
- 3.1.4. Făcând trimitere la articolul 4 alineatul (1) din Regulamentul privind concentrările economice, explicați care dintre următoarele acțiuni au avut loc la momentul notificării
- (a) s-a încheiat un acord;
 - (b) s-a achiziționat un pachet de control;
 - (c) s-a anunțat o procedură publică de ofertare sau intenția de a lansa o procedură publică de ofertare;
 - (d) părțile la concentrare au demonstrat o intenție de bună credință de a încheia un acord.
- 3.1.5. Precizați data estimată a oricărui eveniment major menit să conducă la realizarea concentrării;

¹⁵ A se vedea articolul 3 alineatele (3)-(5) și articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul privind concentrările economice.

¹⁶ A se vedea Comunicarea jurisdicțională consolidată a Comisiei în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi („Comunicarea jurisdicțională consolidată a Comisiei”) (JO C 95, 16.4.2008, p. 1).

¹⁷ A se vedea secțiunea B IV din Comunicarea jurisdicțională consolidată.

- 3.1.6. Explicați structura de proprietate și de control a fiecăreia dintre părțile la concentrare după realizarea concentrării.
- 3.2. Descrieți motivele economice ale concentrării.
- 3.3. Menționați valoarea tranzacției (prețul de achiziție sau valoarea tuturor activelor implicate, după caz; precizați dacă această valoare este sub formă de capital propriu, numerar sau alte active).
- 3.4. Descrieți orice ajutor financiar sau de altă natură primit din partea autorităților publice de oricare dintre părțile la concentrare, precum și natura și valoarea acestui ajutor. În special, vă rugăm să indicați dacă vreuna dintre părțile la concentrare a fost beneficiarul unui ajutor care face sau a făcut obiectul procedurilor Uniunii privind ajutoarele de stat.
- 3.5. Furnizați o listă a tuturor jurisdicțiilor din afara SEE în care concentrarea a fost sau va fi notificată (înainte sau după realizarea concentrării) și/sau face obiectul unei investigații în temeiul normelor privind controlul concentrărilor economice. Pentru fiecare jurisdicție, indicați data (efectivă sau preconizată) a notificării și, dacă este cazul, identificați stadiul investigației.
- 3.6. Pentru părțile la concentrare, furnizați o listă a tuturor celorlalte întreprinderi active pe piețele afectate și în care întreprinderile sau persoanele din grup dețin, individual sau colectiv, 10 % sau mai mult din drepturile de vot, din capitalul social emis sau din alte titluri, identificând titularul și specificând procentul deținut.
- 3.7. Descrieți dacă unul sau mai mulți concurenți ai părților dețin o participație semnificativă care nu controlează (adică peste 10 %) în oricare dintre părțile la concentrare. Indicați procentul și drepturile aferente participației. Furnizați detalii cu privire la achizițiile efectuate în ultimii trei ani de către grupurile menționate în secțiunea 2.1 de întreprinderi active pe piețele afectate.

SECȚIUNEA 4

CIFRA DE AFACERI

Pentru fiecare dintre părțile la concentrare, furnizați următoarele date pentru ultimul exercițiu financiar¹⁸:

- 4.1. cifra de afaceri la nivel mondial;
- 4.2. cifra de afaceri la nivelul UE;
- 4.3. cifra de afaceri la nivelul SEE (UE și AELS);
- 4.4. cifra de afaceri în fiecare stat membru (indicați, dacă este cazul, statul membru în care se realizează peste două treimi din cifra de afaceri la nivelul UE);
- 4.5. cifra de afaceri la nivelul AELS;
- 4.6. cifra de afaceri în fiecare stat AELS (indicați, dacă este cazul, statul membru AELS în care se realizează peste două treimi din cifra de afaceri la nivelul AELS; precizați, de asemenea, dacă cifra de afaceri combinată a întreprinderilor implicate pe teritoriul statelor AELS este egală cu sau mai mare de 25 % din totalul cifrei lor de afaceri pe teritoriul SEE).

Datele privind cifra de afaceri trebuie comunicate prin completarea modelului de tabel al Comisiei, disponibil pe site-ul DG Concurență.

¹⁸ În ceea ce privește calcularea cifrei de afaceri, a se vedea Comunicarea jurisdicțională consolidată a Comisiei.

SECȚIUNEA 5

DOCUMENTE JUSTIFICATIVE

Părțile care fac notificarea trebuie să furnizeze următoarele:

- 5.1. copii ale versiunilor finale sau ale celor mai recente versiuni ale tuturor documentelor prin care se realizează concentrarea, fie prin acord între părțile la concentrare, fie prin achiziționarea pachetului de control, fie printr-o procedură publică de ofertare;
- 5.2. pentru o procedură publică de ofertare, o copie a documentului de ofertă. Dacă acest document nu este disponibil la momentul notificării, trebuie să se furnizeze o copie a celui mai recent document care atestă intenția de a lansa o procedură publică de ofertare, iar o copie a documentului de ofertă trebuie trimisă cât mai curând posibil și nu mai târziu de data la care este trimisă acțiunilor;
- 5.3. indicarea paginii web, dacă există, la care pot fi consultate cele mai recente rapoarte și conturi anuale ale părților la concentrare sau, în cazul în care nu există o astfel de pagină web, copii ale celor mai recente rapoarte și conturi anuale ale părților la concentrare;
- 5.4. copii ale următoarelor documente elaborate de către sau pentru ori primite de către orice membru (membri) ai consiliului de administrație, ai consiliului director sau ai consiliului de supraveghere, în funcție de structura de guvernare corporativă, sau de altă (alte) persoană (persoane) care exercită funcții similare (sau cărora funcțiile respective le-au fost delegate sau încredințate) sau de adunarea generală a acționarilor:
 - (a) procesele-verbale ale reuniunilor consiliului de administrație, ale consiliului director, ale consiliului de supraveghere și ale adunării acționarilor în cadrul cărora a fost discutată tranzacția sau extrase din aceste procese-verbale referitoare la discuțiile purtate în legătură cu tranzacția;
 - (b) analize, rapoarte, studii, anchete, prezentări și orice documente similare în scopul evaluării sau al analizării concentrării din perspectiva motivației care stă la baza acesteia (inclusiv documente, atunci când tranzacția face obiectul unor discuții legate de potențialele alternative în materie de achiziții), a cotelor de piață, a condițiilor concurențiale, a concurenților (actuali și potențiali), a potențialului de creștere a vânzărilor sau de extindere la alte piețe ale produsului sau piețe geografice și/sau a condițiilor generale ale pieței;
 - (c) analize, rapoarte, studii, anchete și orice documente similare din ultimii doi ani în scopul evaluării oricăreia dintre piețele afectate¹⁹ din perspectiva cotelor de piață, a condițiilor concurențiale, a concurenților (actuali și potențiali) și/sau a potențialului de creștere a vânzărilor sau de extindere la alte piețe ale produsului sau piețe geografice.

Furnizați o listă cu documentele menționate în secțiunea 5.4 indicând pentru fiecare document data elaborării și numele și titlul destinatarului (destinatariilor).

¹⁹ A se vedea secțiunea 6 pentru mai multe informații cu privire la modul de identificare a piețelor afectate.

SECȚIUNEA 6

DEFINIȚII ALE PIEȚELOR

Piețele produsului și piețele geografice relevante sunt utile pentru identificarea cadrului în care trebuie evaluată puterea de piață a noii entități rezultate în urma concentrării²⁰. Atunci când prezintă piețele produsului și piețele geografice relevante, părțile care fac notificarea trebuie să transmită, în plus față de orice definiție a pieței produsului și a pieței geografice pe care o consideră relevantă, toate definițiile alternative plauzibile ale piețelor produsului și ale piețelor geografice. Definiții alternative plauzibile ale pieței produsului și ale pieței geografice pot fi identificate pe baza deciziilor anterioare ale Comisiei și a hotărârilor pronunțate de instanțele Uniunii și, în special atunci când nu există precedente ale Comisiei sau în jurisprudență, prin trimitere la rapoarte ale sectorului, studii de piață și documente interne ale părților care fac notificarea.

- 6.1. Vă rugăm să discutați toate definițiile plauzibile ale piețelor relevante în cazul cărora concentrarea propusă ar putea genera piețe afectate. Vă rugăm să explicați modul în care părțile care fac notificarea consideră că ar trebui definite piețele relevante ale produsului și piețele geografice relevante.
- 6.2. Luând în considerare toate definițiile plauzibile ale piețelor relevante discutate, vă rugăm să identificați fiecare piață afectată²¹ și să furnizați informații sintetizate privind activitățile părților la concentrare pe fiecare piață relevantă plauzibilă. Adăugați la tabel numărul de rânduri necesare pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le luați în considerare:

Sinteză privind piețele afectate Suprapuneri orizontale		
Definiția pieței produsului	Definiția pieței geografice	Cota de piață combinată [Identificați anul] [Identificați indicatorul]

Sinteză privind piețele afectate Relații pe verticală					
Piața din amonte			Piața din aval		
Definiția pieței produsului	Definiția pieței geografice	Cota de piață combinată [Identificați anul][Identificați indicatorul]	Definiția pieței produsului	Definiția pieței geografice	Cota de piață combinată [Identificați anul][Identificați indicatorul]

²⁰ A se vedea Comunicarea Comisiei privind definirea pieței relevante în sensul dreptului comunitar al concurenței (JO C 372, 9.12.1997, p. 5).

²¹ În timpul contactelor prealabile notificării, părțile care fac notificarea prezintă informații referitoare la toate piețele potențial afectate, chiar dacă acestea consideră, în ultimă instanță, că piețele respective nu sunt afectate și fără a aduce atingere posibilității părților care fac notificarea de a avea un anumit punct de vedere în legătură cu problema definirii pieței.

6.3. Descrieți produsele și aria geografică vizate de toate definițiile alternative plauzibile ale piețelor (în cazul în care aceste piețe includ o parte din SEE sau întregul SEE), altele decât piețele afectate menționate în secțiunea 6.2, pe care concentrarea notificată poate avea un impact semnificativ, de exemplu în cazul în care:

- (a) oricare dintre părțile la concentrare are o cotă de piață mai mare de 20 % și orice altă parte la concentrare este un concurent potențial pe acea piață. O parte poate fi considerată concurent potențial în special în cazul în care intenționează să intre pe piață sau dacă a realizat sau a pus în aplicare astfel de planuri în ultimii trei ani;
- (b) oricare dintre părțile la concentrare este prezentă pe o piață a produsului care este o piață învecinată aflată în strânsă legătură cu o piață a produsului pe care acționează orice altă parte la concentrare, iar cotele de piață individuale sau combinate ale părților pe oricare dintre aceste piețe sunt de 30 % sau mai mult. Piețele produsului sunt piețe învecinate aflate în strânsă legătură atunci când produsele sunt complementare între ele²² sau atunci când aparțin aceleiași game de produse cumpărate în general de același grup de clienți pentru aceeași întrebuințare finală²³.

Pentru a permite Comisiei să analizeze, de la început, impactul concurențial al concentrării propuse pe piețele menționate în secțiunea 6, părțile care fac notificarea sunt invitate să prezinte informațiile solicitate în secțiunile 7-10 din prezentul formular CO și pentru aceste piețe.

²² Produsele (sau serviciile) sunt complementare atunci când, de exemplu, utilizarea (sau consumul) unui astfel de produs implică în principiu utilizarea (sau consumul) celui alt produs, cum ar fi capsatoarele și capsele sau imprimantele și cartușele de imprimante.

²³ Exemple de produse ce aparțin aceleiași game ar fi whisky-ul și ginul vândute barurilor și restaurantelor, precum și diferitele materiale utilizate pentru ambalarea unei anumite categorii de bunuri vândute producătorilor bunurilor respective.

SECȚIUNEA 7

INFORMAȚII PRIVIND PIEȚELE CARE INTRĂ SUB INCIDENȚA PUNCTULUI 8 DIN COMUNICAREA PRIVIND PROCEDURA SIMPLIFICATĂ

Pentru piețele care intră sub incidența punctului 8 din Comunicarea privind procedura simplificată, în principiu trebuie completată numai secțiunea 7. Cu toate acestea, în cazul în care este prezentă oricare dintre circumstanțele enumerate în secțiunea II.C din Comunicarea privind procedura simplificată, în mod normal nu se va aplica clauza de flexibilitate²⁴. În acest caz, trebuie completate secțiunile 6, 8, 9 și 10 din prezentul formular.

7.1. Pentru fiecare piață care intră sub incidența punctului 8 din Comunicarea privind procedura simplificată, bifați căsuțele relevante de mai jos²⁵.

☐ În conformitate cu toate definițiile plauzibile ale pieței, (i) cotele de piață combinate ale părților sunt de cel puțin 20 %, dar rămân sub 25 % pe orice piață relevantă pe care activitățile părților se suprapun și (ii) niciuna dintre circumstanțele speciale descrise în secțiunea II.C din Comunicarea privind procedura simplificată nu este prezentă.

☐ În conformitate cu toate definițiile plauzibile ale pieței, cotele de piață combinate ale părților sunt de cel puțin 20 %, dar rămân sub 25 % pe orice piață relevantă pe care activitățile părților se suprapun și, deși sunt prezente una sau mai multe dintre circumstanțele speciale descrise în secțiunea II.C din Comunicarea privind procedura simplificată, cazul nu ridică nicio problemă de concurență din motivele explicate în subsecțiunea 7.4.

☐ Niciuna dintre circumstanțele descrise în secțiunea II.C din Comunicarea privind procedura simplificată nu este prezentă și cotele de piață individuale sau combinate ale tuturor părților la concentrare care desfășoară activități comerciale pe o piață care se găsește în amonte sau în aval față de o piață pe care își desfășoară activitatea orice altă parte la concentrare (relații pe verticală) îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:

- ☐ sunt de 30 % sau mai mari, dar rămân sub 35 % pe piețele din amonte și din aval;
- ☐ sunt mai mici de 50 % pe o piață, în timp ce cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare pe toate celelalte piețe corelate vertical sunt mai mici de 10 %.

☐ Una sau mai multe dintre circumstanțele descrise în secțiunea II.C din Comunicarea privind procedura simplificată sunt prezente, cazul nu ridică nicio problemă de concurență din motivele explicate în secțiunea 7.4, iar cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare care sunt angajate în relații pe verticală îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:

- ☐ sunt de 30 % sau mai mari, dar rămân sub 35 % pe piețele din amonte și din aval;
- ☐ sunt mai mici de 50 % pe o piață, în timp ce cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare pe toate celelalte piețe corelate vertical sunt mai mici de 10 %.

²⁴ Comunicarea privind procedura simplificată, punctul 11.

²⁵ Vă rugăm să completați un singur tabel pentru toate piețele care intră sub incidența punctului 8 din Comunicarea privind procedura simplificată, bifând (toate) căsuțele relevante.

- 7.2. Completați tabelul de mai jos în cazul în care concentrarea conduce la suprapuneri orizontale care intră sub incidența punctului 8 din Comunicarea privind procedura simplificată. Trebuie să reproduceți tabelul de câte ori este necesar pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le-ați luat în considerare:

Suprapuneri orizontale – Cote de piață									
Precedente (vă rugăm să includeți o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		ANUL X	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%
			Combinat	%	%	%	%	%	%
			Concurentul 1	A nu se completa.				%	%
			Concurentul 2					%	%
			Concurentul 3					%	%
			Alții					%	%
			Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Dimensiunea pieței	EUR		EUR		EUR	
Descrieți activitățile părților pe această piață: Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice): Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați. Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.									

- 7.3. Completați tabelul de mai jos în cazul în care concentrarea conduce la relații pe verticală care intră sub incidența punctului 8 din Comunicarea privind procedura simplificată. Trebuie să reproduceți tabelul de câte ori este necesar pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le-ați luat în considerare²⁶:

²⁶ De exemplu, dacă, în ceea ce privește relația pe verticală dintre piața din amonte U și piața din aval D, ați luat în considerare definițiile plauzibile ale pieței din amonte U1 și U2, trebuie să includeți două tabele: unul cu informații privind U1 și D și unul cu informații privind U2 și D.

Relații pe verticală – Cote de piață									
ÎN AMONTE									
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		ANUL X	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%
			Combinat	%	%	%	%	%	%
			Concurentul 1	A nu se completa.				%	%
			Concurentul 2					%	%
			Concurentul 3					%	%
			Alții					%	%
			Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Dimensiunea pieței	EUR		EUR		EUR				
Descrieți activitățile părților pe această piață:									
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):									
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați.									
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.									
ÎN AVAL									
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		ANUL X	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%
			Combinat	%	%	%	%	%	%
			Concurentul 1	A nu se completa.				%	%
			Concurentul 2					%	%
			Concurentul 3					%	%
			Alții					%	%
			Total					100 %	100 %
Dimensiunea pieței	EUR		EUR		EUR				
Descrieți activitățile părților pe această piață:									
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):									
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați.									
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.									

7.4. Garanții și excluderi.

Vă rugăm să completați aceste informații privind piețele identificate în secțiunile 7.2 și 7.3²⁷.

Oricare dintre părțile la concentrare deține participatii semnificative care nu controlează (mai exact, peste 10 %) sau exercită funcții de conducere încrucișate în societăți care își desfășoară activitatea pe aceleași piețe ca oricare dintre celelalte părți sau pe piețe legate vertical (de exemplu, societatea care preia controlul deține o participație minoritară care nu controlează sau directori comuni într-o societate activă pe aceeași piață ca societatea-țintă).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Unul sau mai mulți concurenți ai părților dețin o participație semnificativă care nu controlează (mai exact, peste 10 %) în oricare dintre întreprinderile implicate. Dacă da: Indicați participația %: Indicați drepturile aferente participației:	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Părțile dețin sau controlează importante active tehnologice, active financiare sau active valoroase din punct de vedere concurențial, cum ar fi materii prime, drepturi de proprietate intelectuală, brevete, date sau infrastructură.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Părțile sunt active pe piețe învecinate aflate în strânsă legătură și oricare dintre părți deține individual o cotă de piață de cel puțin 30 % pe oricare dintre aceste piețe, în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Părțile dispun de o bază semnificativă de utilizatori și/sau stocuri de date valoroase din punct de vedere comercial.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Concentrarea va permite entității rezultate în urma concentrării să obțină acces la informații sensibile din punct de vedere comercial cu privire la activitățile din amonte sau din aval ale concurenților.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Rămân mai puțin de trei concurenți cu cote de piață de peste 5 % pe oricare dintre piețe, ceea ce va genera suprapuneri orizontale sau relații pe verticală în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Pragurile cotei de piață relevante sunt depășite în ceea ce privește capacitatea sau producția în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor.	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Nu se aplică

²⁷ Completați un singur tabel pentru toate piețele care intră sub incidența punctului 8 din Comunicarea privind procedura simplificată pentru care nu se aplică niciuna dintre garanții/excluderi (mai exact, răspunsul la toate întrebările din secțiunea 7.4 este „Nu”). Pentru fiecare piață care intră sub incidența punctului 8 din Comunicarea privind procedura simplificată pentru care răspunsul la cel puțin o întrebare este „Da”, trebuie să furnizați un tabel separat.

Părțile (sau una dintre ele) sunt recent intrate pe piețele care se suprapun (mai exact, au intrat pe piață în ultimii trei ani).	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
<p>Activitățile părților se suprapun sau au o relație pe verticală în ceea ce privește produsele foarte diferențiate. Indicați dacă:</p> <p>recunoașterea mărcii este importantă pe oricare dintre piețele care se suprapun;</p> <p>sediile sucursalelor sau ale magazinelor sunt importante pe oricare dintre piețele care se suprapun;</p> <p>specificațiile tehnice, calitatea sau nivelul serviciului sunt importante pe oricare dintre piețele care se suprapun;</p> <p>publicitatea este importantă pe oricare dintre piețele care se suprapun.</p>	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
<p>Părțile sunt inovatori importanți pe piețele care se suprapun.</p> <p>Părțile au introdus pe piață un produs important în curs de dezvoltare în ultimii 5 ani.</p> <p>Activitatea principală a uneia sau mai multor societăți se axează pe cercetare și dezvoltare Cheltuieli în materie de C-D: <i>[text liber – vă rugăm să furnizați în milioane EUR]</i></p>	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
Concentrarea generează suprapuneri între produsele în curs de dezvoltare sau între produsele în curs de dezvoltare și produsele comercializate	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
<p>Una dintre părți intenționează să se extindă pe piețele produselor și/sau pe piețele geografice pe care își desfășoară activitatea o altă parte la concentrare sau care se află în relație pe verticală cu piețe pe care își desfășoară activitatea o altă parte la concentrare.</p> <p>Explicați produsele sau serviciile implicate de astfel de planuri și calendarul acestora: <i>[text liber]</i></p>	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
În lanțurile de producție cu mai mult de două niveluri, cotele de piață individuale sau combinate ale părților depășesc 30 % pe oricare dintre nivelurile lanțului valoric (în ceea ce	<input type="checkbox"/> Da

privește valoarea, volumul, producția sau capacitatea)

☐ Nu

Dacă ați răspuns „da” la oricare dintre întrebările de mai sus, explicați de ce, în opinia dumneavoastră, piața avută în vedere nu generează probleme de concurență și furnizați toate detaliile relevante: *[text liber]*

SECȚIUNEA 8

INFORMAȚII PRIVIND PIEȚELE AFECTATE ȘI PIEȚELE CARE IMPLICĂ PRODUSE ÎN CURS DE DEZVOLTARE

- 8.1. În ceea ce privește fiecare piață afectată pe orizontală, fiecare piață afectată pe verticală și fiecare dintre celelalte piețe pe care operațiunea notificată poate avea un impact semnificativ, furnizați următoarele informații pentru fiecare din ultimii trei ani:
- 8.1.1. pentru fiecare dintre părțile la concentrare, natura activității întreprinderii, principalele filiale active și/sau mărci, denumirile produselor și/sau mărcile comerciale utilizate în fiecare dintre aceste piețe;
 - 8.1.2. o estimare a dimensiunii totale a pieței în ceea ce privește valoarea vânzărilor (în euro) și volumul lor (în unități)²⁸. Trebuie să indicați baza de calcul și sursele utilizate în acest sens și să furnizați, dacă sunt disponibile, documentele necesare pentru confirmarea acestor calcule;
 - 8.1.3. pentru fiecare dintre părțile la concentrare, vânzările ca valoare și volum, precum și o estimare a cotelor de piață;
 - 8.1.4. o estimare a cotei de piață ca valoare (și, după caz, ca volum) a tuturor concurenților (inclusiv importatori) care dețin cel puțin 5 % din piața relevantă care este luată în considerare. Ar trebui să identificați sursele utilizate pentru calculul acestor cote de piață și să furnizați documentele necesare în vederea confirmării acestui calcul, dacă aceste documente sunt disponibile;
 - 8.1.5. o estimare a capacității totale pe piețele relevante. Trebuie să identificați cum s-a repartizat în ultimii trei ani această capacitate între diferitele părți la concentrare și care au fost gradele respective de utilizare a capacității. După caz, trebuie să indicați localizarea și capacitatea instalațiilor de producție ale fiecăreia dintre părțile la concentrare de pe piețele afectate;
 - 8.1.6. informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani).

Informații privind suprapunerile orizontale și relațiile pe verticală care implică produse în curs de dezvoltare

- 8.2. În ceea ce privește fiecare definiție plauzibilă a pieței relevante a produsului și a pieței geografice relevante, în cazul în care există o suprapunere orizontală sau o relație pe verticală care implică (i) unul sau mai multe produse comercializate de către una sau mai

²⁸ Valoarea și volumul unei piețe trebuie să corespundă producției, scăzându-se exporturile și adăugându-se importurile pentru zonele geografice luate în considerare.

multe dintre părțile la concentrare și unul sau mai multe produse în curs de dezvoltare ale altor părți la concentrare²⁹ sau (ii) produse în curs de dezvoltare ale părților la concentrare, trebuie să furnizați informațiile incluse în tabelele de mai jos:

²⁹ Această secțiune nu trebuie completată dacă ați prezentat aceste informații în secțiunea 8.1.6 cu privire la aceleași produse în curs de dezvoltare.

Suprapuneri orizontale care implică produse în curs de dezvoltare										
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2 ³⁰		Anul X-1		ANUL X		Produse în curs de dezvoltare ³¹ (Furnizați denumirea)
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 2	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 3	%	%	%	%	%	%	
			Alții	%	%	%	%	%	%	
			Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	A nu se completa.
Dimensiunea pieței	EUR		EUR		EUR					
Descrieți activitățile părților pe această piață:										
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):										
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați.										
Furnizați informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani).										
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.										

³⁰ Furnizați cote de piață în cazul în care una sau mai multe părți au produse comercializate.

³¹ Furnizați cotele de piață pentru concurenții cu produse comercializate. Dacă nu există produse comercializate, vă rugăm să furnizați cel puțin trei concurenți care dezvoltă produse concurente.

Relații pe verticală care implică produse în curs de dezvoltare										
ÎN AMONTE										
Precedente (vă rugăm să includeți o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2 ³²		Anul X-1		ANUL X		Produse în curs de dezvoltare (Furnizați denumirea) ³³
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 2	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 3	%	%	%	%	%	%	
			Alții	%	%	%	%	%	%	
			Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	A nu se completa.
Dimensiunea pieței	EUR		EUR		EUR					
Descrieți activitățile părților pe această piață:										
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):										
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați.										
Va rugăm să furnizați informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani).										
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.										
ÎN AVAL										
Precedente (vă rugăm să includeți o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2 ³⁴		Anul X-1		ANUL X		Produse în curs de dezvoltare (Furnizați denumirea) ³⁵
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	

³² Furnizați cote de piață în cazul în care una sau mai multe părți au produse comercializate.

³³ Furnizați cotele de piață pentru concurenții cu produse comercializate. Dacă nu există produse comercializate, vă rugăm să enumerați cel puțin trei concurenți care dezvoltă produse concurente.

³⁴ Furnizați cote de piață în cazul în care una sau mai multe părți au produse comercializate.

³⁵ Furnizați cotele de piață pentru concurenții cu produse comercializate. Dacă nu există produse comercializate, vă rugăm să enumerați cel puțin trei concurenți care dezvoltă produse concurente.

			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 2	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 3	%	%	%	%	%	%	
			Alții	%	%	%	%	%	%	
			Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	A nu se completa.
			Dimensiunea pieței	EUR		EUR		EUR		
Descrieți activitățile părților pe această piață:										
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice)]:										
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați.										
Furnizați informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani).										
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.										

SECȚIUNEA 9

STRUCTURA OFERTEI PE PIEȚELE AFECTATE

- 9.1. Furnizați o explicație succintă a structurii ofertei pe fiecare dintre piețele afectate. Precizați, în special:
- (a) modul de funcționare a acestor piețe;
 - (b) modul în care părțile la concentrare și cei mai mari concurenți ai acestora produc și vând produsele și/sau serviciile (de exemplu, dacă părțile la concentrare și cei mai mari concurenți ai acestora produc și vând la nivel local);
 - (c) modul în care părțile la concentrare facturează produsele și/sau serviciile;
 - (d) natura și gradul de integrare pe verticală a fiecăreia dintre părțile la concentrare față de concurenții lor principali.

Structura cererii pe piețele afectate

- 9.2. Furnizați o explicație succintă a structurii cererii pe fiecare piață afectată, precizând în special:
- (a) diferitele etape prin care trec piețele, de exemplu începutul dezvoltării, expansiunea, maturitatea și declinul, precum și o previziune a ratei de creștere a cererii;
 - (b) importanța preferințelor clienților, de exemplu în ceea ce privește fidelitatea pentru o marcă, furnizarea de servicii înainte și după vânzare și furnizarea unei game complete de produse sau de efecte de rețea;
 - (c) rolul costurilor de schimbare (ca timp și cheltuieli) pentru clienții care trec de la un furnizor la altul, în ceea ce privește ambele elemente următoare:
 - (i) produsele existente;
 - (ii) produsele noi care înlocuiesc produse existente (inclusiv orizontul de timp normal al contractelor cu clienții);
 - (d) gradul de concentrare sau de dispersie a clienților;
 - (e) modul în care clienții cumpără produsele sau serviciile în cauză, în special dacă aceștia utilizează tehnici de achiziții publice, cum ar fi cererile de propuneri și procedurile de ofertare.

SECȚIUNEA 10

DIFERENȚIEREA PRODUSULUI ȘI INTENSITATEA RELAȚIEI CONCURRENTIALE

- 10.1. Furnizați o explicație succintă a gradului de diferențiere a produsului pe fiecare piață afectată, precizând, în special:
- (a) rolul și importanța diferențierii produsului din punctul de vedere al calității („diferențiere verticale”) și al altor caracteristici ale produsului (diferențiere „orizontală” și „spațială”);
 - (b) orice repartizare a clientelei între diferite grupuri, cu o descriere a „clientului tipic” pentru fiecare grup;
 - (c) pentru suprapunerile orizontale, rivalitatea dintre părțile la concentrare în general, precum și gradul de substituie între produsele părților la concentrare, inclusiv pentru fiecare dintre grupurile de clienți și pentru „clienții tipici” identificați în răspunsul la întrebarea de la litera (b).

Sisteme de distribuție și rețele de servicii

- 10.2. Furnizați o scurtă descriere privind:
- (a) sistemele de distribuție existente pe piață și importanța lor, precum și măsura în care distribuția este asigurată de terțe părți și/sau de întreprinderi care aparțin aceluiași grup ca și părțile, precum și importanța contractelor de distribuție exclusivă și a altor tipuri de contracte pe termen lung;
 - (b) rețelele de servicii existente (de exemplu, întreținere și reparații) și importanța lor pe aceste piețe. În ce măsură sunt asigurate aceste servicii de terțe părți și/sau de întreprinderi care aparțin aceluiași grup ca și părțile?

Intrarea pe piață și ieșirea de pe piață

- 10.3. Indicați dacă, în ultimii cinci ani, a avut loc o intrare importantă pe oricare dintre piețele afectate. Dacă da, identificați întreprinderile care au intrat pe piață și furnizați o estimare a cotei de piață curente a fiecăreia dintre aceste întreprinderi.
- 10.4. Indicați dacă, în opinia dumneavoastră, există întreprinderi (inclusiv cele care, la momentul actual, își desfășoară activitatea numai în afara UE sau a SEE) care ar putea intra pe vreuna dintre piețele afectate. Dacă da, explicați motivele pentru care această intrare pe piață este posibilă și furnizați o estimare a termenului în care această intrare poate surveni.
- 10.5. Furnizați o scurtă descriere a principalilor factori care influențează intrarea pe piață pentru fiecare dintre piețele afectate, analizând intrarea atât din punct de vedere geografic, cât și din punctul de vedere al produselor. În acest sens, ar trebui ținute seama, după caz, de:
- (a) costurile totale ale intrării (cercetare și dezvoltare, producție, stabilirea sistemelor de distribuție, promovare, publicitate, servicii de asistență etc.) la o scară echivalentă celei a unui concurent viabil și important, indicând cota de piață a unui astfel de concurent;

- (b) barierele juridice sau de reglementare la intrare, cum ar fi o autorizare din partea unei administrații publice sau existența unor standarde, sub orice formă;
 - (c) barierele în calea accesului la clienți, cum ar fi cele care rezultă din procedurile de omologare a produselor, sau importanța reputației și o experiență dovedită;
 - (d) necesitatea și posibilitatea de a obține acces la brevete, know-how și alte drepturi de proprietate intelectuală pe aceste piețe;
 - (e) măsura în care fiecare dintre părțile la concentrare este titular de brevet, acordă sau primește licențe, know-how și alte drepturi pe piețele relevante;
 - (f) importanța economiilor de scară și de gamă și a efectelor de rețea pentru producția sau distribuția de produse și/sau servicii pe piețele afectate;
 - (g) accesul la sursele de aprovizionare, de exemplu disponibilitatea materiilor prime și a infrastructurilor necesare.
- 10.6. Explicați dacă una dintre părțile la concentrare sau unul dintre concurenți are produse în curs de dezvoltare³⁶ sau dacă dorește să își extindă capacitatea de producție sau de vânzare pe oricare dintre piețele afectate. Dacă da, furnizați o estimare a vânzărilor și a cotelor de piață preconizate ale părților la concentrare pe următorii trei până la cinci ani.
- 10.7. Indicați dacă, în ultimii cinci ani, a avut loc o ieșire de pe oricare dintre piețele afectate. Dacă da, identificați întreprinderea care a ieșit de pe piață și oferiți o estimare a cotei sale de piață în anul anterior ieșirii.

Cercetare și dezvoltare

- 10.8. Precizați importanța, pentru piețele afectate, a cercetării și a dezvoltării în ceea ce privește capacitatea întreprinderii de a concura pe termen lung. Explicați natura lucrărilor de cercetare și de dezvoltare realizate pe piețele afectate de întreprinderile care sunt părți la concentrare. În acest sens, ar trebui să țineți seama, după caz, de următoarele:
- (a) revoluția și intensitatea cercetării și dezvoltării pe aceste piețe și pentru părțile la concentrare; intensitatea cercetării și dezvoltării poate fi ilustrată prin cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare; numărul de angajați dedicați cercetării și dezvoltării (numărul de persoane ocupate în echivalent normă întreagă); numărul și importanța facilităților de cercetare și dezvoltare sau numărul de brevete depuse în cursul ultimilor trei ani;
 - (b) evoluția progresului tehnologic pe piețele respective într-o perioadă de timp adecvată (inclusiv frecvența introducerii de noi produse și/sau servicii, evoluția produselor și/sau a serviciilor, a procedurilor de fabricație, a sistemelor de distribuție);
 - (c) planurile și prioritățile în materie de cercetare pe care părțile la concentrare le au pentru următorii trei ani.

³⁶ Cu referire la răspunsul dumneavoastră la secțiunile 8.1.6 și 8.2 de mai sus.

Date de contact

10.9. Furnizați numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale șefului departamentului juridic (sau ale persoanei care exercită funcții similare sau ale directorului general, dacă nu există o astfel de persoană) pentru³⁷:

- (a) concurenții enumerați în secțiunea 8.2;
- (b) cei mai importanți zece clienți ai fiecărei părți pe fiecare dintre piețele afectate;
- (c) întreprinderile intrate recent pe piață enumerate în secțiunea 10.3 și
- (d) întreprinderile care ar putea intra pe piață enumerate în secțiunea 10.4.

Datele de contact trebuie să fie furnizate utilizând modelul Comisiei disponibil pe site-ul DG Concurență.

³⁷ În orice moment, inclusiv pentru o notificare completă a unei concentrări pe baza acestui formular CO, Comisia poate solicita un număr mai mare de date de contact pentru fiecare dintre categoriile de participanți pe piață identificați în prezentul formular CO, precum și datele de contact pentru alte categorii de participanți pe piață, de exemplu furnizori.

SECȚIUNEA 11

CREȘTEREA EFICIENȚEI

În cazul în care doriți ca, în mod specific, Comisia să examineze, încă de la început³⁸, dacă creșterile în eficiență create de concentrare pot îmbunătăți capacitatea și interesul noii entități de a acționa în favoarea competitivității în avantajul consumatorilor, furnizați o descriere a fiecărei creșteri în eficiență (inclusiv economiile de costuri, introducerea unor noi produse și îmbunătățirile serviciilor și ale produselor) care, în opinia părților, ar trebui să rezulte din concentrarea propusă pentru fiecare produs în cauză, precum și documentele anexate corespunzătoare³⁹.

Pentru fiecare creștere în eficiență pretinsă, furnizați următoarele informații:

- (a) o explicație detaliată a modului în care concentrarea propusă permite noii entități să obțină creșterea în eficiență. Precizați măsurile pe care părțile urmează să le ia în vederea obținerii creșterii în eficiență, riscurile aferente obținerii creșterii în eficiență, perioada de timp și costurile necesare obținerii acesteia;
- (b) în cazul în care este posibil în mod rezonabil, o evaluare a creșterii în eficiență și o explicație detaliată a modului de calculare a acestei evaluări. După caz, furnizați și o estimare a importanței creșterilor în eficiență legate de introducerea de noi produse sau de îmbunătățiri ale calității. Pentru creșterile în eficiență care presupun economii de costuri, indicați separat economiile de costuri fixe punctuale, economiile de costuri recurente și economiile de costuri variabile (în EUR/unitate și în EUR/an);
- (c) măsura în care clienții pot beneficia de pe urma creșterii în eficiență și o explicație detaliată a modului în care se ajunge la această concluzie;
- (d) motivul pentru care partea nu poate sau părțile nu pot obține creșterea în eficiență în aceeași măsură prin alt mijloc decât prin concentrarea propusă și într-un mod care nu este susceptibil să ridice probleme de concurență.

³⁸ Nefurnizarea informațiilor solicitate privind creșterile în eficiență în etapa notificării nu împiedică furnizarea acestor informații într-o etapă ulterioară. Cu toate acestea, cu cât informațiile sunt furnizate mai devreme, cu atât Comisia va putea verifica mai bine argumentele privind creșterile în eficiență.

³⁹ Pentru mai multe informații privind evaluarea creșterilor în eficiență, a se vedea Orientările Comisiei privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (JO C 31, 5.2.2004, p. 5).

SECȚIUNEA 12

DIMENSIUNEA COOPERATIVĂ A UNEI SOCIETĂȚI ÎN COMUN

În cazul unei societăți în comun, în sensul articolului 2 alineatul (4) din Regulamentul privind concentrările economice, răspundeți la următoarele întrebări:

- (a) Două sau mai multe societăți-mamă continuă într-o măsură semnificativă să desfășoare activități pe aceeași piață cu societatea în comun sau pe o piață care se găsește în amonte sau în aval față de piața societății în comun sau pe o piață învecinată strâns legată de această piață?

Dacă răspunsul este afirmativ, precizați pentru fiecare dintre piețele respective:

- (i) cifra de afaceri a fiecărei societăți-mamă în exercițiul financiar precedent;
 - (ii) importanța economică a activităților societății în comun în raport cu această cifră de afaceri;
 - (iii) cota de piață a fiecărei societăți-mamă.
- (b) În cazul în care răspunsul la întrebarea de la litera (a) este afirmativ și estimați că instituirea societății în comun nu conduce la o coordonare între întreprinderi independente care restrânge concurența în sensul articolului 101 alineatul (1) din TFUE, precum și, dacă este cazul, în sensul dispozițiilor corespunzătoare ale Acordului privind SEE⁴⁰, furnizați motivele.
- (c) Fără a aduce atingere răspunsurilor la întrebările de la literele (a) și (b) și pentru a se asigura posibilitatea efectuării unei evaluări complete a cazului de către Comisie, în eventualitatea în care considerați că se aplică condițiile prevăzute la articolul 101 alineatul (3) din TFUE, precum și, după caz, în dispozițiile corespunzătoare ale Acordului privind SEE⁴¹, explicați de ce credeți acest lucru. În temeiul articolului 101 alineatul (3) din TFUE, dispozițiile articolului 101 alineatul (1) din TFUE pot fi declarate neaplicabile în cazul în care operațiunea:
- (i) contribuie la îmbunătățirea producției sau a distribuției de mărfuri ori la promovarea progresului tehnic sau economic;
 - (ii) asigură consumatorilor un avantaj corespunzător celui realizat de către părți;
 - (iii) nu impune întreprinderilor implicate restricții care nu sunt indispensabile pentru atingerea acestor obiective; și
 - (iv) nu dau întreprinderilor posibilitatea de a elimina concurența de pe o parte semnificativă a pieței produselor în cauză.

⁴⁰ A se vedea articolul 53 alineatul (1) din Acordul privind SEE.

⁴¹ A se vedea articolul 53 alineatul (3) din Acordul privind SEE.

SECȚIUNEA 13

DECLARAȚIE

Este obligatoriu ca notificarea să se încheie cu următoarea declarație, care trebuie semnată de toate părțile care fac notificarea sau în numele acestora:

„Partea care face notificarea sau părțile care fac notificarea declară că informațiile furnizate în prezenta notificare sunt, după cunoștința lor, adevărate, corecte și complete, că au fost furnizate copii conforme și complete ale documentelor solicitate în formularul CO, că toate estimările sunt prezentate ca atare și constituie estimările cele mai precise ale faptelor în cauză și că toate opiniile exprimate sunt sincere. Acestea au luat cunoștință de dispozițiile articolului 14 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul privind concentrările economice.”

Pentru formularele semnate digital, următoarele câmpuri sunt doar în scop informativ. Acestea ar trebui să corespundă metadatelor semnăturii (semnăturilor) electronice corespunzătoare.

Data:

[semnatarul 1]	[semnatarul 2, dacă este cazul]
Nume:	Nume:
Organizație:	Organizație:
Funcție:	Funcție:
Adresă:	Adresă:
Număr de telefon:	Număr de telefon:
E-mail:	E-mail:
[„semnătură electronică”/semnătură]	[„semnătură electronică”/semnătură]