



EIROPAS  
KOMISIJA

Briselē, 6.5.2022.  
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

## **PIELIKUMS**

**dokumentam**

## **KOMISIJAS PAZIŅOJUMS**

**Satura apstiprinājums projektam “KOMISIJAS REGULA (ES) [2023/X (2023. gada [X])], ar ko īsteno Padomes Regulu (EK) Nr. 139/2004 par kontroli pār uzņēmumu koncentrāciju”**

**PIELIKUMS**  
**VEIDNE KONCENTRĀCIJAS DARĪJUMA PAZINOŠANAI SASKAŅĀ AR PADOMES**  
**REGULU (EK) Nr. 139/2004**  
**(CO VEIDNE)**

**IEVADS**

**A. CO veidnes mērķis**

- (1) Šajā CO veidnē ir noteikta informācija, kura paziņotājām pusēm ir jānodrošina, iesniedzot Eiropas Komisijai paziņojumu par iecerētu apvienošanās, kontroles iegūšanas vai citādas koncentrācijas darījumu. Eiropas Savienības sistēma uzņēmumu apvienošanās kontrolei ir noteikta Padomes Regulā (EK) Nr. 139/2004<sup>1</sup> un Komisijas Regulā (ES) [X]/2023 (2023. gada [X]), ar ko īsteno Padomes Regulu (EK) Nr. 139/2004 par kontroli pār uzņēmumu koncentrāciju ("Īstenošanas regula")<sup>2</sup>, kurai ir pievienota šī CO veidne. Vēršam uzmanību arī uz attiecīgajiem Līguma par Eiropas Ekonomikas zonu<sup>3</sup> ("EEZ līgums") noteikumiem.

**B. Saziņa pirms paziņošanas un atbrīvojuma pieprasījumi**

**1. CO VEIDNĒ PRASĪTĀS INFORMĀCIJAS VEIDI**

- (2) CO veidnē ir prasīts norādīt šādu informāciju:
- (a) pamatinformācija, kas ir principā nepieciešama jebkura koncentrācijas darījuma novērtēšanai (1. līdz 10. iedaļa);
  - (b) informācija par efektivitātes pieaugumu (11. iedaļa);
  - (c) informācija, kas jāsniedz kopuzņēmumu gadījumā (12. iedaļa).
- (3) Informācija, kas prasīta 1. līdz 10. iedaļā, principā ir jāsniedz jebkurā gadījumā, tādejādi tā ir priekšnoteikums paziņojuma uzskatīšanai par pilnīgu. 11. iedaļā ir prasīta informācija par to, kādu efektivitātes pieaugumu radīs paziņojamais darījums; paziņotājas puses šo informāciju var iesniegt, ja tās vēlas, lai Komisija jau uzreiz skatītu apgalvojumus par efektivitātes pieaugumu. 12. iedaļa jāaizpilda kopuzņēmumu gadījumā – tad šī informācija ir priekšnoteikums paziņojuma uzskatīšanai par pilnīgu.

**2. INFORMĀCIJA, KURA PĀMATOTU IEMESLU DĒĻ IR NEPIEEJAMA**

- (4) Izņēmuma apstākļos konkrēta informācija, kas prasīta šajā CO veidnē, pamatotu iemeslu dēļ paziņotājām pusēm var būt pilnībā vai daļēji nepieejama (piemēram, apstrīdēta iegādes piedāvājuma gadījumā var nebūt pieejama informācija par mērķuzņēmumu). Tādā gadījumā paziņotājas puses var prasīt Komisijai, lai tā atbrīvo no pienākuma sniegt šo informāciju vai atbrīvo no citām CO veidnes prasībām attiecībā uz šo informāciju. Attiecīgais pieprasījums jāiesniedz saskaņā ar B. daļas 4. iedaļā sniegtajām instrukcijām.

<sup>1</sup> Padomes Regula (EK) Nr. 139/2004 (2004. gada 20. janvāris) par kontroli pār uzņēmumu koncentrāciju ("Apvienošanās regula") (OV L 24, 29.1.2004., 1. lpp.).

<sup>2</sup> OV L [X], [X].[X].[X]., [X]. lpp.

<sup>3</sup> Skatīt jo īpaši EEZ līguma 57. pantu, XIV pielikuma 1. punktu un 21. un 24. protokolu, kā arī Nolīguma starp EBTA valstīm par Uzraudzības iestādes un Tiesas izveidi ("Uzraudzības iestādes un Tiesas nolīgums") 4. protokolu. Atsauces uz EBTA valstīm saprot kā atsauces uz tām EBTA valstīm, kas ir EEZ līguma puses. Kopš 2004. gada 1. maija šīs valstis ir Islande, Lihtenšteina un Norvēģija.

### **3. INFORMĀCIJA, KAS KOMISIJAI LIETAS IZSKATĪŠANĀ NAV NEPIECIEŠAMA**

- (5) Saskaņā ar Īstenošanas regulas 4. panta 2. punktu Komisija var atbrīvot no pienākuma sniegt kādu konkrētu CO veidnē prasīto informāciju, tai skaitā dokumentus, vai no citām prasībām, ja tā uzskata, ka minēto pienākumu vai prasību izpilde konkrētās lietas izskatīšanai nav nepieciešama.
- (6) Kaut arī minētā informācija atsevišķu lietu izskatīšanai var būt nepieciešama, citos gadījumos Īstenošanas regulas 4. panta 2. punkts būtu jo īpaši piemērojams informācijai, kas minēta CO veidnes 3.4., 3.5., 3.6., 3.7. un 10. iedaļā.
- (7) Tādā gadījumā paziņotājas puses var prasīt Komisijai, lai tā atbrīvo no pienākuma sniegt šo informāciju vai no citām CO veidnes prasībām attiecībā uz šo informāciju. Attiecīgais pieprasījums jāiesniedz saskaņā ar B. daļas 4. iedaļā sniegtajām instrukcijām.

### **4. SAZIŅA PIRMS PAZIŅOŠANAS UN ATBRĪVOJUMA PIEPRASĪJUMI**

- (8) Paziņotājas puses tiek aicinātas, balstoties uz paziņojuma projektu atbilstoši CO veidnei, visos gadījumos pirms paziņošanas apspriesties ar Komisiju. Iespēja sazināties pirms paziņošanas ir pakalpojums, ko Komisija piedāvā paziņotājām pusēm pēc brīvprātīguma principa, lai dotu iespēju sagatavoties oficiālajai apvienošanās darījuma izskatīšanas procedūrai. Lai gan saziņa pirms paziņošanas nav obligāta, tā gan paziņotājām pusēm, gan Komisijai ļoti noder, lai cita starpā precīzi noteiktu CO veidnē iekļaujamās informācijas apjomu, un vairākumā gadījumu tās rezultātā ievērojami samazinās prasītās informācijas apjoms.
- (9) Pirmspaziņošanas saziņas ietvaros paziņotājas puses var iesniegt atbrīvojuma pieprasījumus. Komisija atbrīvojuma pieprasījumus izskatīs, ja būs izpildīts kāds no šiem nosacījumiem:
  - (a) paziņotājas puses ir norādījušas pietiekamus pamatotos iemeslus, kuru dēļ attiecīgā informācija nav pieejama, un sniegušas precīzākās iespējamās aplēses par trūkstošajiem datiem, norādot aplēšu avotus. Ja iespējams, paziņotājām pusēm jānorāda arī tas, kur Komisija vai attiecīgās dalībvalstis un EBTA valstis var iegūt prasīto informāciju, kas pusēm nav pieejama;
  - (b) paziņotājas puses ir norādījušas pietiekamus iemeslus tam, kāpēc attiecīgā informācija nav nepieciešama konkrētās lietas izskatīšanai.
- (10) Atbrīvojuma pieprasījumi jāiekļauj pašā paziņojuma projektā atbilstoši CO veidnei (pirms attiecīgās iedaļas vai apakšiedaļas). Komisijas Konkurences ģenerāldirektorāts ("Konkurences ĢD") atbrīvojuma pieprasījumus izskatīs, skatot atbilstoši CO veidnei sagatavoto paziņojuma projektu. Konkurences ĢD atbilde uz atbrīvojuma pieprasījumu vispārīgā gadījumā tiks sniegta piecu darbdienu laikā.
- (11) Skaidrības labad jānorāda, ka tas, ka Komisija ir piekritusi kādas konkrētas šajā CO veidnē prasītās informācijas neiekļaušanai paziņojumā, kas sagatavots atbilstoši CO veidnei, nekādā ziņā neliedz Komisijai jebkurā procedūras posmā pieprasīt šo informāciju, jo īpaši ar informācijas pieprasījumu saskaņā ar Apvienošanās regulas 11. pantu.
- (12) Paziņotājas puses tiek aicinātas izmantot dokumentu "*Best Practices on the conduct of EC merger control proceedings*" (EK apvienošanās kontroles procedūru izpildes paraugprakse), kas publicēts Konkurences ĢD vietnē un pēc vajadzības tiek atjaunināts. Tajā sniegtas norādes par saziņu pirms paziņošanas un par paziņojuma sagatavošanu.

### **C. Prasība par pareizu un pilnīgu paziņojumu**

- (13) Kā skaidrots B. daļas 1. iedaļā, informācija, kas prasīta 1. līdz 10. iedaļā<sup>4</sup>, principā ir jāsniedz jebkurā gadījumā, tādejādi tā ir priekšnoteikums paziņojuma uzskatīšanai par pilnīgu. Visa prasītā informācija jāsniedz attiecīgajā CO veidnes iedaļā, un tai jābūt pareizai un pilnīgai.
- (14) Jo īpaši jāievēro turpmāk minētais:
- (a) kā paredzēts Apvienošanās regulas 10. panta 1. punktā un Īstenošanas regulas 5. panta 2. un 4. punktā, Apvienošanās regulā noteiktos termiņus attiecībā uz paziņojumu nesāk skaitīt, pirms Komisija nav saņēmusi visu paziņojumā sniedzamo informāciju. Šīs prasības mērķis ir dot Komisijai iespēju novērtēt paziņoto koncentrācijas darījumu Apvienošanās regulā stingri noteiktajos termiņos;
  - (b) paziņotājām pusēm paziņojuma sagatavošanas gaitā jāpārlicinās par to, ka Komisijai norādītie kontaktpersonu vārdi, uzvārdi un tālruņa numuri, bet jo īpaši e-pasta adreses, ir pareizi, atbilstīgi un aktuāli;
  - (c) kā noteikts Īstenošanas regulas 5. panta 4. punktā, paziņojumā iekļautu nepareizu vai maldinošu informāciju uzskata par nepilnīgu informāciju;
  - (d) prasītā kontaktinformācija jāsniedz tādā formātā, kādu Konkurences ĢD noteicis savā vietnē<sup>5</sup>. Pienācīgai izskatīšanas procesa norisei ir būtiski, lai kontaktinformācija būtu precīza. Tālab pārlicinieties, ka norādītas ir konkrēto kontaktpersonu personalizētās e-pasta adreses, nevis uzņēmuma vispārējā pastkaste (piemēram, info@, hello@). Komisija var paziņojumu atzīt par nepilnīgu, ja nav sniegta pareiza kontaktinformācija;
  - (e) ievērojot Apvienošanās regulas 14. panta 1. punkta a) apakšpunktu, paziņotājām pusēm, kuras tīši vai nolaidības dēļ sniedz nepareizu vai maldinošu informāciju, var tikt uzlikts naudas sods, kas var sasniegt 1 % no attiecīgā uzņēmuma kopējā apgrozījuma. Turklāt, ievērojot Apvienošanās regulas 6. panta 3. punkta a) apakšpunktu un 8. panta 6. punkta a) apakšpunktu, Komisija var atsaukt lēmumu par paziņotā koncentrācijas darījuma saderību, ja minētā lēmuma pamatā ir nepareiza informācija, par ko ir atbildīga kāda no koncentrācijas darījuma pusēm.

<sup>4</sup> Kopuzņēmumu gadījumā arī 12. iedaļā.

<sup>5</sup> Skatīt [https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information\\_en](https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en).

## **D. Kā paziņot**

- (15) Informācija, kas prasīta šajā CO veidnē, ir jāsniedz, tās strukturēšanai izmantojot CO veidnes iedaļu un punktu numurus, ir jāparaksta 13. iedaļā sniegtais apliecinājums un jāpievieno apliecināšie dokumenti. Ja informācija, kas prasīta vienā iedaļā, daļēji (vai pilnībā) pārklājas ar informāciju, kas prasīta citā iedaļā, attiecīgā informācija nav jāsniedz divreiz, bet ir jāizmanto precīzas savstarpējās atsauces.
- (16) CO veidne jāparaksta personām, kuras ir likumīgi pilnvarotas rīkoties ikvienas paziņotājas puses vārdā, vai vienam vai vairākiem paziņotājas puses vai pušu pilnvarotiem ārējiem pārstāvjiem. Attiecīgie pilnvarojuma dokumenti jāpievieno CO veidnei. Tehniskās specifikācijas un instrukcijas attiecībā uz paziņojumiem (tai skaitā parakstīšanu) ir atrodamas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.
- (17) Paziņotājām pusēm jāizvēlas uzskatāmākais veids, kādā norādīt CO veidnes 6., 8., 9. un 10. iedaļā paredzēto informāciju, – iedaļu numurētajā secībā vai tās grupējot kopā attiecībā uz katru ietekmēto tirgu (vai ietekmēto tirgu grupu).
- (18) Uzskatāmības labad atsevišķu informāciju var iekļaut pielikumos. Tomēr ir svarīgi, lai visa būtiskā materiāltiesiskā informācija un jo īpaši informācija par attiecīgo pušu un šo pušu lielāko konkurentu tirgus daļām būtu iekļauta CO veidnes pamatdaļā. Pielikumi izmantojami vienīgi, lai papildinātu CO veidnes pamatdaļā sniegto informāciju.
- (19) Apliecināšie dokumenti jāiesniedz oriģinālvalodā; ja oriģinālvaloda nav Savienības oficiālā valoda, šie dokumenti jāiztulko procedūras valodā (Īstenošanas regulas 3. panta 4. punkts).
- (20) Apliecināšie dokumenti var būt oriģinālu kopijas. Tādā gadījumā paziņotājai pusei jāapliecina, ka kopijas ir patiesas un pilnīgas.

## **E. Konfidencialitāte un personas dati**

- (21) Līguma par Eiropas Savienības darbību 339. pants un Apvienošanās regulas 17. panta 2. punkts, kā arī atbilstīgie EEZ līguma noteikumi<sup>6</sup> prasa, lai Komisija, dalībvalstis, EBTA Uzraudzības iestāde un EBTA valstis, to ierēdņi un citi darbinieki neizpaustu regulas piemērošanas gaitā iegūto informāciju, uz kuru attiecas dienesta noslēpuma ievērošanas pienākums. Šis pats princips piemērojams, lai garantētu konfidencialitāti paziņotāju pušu starpā.
- (22) Ja uzskatāt, ka no jums prasītās informācijas publicēšana vai citāda izpaušana citām pusēm var negatīvi skart jūsu intereses, iesniedziet šo informāciju atsevišķi, katru lapu skaidri marķējot ar norādi “Komerccnoslēpums”. Jums turklāt jānorāda iemesli, kuru dēļ šī informācija nav izpaužama vai publicējama.
- (23) Apvienošanās vai kopīgas kontroles iegūšanas gadījumos un citos gadījumos, kad paziņojumu sagatavo vairākas puses, komerccnoslēpumus var iesniegt atsevišķi un paziņojumā uz tiem atsaukties kā uz pielikumu. Lai paziņojumu varētu uzskatīt par pilnīgu, tajā jābūt iekļautiem visiem šiem pielikumiem.
- (24) Visi atbilstoši CO veidnei iesniegtie personas dati tiks apstrādāti, ievērojot Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 23. oktobra Regulu (ES) 2018/1725 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi Savienības iestādēs, struktūrās, birojos un

<sup>6</sup> Konkrēti skatīt EEZ līguma 122. pantu un 24. protokola 9. pantu un Nolīguma starp EBTA valstīm par Uzraudzības iestādes un Tiesas izveidi 4. protokola XIII nodaļas 17. panta 2. punktu.

aģentūrās un par šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 45/2001 un Lēmumu Nr. 1247/2002/EK<sup>7</sup>.

## **F. Definīcijas un instrukcijas šīs CO veidnes vajadzībām**

(25) Šajā pielikumā ir lietoti šādi definētie termini:

- (a) “koncentrācijas darījuma puse(-es)” jeb “puse(-es)” nozīmē gan kontroles ieguvēju(-as) pusi(-es), gan iegūstamo(-ās) pusi(-es) vai puses, kas apvienojas, tai skaitā visus uzņēmumus, kuros tiek iegūta kontrolējoša līdzdalība vai uz kuriem vērsts publisks pārņemšanas piedāvājums. Ja vien nav norādīts citādi, termini “paziņotāja(-as) puse(-es)” un “koncentrācijas darījuma puse(-es)” ietver visus uzņēmumus, kas ietilpst tajā pašā grupā kā attiecīgās puses;
- (b) “konkrētais produktu tirgus” ir tirgus, kas aptver visus produktus vai pakalpojumus, vai gan produktus, gan pakalpojumus, kurus patērētājs uzskata par savstarpēji aizstājamiem, ņemot vērā produktu vai pakalpojumu īpašības, cenas un paredzēto izmantojumu. Konkrēto produktu tirgu dažos gadījumos var veidot vairāki atsevišķi produkti un/vai pakalpojumi, kuriem lielā mērā ir identiskas fiziskās un tehniskās īpašības un kas ir savstarpēji aizstājami. Nosakot konkrēto produktu tirgu, uz minētās definīcijas pamata jānovērtē, kāpēc attiecīgie produkti vai pakalpojumi tiek iekļauti šajos tirgos, bet citi netiek, un tas jā dara, ņemot vērā, piemēram, produktu un pakalpojumu savstarpējo aizstājamību, cenas, pieprasījuma krustenisko elastību vai citus būtiskus faktorus (piemēram, attiecīgos gadījumos – piedāvājuma aizstājamību);
- (c) “konkrētais ģeogrāfiskais tirgus” ir teritorija, kurā attiecīgie uzņēmumi piedāvā un pieprasa konkrētos produktus vai pakalpojumus, konkurences apstākļi ir pietiekami viendabīgi un kuru no blakus esošajām teritorijām var nošķirt jo īpaši tādēļ, ka konkurences apstākļi tajās ievērojami atšķiras. Faktori, kas jāņem vērā, nosakot konkrēto ģeogrāfisko tirgu, cita starpā ir attiecīgo produktu vai pakalpojumu veids un īpašības, šķēršļi ieiešanai tirgū, patērētāju gaume, vērā ņemamas uzņēmumu tirgus daļu atšķirības blakus esošās teritorijās vai būtiskas cenu atšķirības;
- (d) “horizontālā pārklāšanās” ir pārklāšanās, kas rastos koncentrācijas darījuma rezultātā, ja koncentrācijas darījuma puses veic uzņēmējdarbību vienā un tajā pašā konkrētajā produktu un ģeogrāfiskajā tirgū vai tirgos (ir ietverti arī izstrādes stadijā esoši produkti<sup>8</sup>)<sup>9</sup>;
- (e) “nehorizontālās attiecības” ir attiecības, kas rastos koncentrācijas darījuma rezultātā, ja koncentrācijas darījuma pušu darbībām nepiemīt horizontālā pārklāšanās;
- (f) “vertikālās attiecības” ir attiecības, kas rastos koncentrācijas darījuma rezultātā, ja viena vai vairākas koncentrācijas darījuma puses veic uzņēmējdarbību augšupējā vai

<sup>7</sup> OV L 295, 21.11.2018., 39. lpp. Skatīt arī Paziņojumu par personas datu aizsardzību uzņēmumu apvienošanās izmeklēšanā: [https://ec.europa.eu/competition-policy/system/files/2021-05/privacy\\_statement\\_mergers\\_lv.pdf](https://ec.europa.eu/competition-policy/system/files/2021-05/privacy_statement_mergers_lv.pdf).

<sup>8</sup> “Izstrādes stadijā esoši produkti” ir produkti (vai pakalpojumi), kurus uzņēmumi plāno laist tirgū īstermiņā vai vidējā termiņā.

<sup>9</sup> Horizontālās pārklāšanās attiecībā uz izstrādes stadijā esošiem produktiem ietver gan pārklāšanās starp izstrādes stadijā esošiem produktiem, gan pārklāšanās starp vienu vai vairākiem tirgotiem produktiem un vienu vai vairākiem izstrādes stadijā esošiem produktiem.

lejupejā produktu tirgū attiecībā pret produktu tirgu, kurā darbojas jebkura cita koncentrācijas darījuma puse (ir ietverti arī izstrādes stadijā esoši produkti)<sup>10</sup>;

- (g) “ietekmētie tirgi” ir visi konkrētie produktu un ģeogrāfiskie tirgi, kā arī citi iespējamie konkrētie produktu un ģeogrāfiskie tirgi, kuros pušu darbības pārklājas horizontāli vai ir vertikālās attiecībās un kuri neatbilst vienkāršotās procedūras nosacījumiem saskaņā ar Paziņojuma par vienkāršoto procedūru<sup>11</sup> 5. punktu, un kuriem nav piemērojama Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punktā paredzētā elastīguma klauzula.
- (26) Finanšu dati, kas prasīti 4. iedaļā, jāsniedz, summas izsakot euro pēc vidējā maiņas kursa attiecīgajā gadā vai citā attiecīgajā periodā.

## **G. Attiecīgo uzņēmumu vāktu kvantitatīvo ekonomikas datu apraksts**

- (27) CO veidnē jāsniedz īss apraksts par datiem, kurus katra koncentrācijas darījuma puse vāc un glabā savas uzņēmējdarbības ietvaros un kuri varētu noderēt kvantitatīvai ekonomiskajai analīzei.
- Datu aprakstā būtu jāiekļauj jo īpaši šāda informācija:
- (a) datu veids (informācija par pārdošanu vai piedāvājumiem, peļņas normām, iepirkuma procesa detaļām utt.);
  - (b) iedalījuma līmenis (pa valstīm, produktiem, klientiem, līgumiem utt.);
  - (c) periods, par kuru dati pieejami, un formāts;
  - (d) datu avots (piemēram, lietojumprogrammas attiecību ar klientiem pārvaldībai (*CRM*), no ārējiem pakalpojumu sniedzējiem iegādātas datu kopas utt.).
- (28) Aprakstiet arī, kā šie dati tiek izmantoti uzņēmējdarbības ietvaros. Jo īpaši aprakstiet uz minēto datu pamata sagatavotās iekšējās datu kopas, ja tādas ir, kā arī izmantoto iekšējās ziņošanas produktu un analīzes veidus, tādas kā uzņēmējdarbības stratēģija, tirgvedības plāni, investīciju plāni, informācija par tirgu vai konkurentu rīcības novērošana (piemēram, vienas koncentrācijas darījuma puses produktu/pakalpojumu un izstrādes stadijā esošo produktu salīdzināšana ar tiem, kādi ar galvenajiem konkurentiem vai citām koncentrācijas darījuma pusēm, konkurentu stratēģija un stāvoklis tirgū, *SWOT*<sup>12</sup> analīze).
- (29) Lai CO veidni varētu uzskatīt par pilnīgu, tajā jābūt norādītai visai informācijai, kas prasīta šajā iedaļā.
- (30) Plašākus norādījumus koncentrācijas darījuma puses var iegūt Konkurences ĢD dokumentā “Best Practices for the submission of economic evidence and data collection in cases concerning the application of articles 101 and 102 TFEU and in merger cases” (Ekonomisko rādītāju iesniegšanas un datu apkopošanas paraugprakse lietās, kuras attiecas uz LESD 101. un 102. panta piemērošanu, un apvienošanās lietās), kas publicēts Konkurences ĢD vietnē un pēc vajadzības tiek atjaunināts.

<sup>10</sup> Vertikālās attiecības attiecībā uz izstrādes stadijā esošiem produktiem ietver gan attiecības starp izstrādes stadijā esošiem produktiem, gan attiecības starp vienu vai vairākiem tirgotiem produktiem un vienu vai vairākiem izstrādes stadijā esošiem produktiem.

<sup>11</sup> Komisijas paziņojums par noteiktu koncentrācijas darījumu vienkāršotu izskatīšanu saskaņā ar Padomes Regulu (EK) Nr. 139/2004 (OV C [X], [X].[X].[X]., [X]. lpp.) (“Paziņojums par vienkāršoto procedūru”).

<sup>12</sup> *SWOT* analīze ir priekšrocību, trūkumu, iespēju un apdraudējumu analīze. Pie prasītajiem datiem pieder arī dati, kurus izmanto jebkādā citā metodē, ar ko atspoguļo konkrēta produkta/inovācijas konkurences vidi.

## **H. Starptautiskā sadarbība starp Komisiju un citām konkurences iestādēm**

- (31) Komisija aicina koncentrācijas darījuma puses palīdzēt atvieglot starptautisko sadarbību starp Komisiju un citām konkurences iestādēm, kuras izskata to pašu koncentrācijas darījumu. Komisijas pieredze liecina, ka laba sadarbība starp Komisiju un konkurences iestādēm jurisdikcijās ārpus EEZ ievērojami nāk par labu attiecīgajiem uzņēmumiem.
- (32) Turklāt Komisija aicina koncentrācijas darījuma puses iesniegt apliecinājumus par atteikšanos no konfidencialitātes, tādējādi dodot Komisijai iespēju dalīties informācijā ar citām ārpus EEZ esošām konkurences iestādēm, kuras izskata to pašu koncentrācijas darījumu. Katra šāda atteikšanās no konfidencialitātes atvieglo koncentrācijas darījuma kopīgu apspriešanu un analīzi, jo dod Komisijai iespēju dalīties būtiskajā informācijā ar citu konkurences iestādi, kas izskata to pašu koncentrācijas darījumu, tai skaitā dalīties konfidencialā komercinformācijā, kura iegūta no koncentrācijas darījuma pusēm. Tāpēc Komisija aicina koncentrācijas darījuma puses izmantot Konkurences ĢD vietnē publicēto un pēc vajadzības atjaunināmo Komisijas paraugu apliecinājumam par atteikšanos no konfidencialitātes.



# 1. IEDAĻA

## KONCENTRĀCIJAS DARĪJUMA APRAKSTS

- 1.1. Sniedziet īsu aprakstu par konkrēto koncentrācijas darījumu, norādot koncentrācijas darījuma puses, koncentrācijas darījuma veidu (piemēram, apvienošanās, kontroles iegūšana vai kopuzņēmums), koncentrācijas darījuma pušu darbības jomas, tirgus, ko šis darījums ietekmēs (tai skaitā galvenos ietekmētos tirgus<sup>13</sup>), un koncentrācijas darījuma stratēģiskos un ekonomiskos motīvus.
- 1.2. Sniedziet 1.1. iedaļā prasītās informācijas kopsavilkumu (ne vairāk kā 500 vārdu apjomā). Šis kopsavilkums paziņošanas brīdī tiks publicēts Konkurences ĢD vietnē. Kopsavilkums jā sagatavo tā, lai tajā nebūtu konfidenciālas informācijas un komercnoslēpumu.

Piemērs (šo piemēru no sagatavotā paziņojuma dzēst)

*Šis paziņojums attiecas uz šādiem uzņēmumiem:*

*[A uzņēmuma pilnais nosaukums] ([A uzņēmuma īssais nosaukums], [A uzņēmuma reģistrācijas valsts]), kuru kontrolē [X uzņēmums],  
[B uzņēmuma pilnais nosaukums] ([B uzņēmuma īssais nosaukums], [B uzņēmuma reģistrācijas valsts]), kuru kontrolē [Y uzņēmums].*

*[A uzņēmums] Apvienošanās regulas 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē vienpersoniski iegūs (pilnīgu/daļēju) kontroli pār [B uzņēmumu] VAI*

*[A uzņēmums] Apvienošanās regulas 3. panta 1. punkta a) apakšpunkta nozīmē īstenos pilnīgu apvienošanos ar [B uzņēmumu], VAI*

*[A uzņēmums] un [B uzņēmums] Apvienošanās regulas 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta un 4. punkta nozīmē iegūs kopīgu kontroli pār [uzņēmumu C].*

*Koncentrācijas darījums tiek veikts [darījuma īstenošanas veids, piemēram, “iegādājoties kapitāldaļas/aktīvus” u. tml.].*

*Attiecīgie uzņēmumi veic šādu uzņēmējdarbību:*

*a) [uzņēmums A] – [īss darbības apraksts, piemēram, “plaša profila ķīmiskās ražošanas uzņēmums, kura galvenās darbības jomas ir agronomija, specializētā plastmasa un ķīmiskās vielas un ogļūdeņražu un enerģētikas produkti un pakalpojumi”],*

*b) [uzņēmums B] – [īss darbības apraksts, piemēram, “silikona tehnoloģiju un inovācijas uzņēmums, kura galvenās darbības jomas ir polimēru un citu silikona ķīmijas materiālu izstrāde un ražošana”].*

<sup>13</sup> Par ietekmēto tirgu noteikšanu sīkāk skatīt 6. iedaļā.

## **2. IEDAĻA**

### **Informācija par pusēm**

#### **2.1. Informācija par koncentrācijas darījuma pusēm<sup>14</sup>**

Par katru koncentrācijas darījuma pusi jānorāda:

2.1.1. uzņēmuma nosaukums;

2.1.2. attiecīgās kontaktpersonas vārds, uzvārds, adrese, tālruņa numurs, e-pasta adrese un amats. Norādītajai adresei jābūt adresei, kurā var izsniegt dokumentus un jo īpaši Komisijas lēmumus un citus procedūras dokumentus, un norādītajai kontaktpersonai jābūt pilnvarotai saņemt dokumentus;

2.1.3. ja dokumentu un jo īpaši Komisijas lēmumu un citu procedūras dokumentu saņemšanai uzņēmums ir iecēlis vienu vai vairākus ārējos pilnvarotos pārstāvjus:

2.1.3.1. katra pārstāvja vārds, uzvārds, adrese, tālruņa numurs, e-pasta adrese un amats;

2.1.3.2. par katru pārstāvi sagatavotās rakstiskās pilnvaras oriģināls (pamatojoties uz Konkurences ĢD vietnē pieejamo pilnvaras paraugu).

#### **2.2. Pušu uzņēmējdarbības veids**

Attiecībā uz katru koncentrācijas darījuma pusi aprakstīt uzņēmējdarbības veidu.

---

<sup>14</sup> Tai skaitā par mērķuzņēmumu, ja runa ir par apstrīdētu pārņemšanas piedāvājumu; tādā gadījumā ziņas sniedz tādā apjomā, cik iespējams.

### 3. IEDAĻA

#### Informācija par koncentrācijas darījumu, īpašumtiesībām un kontroli<sup>15</sup>

Šajā iedaļā prasīto informāciju var ilustrēt ar struktūrshēmām vai diagrammām, kas attēlo koncentrācijas darījuma pušu īpašumtiesību un kontroles struktūru pirms koncentrācijas darījuma un pēc tā pabeigšanas.

- 3.1. Balstoties uz attiecīgajiem kritērijiem, kas minēti Apvienošanās regulā un Komisijas konsolidētajā jurisdikcijas paziņojumā<sup>16</sup>, raksturojiet, par kāda veida koncentrācijas darījumu ir konkrētais paziņojums:
- 3.1.1. par katru koncentrācijas darījuma pusi norādiet uzņēmumus vai personas, kas vienpersoniski vai kopīgi tieši vai netieši kontrolē attiecīgo pusi, un raksturojiet katras puses īpašumtiesību un kontroles struktūru pirms koncentrācijas darījuma;
  - 3.1.2. norādiet, vai iecerētais koncentrācijas darījums ir:
    - a) pilnīga apvienošanās;
    - b) vienpersoniskas vai kopīgas kontroles ieguve;
    - c) līgums vai cits līdzeklis tiešas vai netiešas kontroles nodrošināšanai Apvienošanās regulas 3. panta 2. punkta nozīmē;
    - d) kopīgas kontroles iegūšana pilnfunkciju kopuzņēmumā Apvienošanās regulas 3. panta 4. punkta nozīmē – šādā gadījumā papildus norādiet iemeslus, kuru dēļ kopuzņēmums ir uzskatāms par pilnfunkciju kopuzņēmumu<sup>17</sup>;
  - 3.1.3. paskaidrojiet, kā koncentrācijas darījums tiks īstenots (piemēram, noslēdzot nolīgumu, izsludinot publisku pārņemšanas piedāvājumu utt.);
  - 3.1.4. ievērojot Apvienošanās regulas 4. panta 1. punktu, norādiet, vai uz paziņošanas brīdi ir noticis kāds no minētajiem:
    - a) ir noslēgts nolīgums;
    - b) ir iegūta kontrolējoša līdzdalība;
    - c) ir paziņots par publisku pārņemšanas piedāvājumu vai nodomu izsludināt publisku pārņemšanas piedāvājumu;
    - d) koncentrācijas darījuma puses ir izrādījušas labticīgu nodomu noslēgt nolīgumu;
  - 3.1.5. norādiet plānotos datumus visiem svarīgākajiem koncentrācijas darījuma procesā paredzētajiem notikumiem līdz tā pabeigšanai;
  - 3.1.6. raksturojiet katras koncentrācijas darījuma puses īpašumtiesību un kontroles struktūru pēc koncentrācijas darījuma pabeigšanas.
- 3.2. Raksturojiet koncentrācijas darījuma ekonomiskos motīvus.

<sup>15</sup> Skatīt Apvienošanās regulas 3. panta 3. līdz 5. punktu un 5. panta 4. punktu.

<sup>16</sup> Skatīt Komisijas konsolidēto jurisdikcijas paziņojumu saskaņā ar Padomes Regulu (EK) Nr. 139/2004 par kontroli pār uzņēmumu koncentrāciju ("Komisijas konsolidētais jurisdikcijas paziņojums") (OV C 95, 16.4.2008., 1. lpp.).

<sup>17</sup> Skatīt konsolidētā jurisdikcijas paziņojuma B daļas IV iedaļu.

- 3.3. Norādiet darījuma vērtību (attiecīgi pirkuma cenu vai visu attiecīgo aktīvu vērtību, precizējot, vai runa ir par pašu kapitālu, naudas līdzekļiem vai citiem aktīviem).
- 3.4. Aprakstiet finansiālo vai citādu atbalstu, ko koncentrācijas darījuma puses ir saņēmušas no publiskajām iestādēm, un šā atbalsta veidu un apjomu. Norādiet arī, vai kāda no koncentrācijas darījuma pusēm ir guvusi labumu no atbalsta, par kuru notiek vai ir notikusi Savienības valsts atbalsta procedūra.
- 3.5. Sniedziet sarakstu ar visām jurisdikcijām ārpus EEZ, kurās ir vai tiks paziņots par konkrēto koncentrācijas darījumu (pirms vai pēc konkrētā koncentrācijas darījuma pabeigšanas) un/vai kurās tas tiek izskatīts saskaņā ar apvienošanās kontroles noteikumiem. Attiecībā uz katru jurisdikciju norādiet (faktisko vai paredzamo) paziņošanas datumu un attiecīgā gadījumā posmu, kurā atrodas izskatīšana.
- 3.6. Par visām koncentrācijas darījuma pusēm sniedziet sarakstu ar visiem pārējiem uzņēmumiem, kuri darbojas ietekmētajos tirgos un kuros attiecīgās grupas uzņēmumiem vai personām atsevišķi vai kopā ir vismaz 10 % balsstiesību, emitētā kapitāla vai citu vērtspapīru, norādot attiecīgo īpašnieku/turētāju un tā procentuālo daļu.
- 3.7. Norādiet, vai kādam pušu konkurentam (vienam vai vairākiem) kādā no koncentrācijas darījuma pusēm ir ievērojams nekontrolējošs kapitāldaļu īpatsvars (t. i., virs 10 %). Norādiet kapitāldaļu īpatsvaru procentos un attiecīgās saistītās tiesības. Sniedziet informāciju par 2.1. iedaļā norādīto grupu iepriekšējo triju gadu laikā iegūto kontroli uzņēmumos, kuri darbojas ietekmētajos tirgos.

## **4. IEDAĻA**

### **APGROZĪJUMS**

Par katru koncentrācijas darījuma pusi sniedziet šādus datus par iepriekšējo finanšu gadu<sup>18</sup>:

- 4.1. apgrozījums pasaulē;
- 4.2. apgrozījums ES;
- 4.3. apgrozījums EEZ (ES un EBTA);
- 4.4. apgrozījums katrā dalībvalstī (attiecīgā gadījumā norādiet dalībvalsti, kurā apgrozījums pārsniedz divas trešdaļas no apgrozījuma ES);
- 4.5. apgrozījums EBTA valstīs;
- 4.6. apgrozījums katrā EBTA valstī (attiecīgā gadījumā norādiet EBTA valsti, kurā apgrozījums pārsniedz divas trešdaļas no apgrozījuma EBTA, un norādiet arī, vai attiecīgo uzņēmumu kopējais apgrozījums EBTA valstīs ir 25 % vai vairāk no to kopējā apgrozījuma EEZ teritorijā).

Dati par apgrozījumu sniedzami, aizpildot Komisijas Konkurences ĢD vietnē pieejamo tabulas veidni.

---

<sup>18</sup> Attiecībā uz apgrozījuma aprēķināšanu skatīt Komisijas konsolidēto jurisdikcijas paziņojumu.

## 5. IEDAĻA

### APLIECINOŠIE DOKUMENTI

Paziņotājām pusēm jāiesniedz turpmāk minētie dokumenti:

- 5.1. visu to dokumentu galīgo vai jaunāko versiju kopijas, kas attiecas uz koncentrācijas darījuma īstenošanu ar koncentrācijas darījuma pušu nolīgumu, kontrolējošas līdzdalības iegūšanu vai publisku pārņemšanas piedāvājumu;
- 5.2. publiska pārņemšanas piedāvājuma gadījumā – piedāvājuma dokumenta kopija. Ja paziņošanas brīdī piedāvājuma dokuments nav pieejams, jāiesniedz tā jaunākā dokumenta kopija, kurā atspoguļoti plāni izsludināt publisku pārņemšanas piedāvājumu, un piedāvājuma dokumenta kopija jāiesniedz, kolīdz iespējams, bet ne vēlāk kā brīdī, kad dokuments nosūtīts kapitāldaļu īpašniekiem;
- 5.3. vietnes adrese (ja tāda ir), kurā pieejami visu koncentrācijas darījuma pušu jaunākie gada ziņojumi un grāmatvedības pārskati, vai, ja šādas vietnes nav, – koncentrācijas darījuma pušu jaunāko gada ziņojumu un grāmatvedības pārskatu kopijas;
- 5.4. visu to dokumentu kopijas, ko sagatavojuši, uzdevuši sagatavot vai saņēmuši valdes, direktoru padomes vai uzraudzības padomes locekļi (atkarībā no konkrētās uzņēmuma pārvaldības struktūras) vai citas personas, kuras pilda līdzīgas funkcijas (vai kurām šādas funkcijas ir deleģētas vai nodotas ar pilnvarojumu), vai kapitāldaļu īpašnieku sanāksme, konkrēti:
  - (a) protokoli no valdes, direktoru padomes, uzraudzības padomes un/vai kapitāldaļu īpašnieku sanāksmēm, kurās apspriests konkrētais darījums, vai šo protokolu izraksti attiecībā uz darījuma apspriešanu;
  - (b) analīzes, ziņojumi, pētījumi, apsekojumi, prezentācijas un tamlīdzīgi dokumenti, kuru mērķis ir novērtēt vai analizēt iecerēto koncentrācijas darījumu attiecībā uz tā motīviem (tai skaitā dokumenti, kuros darījums skatīts, salīdzinot ar iespējamām alternatīviem kontroles ieguves darījumiem), tirgus daļām, konkurences apstākļiem, konkurentiem (faktiskajiem un potenciālajiem), noieta pieauguma vai paplašināšanās potenciālu citos produktu vai ģeogrāfiskajos tirgos un/vai vispārējiem tirgos apstākļiem;
  - (c) analīzes, ziņojumi, pētījumi, apsekojumi un tamlīdzīgi pēdējo divu gadu laikā sagatavoti dokumenti, kuru mērķis ir novērtēt ietekmētos tirgus<sup>19</sup> attiecībā uz tirgus daļām, konkurences apstākļiem, konkurentiem (faktiskajiem un potenciālajiem) un/vai noieta pieauguma vai paplašināšanās potenciālu citos produktu vai ģeogrāfiskajos tirgos.

Iesniedziet šajā 5.4. iedaļā minēto dokumentu sarakstu, par katru dokumentu norādot sagatavošanas datumu un adresāta(-u) nosaukumu / vārdu, uzvārdu un amatu.

---

<sup>19</sup> Par ietekmēto tirgu noteikšanu sīkāk skatīt 6. iedaļā.

## 6. IEDAĻA

### TIRGU DEFINĪCIJAS

Konkrētie produktu un ģeogrāfiskie tirgi ļauj noteikt robežas, kurās jānovērtē koncentrācijas darījuma radītā jaunā subjekta tirgus vara<sup>20</sup>. Raksturojot konkrētos produktu un ģeogrāfiskos tirgus, paziņotājām pusēm papildus produktu un ģeogrāfisko tirgu definīcijām, ko tās uzskata par konkrētajā gadījumā piemērotām, ir jāiesniedz visas citas iespējamās produktu un ģeogrāfisko tirgu definīcijas. Citus iespējamus produktu un ģeogrāfiskos tirgus var definēt, pamatojoties uz līdzšinējiem Komisijas lēmumiem un Eiropas Savienības Tiesu spriedumiem un (īpaši, ja Komisijas vai Tiesas precedentu nav) atsaucoties uz nozaru ziņojumiem, tirgus pētījumiem un paziņotāju pušu iekšējiem dokumentiem.

- 6.1. Sniedziet visu iespējamo konkrēto tirgu definīcijas, norādot tirgus, kurus varētu ietekmēt iecerētais koncentrācijas darījums. Skaidrojiet paziņotāju pušu viedokli par to, kā būtu jādefinē konkrētie produktu un ģeogrāfiskie tirgi.
- 6.2. Ņemot vērā visas sniegtās iespējamo konkrēto tirgu definīcijas, norādiet katru ietekmēto tirgu<sup>21</sup> un sniedziet kopsavilkumu par koncentrācijas darījuma pušu darbībām katrā iespējamajā konkrētajā tirgū. Tabulā pievienojiet tik daudz rindu, cik vajadzīgs, lai uzrādītu visus iespējamus tirgus, ko esat apzinājuši.

Kopsavilkums par ietekmētajiem tirgiem Horizontālā pārklāšanās		
Produktu tirgus definīcija	Ģeogrāfiskā tirgus definīcija	Kopējā tirgus daļa [Gads] [Rādītājs]

Kopsavilkums par ietekmētajiem tirgiem Vertikālās attiecības					
Augšupējais tirgus			Lejupējais tirgus		
Produktu tirgus definīcija	Ģeogrāfiskā tirgus definīcija	Kopējā tirgus daļa [Gads] [Rādītājs]	Produktu tirgus definīcija	Ģeogrāfiskā tirgus definīcija	Kopējā tirgus daļa [Gads] [Rādītājs]

<sup>20</sup> Skatīt Komisijas paziņojumu par jēdziena “konkrētais tirgus” definīciju Kopienas konkurences tiesību aktos (OV C 372, 9.12.1997., 5. lpp.).

<sup>21</sup> Saziņā pirms paziņošanas puses tiek aicinātas sniegt informāciju par visiem potenciāli ietekmētajiem tirgiem, pat ja tās īstenībā šos tirgus neuzskata par ietekmētiem un kaut arī tām var būt ļoti konkrēts viedoklis jautājumā par tirgus definīcijām.

6.3. Raksturojiet produktu un ģeogrāfisko tvērumu visām citām iespējamām tirgus definīcijām (ja šie tirgi aptver visu EEZ vai tās daļu), proti, tirgiem, kuri nav 6.2. iedaļā norādītie ietekmētie tirgi un kurus paziņojamais koncentrācijas darījums var būtiski ietekmēt, piemēram, ja:

- a) kādas koncentrācijas darījuma puses tirgus daļa ir lielāka par 20 %, un cita koncentrācijas darījuma puse ir potenciāla minētās puses konkurente attiecīgajā tirgū. Pusi var uzskatīt par potenciālu konkurenti, ja tā plāno ieiet tirgū vai ja iepriekšējos trijos gados tā ir izstrādājusi vai centusies īstenot šādus plānus;
- b) kāda koncentrācijas darījuma puse darbojas produktu tirgū, kas ir blakustirgus cieši saistītam produktu tirgum, kurā darbojas cita koncentrācijas darījuma puse, un pušu atsevišķās vai kopējās tirgus daļas jebkurā no šiem tirgiem ir 30 % vai lielākas. Produktu tirgi ir cieši saistīti blakustirgi, ja attiecīgie produkti ir savstarpēji papildinoši<sup>22</sup> vai ja tie pieder pie produktu klāsta, ko parasti iegādājas tā pati klientu grupa vienam un tam pašam pielietojumam<sup>23</sup>.

Lai Komisija jau no paša sākuma varētu izvērtēt iecerētā koncentrācijas darījuma ietekmi uz konkurenci tirgos, kas norādīti šajā 6. iedaļā, paziņotājas puses tiek aicinātas iesniegt šīs CO veidnes 7. līdz 10. iedaļā paredzēto informāciju arī par minētajiem tirgiem.

---

<sup>22</sup> Produkti (vai pakalpojumi) ir savstarpēji papildinoši, piemēram, ja viena produkta izmantošana (vai patēriņš) principā paredz otra produkta izmantošanu (vai patēriņu), kā tas ir gadījumā ar skavotājiem un skavām vai ar printeriem un to kasetnēm.

<sup>23</sup> Šādam produktu klāstam piederošu produktu piemērs ir viskijs un džins, ko pārdod bāriem un restorāniem, un dažādi iepakojuma materiāli, kas paredzēti noteiktai preču kategorijai un ko pārdod šo preču ražotājiem.



## 7. IEDAĻA

### INFORMĀCIJA PAR TIRGIEM, UZ KURIEM ATTIECAS PAZIŅOJUMA PAR VIENKĀRŠOTO PROCEDŪRU 8. PUNKTS

Attiecībā uz tirgiem, uz kuriem attiecas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punkts, principā jāaizpilda tikai 7. iedaļa. Tomēr, ja pastāv kāda no Paziņojuma par vienkāršoto procedūru II daļas C iedaļā uzskaitītajām situācijām, elastīguma klauzula parasti netiks piemērota<sup>24</sup>. Tādā gadījumā jāaizpilda šīs veidnes 6., 8., 9. un 10. iedaļa.

7.1. Atzīmējiet attiecīgos lodziņus par visiem tirgiem, uz kuriem attiecas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punkts<sup>25</sup>.

☐ Atbilstoši visām iespējamajām tirgus definīcijām i) pušu kopējā tirgus daļa ir 20 % vai lielāka, bet mazāka par 25 % ikvienā konkrētajā tirgū, kurā pušu darbības pārklājas, un ii) nepastāv neviena no īpašajām situācijām, kas aprakstītas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru II daļas C iedaļā.

☐ Atbilstoši visām iespējamajām tirgus definīcijām pušu kopējā tirgus daļa ir 20 % vai lielāka, bet mazāka par 25 % ikvienā konkrētajā tirgū, kurā pušu darbības pārklājas, un, kaut arī pastāv viena no vairākas no īpašajām situācijām, kas aprakstītas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru II daļas C iedaļā, lieta 7.4. iedaļā norādīto iemeslu dēļ nerada konkurences problēmas.

☐ Nepastāv neviena no īpašajām situācijām, kas aprakstītas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru II daļas C iedaļā, un visām koncentrācijas darījuma pusēm, kuras veic uzņēmējdarbību augšupējā vai lejupējā tirgū attiecībā pret tirgu, kurā darbojas jebkura cita koncentrācijas darījuma puse (vertikālās attiecības), atsevišķā un kopējā tirgus daļa atbilst vismaz vienam no šiem nosacījumiem:

- ☐ tā ir 30 % vai lielāka, bet mazāka par 35 % augšupējos un lejupējos tirgos,
- ☐ tā ir mazāka par 50 % vienā tirgū, bet visos pārējos vertikālo attiecību tirgos visu koncentrācijas darījuma pušu atsevišķās un kopējās tirgus daļas ir mazākas par 10 %.

☐ Pastāv viena vai vairākas no īpašajām situācijām, kas aprakstītas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru II daļas C iedaļā, lieta 7.4. iedaļā norādīto iemeslu dēļ nerada konkurences problēmas un visu vertikālās attiecībās esošo koncentrācijas darījuma pušu atsevišķā un kopējā tirgus daļa atbilst vismaz vienam no šiem nosacījumiem:

- ☐ tā ir 30 % vai lielāka, bet mazāka par 35 % augšupējos un lejupējos tirgos,
- ☐ tā ir mazāka par 50 % vienā tirgū, bet visos pārējos vertikālo attiecību tirgos visu koncentrācijas darījuma pušu atsevišķās un kopējās tirgus daļas ir mazākas par 10 %.

<sup>24</sup> Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 11. punkts.

<sup>25</sup> Aizpildiet tikai vienu tabulu attiecībā uz visiem tirgiem, uz kuriem attiecas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punkts.

- 7.2. Aizpildiet nākamo tabulu, ja koncentrācijas darījuma rezultātā rastos horizontālās pārklāšanās, uz kurām attiecas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punkts. Tabulu atkārtojiet tik daudz reižu, cik vajadzīgs, lai nosegtu visus iespējamus tirgus, ko esat apzinājuši.

Horizontalās pārklāšanās: tirgus daļas									
Precedenti (iekļaujiet atsauci uz attiecinīgajiem punktiem)	Apzinātais iespējamais produktu tirgus	Apzinātais iespējamais ģeogrāfiskais tirgus	Piegādātājs	X-2 gads		X-1 gads		X gads	
				Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma
			1. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			2. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			3. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			<b>Kopā</b>	%	%	%	%	%	%
			1. konkurents	Atstāt neaizpildītu				%	%
			2. konkurents					%	%
			3. konkurents					%	%
			Citi					%	%
			Kopā	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Tirgus lielums	EUR		EUR		EUR	
Aprakstiet pušu darbības šajā tirgū:									
Sniedziet sīkāku informāciju šeit (konkrēti, gadījumā, ja precedentu nav, norādiet pušu viedokli par produktu/ģeogrāfiskā tirgus definīciju):									
Tirgus daļu aprēķinā izmantotie rādītāji, avoti un metodika; ja vērtība un apjoms nav visizplatītākie rādītāji tirgus daļu aprēķināšanai konkrētajos tirgos, norādiet tirgus daļas atbilstoši alternatīvajiem rādītājiem un sniedziet skaidrojumu:									
Paredzētajā formātā norādiet 1., 2. un 3. konkurenta kontaktinformāciju:									

- 7.3. Aizpildiet nākamo tabulu, ja koncentrācijas darījuma rezultātā rastos vertikālās attiecības, uz kurām attiecas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punkts. Tabulu atkārtojiet tik daudz reižu, cik vajadzīgs, lai nosegtu visus iespējamus tirgus, ko esat apzinājuši<sup>26</sup>.

---

<sup>26</sup> Piemēram, ja attiecībā uz vertikālajām attiecībām starp augšupējo tirgu A un lejupējo tirgu L bijāt noteikuši iespējamās augšupējā tirgus definīcijas A1 un A2, iekļaujiet divas tabulas – vienu ar informāciju par A1 un L un otru ar informāciju par A2 un L.

Vertikālās attiecības: tirgus daļas									
AUGŠUPĒJAIS									
Precedenti (iekļaujiet atsauci uz attiecīgajiem punktiem)	Apzinātais iespējamais produktu tirgus	Apzinātais iespējamais ģeogrāfiskais tirgus	Piegādātājs	X–2 gads		X–1 gads		X gads	
				Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma
			1. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			2. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			3. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			Kopā	%	%	%	%	%	%
			1. konkurents	Atstāt neaizpildītu				%	%
			2. konkurents					%	%
			3. konkurents					%	%
			Citi					%	%
			Kopā	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Tirgus lielums	EUR		EUR		EUR	
Aprakstiet pušu darbības šajā tirgū:									
Sniedziet sīkāku informāciju šeit (konkrēti, gadījumā, ja precedentu nav, norādiet pušu viedokli par produktu/ģeogrāfiskā tirgus definīciju):									
Tirgus daļu aprēķinā izmantotie rādītāji, avoti un metodika; ja vērtība un apjoms nav visizplatītākie rādītāji tirgus daļu aprēķināšanai konkrētajos tirgos, norādiet tirgus daļas atbilstoši alternatīvajiem rādītājiem un sniedziet skaidrojumu:									
Paredzētajā formātā norādiet 1., 2. un 3. konkurenta kontaktinformāciju:									
LEJUPĒJAIS									
Precedenti (iekļaujiet atsauci uz attiecīgajiem punktiem)	Apzinātais iespējamais produktu tirgus	Apzinātais iespējamais ģeogrāfiskais tirgus	Piegādātājs	X–2 gads		X–1 gads		X gads	
				Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma
			1. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			2. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			3. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%
			Kopā	%	%	%	%	%	%
			1. konkurents	Atstāt neaizpildītu				%	%
			2. konkurents					%	%
			3. konkurents					%	%
			Citi					%	%
			Kopā					100 %	100 %
			Tirgus lielums	EUR		EUR		EUR	
Aprakstiet pušu darbības šajā tirgū:									
Sniedziet sīkāku informāciju šeit (konkrēti, gadījumā, ja precedentu nav, norādiet pušu viedokli par produktu/ģeogrāfiskā tirgus definīciju):									
Tirgus daļu aprēķinā izmantotie rādītāji, avoti un metodika; ja vērtība un apjoms nav visizplatītākie rādītāji tirgus daļu aprēķināšanai konkrētajos tirgos, norādiet tirgus daļas atbilstoši alternatīvajiem rādītājiem un sniedziet skaidrojumu:									
Paredzētajā formātā norādiet 1., 2. un 3. konkurenta kontaktinformāciju:									

#### 7.4. Aizsardzības pasākumi un izņēmumi

Šo iedaļu aizpildiet attiecībā uz tirgiem, kas norādīti 7.2. un 7.3. iedaļā<sup>27</sup>.

Kādam no koncentrācijas darījuma pusēm ir ievērojams nekontrolējošs kapitāldaļu īpatsvars (t. i., virs 10 %) vai pārklājošies vadības amati uzņēmumos, kuri darbojas tajos pašos tirgos kā kāda cita puse vai vertikālo attiecību tirgos (piemēram, kontroles ieguvējam uzņēmumam ir nekontrolējošs mazākuma kapitāldaļu īpatsvars uzņēmumā, kas darbojas tajā pašā tirgū kā mērķuzņēmums, vai kopīgi vadītāji ar to).	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
Vienam vai vairākiem pušu konkurentiem kādā no attiecīgajiem uzņēmumiem ir ievērojams nekontrolējošs kapitāldaļu īpatsvars (t. i., virs 10 %). Ja "Jā": norādiet kapitāldaļu īpatsvaru procentos: norādiet ar kapitāldaļām saistītās tiesības:	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
Pusēm pieder vai tās kontrolē nozīmīgus tehnoloģiskos, finanšu vai konkurētspējas ziņā vērtīgus aktīvus, piemēram, izejvielas, intelektuālā īpašuma tiesības, patentus, datus vai infrastruktūru.	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
Puses darbojas cieši saistītos blakustirgos un kādai no pusēm jebkurā no šiem tirgiem atbilstoši jebkurai iespējamajai tirgus definīcijai atsevišķā tirgus daļa ir 30 % vai lielāka.	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
Pusēm ir ievērojama lietotāju bāze un/vai komerciāli vērtīgi datu krājumi.	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
Koncentrācijas darījums apvienotajam subjektam dos iespēju piekļūt komerciāli sensitīvai informācijai par konkurentu augšupējām vai lejupējām darbībām.	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
Tirgos, kuros atbilstoši jebkurai iespējamajai tirgus definīcijai rastos horizontālā pārklāšanās vai vertikālās attiecības, paliek mazāk nekā trīs tādi konkurenti, kuru tirgus daļa pārsniedz 5 %.	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
Atbilstoši jebkurai iespējamajai tirgus definīcijai konkrētajā tirgū tiek jaudas vai izlaides ziņā pārsniegtas tirgus daļas robežvērtības.	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē <input type="checkbox"/> Neatt.
Puses (vai viena no tām) ir nesen (t. i., pēdējo triju gadu laikā) iegājušas pārklājošos tirgos.	<input type="checkbox"/> Jā

<sup>27</sup> Aizpildiet tikai vienu tabulu attiecībā uz visiem tirgiem, uz kuriem attiecas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punkts un kuriem nav piemērojams neviens aizsardzības pasākums / izņēmums (t. i., par visiem šīs 7.4. iedaļas apgalvojumiem atzīmējāt "Nē"). Savukārt par katru tirgu, uz kuru attiecas Paziņojuma par vienkāršoto procedūru 8. punkts un attiecībā uz kuru vismaz par vienu apgalvojumu atzīmējāt "Jā", jāaizpilda atsevišķa tabula.

	<input type="checkbox"/> Nē
<p>Pušu darbības pārklājas vai ir vertikālās attiecībās izteikti diferencētu produktu tirgos. Norādiet, vai:</p> <p>kādā no tirgiem ar pārklāšanos nozīmīgs faktors ir zīmola atpazīstamība;</p> <p>kādā no tirgiem ar pārklāšanos nozīmīgs faktors ir filiāļu vai veikalu atrašanās vietas;</p> <p>kādā no tirgiem ar pārklāšanos nozīmīgs faktors ir tehniskās specifikācijas, kvalitāte vai apkalpošanas līmenis;</p> <p>kādā no tirgiem ar pārklāšanos nozīmīgs faktors ir reklāma.</p>	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē  <input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē  <input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē  <input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
<p>Puses tirgos ar pārklāšanos ir nozīmīgas novatores.</p> <p>Puses pēdējo piecu gadu laikā ir laidušas tirgū jaunu, nozīmīgu produktu, ko tās bija izstrādājušas.</p> <p>Viena vai vairāku uzņēmumu galvenā darbība ir vērsta uz pētniecību un izstrādi.</p> <p>Pētniecības un izstrādes izdevumi: <i>[brīvteksta lauks – norādiet summu miljonos EUR]</i></p>	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē  <input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē  <input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
<p>Koncentrācijas darījums radītu pārklāšanos starp izstrādes stadijā esošiem produktiem vai starp izstrādes stadijā esošiem produktiem un tirgotiem produktiem.</p>	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
<p>Kāda no pusēm plāno izvērst darbību, ieejot produktu un/vai ģeogrāfiskajos tirgos, kuros darbojas cita koncentrācijas darījuma puse vai kuri ir vertikālās attiecībās ar citas koncentrācijas darījuma puses tirgiem.</p> <p>Norādiet produktus vai pakalpojumus, par kuriem ir šādi plāni, un šo plānu īstenošanas grafiku: <i>[brīvteksts]</i></p>	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
<p>Ražošanas ķēdēs, kurās ir vairāk nekā divi posmi, pušu atsevišķās vai kopējās tirgus daļas jebkurā vērtības ķēdes posmā pārsniedz 30 % (pēc vērtības, apjoma, izlaides vai jaudas).</p>	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē

**Ja par kādu no šīs iedaļas apgalvojumiem atzīmējāt “Jā”, paskaidrojiet, kāpēc koncentrācijas darījums, jūsuprāt, nerada konkurences problēmas, un sniedziet visu attiecīgo informāciju:**  
*[brīvteksts]*

## **8. IEDAĻA**

### **INFORMĀCIJA PAR IETEKMĒTAJIEM TIRGIEM UN TIRGIEM AR IZSTRĀDES STADIJĀ ESOŠIEM PRODUKTIEM**

- 8.1. Par katru horizontāli ietekmēto tirgu, katru vertikāli ietekmēto tirgu un katru no citiem tirgiem, kurus paziņojamais darījums var būtiski ietekmēt, attiecībā uz katru no pēdējiem trim gadiem sniedziet šādu informāciju:
- 8.1.1. par katru koncentrācijas darījuma pusi – uzņēmējdarbības veids, galvenie meitasuzņēmumi un/vai zīmoli, produktu nosaukumi un/vai izmantotās preču zīmes katrā no šiem tirgiem;
  - 8.1.2. tirgus kopējā apjoma aplēse noieta vērtības (euro) un apjoma (vienības) izteiksmē<sup>28</sup>. Norādiet aprēķinos izmantotās metodes un avotus un iesniedziet aprēķinus apliecinājošos dokumentus, ja tie ir pieejami;
  - 8.1.3. par katru koncentrācijas darījuma pusi – noieta vērtība un apjoms, kā arī tirgus daļu aplēse;
  - 8.1.4. tirgus daļas aplēse pēc vērtības (un attiecīgā gadījumā – apjoma) par visiem konkurentiem (tai skaitā importētājiem), kuru tirgus daļa konkrētajā tirgū ir vismaz 5 %. Norādiet minēto tirgus daļu aprēķinā izmantotos avotus un iesniedziet aprēķinus apliecinājošos dokumentus, ja tie ir pieejami;
  - 8.1.5. konkrēto tirgu kopējās jaudas aplēse. Attiecībā uz pēdējiem trim gadiem norādiet, kāda šīs jaudas daļa ir bijusi katrai koncentrācijas darījuma pusei un kāds katrai pusei ir bijis attiecīgais jaudas izmantošanas līmenis. Attiecīgā gadījumā norādiet katras koncentrācijas darījuma puses ražotņu atrašanās vietas un jaudu ietekmētajos tirgos;
  - 8.1.6. informācija par pušu un to konkurentu izstrādes stadijā esošajiem produktiem (izstrādes posms un aplēses par koncentrācijas darījuma pušu paredzamo noieta un tirgus daļām nākamajos trijos līdz piecos gados).

#### **Informācija par horizontālo pārklāšanos un vertikālajām attiecībām attiecībā uz izstrādes stadijā esošajiem produktiem**

- 8.2. Ja pastāv horizontālā pārklāšanās vai vertikālās attiecības attiecībā uz i) vienas vai vairāku koncentrācijas darījuma pušu tirgotajiem produktiem un citu koncentrācijas darījuma pušu izstrādes stadijā esošajiem produktiem<sup>29</sup> vai ii) koncentrācijas darījuma pušu izstrādes stadijā esošajiem produktiem, par katru iespējamo produktu un ģeogrāfiskā tirgus definīciju sniedziet nākamajās tabulās prasīto informāciju.

<sup>28</sup> Tirgus vērtībai un apjomam jāatspoguļo izlaide mīnus eksports plus imports attiecīgajās teritorijās.

<sup>29</sup> Šī iedaļa nav jāaizpilda, ja par tiem pašiem izstrādes stadijā esošajiem produktiem šo informāciju jau sniedzāt 8.1.6. iedaļā.



Horizontalā pārklāšanās attiecībā uz izstrādes stadijā esošiem produktiem										
Precedenti (iekļaujiet atsauci uz attiecīgajiem punktiem)	Apzinātais iespējamais produktu tirgus	Apzinātais iespējamais ģeogrāfiskais tirgus	Piegādātājs	X–2 gads <sup>30</sup>		X–1 gads		X gads		Izstrādes stadijā esošie produkti <sup>31</sup> (nosaukums)
				Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	
			1. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			2. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			3. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			Kopā	%	%	%	%	%	%	
			1. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			2. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			3. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			Citi	%	%	%	%	%	%	
			Kopā	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Atstāt neaizpildītu
			Tirgus lielums	EUR		EUR		EUR		
Aprakstiet pušu darbības šajā tirgū:										
Sniedziet sīkāku informāciju šeit (konkrēti, gadījumā, ja precedentu nav, norādiet pušu viedokli par produktu/ģeogrāfiskā tirgus definīciju):										
Tirgus daļu aprēķinā izmantotie rādītāji, avoti un metodika; ja vērtība un apjoms nav visizplatītākie rādītāji tirgus daļu aprēķināšanai konkrētajos tirgos, norādiet tirgus daļas atbilstoši alternatīvajiem rādītājiem un sniedziet skaidrojumu:										
Sniedziet informāciju par pušu un to konkurentu izstrādes stadijā esošajiem produktiem (izstrādes posms un aplēses par koncentrācijas darījuma pušu paredzamo noietu un tirgus daļām nākamajos trijos līdz piecos gados).										
Paredzētajā formātā norādiet 1., 2. un 3. konkurenta kontaktinformāciju:										

<sup>30</sup>
Ja vismaz vienai pusei ir tirgotie produkti, norādiet attiecīgās tirgus daļas.

<sup>31</sup>
Attiecībā uz konkurentiem, kuriem ir tirgotie produkti, norādiet tirgus daļas. Ja tirgots produktu nav, norādiet vismaz trīs konkurentus, kas izstrādā konkurējošus produktus.

Vertikālās attiecības attiecībā uz izstrādes stadijā esošiem produktiem										
AUGŠUPĒJAIS										
Precedenti (iekļaujiet atsauci uz attiecīgajiem punktiem)	Apzinātais iespējamais produktu tirgus	Apzinātais iespējamais ģeogrāfiskais tirgus	Piegādātājs	X–2 gads <sup>32</sup>		X–1 gads		X gads		Izstrādes stadijā esošie produkti (nosaukums) <sup>33</sup>
				Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	
			1. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			2. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			3. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			Kopā	%	%	%	%	%	%	
			1. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			2. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			3. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			Citi	%	%	%	%	%	%	
			Kopā	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Atstāt neaizpildītu
Tirgus lielums	EUR		EUR		EUR					
Aprakstiet pušu darbības šajā tirgū:										
Sniedziet sīkāku informāciju šeit (konkrēti, gadījumā, ja precedentu nav, norādiet pušu viedokli par produktu/ģeogrāfiskā tirgus definīciju):										
Tirgus daļu aprēķinā izmantotie rādītāji, avoti un metodika; ja vērtība un apjoms nav visizplatītākie rādītāji tirgus daļu aprēķināšanai konkrētajos tirgos, norādiet tirgus daļas atbilstoši alternatīvajiem rādītājiem un sniedziet skaidrojumu:										
Sniedziet informāciju par pušu un to konkurentu izstrādes stadijā esošajiem produktiem (izstrādes posms un aplēses par koncentrācijas darījuma pušu paredzamo noietu un tirgus daļām nākamajos trijos līdz piecos gados).										
Paredzētajā formātā norādiet 1., 2. un 3. konkurenta kontaktinformāciju:										
LEJUPĒJAIS										
Precedenti (iekļaujiet atsauci uz attiecīgajiem punktiem)	Apzinātais iespējamais produktu tirgus	Apzinātais iespējamais ģeogrāfiskais tirgus	Piegādātājs	X–2 gads <sup>34</sup>		X–1 gads		X gads		Izstrādes stadijā esošie produkti (nosaukums) <sup>35</sup>
				Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	Pēc vērtības	Pēc apjoma	
			1. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			2. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			3. attiecīgais uzņēmums	%	%	%	%	%	%	
			Kopā	%	%	%	%	%	%	
			1. konkurents	%	%	%	%	%	%	

<sup>32</sup> Ja vismaz vienai pusei ir tirgotie produkti, norādiet attiecīgās tirgus daļas.

<sup>33</sup> Attiecībā uz konkurentiem, kuriem ir tirgotie produkti, norādiet tirgus daļas. Ja tirgots produktu nav, norādiet vismaz trīs konkurentus, kas izstrādā konkurējošus produktus.

<sup>34</sup> Ja vismaz vienai pusei ir tirgotie produkti, norādiet attiecīgās tirgus daļas.

<sup>35</sup> Attiecībā uz konkurentiem, kuriem ir tirgotie produkti, norādiet tirgus daļas. Ja tirgots produktu nav, norādiet vismaz trīs konkurentus, kas izstrādā konkurējošus produktus.

			2. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			3. konkurents	%	%	%	%	%	%	
			Citi	%	%	%	%	%	%	
			Kopā	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	
			Tirgus lielums	EUR		EUR		EUR		Atstāt neaizpildītu
Aprakstiet pušu darbības šajā tirgū:										
Sniedziet sīkāku informāciju šeit (konkrēti, gadījumā, ja precedentu nav, norādiet pušu viedokli par produktu/ģeogrāfiskā tirgus definīciju):										
Tirgus daļu aprēķinā izmantotie rādītāji, avoti un metodika; ja vērtība un apjoms nav visizplatītākie rādītāji tirgus daļu aprēķināšanai konkrētajos tirgos, norādiet tirgus daļas atbilstoši alternatīvajiem rādītājiem un sniedziet skaidrojumu:										
Sniedziet informāciju par pušu un to konkurentu izstrādes stadijā esošajiem produktiem (izstrādes posms un aplēses par koncentrācijas darījuma pušu paredzamo noietu un tirgus daļām nākamajos trijos līdz piecos gados).										
Paredzētajā formātā norādiet 1., 2. un 3. konkurenta kontaktinformāciju:										

## **9. IEDAĻA**

### **PIEDĀVĀJUMA STRUKTŪRA IETEKMĒTAJOS TIRGOS**

- 9.1. Īsi raksturojiet piedāvājuma struktūru katrā ietekmētajā tirgū. Jo īpaši norādiet šādu informāciju:
- (a) tirgu darbības modelis;
  - (b) veids, kādā koncentrācijas darījuma puses un to lielākie konkurenti ražo un pārdod produktus un/vai sniedz pakalpojumus (piemēram, vai koncentrācijas darījuma puses un to lielākie konkurenti to dara vietējā līmenī);
  - (c) veids, kādā koncentrācijas darījuma puses nosaka produktu un/vai pakalpojumu cenas;
  - (d) katras koncentrācijas darījuma puses vertikālās integrācijas veids un pakāpe salīdzinājumā ar lielākajiem konkurentiem.

### **Pieprasījuma struktūra ietekmētajos tirgos**

- 9.2. Īsi raksturojiet pieprasījuma struktūru katrā ietekmētajā tirgū, jo īpaši norādot šādu informāciju:
- (a) tirgus attīstības posms, proti, attīstības sākums, izaugsme, briedums vai noriets, un pieprasījuma pieauguma līmeņa prognoze;
  - (b) klientu izvēles parametru nozīme, piemēram, tādu kā lojalitāte konkrētam zīmolam, pakalpojumi pirms un pēc pārdošanas, pilna produktu klāsta nodrošināšana vai tīkla efekts;
  - (c) izmaksas (laika un izdevumu ziņā), ja klients pāriet no viena piegādātāja pie cita:
    - i) esošu produktu gadījumā;
    - ii) jaunu produktu gadījumā, ar ko aizstāj esošos produktus (tai skaitā parastais ar klientiem noslēgto līgumu ilgums);
  - (d) klientu koncentrācijas/izkliedētības pakāpe;
  - (e) veids, kādā klienti pērk attiecīgos produktus vai pakalpojumus, tai skaitā tas, vai tie izmanto tādas iepirkuma metodes kā aicinājumi iesniegt priekšlikumus un piedāvājumu procedūras.

## 10. IEDAĻA

### PRODUKTU DIFERENCIĀCIJA UN KONKURENCES INTENSITĀTE

- 10.1. Īsi raksturojiet produktu diferenciacijas pakāpi katrā ietekmētajā tirgū, jo īpaši norādot šādu informāciju:
- (a) produktu diferenciacijas loma un nozīmīgums kvalitātes ziņā (“vertikālā diferenciacija”) un citu produkta iezīmju ziņā (“horizontālā” un “teritoriālā diferenciacija”);
  - (b) klientu iedalījums dažādās grupās; par katru no tām aprakstiet “tipisko klientu”;
  - (c) attiecībā uz horizontālo pārklāšanos – koncentrācijas darījuma pušu vispārējās sāncensības raksturojums, kā arī šo pušu produktu aizstājamības pakāpe, tai skaitā par katru klientu grupu un “tipiskajiem klientiem”, kas norādīti atbildē uz b) apakšpunktu.

### Izplatīšanas sistēmas un apkalpošanas tīkli

- 10.2. Sniedziet īsu aprakstu par šādiem faktoriem:
- (a) tirgū izmantotās izplatīšanas sistēmas un to nozīmīgums, tas, kādā mērā izplatīšanu nodrošina trešās personas un/vai uzņēmumi, kas pieder pie tās pašas grupas kā puses, un ekskluzīvās izplatīšanas līgumu un cita veida ilgtermiņa līgumu izmantojums;
  - (b) tirgos pastāvošie apkalpošanas tīkli (piemēram, apkope un remonts) un to nozīmīgums. Kādā mērā šo apkalpošanu nodrošina trešās personas un/vai uzņēmumi, kas pieder pie tās pašas grupas kā puses?

### Ieiešana tirgū un iziešana no tā

- 10.3. Norādiet, vai ietekmētajos tirgos iepriekšējos piecos gados ir iegājuši nozīmīgi jauni dalībnieki. Ja ir, norādiet šos jaunus dalībniekus un par katru no tiem sniedziet pašreizējās tirgus daļas aplēsi.
- 10.4. Norādiet, vai, jūsuprāt, ir tādi uzņēmumi (tai skaitā uzņēmumi, kas pašlaik darbojas vienīgi ārpus ES vai EEZ), kuri varētu drīzumā ieiet kādā ietekmētajā tirgū. Ja ir, paskaidrojiet, kāpēc šāda ieiešana ir iespējama, un aptuveni norādiet, pēc cik ilga laika tā varētu notikt.
- 10.5. Īsi raksturojiet galvenos faktorus, kas ietekmē ieiešanu katrā no ietekmētajiem tirgiem, apskatot to gan no ģeogrāfiskā, gan produktu viedokļa. Attiecīgā gadījumā ņemiet vērā šādus aspektus:
- (a) kopējās izmaksas ieiešanai tirgū (pētniecība un izstrāde, ražošana, izplatīšanas sistēmu izveide, pārdošanas veicināšana, reklāma, apkalpošana utt.), kādas rastos nozīmīgam dzīvotspējīgam konkurentam, norādot šāda konkurenta tirgus daļu;
  - (b) juridiski vai regulatīvi šķēršļi ieiešanai tirgū, piemēram, jebkādu valsts iestāžu atļauju nepieciešamība vai standartu pastāvēšana;

- (c) šķēršļi attiecībā uz piekļuvi klientiem, piemēram, sakarā ar produktu sertificēšanas procedūrām vai ar reputācijas un pierādītas darbības pieredzes nozīmi;
  - (d) nepieciešamība un iespējas šajos tirgos iegūt piekļuvi patentiem, zinātībai un citām intelektuālā īpašuma tiesībām;
  - (e) kādā mērā katra no koncentrācijas darījuma pusēm konkrētajos tirgos ir patentu, zinātības un citu tiesību īpašniece, licenciāts vai licenciārs;
  - (f) apjomradītu un diversifikācijas radītu ietaupījumu un tīkla efekta nozīme produktu un/vai pakalpojumu ražošanā/sniegšanā vai izplatīšanā ietekmētajos tirgos;
  - (g) piekļuve sagādes avotiem, piemēram, izejmateriālu un vajadzīgās infrastruktūras pieejamība.
- 10.6. Norādiet, vai kādai no koncentrācijas darījuma pusēm vai kādam no konkurentiem ir izstrādes stadijā esoši produkti<sup>36</sup> vai plāni palielināt ražošanas vai pārdošanas jaudas kādā no ietekmētajiem tirgiem. Ja ir, sniedziet aplēses par koncentrācijas darījuma pušu paredzamo noietu un tirgus daļām nākamajos trijos līdz piecos gados.
- 10.7. Norādiet, vai kāds dalībnieks pēdējos piecos gados ir izgājis no kāda ietekmētā tirgus. Ja ir, norādiet attiecīgo uzņēmumu un tā tirgus daļas aplēsi gadā pirms iziešanas no tirgus.

### **Pētniecība un izstrāde**

- 10.8. Raksturojiet, cik nozīmīga uzņēmuma ilgtermiņa konkurētspējai ietekmētajos tirgos ir pētniecība un izstrāde. Norādiet, kāda veida pētniecības un izstrādes pasākumus ietekmētajos tirgos veic koncentrācijas darījuma puses. Attiecīgā gadījumā ņemiet vērā šādus aspektus:
- (a) pētniecības un izstrādes tendences un intensitāte šajos tirgos un attiecībā uz koncentrācijas darījuma pusēm. Pētniecības un izstrādes intensitāti var atspoguļot šādi parametri: pētniecības un izstrādes izdevumi, pētniecībā un izstrādē nodarbināto darbinieku skaits (pārrēķinot pilnslodzes ekvivalentos), pētniecības un izstrādes iekārtu skaits un lielums vai pēdējo triju gadu laikā pieteikto patentu skaits;
  - (b) šajos tirgos notikušās tehnoloģiju attīstības gaita atbilstīgā periodā (tai skaitā jaunu produktu un/vai pakalpojumu ieviešanas biežums un produktu un/vai pakalpojumu, ražošanas procesu un izplatīšanas sistēmu attīstība);
  - (c) koncentrācijas darījuma pušu noteiktie pētniecības plāni un prioritātes nākamajiem trim gadiem.

<sup>36</sup> Sniedziet atsauces uz attiecīgajām atbildēm 8.1.6. un 8.2. iedaļā.

## Kontaktinformācija

10.9. Norādiet juridiskā dienesta vadītāja (vai citas personas, kas pilda tamlīdzīgus pienākumus) vārdu, uzvārdu, adresi, tālruņa numuru un e-pasta adresi (ja šādas personas nav, minētos datus sniedziet par uzņēmuma vadītāju) attiecībā uz<sup>37</sup>:

- (a) konkurentiem, kas norādīti 8.2. iedaļā;
- (b) katras puses desmit svarīgākajiem klientiem katrā ietekmētajā tirgū;
- (c) nesen tirgū iegājušajiem dalībniekiem, kas norādīti 10.3. iedaļā;
- (d) potenciālajiem ienācējiem tirgū, kas norādīti 10.4. iedaļā.

Kontaktinformācija sniedzama, izmantojot Komisijas Konkurences ĢD vietnē pieejamo veidni.

---

<sup>37</sup> Komisija jebkurā laikā, tai skaitā attiecībā uz pilnīgu paziņojumu par koncentrācijas darījumu saskaņā ar šo CO veidni, var pieprasīt vairāk kontaktinformācijas par katru CO veidnē norādīto tirgus dalībnieku kategoriju, kā arī pieprasīt kontaktinformāciju par citām tirgus dalībnieku kategorijām, piemēram, piegādātājiem.

## 11. IEDAĻA

### EFEKTIVITĀTES PIEAUGUMS

Ja vēlaties, lai Komisija jau no paša sākuma<sup>38</sup> konkrēti novērtē, vai koncentrācijas darījuma radītie efektivitātes pieaugumi varētu uzlabot jaunā subjekta spēju un motivāciju darboties konkurenci veicinošā veidā, tā ka patērētāji gūst no tā labumu, aprakstiet visus efektivitātes pieaugumus (tai skaitā sakarā ar izmaksu ietaupījumiem, jaunu produktu ieviešanu un pakalpojumu vai produktu uzlabojumiem), kurus puses attiecībā uz konkrētajiem produktiem paredz gūt iecerētā koncentrācijas darījuma rezultātā, un pievienojiet attiecīgos apliecinājošos dokumentus<sup>39</sup>.

Par katru norādīto efektivitātes pieaugumu sniedziet šādu informāciju:

- (a) sīks skaidrojums par to, kā iecerētais koncentrācijas darījums jaunajam subjektam dotu iespēju panākt attiecīgo efektivitātes pieaugumu. Norādiet, kādus pasākumus puses gatavojas veikt, lai panāktu attiecīgo efektivitātes pieaugumu, ar to saistītos riskus un tā panākšanai vajadzīgo laiku un izmaksas;
- (b) ja praktiski iespējams, efektivitātes pieauguma kvantitatīvs raksturojums un sīks veikto aprēķinu skaidrojums. Attiecīgā gadījumā aptuveni novērtējiet arī to, cik liels ir efektivitātes pieaugums, kas izriet no jaunu produktu ieviešanas vai kvalitātes uzlabojumiem. Attiecībā uz efektivitātes pieaugumiem, kas ietver izmaksu ietaupījumus, atsevišķi norādiet vienreizējo pastāvīgo izmaksu ietaupījumu, regulāro pastāvīgo izmaksu ietaupījumus un mainīgo izmaksu ietaupījumus (euro uz vienu vienību un euro gadā);
- (c) kādā mērā klienti varētu gūt labumu no attiecīgā efektivitātes pieauguma, un sīks skaidrojums par to, kā nonākts pie šādiem secinājumiem;
- (d) iemesls, kura dēļ puses nespētu panākt līdzīga apjoma efektivitātes pieaugumu citā veidā, nevis ar iecerēto koncentrācijas darījumu, un to panākt veidā, kas neradītu konkurences problēmas.

<sup>38</sup> Ja informāciju par efektivitātes pieaugumu nesniedz paziņošanas brīdī, tas nenozīmē, ka minēto informāciju nevarētu sniegt vēlākā posmā. Tomēr jo agrāk šo informāciju sniedz, jo labāk Komisija var pārbaudīt apgalvojumus par konkrētajiem efektivitātes pieaugumiem.

<sup>39</sup> Sīkākus norādījumus par efektivitātes pieaugumu novērtēšanu skatīt Komisijas Pamatnostādnēs par horizontālo apvienošanu novērtēšanu saskaņā ar Padomes Regulu par uzņēmumu koncentrāciju kontroli (OV C 31, 5.2.2004., 5. lpp.).



## 12. IEDAĻA

### KOPUZŅĒMUMA IETEKME UZ SADARBĪBU

Kopuzņēmuma gadījumā Apvienošanās regulas 2. panta 4. punkta vajadzībām aizpildiet šo iedaļu.

- (a) Vai divi vai vairāki mātesuzņēmumi būtiskā apjomā turpinās darbību tajā pašā tirgū, kurā darbojas kopuzņēmums, vai augšupējā vai lejupējā tirgū attiecībā pret tirgu, kurā darbojas kopuzņēmums, vai blakustirgū, kas ir cieši saistīts ar minēto tirgu?

Ja atbilde ir apstiprinoša, par katru iepriekš minēto tirgu sniedziet šādas ziņas:

- i) katra mātesuzņēmuma apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā;
  - ii) kopuzņēmuma darbības saimnieciskā nozīme attiecībā pret minēto apgrozījumu;
  - iii) katra mātesuzņēmuma tirgus daļa.
- (b) Ja uz a) punktu sniegtā atbilde ir apstiprinoša un uzskatāt, ka kopuzņēmuma izveide nenoved pie neatkarīgu uzņēmumu darbības koordinēšanas, kas ierobežo konkurenci LESD līguma 101. panta 1. punkta nozīmē un attiecīgā gadījumā atbilstīgo EEZ līguma noteikumu<sup>40</sup> nozīmē, pamatojiet šo viedokli.
- (c) Neskarot atbildes uz a) un b) punkta jautājumiem un lai Komisija varētu pilnīgi izvērtēt konkrēto gadījumu, tad, ja uzskatāt, ka ir piemērojami LESD 101. panta 3. punkta nosacījumi un attiecīgā gadījumā atbilstīgie EEZ līguma noteikumi<sup>41</sup>, pamatojiet savu viedokli. Saskaņā ar LESD 101. panta 3. punktu var tikt atzīts, ka LESD 101. panta 1. punkta noteikumi nav piemērojami, ja darījums:
- i) palīdz uzlabot preču ražošanu vai izplatīšanu vai veicina tehnisku vai saimniecisku attīstību;
  - ii) ļauj patērētājiem baudīt pienācīgu daļu no gūtajiem labumiem;
  - iii) neuzspiež attiecīgiem uzņēmumiem ierobežojumus, kuri nav obligāti vajadzīgi šo mērķu sasniegšanai;
  - iv) neļauj šādiem uzņēmumiem likvidēt konkurenci attiecībā uz šo ražojumu būtisku daļu.

<sup>40</sup> Skatīt EEZ līguma 53. panta 1. punktu.

<sup>41</sup> Skatīt EEZ līguma 53. panta 3. punktu.

## 13. IEDAĻA

### APLIECINĀJUMS

Paziņojums jānoslēdz ar šo apliecinājumu, kas jāparaksta visām paziņotājām pusēm vai to vārdā:

*“Paziņotāja puse vai puses pēc labākās sirdsapziņas apliecina, ka, ciktāl tām zināms, šajā paziņojumā sniegtā informācija ir patiesa, pareiza un pilnīga, ir iesniegtas patiesas un pilnīgas CO veidnē prasīto dokumentu kopijas, visas aplēses ir pienācīgi apzīmētas kā aplēses un ir precīzākais iespējamais to pamatā esošo faktu aptuvenais novērtējums un visi paustie viedokļi ir patiesi. Pusēm ir zināmi Apvienošanās regulas 14. panta 1. punkta a) apakšpunkta noteikumi.”*

Digitāli parakstītu veidņu gadījumā nākamie lauki ir tikai informatīvi. Tiem jāatbilst attiecīgo elektronisko parakstu metadatiem.

Datums:

[1. parakstītājs]	[2. parakstītājs (attiecīgā gad.)]
Vārds, uzvārds:	Vārds, uzvārds:
Uzņēmums:	Uzņēmums:
Amats:	Amats:
Adrese:	Adrese:
Tālruņa numurs:	Tālruņa numurs:
E-pasta adrese:	E-pasta adrese:
["E-paraksts"/paraksts]	["E-paraksts"/paraksts]