EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 6.5.2022
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

PŘÍLOHA

SDĚLENÍ KOMISE

Schválení obsahu předlohy nařízení Komise (EU) [č. [X]/2023 ze dne [X] 2023], kterým se provádí nařízení Rady (ES) č. 139/2004 o kontrole spojování podniků

PŘÍLOHA
FORMULÁŘ TÝKAJÍCÍ SE OZNÁMENÍ SPOJENÍ PODLE NAŘÍZENÍ RADY (ES) č. 139/2004

(FORMULÁŘ CO)

ÚVOD

A. Účel formuláře CO

1) Tento formulář CO uvádí informace, které musí oznamující strany poskytnout, pokud oznamují Evropské komisi navrhovanou fúzi, akvizici nebo jiné spojení. Systém Evropské unie pro kontrolu spojování podniků je stanoven v nařízení Rady (ES) č. 139/2004[1] a v nařízení Komise (EU) [č. [X]/2023 ze dne [X] 2023], kterým se provádí nařízení Rady (ES) č. 139/2004 o kontrole spojování podniků („prováděcí nařízení“)[2], k němuž je tento formulář CO připojen. Věnujte pozornost odpovídajícím ustanovením Dohody o Evropském hospodářském prostoru[3] („Dohoda o EHP“).

B. Kontakty před podáním oznámení a žádosti o osvobození

1. DRUHY INFORMACÍ VYŽADOVANÝCH VE FORMULÁŘI CO

2) Ve formuláři CO se vyžadují tyto informace:

a) základní informace, které jsou v zásadě nezbytné pro posouzení všech spojení (oddíly 1–10);

b) informace o efektivnosti (oddíl 11);

c) informace poskytované v případech týkajících se společných podniků (oddíl 12).

3) Informace požadované v oddílech 1–10 musí být v zásadě poskytnuty ve všech případech, a jsou proto podmínkou úplného oznámení. V oddíle 11 jsou požadovány informace o efektivnosti oznámené transakce, které mohou oznamující strany předložit, pokud si přejí, aby Komise od počátku zvážila jakákoli tvrzení o efektivnosti. Oddíl 12 musí být uveden ve všech případech týkajících se společných podniků; v těchto případech jsou tyto informace podmínkou úplného oznámení.

2. INFORMACE, KTERÉ NEJSOU PŘIMĚŘENĚ DOSTUPNÉ

4) Za výjimečných okolností nemusí být určité informace požadované v tomto formuláři CO pro oznamující strany přiměřeně dostupné, ať už zčásti, nebo jako celek (např. proto, že v případě nabídky na nepřátelské převzetí nejsou k dispozici informace o cílové společnosti). V tomto případě mohou oznamující strany požádat Komisi, aby netrvala na povinnosti poskytnout příslušné informace nebo na jakémkoli jiném požadavku ve formuláři CO, který se týká těchto informací. Tato žádost by měla být předložena v souladu s pokyny stanovenými v oddíle B.4.

---

[1] Nařízení Rady (ES) č. 139/2004 ze dne 20. ledna 2004 o kontrole spojování podniků („nařízení o spojování“) (Úř. věst. L 24, 29.1.2004, s. 1).

[2] Úř. věst. L [X], [X].[X].[X], s. [X].

[3] Viz zejména článek 57 Dohody o EHP, bod 1 přílohy XIV Dohody o EHP, protokoly 21 a 24 k Dohodě o EHP, jakož i protokol 4 k Dohodě mezi státy ESVO o zřízení Kontrolního úřadu a Soudního dvora („Dohoda o Kontrolním úřadu a Soudním dvoru“). Jakýkoli odkaz na státy ESVO se považuje za odkaz na státy ESVO, které jsou smluvními stranami Dohody o EHP. K 1. květnu 2004 jsou těmito státy Island, Lichtenštejnsko a Norsko.

3. INFORMACE, KTERÉ NEJSOU NEZBYTNÉ PRO POSOUZENÍ PŘÍPADU KOMISÍ

5) Podle čl. 4 odst. 2 prováděcího nařízení Komise nemusí trvat na povinnosti poskytnout ve formuláři CO určité konkrétní informace, včetně dokumentů, ani na jakémkoli jiném požadavku, pokud Komise nepovažuje splnění takových závazků či požadavků za nezbytné pro posouzení případu.

6) Ačkoli je to nezbytné pro posouzení určitých případů Komisí, v jiných případech by se čl. 4 odst. 2 prováděcího nařízení použil zejména na informace uvedené v oddílech 3.4, 3.5, 3.6 a 3.7 a v oddíle 10 tohoto formuláře CO.

7) Za těchto okolností mohou oznamující strany požádat Komisi, aby netrvala na povinnosti poskytnout příslušné informace nebo na jakémkoli jiném požadavku ve formuláři CO, který se týká těchto informací. Tato žádost by měla být předložena v souladu s pokyny stanovenými v oddíle B.4.

4. KONTAKTY PŘED PODÁNÍM OZNÁMENÍ A ŽÁDOSTI O OSVOBOZENÍ

8) Oznamující strany se vyzývají, aby se ve všech běžných případech zapojily do jednání před oznámením na základě návrhu formuláře CO. Možnost kontaktů před podáním oznámení je služba, kterou Komise oznamujícím stranám nabízí na dobrovolném základě za účelem přípravy oficiálního přezkumu spojení. Byť nepovinné, jsou kontakty před podáním oznámení jako takové velice cenné jak pro oznamující strany, tak pro Komisi, neboť pomáhají určit mimo jiné přesné množství informací požadovaných ve formuláři CO a ve většině případů vedou ke značnému omezení požadovaných informací.

9) V průběhu kontaktů před podáním oznámení mohou oznamující strany podat žádost o osvobození. Komise žádost o osvobození posoudí, pokud bude splněna jedna z těchto podmínek:

   a) oznamující strany řádně odůvodní, proč nejsou příslušné informace přiměřeně dostupné, a poskytnou nejlepší odhady chybějících údajů s uvedením zdrojů těchto odhadů. Je-li to možné, musí oznamující strany uvést, kde by Komise nebo příslušný členský stát (členské státy) a stát (státy) ESVO mohly získat některou z požadovaných informací, které nejsou k dispozici;

   b) oznamující strany řádně odůvodní, proč nejsou příslušné informace nezbytné pro posouzení případu.

10) Žádosti o osvobození by měly být uvedeny v samotném návrhu formuláře CO (na začátku příslušného oddílu nebo pododdílu). Generální ředitelství Komise pro hospodářskou soutěž („GŘ pro hospodářskou soutěž“) se bude zabývat žádostmi o osvobození v souvislosti s přezkumem návrhu formuláře CO. GŘ pro hospodářskou soutěž obvykle potřebuje pět pracovních dnů, než na žádost o osvobození odpoví.

11) Aby se předešlo pochybnostem, je třeba uvést, že případné uznání ze strany Komise, že určité konkrétní informace požadované v tomto formuláři CO mohou být z oznámení učiněného za použití formuláře CO vynechány, nijak nebrání Komisi v tom, aby si tyto informace vyžádala kdykoli během řízení, zejména prostřednictvím žádosti o informace podle článku 11 nařízení o spojování.

12) Oznamující strany by si měly prostudovat dokument „*Best Practices on the conduct of EC merger control proceedings*“ (Osvědčené postupy pro vedení kontrolních řízení ES ve věci spojování podniků), který je zveřejněn na internetových stránkách GŘ pro hospodářskou

soutěž a je čas od času aktualizován a který poskytuje pokyny ohledně kontaktů před podáním oznámení a přípravy oznámení.

C. Potřeba správného a úplného oznámení

13) Jak je vysvětleno v oddíle B.1, informace požadované v oddílech 1–10 musí být v zásadě poskytnuty ve všech běžných případech[4], a jsou proto podmínkou úplného oznámení. Všechny požadované informace musí být uvedeny v příslušném oddíle formuláře CO a musí být správné a úplné.

14) Především byste měli vzít na vědomí, že:

a) v souladu s čl. 10 odst. 1 nařízení o spojování a čl. 5 odst. 2 a 4 prováděcího nařízení nezačnou lhůty týkající se oznámení stanovené v nařízení o spojování běžet, dokud Komise neobdrží všechny informace, které musí být spolu s oznámením poskytnuty. Má se tím zajistit, aby byla Komise schopna posoudit oznamované spojení ve lhůtách pevně stanovených v nařízení o spojování;

b) oznamující strana nebo strany musí při přípravě oznámení zkontrolovat, že kontaktní jména a čísla (zejména e-mailové adresy) poskytnutá Komisi jsou uvedena přesně a jsou relevantní a aktuální;

c) v souladu s čl. 5 odst. 4 prováděcího nařízení se budou nesprávné nebo zavádějící informace v oznámení považovat za neúplné informace;

d) požadované kontaktní údaje musí být poskytnuty ve formátu stanoveném GŘ pro hospodářskou soutěž na jeho internetových stránkách[5]. Pro řádný postup šetření je nezbytné, aby kontaktní údaje byly uvedeny přesně. Za tímto účelem zajistěte, aby poskytnuté e-mailové adresy byly personalizovány a přiřazeny konkrétním kontaktním osobám a aby se nejednalo o obecné podnikové e-mailové schránky (např. info@, hello@). Komise může prohlásit oznámení na základě nevhodných kontaktních údajů za neúplné;

e) podle čl. 14 odst. 1 písm. a) nařízení o spojování mohou být oznamujícím stranám, které úmyslně nebo z nedbalosti poskytnou nesprávné nebo zavádějící informace, uloženy pokuty až do výše 1 % celkového obratu dotčeného podniku. Kromě toho může Komise podle čl. 6 odst. 3 písm. a) a čl. 8 odst. 6 písm. a) nařízení o spojování zrušit své rozhodnutí o slučitelnosti oznámeného spojení, pokud je toto rozhodnutí založeno na nesprávných informacích, za které je odpovědná jedna ze stran spojení.

---

[4] A v oddíle 12 v případech týkajících se společných podniků.

[5] Viz: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

D. Jak oznamovat

15) Informace požadované v tomto formuláři CO se seřadí podle uvedených čísel oddílů a odstavců formuláře CO v něm obsažených, podepíše se prohlášení uvedené v oddíle 13 a připojí se podpůrná dokumentace. Pokud se informace požadované v jednom oddíle částečně (nebo zcela) překrývají s informacemi požadovanými v jiném oddíle, neměly by být stejné informace předkládány dvakrát, ačkoli by měly být použity přesné křížové odkazy.

16) Formulář CO musí podepsat osoby, které jsou podle zákona zmocněny jednat jménem každé z oznamujících stran, nebo jeden či více zmocněných externích zástupců oznamující strany nebo stran. K formuláři CO musí být připojeny příslušné plné moci. Technické specifikace a pokyny týkající se oznámení (včetně podpisů) jsou k dispozici v *Úředním věstníku Evropské unie*.

17) Při vyplňování oddílů 6, 8, 9 a 10 tohoto formuláře CO by měly oznamující strany zvážit, zda je z důvodů jasnosti nejlepší předložit tyto oddíly v číselném pořadí, nebo zda je možné je seskupit pro každý jednotlivý ovlivněný trh (nebo skupinu ovlivněných trhů).

18) Z důvodu jasnosti lze některé informace uvést v přílohách. Je však nezbytné, aby všechny podstatné informace, a zejména informace o tržním podílu stran a jejich největších soutěžitelů, byly uvedeny v hlavní části formuláře CO. Přílohy tohoto formuláře CO musí být použity pouze k doplnění informací uvedených ve formuláři CO samotném.

19) Podpůrné dokumenty se předkládají v původním jazyce; pokud tento jazyk není úředním jazykem Unie, musí se přeložit do jednacího jazyka (čl. 3 odst. 4 prováděcího nařízení).

20) Podpůrné dokumenty mohou být kopiemi originálů. V tomto případě musí oznamující strana potvrdit, že se jedná o pravé a úplné kopie.

E. Důvěrnost a osobní údaje

21) Článek 339 Smlouvy o fungování Evropské unie a čl. 17 odst. 2 nařízení o spojování, jakož i odpovídající ustanovení Dohody o EHP[6] vyžadují, aby Komise, členské státy, Kontrolní úřad ESVO a státy ESVO, jejich úředníci a jiní zaměstnanci nevyzrazovali informace, které získají při uplatňování uvedeného nařízení a které podléhají služebnímu tajemství. Stejná zásada musí také platit pro ochranu důvěrnosti informací mezi oznamujícími stranami.

22) Pokud se domníváte, že by vaše zájmy byly poškozeny, pokud by kterékoli informace, které máte poskytnout, byly zveřejněny nebo jinak zpřístupněny jiným stranám, měli byste tyto informace předložit odděleně a každou stranu jasně označit slovy „Obchodní tajemství“. Měli byste rovněž uvést důvody, proč by tyto informace neměly být zpřístupněny nebo zveřejněny.

23) V případě fúzí nebo společných akvizic nebo v jiných případech, kdy oznámení vypracovává více než jedna strana, je možné předložit obchodní tajemství v samostatné obálce a v oznámení na ně uvést odkaz jako na přílohu. Aby bylo oznámení považováno za úplné, musí být všechny tyto přílohy uvedeny v oznámení.

24) Veškeré osobní údaje předložené v tomto formuláři CO budou zpracovány v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými

[6] Viz zejména článek 122 Dohody o EHP, článek 9 protokolu 24 k Dohodě o EHP a čl. 17 odst. 2 kapitoly XIII protokolu 4 k Dohodě mezi státy ESVO o zřízení Kontrolního úřadu a Soudního dvora.

subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES[7].

F. Definice a pokyny pro účely tohoto formuláře CO

25) Pro účely tohoto formuláře se použijí tyto definice:

a) „strana/strany spojení“ nebo „strana/strany“: tyto výrazy se vztahují jak na nabývající stranu/strany, tak na stranu/strany, která je / které jsou předmětem nabytí, nebo na fúzující strany, včetně všech podniků, ve kterých je získáván kontrolní podíl nebo které jsou předmětem veřejné nabídky převzetí. Není-li stanoveno jinak, zahrnují výrazy „oznamující strana/strany“ a „strana/strany spojení“ všechny podniky, které patří ke stejným skupinám jako uvedené strany;

b) „relevantní výrobkový trh“: relevantní výrobkový trh zahrnující všechny výrobky nebo služby (či obojí), které jsou spotřebitelem s ohledem na jejich vlastnosti, ceny a zamýšlené použití považovány za zaměnitelné nebo zastupitelné. Relevantní výrobkový trh se může v některých případech skládat z řady jednotlivých výrobků nebo služeb (či obojího), které mají z velké části stejné fyzikální nebo technické vlastnosti a jsou zaměnitelné. K hlediskům, která jsou významná pro posouzení relevantního výrobkového trhu, patří analýza toho, proč jsou do těchto trhů zahrnuty dané výrobky nebo služby a jiné jsou při použití tohoto vymezení vyloučeny, přičemž se přihlíží například k zastupitelnosti výrobků a služeb, k cenám, křížové cenové pružnosti poptávky nebo jiným významným hlediskům (v příslušných případech například k zastupitelnosti ze strany nabídky);

c) „relevantní zeměpisný trh“: relevantní zeměpisný trh zahrnující oblast, ve které se dotčené podniky účastní nabídky relevantních výrobků nebo služeb a poptávky po nich, ve které jsou podmínky hospodářské soutěže dostatečně stejnorodé a která může být odlišena od sousedních zeměpisných oblastí, protože zejména podmínky hospodářské soutěže jsou v těchto oblastech zjevně odlišné. K hlediskům, která jsou významná pro posouzení relevantního zeměpisného trhu, patří mimo jiné povaha a vlastnosti daných výrobků nebo služeb, existence překážek vstupu na trh, spotřebitelské preference, zjevné rozdíly v tržním podílu podniků mezi sousedícími zeměpisnými oblastmi nebo podstatné rozdíly v cenách;

d) „horizontální přesah“: spojení má za následek horizontální přesahy, pokud jsou strany spojení obchodně činné na stejném relevantním výrobkovém a zeměpisném trhu (trzích) (včetně vývoje výrobků ve stadiu vývoje[8]);[9]

e) „nehorizontální vztah“: spojení má za následek nehorizontální vztah, pokud jsou činnosti stran spojení ve vztahu, který není horizontálním přesahem;

f) „vertikální vztah“: spojení má za následek vertikální vztahy, pokud je jedna nebo více stran spojení obchodně činná na výrobkovém trhu, jenž je předcházejícím nebo

[7] Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39. Viz také prohlášení o ochraně osobních údajů týkající se šetření spojování podniků na adrese https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en.

[8] Výrobky ve stadiu vývoje jsou výrobky (nebo služby), které mají podniky v úmyslu uvést na trh v krátkodobém nebo střednědobém horizontu.

[9] Horizontální přesahy týkající se výrobků ve stadiu vývoje zahrnují přesahy mezi výrobky ve stadiu vývoje a přesahy mezi jedním nebo více výrobky uváděnými na trh a jedním nebo více výrobky ve stadiu vývoje.

navazujícím trhem ve vztahu k výrobkovému trhu, na němž je činná kterákoli jiná strana spojení (včetně vývoje výrobků ve stadiu vývoje)[10];

g) „ovlivněné trhy“: ovlivněné trhy jsou všechny relevantní výrobkové a zeměpisné trhy, jakož i možné alternativní relevantní výrobkové a zeměpisné trhy, kde mezi činnostmi stran existuje horizontální přesah nebo vertikální vztah, a které nesplňují podmínky pro přezkum podle bodu 5 sdělení o zjednodušeném postupu[11] a nevyužívají doložek flexibility podle bodu 8 sdělení o zjednodušeném postupu.

26) Finanční údaje požadované v oddíle 4 musí být uvedeny v eurech na základě průměrných směnných kurzů platných pro dané roky nebo jiná dotčená období.

G. Popis kvantitativních ekonomických údajů shromažďovaných dotčenými podniky

27) V tomto formuláři CO stručně popište údaje, které každá ze stran spojení shromažďuje a uchovává v rámci své běžné obchodní činnosti a které by mohly být užitečné pro kvantitativní ekonomickou analýzu.

Popis údajů by měl zahrnovat zejména informace:

a) o druhu těchto údajů (informace o prodejích nebo nabídkách, ziskových maržích, podrobnosti o zadávacím řízení atd.);

b) o úrovni členění (podle země, výrobku, zákazníka, smlouvy atd.);

c) o době, po kterou jsou údaje k dispozici, a o jejich formátu;

d) o zdroji údajů (např. software pro řízení vztahů se zákazníky nebo soubor údajů zakoupený od externích poskytovatelů atd.).

28) Dále popište používání údajů při běžném podnikání. Popište zejména případné vnitřní soubory údajů vytvořené na základě výše uvedených údajů, jakož i druh výrobků a analýzy, jež jsou předmětem vnitřního podávání zpráv, jako jsou například obchodní strategie, marketingové plány, investiční plány, informace o trhu a monitorování soutěžitelů (např. srovnání výrobků/služeb a výrobků ve stadiu vývoje jedné strany spojení s výrobky/službami jejích hlavních soutěžitelů nebo mezi výrobky/službami stran spojení; strategie a postavení soutěžitelů; případně analýzy SWOT[12]).

29) Aby mohl být formulář CO považován za úplný, musí v něm být poskytnuty informace požadované v souladu s tímto oddílem.

30) Pokud jde o další pokyny, strany spojení je mohou nalézt v dokumentu GŘ pro hospodářskou soutěž „Best Practices for the submission of economic evidence and data collection in cases concerning the application of articles 101 and 102 TFEU and in merger cases“ (Osvědčené postupy pro předkládání hospodářských důkazů a shromažďování údajů ve věcech týkajících se uplatňování článků 101 a 102 SFEU a spojování podniků), který je zveřejněn na internetových stránkách GŘ pro hospodářskou soutěž a čas od času je aktualizován.

---

[10] Vertikální vztahy týkající se výrobků ve stadiu vývoje zahrnují vztahy mezi výrobky ve stadiu vývoje a vztahy mezi jedním nebo více výrobky uváděnými na trh a jedním nebo více výrobky ve stadiu vývoje.

[11] Sdělení Komise o zjednodušeném postupu ohledně některých spojování podle nařízení Rady (ES) č. 139/2004 (Úř. věst. C [X], [X].[X].[X], s. [X]) („sdělení o zjednodušeném postupu“).

[12] SWOT znamená analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. K požadovaným údajům patří i jakákoli jiná metoda znázornění konkurenčního prostředí daného výrobku / oblasti inovací.

H. Mezinárodní spolupráce mezi Komisí a jinými orgány pro hospodářskou soutěž

31) Komise vybízí strany spojení, aby usnadnily mezinárodní spolupráci mezi Komisí a jinými orgány pro hospodářskou soutěž, které přezkoumávají stejné spojení. Podle zkušeností Komise má dobrá spolupráce mezi Komisí a orgány pro hospodářskou soutěž v jurisdikcích mimo EHP pro dotčené podniky značný přínos.

32) Komise rovněž vybízí strany spojení, aby ji zprostily mlčenlivosti, což by jí umožnilo sdílet informace s jinými orgány pro hospodářskou soutěž mimo EHP, jež přezkoumávají stejné spojení. Každé zproštění mlčenlivosti usnadní společnou diskusi a analýzu spojení, jelikož Komisi umožní sdílet relevantní informace s jiným orgánem pro hospodářskou soutěž přezkoumávajícím stejné spojení, včetně důvěrných obchodních údajů, jež byly od stran spojení získány. Za tímto účelem Komise vybízí strany spojení, aby použily vzor zproštění vyhotovený Komisí, který je zveřejněn na internetových stránkách GŘ pro hospodářskou soutěž a čas od času je aktualizován.

ODDÍL 1

POPIS SPOJENÍ

1.1. Shrňte operaci spojení a v tomto shrnutí uveďte strany spojení, povahu spojení (např. zda se jedná o fúzi, akvizici nebo společný podnik), činnosti, kterým se strany spojení věnují, trhy, na které bude mít spojení dopad (včetně hlavních ovlivněných trhů[13]), a strategické a hospodářské důvody spojení.

1.2. Uveďte shrnutí (maximálně 500 slov) informací požadovaných v oddíle 1.1. Toto shrnutí bude zveřejněno ke dni oznámení na internetových stránkách GŘ pro hospodářskou soutěž. Shrnutí musí být formulováno tak, aby neobsahovalo žádné důvěrné informace nebo obchodní tajemství.

Příklad (v oznámení vymažte)

Toto oznámení se týká těchto podniků:

[úplný název podniku A] ([zkrácený název podniku A], [země původu podniku A]), kontrolovaného [podnikem X],
[úplný název podniku B] ([zkrácený název podniku B], [země původu podniku B]), kontrolovaného [podnikem Y].

[Podnik A] získává ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o spojování výhradní kontrolu nad (celým) [podnikem B] / nad částí [podniku B] NEBO

[Podnik A] vstupuje do fúze ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. a) nařízení o spojování s [podnikem B] NEBO

[Podnik A] a [podnik B] získávají ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) a odst. 4 nařízení o spojování společnou kontrolu nad [podnikem C].

Spojení se uskutečňuje [způsob provedení spojení, např. nákupem podílů/majetku atd.].

Předmětem podnikání příslušných podniků je:

a. podniku [podniku A]: [stručný popis činnosti, např. výroba širokého spektra specializovaných chemikálií; klíčovou je činnost v oblasti agronomie, výroby vysoce odolných plastů a chemických látek, uhlovodíků a energetických produktů a služeb];

b. podniku [podniku B]: [stručný popis činnosti, např. silikonové technologie a inovace; hlavní činnost se soustřeďuje na vývoj a výrobu polymerů a dalších chemických materiálů na bázi silikonů].

ODDÍL 2

[13] Více informací o tom, jak určit ovlivněné trhy, viz oddíl 6.

Informace o stranách

2.1. Informace o stranách spojení[14]

U každé ze stran spojení uveďte:

2.1.1. název podniku;

2.1.2. jméno, adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu a funkci příslušné kontaktní osoby; uvedenou adresou musí být adresa, na kterou mohou být doručeny dokumenty, zejména rozhodnutí Komise a ostatní procesní písemnosti, a uvedená kontaktní osoba se musí považovat za osobu zmocněnou přijmout zásilku;

2.1.3. je-li jmenován jeden či více zmocněných externích zástupců podniku, zástupce, jimž mohou být doručeny dokumenty, zejména rozhodnutí Komise a ostatní procesní písemnosti:

2.1.3.1. jméno, adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu a funkci každého zástupce a

2.1.3.2. originál písemného dokladu o tom, že každý zástupce je zmocněn jednat (na základě vzoru plné moci, který je k dispozici na internetových stránkách GŘ pro hospodářskou soutěž).

2.2. Povaha podnikatelské činnosti stran

U každé ze stran spojení popište povahu jejího podnikání.

[14] Zahrnují cílovou společnost v případě nabídky na nepřátelské převzetí, kdy je třeba uvést co nejvíce podrobností.

ODDÍL 3

Podrobnosti o spojení, vlastnictví a kontrole[15]

Informace vyžadované v tomto oddíle mohou být doloženy pomocí organizačních schémat nebo diagramů, jež znázorňují strukturu vlastnictví a kontroly stran spojení před uskutečněním spojení a po něm.

3.1. Popište povahu oznamovaného spojení s odkazem na příslušná kritéria uvedená v nařízení o spojování a v konsolidovaném sdělení Komise k otázkám příslušnosti[16]:

3.1.1. Uveďte podniky nebo osoby, které výhradně nebo společně kontrolují každou ze stran spojení, a to přímo nebo nepřímo, a popište strukturu vlastnictví a kontroly každého z těchto subjektů před uskutečněním spojení.

3.1.2. Vysvětlete, zda navrhované spojení představuje:

a) úplnou fúzi;

b) získání výhradní nebo společné kontroly;

c) smlouvu či jiný způsob přenesení přímé nebo nepřímé kontroly ve smyslu čl. 3 odst. 2 nařízení o spojování;

d) získání společné kontroly v plně funkčním společném podniku ve smyslu čl. 3 odst. 4 nařízení o spojování, a pokud ano, uveďte důvody, proč se společný podnik považuje za plně funkční[17].

3.1.3. Vysvětlete, jak se spojení uskuteční (např. uzavřením dohody, oznámením veřejné nabídky převzetí atd.).

3.1.4. S odkazem na čl. 4 odst. 1 nařízení o spojování uveďte, ke které z následujících událostí došlo v době podání oznámení:

a) byla uzavřena dohoda;

b) byl získán kontrolní podíl;

c) byla oznámena veřejná nabídka převzetí nebo úmysl oznámit veřejnou nabídku převzetí;

d) strany spojení prokázaly záměr v dobré víře uzavřít dohodu.

3.1.5. Uveďte očekávané datum důležitých kroků, které mají vést k uskutečnění spojení.

3.1.6. Vysvětlete strukturu vlastnictví a kontroly každé ze stran spojení po uskutečnění spojení.

3.2. Popište hospodářské důvody spojení.

3.3. Uveďte hodnotu transakce (kupní cenu nebo případně hodnotu všech dotčených aktiv; upřesněte, zda se jedná o vlastní kapitál, hotovost nebo jiná aktiva).

3.4. Popište jakoukoli finanční nebo jinou podporu, kterou kterákoli ze stran spojení obdržela od orgánů veřejné správy, a povahu a výši této podpory. Zejména uveďte, zda některá ze stran

---

15 Viz čl. 3 odst. 3 až 5 a čl. 5 odst. 4 nařízení o spojování.

16 Viz konsolidované sdělení Komise k otázkám příslušnosti podle nařízení Rady (ES) č. 139/2004 o kontrole spojování podniků („konsolidované sdělení Komise k otázkám příslušnosti“) (Úř. věst. C 95, 16.4.2008, s. 1).

17 Viz část B oddíl IV konsolidovaného sdělení k otázkám příslušnosti.

spojení byla příjemcem podpory, která je nebo byla předmětem řízení Unie v oblasti státní podpory.

3.5. Poskytněte seznam všech jurisdikcí mimo EHP, kde spojení bylo nebo bude oznámeno (před dokončením nebo po dokončení spojení) a/nebo je předmětem šetření podle pravidel pro kontrolu spojování podniků. U každé jurisdikce uveďte (skutečné nebo očekávané) datum oznámení a případně určete fázi šetření.

3.6. U stran spojení poskytněte seznam všech ostatních podniků, které jsou činné na ovlivněných trzích a ve kterých podniky nebo osoby dané skupiny vlastní jednotlivě nebo společně 10 % nebo více hlasovacích práv, upsaného akciového kapitálu nebo jiných cenných papírů, určete majitele a uveďte, jaké procento vlastní.

3.7. Popište, zda jeden nebo více soutěžitelů stran drží významný nekontrolní podíl (tj. nad 10 %) v kterékoli ze stran spojení. Uveďte procenta a práva spojená s podílem. Uveďte podrobnosti o akvizicích podniků činných na ovlivněných trzích uskutečněných v posledních třech letech skupinami uvedenými v oddíle 2.1.

ODDÍL 4

OBRAT

U každé ze stran spojení uveďte tyto údaje za poslední účetní období[18]:

4.1. celosvětový obrat;

4.2. obrat v EU;

4.3. obrat v EHP (EU a ESVO);

4.4. obrat v jednotlivých členských státech (uveďte členský stát, pokud takový existuje, ve kterém bylo dosaženo více než dvou třetin obratu v rámci celé EU);

4.5. obrat v ESVO;

4.6. obrat v každém státě ESVO (uveďte stát ESVO, pokud takový existuje, ve kterém bylo dosaženo více než dvou třetin obratu v rámci celého ESVO; uveďte rovněž, zda společný obrat dotčených podniků na území států ESVO činí 25 % nebo více jejich celkového obratu na území EHP).

Údaje o obratu je nutno poskytnout vyplněním vzorové tabulky Komise, která je k dispozici na internetových stránkách GŘ pro hospodářskou soutěž.

[18] Výpočet obratu viz konsolidované sdělení Komise k otázkám příslušnosti.

ODDÍL 5

PODPŮRNÁ DOKUMENTACE

Oznamující strany musí poskytnout:

5.1. kopie konečných nebo nejaktuálnějších verzí všech dokumentů, na jejichž základě dochází ke spojení, ať už se jedná o dohodu mezi stranami spojení, získání kontrolního podílu, nebo veřejnou nabídku převzetí;

5.2. v případě veřejné nabídky převzetí kopii nabídky. Není-li nabídka v době oznámení k dispozici, musí být předložena kopie posledního dokumentu prokazujícího záměr oznámit veřejnou nabídku, přičemž kopie nabídky musí být předložena co nejdříve a nejpozději v okamžiku, kdy je zaslána akcionářům;

5.3. informace o případných internetových stránkách, na nichž jsou k dispozici nejnovější výroční zprávy a účetní závěrky stran spojení, nebo pokud takové internetové stránky neexistují, kopie posledních výročních zpráv a účetních závěrek stran spojení;

5.4. kopie následujících dokumentů, které byly připraveny pro kteréhokoli člena (členy) obchodního vedení, představenstva, dozorčí rady (v závislosti na struktuře správy a řízení společnosti) nebo pro jinou osobu (osoby), která vykonává podobnou funkci (nebo která byla podobnou funkcí pověřena nebo jí byla tato funkce svěřena), nebo pro valnou hromadu akcionářů či které byly připraveny nebo obdrženy výše uvedenými osobami:

a) zápisů ze zasedání obchodního vedení, představenstva, dozorčí rady a/nebo valné hromady akcionářů, na nichž se jednalo o transakci, nebo výňatky z takových zápisů týkající se jednání o předmětné transakci;

b) rozborů, zpráv, studií, přehledů, prezentací a jakýchkoli jiných srovnatelných dokumentů za účelem posouzení nebo rozboru spojení s ohledem na jeho odůvodnění (včetně dokumentů, kde se daná transakce projednává ve vztahu k potenciálním alternativním akvizicím), tržní podíly, podmínky hospodářské soutěže, soutěžitele (skutečné i potenciální), možnost zvýšení odbytu nebo expanze na jiné výrobkové či zeměpisné trhy a/nebo obecné tržní podmínky;

c) rozborů, zpráv, studií, přehledů a jakýchkoli jiných srovnatelných dokumentů za poslední dva roky za účelem posouzení kteréhokoli z ovlivněných trhů[19] s ohledem na tržní podíly, podmínky hospodářské soutěže, soutěžitele (skutečné i potenciální) a/nebo možnost zvýšení odbytu nebo expanze na jiné výrobkové či zeměpisné trhy.

Poskytněte seznam dokumentů uvedených v tomto oddíle 5.4 a u každého z těchto dokumentů uveďte datum vypracování a jméno a postavení adresáta (adresátů).

[19] Více informací o tom, jak určit ovlivněné trhy, viz oddíl 6.

ODDÍL 6

VYMEZENÍ TRHŮ

Relevantní výrobkové a zeměpisné trhy slouží k určení rozsahu, v jakém je třeba posoudit tržní sílu nového subjektu vzniklého spojením[20]. Při předkládání informací o relevantních výrobkových a zeměpisných trzích musí oznamující strany kromě veškerých vymezení výrobkových a zeměpisných trhů, jež považují za relevantní, uvést rovněž veškerá možná alternativní vymezení výrobkových a zeměpisných trhů. Možné alternativní výrobkové a zeměpisné trhy lze vymezit na základě předchozích rozhodnutí Komise a rozsudků soudů Unie a (zejména tam, kde žádný precedens Komise či soudu neexistuje) s odkazem na zprávy daného odvětví, studie trhů a interní dokumenty oznamujících stran.

6.1. Projednejte všechna možná vymezení relevantního trhu, kde by navrhované spojení mohlo mít za následek ovlivněné trhy. Vysvětlete, jak by podle názoru oznamujících stran měly být vymezeny relevantní výrobkové a zeměpisné trhy.

6.2. S přihlédnutím ke všem možným projednaným vymezením relevantních trhů určete každý ovlivněný trh[21] a poskytněte souhrnné informace o činnostech stran spojení na každém možném relevantním trhu. Do tabulek přidejte tolik řádků, kolik je zapotřebí k popisu všech možných trhů, které jste zohlednili:

Shrnutí ovlivněných trhů Horizontální přesahy		
Vymezení výrobkového trhu	Vymezení zeměpisného trhu	Kombinovaný tržní podíl [Uveďte rok] [Uveďte metriku]

Shrnutí ovlivněných trhů Vertikální vztahy					
Předcházející trh			Navazující trh		
Vymezení výrobkového trhu	Vymezení zeměpisného trhu	Kombinovaný tržní podíl [Uveďte rok][Uveďte metriku]	Vymezení výrobkového trhu	Vymezení zeměpisného trhu	Kombinovaný tržní podíl [Uveďte rok][Uveďte metriku]

[20] Viz sdělení Komise o definici relevantního trhu pro účely práva hospodářské soutěže Společenství (Úř. věst. C 372, 9.12.1997, s. 5).

[21] Během kontaktů před oznámením poskytnou oznamující strany informace týkající se všech potenciálně ovlivněných trhů, i když se v konečném důsledku domnívají, že tyto trhy ovlivněny nejsou, a navzdory tomu, že mohou ve vztahu k vymezení trhu zaujmout individuální postoj.

6.3. Popište výrobkový a zeměpisný rozsah všech možných alternativních vymezení trhů (v případě, že takové trhy zahrnují celý EHP nebo jeho část), které nejsou ovlivněnými trhy uvedenými v oddíle 6.2 a na které by mohlo mít oznamované spojení významný dopad, například v případě, kdy:

a) jakákoli ze stran spojení má tržní podíl vyšší než 20 % a jakákoli jiná ze stran spojení je možným soutěžitelem na daném trhu. Strana může být považována za možného soutěžitele zejména tehdy, pokud plánuje vstup na trh, nebo pokud v posledních třech letech takový plán připravovala nebo sledovala;

b) jakákoli ze stran spojení je přítomna na výrobkovém trhu, který je sousedním trhem úzce souvisejícím s výrobkovým trhem, na kterém působí jakákoli jiná strana spojení, a jednotlivé nebo kombinované tržní podíly stran na kterémkoli z těchto trhů dosahují 30 % nebo více. Výrobkové trhy jsou úzce souvisejícími sousedními trhy tehdy, když se výrobky vzájemně doplňují[22], nebo když náležejí do řady výrobků, která je zpravidla kupována stejným souborem zákazníků za účelem stejného konečného užití[23].

Aby mohla Komise již na samém počátku posoudit dopad navrhovaného spojení na hospodářskou soutěž na trzích uvedených v oddíle 6, vyzývá oznamující strany, aby předložily informace podle oddílů 7 až 10 tohoto formuláře CO i ve vztahu k těmto trhům.

[22] Výrobky (nebo služby) jsou doplňkové, pokud například z použití (nebo spotřeby) jednoho výrobku nutně vyplývá použití (nebo spotřeba) druhého výrobku, jako je tomu například v případě kancelářské sešívačky a svorek nebo v případě tiskáren a inkoustových kazet.

[23] Příklady výrobků takové řady jsou whisky a gin prodávané do barů a restaurací a různé materiály určené k balení určitého druhu zboží prodávané výrobcům tohoto zboží.

ODDÍL 7

INFORMACE O TRZÍCH SPADAJÍCÍCH POD BOD 8 SDĚLENÍ O ZJEDNODUŠENÉM POSTUPU

Pro trhy spadající pod bod 8 sdělení o zjednodušeném postupu je v zásadě třeba vyplnit pouze oddíl 7. Pokud však existuje některá z okolností uvedených v oddíle II.C sdělení o zjednodušeném postupu, doložka flexibility se obvykle nepoužije[24]. V tomto případě by měly být vyplněny oddíly 6, 8, 9 a 10 tohoto formuláře.

7.1. Pro každý trh spadající pod bod 8 sdělení o zjednodušeném postupu zaškrtněte příslušná políčka níže[25].

☐ Podle všech možných vymezení trhu i) kombinovaný tržní podíl stran činí 20 % nebo více, ale zůstává pod 25 % na kterémkoli relevantním trhu, kde mají činnosti stran přesah, a ii) nejsou splněny žádné zvláštní okolnosti popsané v oddíle II.C sdělení o zjednodušeném postupu.
☐ Podle všech možných vymezení trhu činí kombinovaný tržní podíl stran 20 % nebo více, ale zůstává pod 25 % na kterémkoli relevantním trhu, kde mají činnosti stran přesah, a ačkoli je splněna jedna nebo více zvláštních okolností popsaných v oddíle II.C sdělení o zjednodušeném postupu, případ nevyvolává žádné obavy z narušení hospodářské soutěže z důvodů vysvětlených v pododdíle 7.4.
☐ Nenastala žádná z okolností popsaných v oddíle II.C sdělení o zjednodušeném postupu, přičemž jednotlivé a kombinované tržní podíly všech stran spojení, které jsou obchodně činné na trhu, který je předcházejícím nebo navazujícím trhem ve vztahu k trhu, na němž je činná kterákoli jiná strana spojení (vertikální vztahy), splňují alespoň jednu z těchto podmínek: • ☐ činí 30 % nebo více, ale na předcházejících a navazujících trzích zůstávají nižší než 35 %, • ☐ jsou nižší než 50 % na jednom trhu, zatímco jednotlivé a kombinované tržní podíly všech stran spojení na všech ostatních vertikálně souvisejících trzích jsou nižší než 10 %.
☐ Jedná se o jednu nebo více okolností popsaných v oddíle II.C sdělení o zjednodušeném postupu, případ nevyvolává žádné obavy z narušení hospodářské soutěže z důvodů vysvětlených v oddíle 7.4 a jednotlivé a kombinované tržní podíly všech stran spojení, které jsou zapojeny do vertikálních vztahů, splňují alespoň jednu z těchto podmínek: • ☐ činí 30 % nebo více, ale na předcházejících a navazujících trzích zůstávají pod 35 %, • ☐ jsou nižší než 50 % na jednom trhu, zatímco jednotlivé a kombinované tržní podíly všech stran spojení na všech ostatních vertikálně souvisejících trzích jsou nižší než 10 %.

7.2. Vyplňte níže uvedenou tabulku, pokud spojení vede k horizontálním přesahům spadajícím pod bod 8 sdělení o zjednodušeném postupu. Tabulku byste měli zkopírovat tolikrát, kolikrát je to zapotřebí k popisu všech možných trhů, které jste zohlednili:

[24] Sdělení o zjednodušeném postupu, bod 11.

[25] Vyplňte pouze jednu tabulku pro všechny trhy spadající pod bod 8 sdělení o zjednodušeném postupu a zaškrtněte (všechna) příslušná políčka.

Horizontální přesahy – tržní podíly									
Precedenty (včetně odkazu na příslušné body)	**Zohledněný možný výrobkový trh**	**Zohledněný možný zeměpisný trh**	**Dodavatel**	**Rok X–2**		**Rok X–1**		**Rok X**	
				Hodnota	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**
			Dotčený podnik 1	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**
			Dotčený podnik 2	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**
			Dotčený podnik 3	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**
			V kombinaci	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**
			Soutěžitel 1	**Nevyplňujte.**				**%**	**%**
			Soutěžitel 2					**%**	**%**
			Soutěžitel 3					**%**	**%**
			Jiné					**%**	**%**
			Celkem	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**
			Velikost trhu	**EUR**		**EUR**		**EUR**	
Popište činnosti stran na tomto trhu:									
Zde uveďte další podrobnosti (zejména v případě, že neexistují žádné precedenty, byste měli uvést názory stran na vymezení výrobkového/zeměpisného trhu):									
Metriky, zdroje a metodika pro výpočet tržního podílu. Nejsou-li hodnota a objem nejběžnější metrikou pro výpočet tržního podílu na relevantních trzích, měli byste uvést tržní podíly na základě alternativních metrik a vysvětlit je.									
Uveďte kontaktní údaje soutěžitele 1, soutěžitele 2 a soutěžitele 3 v předepsaném formátu.									

7.3. Vyplňte níže uvedenou tabulku, pokud spojení vede k vertikálním vztahům spadajícím pod bod 8 sdělení o zjednodušeném postupu. Tabulku byste měli zkopírovat tolikrát, kolikrát je to zapotřebí k popisu všech možných trhů, které jste zohlednili:[26]

[26] Pokud jde například o vertikální vztah mezi předcházejícím trhem P a navazujícím trhem N a zohlednili jste vymezení možných předcházejících trhů P1 a P2, měli byste uvést dvě tabulky: jednu obsahující informace o trhu P1 a trhu N a jednu obsahující informace o trhu P2 a trhu N.

Vertikální vztahy – tržní podíly										
PŘEDCHÁZEJÍCÍ TRH										
Precedenty (včetně odkazu na příslušné body)	**Zohledněný možný výrobkový trh**	**Zohledněný možný zeměpisný trh**	**Dodavatel**	**Rok X–2**		**Rok X–1**		**Rok X**		
				Hodnota	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	
			Dotčený podnik 1	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 2	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 3	%	%	%	%	%	%	
			V kombinaci	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 1	**Nevyplňujte.**				%	%	
			Soutěžitel 2					%	%	
			Soutěžitel 3					%	%	
			Jiné					%	%	
			Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	
			Velikost trhu	EUR		EUR		EUR		
Popište činnosti stran na tomto trhu:										
Zde uveďte další podrobnosti (zejména v případě, že neexistují žádné precedenty, byste měli uvést názory stran na vymezení výrobkového/zeměpisného trhu):										
Metriky, zdroje a metodika pro výpočet tržního podílu. Nejsou-li hodnota a objem nejběžnější metrikou pro výpočet tržního podílu na relevantních trzích, měli byste uvést tržní podíly na základě alternativních metrik a vysvětlit je.										
Uveďte kontaktní údaje soutěžitele 1, soutěžitele 2 a soutěžitele 3 v předepsaném formátu.										
NAVAZUJÍCÍ TRH										
Precedenty (včetně odkazu na příslušné body)	**Zohledněný možný výrobkový trh**	**Zohledněný možný zeměpisný trh**	**Dodavatel**	**Rok X–2**		**Rok X–1**		**Rok X**		
				Hodnota	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	
			Dotčený podnik 1	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 2	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 3	%	%	%	%	%	%	
			V kombinaci	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 1	**Nevyplňujte.**				%	%	
			Soutěžitel 2					%	%	
			Soutěžitel 3					%	%	
			Jiné					%	%	
			Celkem					100 %	100 %	
			Velikost trhu	EUR		EUR		EUR		
Popište činnosti stran na tomto trhu:										
Zde uveďte další podrobnosti (zejména v případě, že neexistují žádné precedenty, byste měli uvést názory stran na vymezení výrobkového/zeměpisného trhu):										
Metriky, zdroje a metodika pro výpočet tržního podílu. Nejsou-li hodnota a objem nejběžnější metrikou pro výpočet tržního podílu na relevantních trzích, měli byste uvést tržní podíly na základě alternativních metrik a vysvětlit je.										
Uveďte kontaktní údaje soutěžitele 1, soutěžitele 2 a soutěžitele 3 v předepsaném formátu.										

7.4. Ochranná opatření a výjimky

Vyplňte tyto informace týkající se trhů uvedených v oddílech 7.2 a 7.3[27].

Některá ze stran spojení má významné nekontrolní podíly (tj. vyšší než 10 %) nebo vzájemně obsazené řídicí funkce ve společnostech působících na stejných trzích jako kterákoli z ostatních stran nebo na vertikálně souvisejících trzích (např. nabývající společnost má nekontrolní menšinový podíl nebo společné ředitele ve společnosti působící na stejném trhu jako cílová společnost).	☐ Ano ☐ Ne
Jeden nebo více soutěžitelů stran má významný nekontrolní podíl (tj. vyšší než 10 %) v kterémkoli z dotčených podniků. Pokud ano: Uveďte podíl v %: Uveďte práva spojená s podílem:	☐ Ano ☐ Ne
Strany vlastní nebo kontrolují důležitá technologická, finanční nebo konkurenčně cenná aktiva, jako jsou suroviny, práva duševního vlastnictví, patenty, data nebo infrastruktura.	☐ Ano ☐ Ne
Strany působí na úzce souvisejících sousedních trzích a kterákoli ze stran má jednotlivě tržní podíl 30 % nebo více na kterémkoli z těchto trhů podle jakéhokoli možného vymezení trhu.	☐ Ano ☐ Ne
Strany mají významnou uživatelskou základnu a/nebo obchodně cenné inventáře v oblasti údajů.	☐ Ano ☐ Ne
Spojení umožní subjektu vzniklému spojením získat přístup k obchodně citlivým informacím o činnostech soutěžitelů na předcházejícím či navazujícím trhu.	☐ Ano ☐ Ne
Na kterémkoli z trhů zůstávají méně než tři soutěžitelé s tržním podílem vyšším než 5 %, což povede k horizontálním přesahům nebo vertikálním vztahům podle kteréhokoli možného vymezení trhu.	☐ Ano ☐ Ne
Prahové hodnoty relevantního tržního podílu jsou překročeny, pokud jde o kapacitu nebo výrobu podle kteréhokoli možného vymezení trhu.	☐ Ano ☐ Ne ☐ Nevztahuje se
Strany (nebo jedna z nich) jsou novými účastníky na trzích s přesahem (tj. vstoupily na trh v posledních třech letech).	☐ Ano

[27] Vyplňte pouze jednu tabulku pro všechny trhy spadající pod bod 8 sdělení o zjednodušeném postupu, na něž se nevztahují žádná ochranná opatření / žádné výjimky (tj. odpověď na všechny otázky v oddíle 7.4 je „Ne“). Pro každý trh spadající pod bod 8 sdělení o zjednodušeném postupu, kde je odpověď na alespoň jednu otázku „Ano“, byste měli poskytnout samostatnou tabulku.

	☐ Ne
Mezi činnostmi stran existuje přesah nebo vertikální vztah v oblasti vysoce diferencovaných výrobků. Uveďte, zda: je na některém z trhů s přesahem důležitá známost značky, jsou na některém z trhů s přesahem důležitá umístění poboček nebo obchodů, jsou na některém z trhů s přesahem důležité technické specifikace, kvalita nebo úroveň služeb, je na některém z trhů s přesahem důležitá reklama.	☐ Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne
Strany jsou důležitými inovátory na trzích s přesahem. Strany v posledních pěti letech uvedly na trh důležitý výrobek ve stadiu vývoje. Hlavní činnost jedné nebo více společností se zaměřuje na výzkum a vývoj. Výdaje na výzkum a vývoj: ***[volný text – uveďte v milionech EUR]***	☐ Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne
Spojení zvyšuje přesahy mezi výrobky ve stadiu vývoje nebo mezi výrobky ve stadiu vývoje a výrobky uváděnými na trh.	☐ Ano ☐ Ne
Jedna ze stran má v úmyslu expandovat na výrobkové trhy a/nebo zeměpisné trhy, na kterých působí jiná strana spojení nebo které jsou ve vertikálním vztahu k trhům, na kterých působí jiná strana spojení. Uveďte výrobky nebo služby, jichž se tyto plány týkají, a příslušné lhůty: ***[volný text]***	☐ Ano ☐ Ne
Ve výrobních řetězcích s více než dvěma úrovněmi jsou jednotlivé nebo kombinované tržní podíly stran vyšší než 30 % na kterékoli úrovni hodnotového řetězce (z hlediska hodnoty, objemu, výroby nebo kapacity).	☐ Ano ☐ Ne
Pokud jste na některou z výše uvedených otázek odpověděli „Ano“, vysvětlete, proč podle	

vašeho názoru dotčený trh nevyvolává obavy z narušení hospodářské soutěže, a uveďte všechny příslušné údaje: *[volný text]*

ODDÍL 8

INFORMACE O OVLIVNĚNÝCH TRZÍCH A TRZÍCH ZAHRNUJÍCÍCH VÝROBKY VE STADIU VÝVOJE

8.1. Pokud jde o každý horizontálně ovlivněný trh, každý vertikálně ovlivněný trh a každý z ostatních trhů, na něž může mít oznámená operace významný dopad, uveďte pro každý z posledních tří roků tyto informace:

8.1.1. u každé ze stran spojení povahu její podnikatelské činnosti, hlavní činné dceřiné společnosti a/nebo značky, názvy výrobků a/nebo ochranné známky používané na každém z těchto trhů;

8.1.2. odhad celkové velikosti trhu z hlediska hodnoty prodeje (v eurech) a objemu prodeje (v jednotkách)[28]. Měli byste uvést základ a zdroje pro výpočty a předložit dokumenty, pokud jsou k dispozici, pro ověření těchto výpočtů;

8.1.3. pro každou ze stran spojení prodej z hlediska hodnoty a objemu, jakož i odhad tržních podílů;

8.1.4. odhad tržního podílu všech soutěžitelů (včetně dovozců), kteří mají na uvažovaném relevantním trhu alespoň 5% podíl, z hlediska hodnoty (a popřípadě objemu). Měli byste uvést zdroje použité k výpočtu těchto tržních podílů a předložit dokumenty, pokud jsou k dispozici, pro ověření tohoto výpočtu;

8.1.5. odhad celkové kapacity na relevantních trzích. Měli byste uvést, jaký podíl této kapacity v posledních třech letech představovaly jednotlivé strany spojení a jaká byla jejich míra využití kapacity. V příslušných případech byste měli určit umístění a kapacitu výrobních zařízení každé ze stran spojení na ovlivněných trzích;

8.1.6. informace o výrobcích stran a jejich soutěžitelů ve stadiu vývoje (včetně fáze jejich vývoje, odhadu předpokládaného prodeje a tržních podílů stran spojení v příštích třech až pěti letech).

Informace o horizontálních přesazích a vertikálních vztazích týkajících se výrobků ve stadiu vývoje

8.2. Pokud jde o každé možné vymezení relevantního výrobkového a zeměpisného trhu, existuje-li horizontální přesah nebo vertikální vztah zahrnující i) jeden nebo více výrobků jedné nebo více stran spojení uváděných na trh a jeden nebo více výrobků jiných stran spojení ve stadiu vývoje[29] nebo ii) výrobky stran spojení ve stadiu vývoje, měli byste poskytnout informace obsažené v níže uvedených tabulkách:

---

[28] Hodnota a objem trhu musí odrážet celkovou výrobu minus vývozy plus dovozy, pokud jde o zeměpisné oblasti, které se berou v úvahu.

[29] Tento oddíl nemusí být vyplněn, jestliže jste tyto informace uvedli v oddíle 8.1.6, pokud jde o stejné výrobky ve stadiu vývoje.

Horizontální přesahy týkající se výrobků ve stadiu vývoje										
Precedenty (včetně odkazu na příslušné body)	**Zohledněný možný výrobkový trh**	**Zohledněný možný zeměpisný trh**	**Dodavatel**	**Rok X–2**[30]		**Rok X–1**		**Rok X**		**Výrobky ve stadiu vývoje**[31] **(Uveďte název)**
				Hodnota	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	
			Dotčený podnik 1	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 2	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 3	%	%	%	%	%	%	
			V kombinaci	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 1	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 2	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 3	%	%	%	%	%	%	
			Jiné	%	%	%	%	%	%	
			Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	**Nevyplňujte.**
			Velikost trhu	EUR		EUR		EUR		
Popište činnosti stran na tomto trhu:										
Zde uveďte další podrobnosti (zejména v případě, že neexistují žádné precedenty, byste měli uvést názory stran na vymezení výrobkového/zeměpisného trhu):										
Metriky, zdroje a metodika pro výpočet tržního podílu. Nejsou-li hodnota a objem nejběžnější metrikou pro výpočet tržního podílu na relevantních trzích, měli byste uvést tržní podíly na základě alternativních metrik a vysvětlit je.										
Uveďte informace o výrobcích stran a jejich soutěžitelů ve stadiu vývoje (včetně fáze jejich vývoje, odhadu předpokládaného prodeje a tržních podílů stran spojení v příštích třech až pěti letech).										
Uveďte kontaktní údaje soutěžitele 1, soutěžitele 2 a soutěžitele 3 v předepsaném formátu.										

[30] Uveďte tržní podíly, mají-li jedna nebo více stran výrobky uváděné na trh.

[31] Uveďte tržní podíly soutěžitelů s výrobky uváděnými na trh. Pokud neexistují žádné výrobky uváděné na trh, uveďte alespoň tři soutěžitele, kteří vyvíjejí konkurenční výrobky.

Vertikální vztahy týkající se výrobků ve stadiu vývoje											
PŘEDCHÁZEJÍCÍ TRH											
Precedenty (včetně odkazu na příslušné body)	**Zohledněný možný výrobkový trh**	**Zohledněný možný zeměpisný trh**	**Dodavatel**	**Rok X–2**[32]		**Rok X–1**		**Rok X**		**Výrobky ve stadiu vývoje (Uveďte název)**[33]
				Hodnota	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	
			Dotčený podnik 1	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 2	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 3	%	%	%	%	%	%	
			V kombinaci	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 1	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 2	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 3	%	%	%	%	%	%	
			Jiné	%	%	%	%	%	%	
			Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	**Nevyplňujte.**
			Velikost trhu	EUR		EUR		EUR		
Popište činnosti stran na tomto trhu:										
Zde uveďte další podrobnosti (zejména v případě, že neexistují žádné precedenty, byste měli uvést názory stran na vymezení výrobkového/zeměpisného trhu):										
Metriky, zdroje a metodika pro výpočet tržního podílu. Nejsou-li hodnota a objem nejběžnější metrikou pro výpočet tržního podílu na relevantních trzích, měli byste uvést tržní podíly na základě alternativních metrik a vysvětlit je.										
Uveďte informace o výrobcích stran a jejich soutěžitelů ve stadiu vývoje (včetně fáze jejich vývoje, odhadu předpokládaného prodeje a tržních podílů stran spojení v příštích třech až pěti letech).										
Uveďte kontaktní údaje soutěžitele 1, soutěžitele 2 a soutěžitele 3 v předepsaném formátu.										
NAVAZUJÍCÍ TRH										
Precedenty (včetně odkazu na příslušné body)	**Zohledněný možný výrobkový trh**	**Zohledněný možný zeměpisný trh**	**Dodavatel**	**Rok X–2**[34]		**Rok X–1**		**Rok X**		**Výrobky ve stadiu vývoje (Uveďte název)**[35]
				Hodnota	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	**Hodnota**	**Objem**	
			Dotčený podnik 1	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 2	%	%	%	%	%	%	
			Dotčený podnik 3	%	%	%	%	%	%	
			V kombinaci	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 1	%	%	%	%	%	%	
			Soutěžitel 2	%	%	%	%	%	%	

[32] Uveďte tržní podíly, mají-li jedna nebo více stran výrobky uváděné na trh.
[33] Uveďte tržní podíly soutěžitelů s výrobky uváděnými na trh. Pokud neexistují žádné výrobky uváděné na trh, uveďte alespoň tři soutěžitele, kteří vyvíjejí konkurenční výrobky.
[34] Uveďte tržní podíly, mají-li jedna nebo více stran výrobky uváděné na trh.
[35] Uveďte tržní podíly soutěžitelů s výrobky uváděnými na trh. Pokud neexistují žádné výrobky uváděné na trh, uveďte alespoň tři soutěžitele, kteří vyvíjejí konkurenční výrobky.

			Soutěžitel 3	%	%	%	%	%	%	
			Jiné	%	%	%	%	%	%	
			Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	**Nevyplňujte.**
			Velikost trhu	EUR		EUR		EUR		

Popište činnosti stran na tomto trhu:
Zde uveďte další podrobnosti (zejména v případě, že neexistují žádné precedenty, byste měli uvést názory stran na vymezení výrobkového/zeměpisného trhu):
Metriky, zdroje a metodika pro výpočet tržního podílu. Nejsou-li hodnota a objem nejběžnější metrikou pro výpočet tržního podílu na relevantních trzích, měli byste uvést tržní podíly na základě alternativních metrik a vysvětlit je.
Uveďte informace o výrobcích stran a jejich soutěžitelů ve stadiu vývoje (včetně fáze jejich vývoje, odhadu předpokládaného prodeje a tržních podílů stran spojení v příštích třech až pěti letech).
Uveďte kontaktní údaje soutěžitele 1, soutěžitele 2 a soutěžitele 3 v předepsaném formátu.

ODDÍL 9

STRUKTURA NABÍDKY NA OVLIVNĚNÝCH TRZÍCH

9.1. Stručně vysvětlete strukturu nabídky na každém z ovlivněných trhů. Zejména upřesněte:

a) jak tyto trhy fungují;

b) způsob, jakým strany spojení a jejich největší soutěžitelé vyrábějí a prodávají výrobky a/nebo služby (například zda strany spojení a jejich největší soutěžitelé vyrábějí a prodávají v místním měřítku);

c) způsob, jakým strany spojení stanovují ceny výrobků a/nebo služeb;

d) charakter a rozsah vertikální integrace každé strany spojení ve srovnání s jejich největšími soutěžiteli.

Struktura poptávky na ovlivněných trzích

9.2. Stručně vysvětlete strukturu poptávky na každém z ovlivněných trhů a upřesněte zejména:

a) fáze trhů, pokud jde například o vznik, růst, zralost a pokles, a uveďte předpověď pro růst poptávky;

b) význam preferencí zákazníků, například pokud jde o věrnost značce, poskytování předprodejních a poprodejních služeb, poskytování plného sortimentu výrobků nebo síťové účinky;

c) úlohu zákazníkových nákladů na změnu dodavatele (z hlediska času a výdajů) při přechodu od jednoho dodavatele k jinému u obou následujících položek:

i) stávající výrobky;

ii) nové výrobky nahrazující stávající výrobky (včetně běžného časového horizontu zákaznických smluv);

d) stupeň koncentrace nebo rozptýlení zákazníků;

e) způsob, jakým zákazníci dotyčné výrobky nebo služby pořizují, zejména zda používají metody zadávání, jako jsou žádosti o předložení návrhu a nabídková řízení.

ODDÍL 10

DIFERENCIACE VÝROBKŮ A INTENZITA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

10.1. Stručně vysvětlete míru diferenciace výrobků na každém ovlivněném trhu a upřesněte zejména:

a) úlohu a význam diferenciace výrobků podle kvality („vertikální diferenciace“) a ostatních vlastností výrobku („horizontální“ a „prostorová diferenciace“);

b) segmentaci zákazníků do různých skupin a uveďte popis „typického zákazníka“ každé skupiny;

c) u horizontálních přesahů soupeření mezi stranami spojení obecně a rovněž zaměnitelnost jejich výrobků, a to mimo jiné u každé skupiny zákazníků a u „typických zákazníků“ určených v odpovědi na otázku v písmeni b).

Distribuční systémy a sítě služeb

10.2. Stručně popište:

a) distribuční systémy převládající na trhu a jejich význam a to, do jaké míry je distribuce prováděna třetími stranami a/nebo podniky, které patří k téže skupině jako strany, jakož i význam smluv o výhradní distribuci a jiných druhů dlouhodobých smluv;

b) sítě služeb (například údržba a opravy) a jejich význam na těchto trzích. Do jaké míry jsou tyto služby prováděny třetími stranami a/nebo podniky, které patří k téže skupině jako strany?

Vstup na trh a odchod z trhu

10.3. Uveďte, zda za posledních pět let došlo k nějakému významnému vstupu na některý z ovlivněných trhů. Pokud ano, uveďte, které subjekty na ovlivněné trhy vstoupily, a u každého z těchto subjektů odhadněte, jaký mají na těchto trzích v současné době podíl.

10.4. Uveďte, zda podle vašeho názoru existují podniky (včetně těch, které jsou v současné době činné pouze na trzích mimo EU nebo mimo EHP), které pravděpodobně vstoupí na některý z ovlivněných trhů. Pokud ano, vysvětlete, proč je jejich vstup na trh pravděpodobný, a odhadněte, dokdy k takovému vstupu pravděpodobně dojde.

10.5. Popište stručně hlavní faktory, jež mají vliv na vstup na každý z ovlivněných trhů, přičemž zvažte vstup jak z hlediska zeměpisného, tak z hlediska výrobkového. Přitom byste měli v příslušných případech vzít v úvahu:

a) celkové náklady na vstup (výzkum a vývoj, produkce, zavedení distribučních systémů, podpora prodeje, reklama, servis atd.) v rozsahu odpovídajícím významnému dobře fungujícímu soutěžiteli a uveďte tržní podíl takového soutěžitele;

b) jakékoli právní nebo správní překážky vstupu, jako jsou povolení, schválení nebo normalizace v jakékoli podobě;

c) překážky přístupu k zákazníkům, například překážky vyplývající z postupů certifikace výrobků, nebo důležitost dobré pověsti a prokázání zkušeností v oboru;

d) potřebu a možnost získat přístup k patentům, know-how a jiným právům duševního vlastnictví na těchto trzích;

e) do jaké míry jsou jednotlivé strany spojení držiteli, nabyvateli či poskytovateli licencí k patentům, know-how a jiným právům na relevantních trzích;

f) důležitost úspor z rozsahu a sortimentu a síťových účinků pro výrobu nebo distribuci výrobků a/nebo služeb na ovlivněných trzích;

g) přístup ke zdrojům dodávek, například dostupnost surovin a nezbytné infrastruktury.

10.6. Vysvětlete, zda kterákoli ze stran spojení nebo kterýkoli ze soutěžitelů má výrobky ve stadiu vývoje[36] nebo plánuje rozšíření výrobních nebo prodejních kapacit na některém z ovlivněných trhů. Pokud ano, uveďte odhad předpokládaného prodeje a tržních podílů stran spojení pro následujících tři až pět let.

10.7. Uveďte, zda v posledních pěti letech došlo k odchodu z některého z ovlivněných trhů. Pokud ano, uveďte, který subjekt z trhu odešel, a odhadněte, jaký měl v roce před odchodem tržní podíl.

Výzkum a vývoj

10.8. Popište, jaký význam má na ovlivněných trzích výzkum a vývoj pro schopnost podniku dlouhodobě soutěžit. Vysvětlete povahu výzkumu a vývoje na ovlivněných trzích, který provádějí strany spojení. Přitom byste měli v příslušných případech vzít v úvahu:

a) trendy a intenzitu výzkumu a vývoje na těchto trzích a u stran spojení. Intenzita výzkumu a vývoje může být doložena výdaji na výzkum a vývoj, počtem zaměstnanců, kteří se věnují výzkumu a vývoji (v přepočtu na plné pracovní úvazky), počtem a významem zařízení pro výzkum a vývoj nebo počtem patentů přihlášených za poslední tři roky;

b) průběh technického vývoje na těchto trzích za příslušnou dobu (včetně četnosti zavádění nových výrobků a/nebo služeb, vývoje výrobků a/nebo služeb, výrobních postupů, distribučních systémů);

c) plány a priority v oblasti výzkumu, které mají strany spojení v příštích třech letech.

[36] S odkazem na svou odpověď na oddíly 8.1.6 a 8.2 výše.

Kontaktní údaje

10.9. Uveďte jméno, adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu vedoucího právního oddělení (nebo jiné osoby vykonávající podobné funkce; a v případě, kdy tato osoba neexistuje, generálního ředitele)[37]:

a) soutěžitelů uvedených v oddíle 8.2;

b) každého z předních deseti zákazníků stran na jednotlivých ovlivněných trzích;

c) subjektů, které v poslední době vstoupily na trh, jak je uvedeno v oddíle 10.3, a

d) subjektů, které by potenciálně mohly vstoupit na trh, jak je uvedeno v oddíle 10.4.

K poskytnutí kontaktních údajů je třeba použít šablonu Komise, která je k dispozici na internetových stránkách GŘ pro hospodářskou soutěž.

[37] Komise může kdykoli (i za účelem úplného oznámení spojení na základě tohoto formuláře CO) požadovat pro každou z kategorií účastníků trhu uvedených v tomto formuláři CO větší počet kontaktních údajů a vyžádat si kontaktní údaje pro jiné kategorie účastníků trhu, například dodavatele.

ODDÍL 11

EFEKTIVNOST

Pokud si přejete, aby Komise od počátku zvlášť posoudila[38], zda existuje pravděpodobnost, že nárůsty efektivnosti vytvořené spojením posílí schopnost a motivaci nového subjektu chovat se ve prospěch spotřebitelů konkurenčněji, ke každému nárůstu efektivnosti (včetně úspor nákladů, zavedení nových výrobků a zdokonalení služeb nebo výrobků), k němuž podle očekávání stran povede navrhované spojení ve vztahu k jakémukoli relevantnímu výrobku, poskytněte popis a podpůrné dokumenty[39].

U každého z udávaných nárůstů efektivnosti uveďte:

a) podrobný popis toho, jak by navrhované spojení novému subjektu umožnilo takového nárůstu efektivnosti dosáhnout. Popište opatření, která strany za účelem dosažení tohoto nárůstu zamýšlejí podniknout, rizika s tím spojená, jakož i potřebnou dobu a potřebné náklady;

b) je-li to rozumně možné, kvantifikaci nárůstu efektivnosti a podrobné vysvětlení, jak byla tato kvantifikace vypočítána. V příslušných případech rovněž odhadněte význam nárůstu efektivnosti ve vztahu k zavádění nových výrobků nebo ke zvyšování kvality. U nárůstů efektivnosti spojených s úsporou nákladů uveďte samostatně jednorázové úspory fixních nákladů, opakované úspory fixních nákladů a úspory variabilních nákladů (v eurech za jednotku a v eurech za rok);

c) míru, do jaké budou mít z nárůstu efektivnosti pravděpodobně prospěch zákazníci, a podrobné vysvětlení, jak jste k tomuto závěru dospěli;

d) důvod, proč by strana nebo strany nemohly dosáhnout nárůstu efektivnosti v obdobném rozsahu jinými prostředky, než je navrhované spojení, a způsobem, který by nejspíše nevyvolal obavy z narušení hospodářské soutěže.

---

38 Neposkytnutí požadovaných informací o efektivnosti ve fázi oznámení nevylučuje jejich poskytnutí v pozdější fázi. Čím dříve jsou však poskytnuty, tím lépe může Komise ověřit tvrzení o nárůstu efektivnosti.

39 Další pokyny týkající se posouzení efektivnosti lze nalézt v pokynech Komise pro posuzování horizontálních spojování podle nařízení Rady o kontrole spojování podniků (Úř. věst. C 31, 5.2.2004, s. 5).

ODDÍL 12

ÚČINKY SPOLUPRÁCE SPOLEČNÉHO PODNIKU

V případě společného podniku odpovězte pro účely čl. 2 odst. 4 nařízení o spojování na tyto otázky:

a) Ponechávají si dvě nebo více mateřských společností do značné míry činnosti na stejném trhu jako společný podnik nebo na trhu, který je z hlediska trhu společného podniku předcházejícím nebo navazujícím trhem, nebo na sousedním trhu, který s tímto trhem úzce souvisí?

Pokud ano, uveďte u jednotlivých trhů:

i) obrat každé mateřské společnosti v předchozím účetním období;

ii) hospodářský význam činností společného podniku ve vztahu k tomuto obratu;

iii) tržní podíl každé mateřské společnosti.

b) Pokud je odpověď na písmeno a) kladná a pokud podle vašeho názoru nevede vytvoření společného podniku ke koordinaci mezi nezávislými podniky, která by omezovala hospodářskou soutěž ve smyslu čl. 101 odst. 1 SFEU a případně odpovídajících ustanovení Dohody o EHP[40], své stanovisko zdůvodněte.

c) Aniž je dotčena odpověď na písmena a) a b), a aby Komise mohla případ plně posoudit: pokud se domníváte, že platí podmínky stanovené v čl. 101 odst. 3 SFEU a případně v odpovídajících ustanoveních Dohody o EHP[41], vysvětlete proč. Podle čl. 101 odst. 3 SFEU mohou být ustanovení čl. 101 odst. 1 SFEU prohlášena za neúčinná, pokud operace:

i) přispívá ke zlepšení výroby nebo distribuce zboží anebo k podpoře technického či hospodářského pokroku;

ii) umožňuje spotřebitelům přiměřeně se podílet na výhodách z toho plynoucích;

iii) neukládá dotčeným podnikům omezení, jež nejsou k dosažení těchto cílů nezbytná, a

iv) neumožňuje těmto podnikům vyloučit hospodářskou soutěž ve vztahu k podstatné části dotčených výrobků.

---

40 Viz čl. 53 odst. 1 Dohody o EHP.

41 Viz čl. 53 odst. 3 Dohody o EHP.

ODDÍL 13

PROHLÁŠENÍ

Oznámení musí končit tímto prohlášením, které musí být podepsáno všemi oznamujícími stranami nebo jejich jménem:

„Oznamující strana nebo strany prohlašují, že podle jejich nejlepšího vědomí a svědomí jsou informace uvedené v tomto oznámení pravdivé, správné a úplné, že byly poskytnuty úplné a pravé kopie dokumentů vyžadovaných formulářem CO, že všechny odhady jsou uvedeny jako takové a jsou to jejich nejlepší odhady základních skutečností a že všechny vyjádřené názory jsou upřímné. Jsou si vědomy ustanovení čl. 14 odst. 1 písm. a) nařízení o spojování.“

U digitálně podepsaných formulářů jsou následující pole určena pouze pro informační účely. Měla by odpovídat metadatům příslušného elektronického podpisu (podpisů).

Datum:

[podepisující osoba 1] Jméno: Organizace: Funkce: Adresa: Telefonní číslo: E-mail: [„elektronický podpis“ / podpis]	[případná podepisující osoba 2] Jméno: Organizace: Funkce: Adresa: Telefonní číslo: E-mail: [„elektronický podpis“ / podpis]