



ЕВРОПЕЙСКА
КОМИСИЯ

Брюксел, 6.5.2022 г.
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

ПРИЛОЖЕНИЕ

към

СЪОБЩЕНИЕ НА КОМИСИЯТА

**Одобряване на съдържанието на проект за Регламент (ЕС) [№ [X]/2023 на
Комисията от [X] 2023 г.] за прилагане на Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета
относно контрола върху концентрациите между предприятия**

ПРИЛОЖЕНИЕ
ФОРМУЛЯР, СВЪРЗАН С УВЕДОМЯВАНЕТО ЗА КОНЦЕНТРАЦИЯ СЪГЛАСНО
РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 139/2004 НА СЪВЕТА
(ФОРМУЛЯР СО)

ВЪВЕДЕНИЕ

А. Цел на формуляра СО

- (1) В настоящия формуляр СО се определя информацията, която уведомяващите страни трябва да предоставят, когато подават уведомление до Европейската комисия за предложено сливане, придобиване или друг вид концентрация. Системата за контрол на сливанията на Европейския съюз е установена в Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета¹ и в Регламент (ЕС) [№ [X]/2023 на Комисията от [X] 2023 г.] за прилагане на Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета относно контрола върху концентрациите между предприятия („Регламента за прилагане“)², към който е приложен настоящият формуляр СО. Обръщаме внимание на съответните разпоредби на Споразумението за Европейското икономическо пространство³ („Споразумението за ЕИП“).

Б. Контакти преди уведомяването и искания за освобождаване

1. ВИДОВЕ ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ВЪВ ФОРМУЛЯРА СО

- (2) Във формуляра СО се изисква следната информация:
- а) основна информация, която по принцип е необходима за оценката на всички концентрации (раздели 1—10);
 - б) информация относно подобренията на ефективността (раздел 11);
 - в) информация, която се предоставя в случаи с участието на съвместни предприятия (раздел 12).
- (3) Информацията, която се изисква в раздели 1—10, по принцип трябва да бъде предоставена във всички случаи и следователно е изискване за пълно уведомяване. В раздел 11 се изисква информация относно подобренията на ефективността на сделката, за която се подава уведомление, която уведомяващите страни могат да предоставят, ако желаят Комисията да прецени от самото начало твърденията за ефективност. Раздел 12 трябва да се предостави във всички случаи, които включват съвместни предприятия; в тези случаи тази информация е изискване за пълно уведомяване.

¹ Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия („Регламентът за сливанията“) (ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1).

² ОВ L [X], [X].[X].[X] г., стр. [X].

³ Вж. по-специално член 57 от Споразумението за ЕИП, точка 1 от приложение XIV към Споразумението за ЕИП, протоколи 21 и 24 към Споразумението за ЕИП и Протокол 4 към Споразумението между държавите от ЕАСТ за създаване на надзорен орган и съд („Споразумение за надзорен орган и съд“). Всяко позоваване на държави от ЕАСТ трябва да се разбира като позоваване на държавите от ЕАСТ, които са страни по Споразумението за ЕИП. От 1 май 2004 г. тези държави са Исландия, Лихтенщайн и Норвегия.

2. ИНФОРМАЦИЯ, КОЯТО НЕ Е ДОСТЪПНА ПО ОБЕКТИВНИ ПРИЧИНИ

- (4) При извънредни обстоятелства отделни елементи, изисквани в настоящия формуляр СО, може да не са достъпни по обективни причини за уведомяващите страни отчасти или изцяло (например поради липсата на информация за целевото дружество по време на враждебно предложение за придобиване). В този случай уведомяващите страни могат да поискат от Комисията да ги освободи от задължението за предоставяне на съответната информация или от друго изискване във формуляр СО, свързано с тази информация. Искането следва да бъде подадено в съответствие с указанията, посочени в раздел Б.4.

3. ИНФОРМАЦИЯ, КОЯТО НЕ Е НЕОБХОДИМА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА СЛУЧАЯ ОТ СТРАНА НА КОМИСИЯТА

- (5) Съгласно член 4, параграф 2 от Регламента за прилагането на Регламента за сливанията Комисията може да освобождава от задължението за предоставяне на конкретна информация във формуляр СО, включително документи, или от други изисквания, когато смята, че спазването на тези задължения или изисквания не е необходимо за разглеждането на случая.
- (6) Макар че е необходим за разглеждането от страна на Комисията на определени случаи, в други случаи член 4, параграф 2 от Регламента за прилагането на Регламента за сливанията би се прилагал по-специално за информацията, посочена в раздели 3.4, 3.5, 3.6 и 3.7 и раздел 10 от настоящия формуляр СО.
- (7) При тези обстоятелства уведомяващите страни могат да поискат от Комисията да ги освободи от задължението да предоставят съответната информация или от друго изискване във формуляр СО, свързано с тази информация. Това искане следва да бъде подадено в съответствие с указанията, посочени в раздел Б.4.

4. КОНТАКТИ ПРЕДИ УВЕДОМЯВАНЕТО И ИСКАНИЯ ЗА ОСВОБОЖДАВАНЕ

- (8) Уведомяващите страни се приканват да участват в обсъждания преди уведомяването във всички обичайни случаи въз основа на проект на формуляр СО. Комисията предлага на уведомяващите страни възможност да установят доброволни контакти с нея с цел да бъде подготвена официална процедура за разследване на сливанията. Макар да не са задължителни, контактите преди уведомяването са изключително ценни както за уведомяващите страни, така и за Комисията, по-специално за определянето на точния обем информация, изисквана във формуляр СО, и в повечето случаи това води до значително намаление на обема на изискваната информация.
- (9) В хода на контактите преди уведомяването уведомяващите страни могат да отправят искания за освобождаване. Комисията ще разгледа исканията за освобождаване, при условие че е изпълнено едно от следните условия:
- а) уведомяващите страни представят подходящи основания защо съответната информация не е достъпна по обективни причини, и предоставят най-добри оценки за липсващите данни, като посочват източниците за тези оценки. При възможност уведомяващите страни трябва да посочат откъде Комисията или съответната(ите) държава(и) членка(и) и държава(и) от ЕАСТ биха могли да получат изискваната информация, която не е била достъпна;
 - б) уведомяващите страни представят подходящи основания защо съответната информация не е необходима за разглеждането на случая.

- (10) Исканията за освобождаване следва да се подават в текста на проекта на самия формуляр СО (в началото на съответния раздел или подраздел). Генерална дирекция „Конкуренция“ (ГД „Конкуренция“) на Европейската комисия ще разглежда искания за освобождаване в контекста на прегледа на проекта на формуляр СО. На ГД „Конкуренция“ обикновено са необходими пет работни дни, преди да отговори на искане за освобождаване.
- (11) За да се избегнат съмнения, фактът, че Комисията може да е приела, че конкретна информация, изискана в настоящия формуляр СО, може да не бъде включена в направено уведомление при използване на формуляр СО, по никакъв начин не пречи на Комисията да изиска тази информация по всяко време по време на производството, по-специално чрез искане за информация съгласно член 11 от Регламента за сливанията.
- (12) Уведомяващите страни могат да се позовават на документа „Най-добри практики за осъществяването на процедурата при контрола на концентрациите в ЕС“, който е публикуван на уебсайта на ГД „Конкуренция“, актуализира се периодично и в който се предоставят насоки относно контактите преди уведомяването и изготвянето на уведомленията.

В. Изискване за точно и пълно уведомяване

- (13) Както е обяснено в раздел Б.1., информацията, която се изисква в раздели 1—10, по принцип трябва да бъде предоставена във всички обичайни случаи⁴ и следователно е изискване за пълно уведомяване. Цялата изисквана информация трябва да се предоставя в съответния раздел на формуляр СО и да бъде точна и пълна.
- (14) По-специално следва да имате предвид, че:
- а) в съответствие с член 10, параграф 1 от Регламента за сливанията и член 5, параграфи 2 и 4 от Регламента за прилагане на Регламента за сливанията, сроковете, предвидени в Регламента за сливанията по отношение на уведомлението, не започват да текат, докато Комисията не получи цялата информация, която трябва да се предостави заедно с уведомлението. Това изискване има за цел да се гарантира, че Комисията може да оцени концентрацията, за която е подадено уведомление, в строго определените в Регламента за сливанията срокове;
 - б) в хода на изготвяне на уведомлението си уведомяващата страна следва да провери дали имената на лицето за връзка и неговите номера, по-специално електронните адреси, които се предоставят на Комисията, са правилни, уместни и актуални;
 - в) в съответствие с член 5, параграф 4 от Регламента за прилагане на Регламента за сливанията неправилната или подвеждаща информация в уведомлението ще се смята за непълна информация;
 - г) исканите данни за контакт трябва да бъдат предоставени във формата, предписан от ГД „Конкуренция“ на нейния уебсайт⁵. За правилното протичане на процеса на проучване е изключително важно данните за контакт да са точни. За тази цел трябва да гарантирате, че предоставените адреси на електронна поща са персонализирани и са присвоени на конкретни лица за контакт, и че не

⁴ И раздел 12 в случай с участието на съвместни предприятия.

⁵ Вж.: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

са общи фирмени пощенски кутии (например info@, hello@). Комисията може да обяви уведомлението за непълно въз основа на неотнормими данни за контакт;

- д) на основание член 14, параграф 1, буква а) от Регламента за сливанията на уведомяващи страни, които умишлено или по непредпазливост предоставят неточна или подвеждаща информация, може да бъде наложена глоба в размер до 1 % от общия оборот на съответното предприятие. Освен това на основание член 6, параграф 3, буква а) и член 8, параграф 6, буква а) от Регламента за сливанията Комисията може да отмени своето решение относно съвместимостта на концентрацията, за която е подадено уведомление, когато то се основава на неточна информация, за която отговаря един от участниците в концентрацията.

Г. Ред за уведомяване

- (15) Изискваната в настоящия формуляр СО информация следва да се попълни, като се използват разделите и номерацията на параграфите в него, като се подпише предвидената в раздел 13 декларация и се приложи придружаващата документация. Когато информацията, изисквана в един раздел, частично (или изцяло) се припокрива с информацията, изисквана в друг раздел, същата информация не следва да се подава два пъти, а да се използват точни препратки.
- (16) Формулярът СО трябва да бъде подписан от лица, които са оправомощени по закон да действат от името на всяка уведомяваща страна, или от един или повече упълномощени външни представители на уведомяващата страна или страни. Съответните документи на пълномощното трябва да бъдат приложени към формуляра СО. Техническите спецификации и указанията относно уведомленията (включително подписи) са достъпни в *Официален вестник на Европейския съюз*.
- (17) При попълване на раздели 6, 8, 9 и 10 от настоящия формуляр СО уведомяващите страни се приканват да преценят, с оглед на постигането на яснота, дали е препоръчително тези раздели да бъдат представени в последователен ред, или могат да бъдат групирани заедно за всеки отделен засегнат пазар (или група от засегнати пазари).
- (18) С оглед на постигането на яснота определена информация може да се предостави в приложения. Изключително важно е обаче цялата ключова съществена информация, и по-специално информацията за пазарния дял на страните и на техните конкуренти, да се представя в основната част на формуляра СО. Приложенията към настоящия формуляр СО трябва да се използват само за допълване на информацията, предоставена в самия формуляр СО.
- (19) Подкрепящите документи трябва да бъдат предоставени на оригиналния език, на който са съставени; когато този език не е официален език на Съюза, те трябва да бъдат преведени на езика, на който ще се води производството (член 3, параграф 4 от Регламента за прилагане на Регламента за сливанията).
- (20) Придружаващите документи могат да бъдат копия на оригинали. В този случай уведомяващата страна трябва да потвърди, че те са вярно и точно копие на оригинала.

Д. Поверителност и лични данни

- (21) В член 339 от Договора за функционирането на Европейския съюз и в член 17, параграф 2 от Регламента за сливанията, както и в съответните разпоредби на Споразумението за ЕИП⁶ от Комисията, от държавите членки, от надзорния орган на ЕАСТ и от държавите от ЕАСТ, от техните длъжностни лица и от други техни служители се изисква да не разгласяват информацията, която са получили при прилагането на посочения регламент и която подлежи на задължението за служебна тайна. Същият принцип трябва да се прилага и за защитата на поверителността между уведомяващите страни.
- (22) Ако смятате, че интересите Ви могат да бъдат увредени, в случай че някоя информация, която се изисква да предоставите, бъде публикувана или другояче разгласена пред други страни, следва да предоставите тази информация отделно, като върху всяка страница поставите ясно обозначение „Търговска тайна“. Освен това следва да се мотивирате защо тази информация не трябва да се разгласява или публикува.
- (23) В случай на сливане или съвместно придобиване, или в други случаи, в които уведомлението се изготвя от повече от една от страните, информацията, представляваща търговска тайна, може да бъде представена отделно и да се посочи в уведомлението като приложение. За да се смята уведомлението за пълно, всички приложения от този вид трябва да бъдат включени в уведомлението.
- (24) Всички лични данни, предоставени в настоящия формуляр СО, ще бъдат обработвани в съответствие с Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Регламент (ЕО) № 45/2001 и Решение № 1247/2002/ЕО⁷.

Е. Определения и указания за попълване на настоящия формуляр СО

- (25) За целите на настоящото приложение се прилагат следните определения:
- а) „Участник/ци в концентрацията“ или „страна/и“: Тези термини се отнасят както за придобиващите, така и за придобиваните страни, или за сливащите се страни, включително за всички предприятия, в които се придобива контрол, или които са обект на публичен търг. Освен ако е посочено друго, понятията „уведомяваща/и страна/и“ и „участник/ци в концентрацията“ включват всички предприятия, които принадлежат към същите групи, към които принадлежат страните.
- б) „Съответен продуктов пазар“: Съответният продуктов пазар включва всички продукти или услуги, или и двете, които се смятат от потребителя за взаимозаменяеми или заменяеми поради характеристиките на продуктите или услугите, техните цени и употребата, за която са предназначени. В някои случаи съответният продуктов пазар може да е съставен от редица отделни продукти или услуги, или от двете, които в общи линии имат идентични физически или

⁶ По-специално вж. член 122 от Споразумението за ЕИП, член 9 от Протокол № 24 към Споразумението за ЕИП и глава XIII, член 17, параграф 2 от Протокол № 4 към Споразумението между държавите от ЕАСТ за създаване на надзорен орган и съд (Споразумението за надзорен орган и съд).

⁷ ОВ L 295, 21.11.2018 г., стр. 39. Вж. също декларация за поверителност, свързана с разследвания относно сливания на адрес: https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en.

технически характеристики и са взаимозаменяеми. Сред факторите, които са от значение за оценката на съответния продуктов пазар, са анализът на причините, поради които тези продукти или услуги са включени в тези пазари, и защо други продукти или услуги са изключени, като се използва горното определение и като се отчетат например заменяемостта на продуктите и услугите, цените, кръстосаната ценова еластичност на търсенето или други фактори, които са от значение (като например заменяемостта по отношение на предлагането в съответните случаи).

- в) „Съответен географски пазар“: Съответният географски пазар включва територията, на която засегнатите предприятия участват в предлагането и търсенето на съответни продукти или услуги, на която условията за конкуренция са достатъчно хомогенни, и който може да бъде разграничен от съседни географски райони, по-специално по значително различаващите се условия за конкуренция в тези райони. Сред факторите, които са от значение за оценката на съответния географски пазар, са, наред с другото, естеството и характеристиките на съответните продукти или услуги, наличието на бариери за навлизане на пазара, потребителските предпочитания, съществени различия в пазарните дялове на предприятията между съседни географски райони или съществени ценови разлики.
- г) „Хоризонтално припокриване“: Концентрацията поражда хоризонтални припокривания, когато участниците в концентрацията осъществяват стопански дейности на един и същ съответен продуктов и географски пазар(и) (включително развитието на продукти в процес на разработка⁸)⁹.
- д) „Нехоризонтално отношение“: Концентрацията поражда нехоризонтално отношение, когато дейностите на участниците в концентрацията са в отношение, което е различно от хоризонтално припокриване.
- е) „Вертикално отношение“: Концентрацията поражда вертикални отношения, когато един или повече от участниците в концентрацията осъществяват стопански дейности на продуктов пазар, който е нагоре или надолу по веригата спрямо продуктов пазар, на който участва всяка друга страна в концентрацията (включително развитието на продукти в процес на разработка)¹⁰.
- ж) „Засегнати пазари“: Засегнати пазари са всички съответни продуктови и географски пазари, както и правдоподобни алтернативни съответни продуктови и географски пазари, където дейностите на страните се припокриват хоризонтално или са вертикално свързани, и които не отговарят на условията за разглеждане съгласно точка 5 от Известието относно опростена процедура¹¹ и не се ползват от клаузите за гъвкавост по точка 8 от Известието относно опростена процедура.

⁸ Продуктите в процес на разработка са продукти (или услуги), които предприятията възнамеряват да предлагат на пазара в краткосрочен или средносрочен план.

⁹ Хоризонталните припокривания, включващи продукти в процес на разработка, съдържат припокривания между продукти в процес на разработка и припокривания между един или повече предлагани на пазара продукти и един или повече продукти в процес на разработка.

¹⁰ Вертикалните отношения, включващи продукти в процес на разработка, включват отношения между продукти в процес на разработка и отношения между един или повече предлагани на пазара продукти и един или повече продукти в процес на разработка.

¹¹ Известие на Комисията относно опростено разглеждане на някои концентрации съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета (ОВ С [X], [X].[X].[X] г., стр. [X]) („Известието относно опростена процедура“).

- (26) Финансовите данни, които се изискват в раздел 4, се предоставят в евро по средния обменен курс за въпросните години или други засегнати периоди.

Ж. Описание на количествените икономически данни, събрани от засегнатите предприятия

- (27) В настоящия формуляр СО опишете накратко данните, които всеки от участниците в концентрацията събира и съхранява в обичайния ход на стопанската си дейност и които биха могли да бъдат полезни за количествен икономически анализ.

По-специално описанието на данните следва да включва информацията относно:

- а) вида на тези данни (информация за продажбите или офертите, маржовете на печалбата, подробностите относно процеса на възлагане на поръчки и т.н.);
 - б) нивото на класификация (по държави, продукти, клиенти, договори и т.н.);
 - в) периода, за който данните са достъпни, и техния формат;
 - г) източника на данните (например софтуер за управление на връзките с клиентите (CRM) или данни, закупени от външни доставчици и т.н.).
- (28) Освен това, моля, опишете използването на данните в обичайния ход на дейността. По-специално, моля, опишете, ако е приложимо, вътрешните набори от данни, получени въз основа на горните данни, както и вида на вътрешните продукти за отчитане и анализи, като бизнес стратегия, маркетингови планове, инвестиционни планове, пазарно разузнаване и наблюдение на конкурентите (напр. сравнение между продуктите/услугите и продуктите в процес на разработка на един участник в концентрацията и тези на неговите основни конкуренти или между тези на участниците в концентрацията; стратегия и позициониране на конкурентите; или SWOT¹² анализи).
- (29) За да бъде пълен формулярът „СО“, трябва да бъде предоставена информацията, която се изисква в съответствие с настоящия раздел.
- (30) За допълнителни насоки участниците в концентрацията могат да се позовават на документа на ГД „Конкуренция“ „Най-добри практики в областта на представянето на икономически доказателства и събиране на данни в случаите, свързани с прилагането на членове 101 и 102 от ДФЕС, публикуван на уебсайта на ГД „Конкуренция“ и актуализиран периодично.

3. Международно сътрудничество между Комисията и други органи за защита на конкуренцията

- (31) Комисията приканва участниците в концентрацията да улесняват международното сътрудничество между Комисията и други органи за защита на конкуренцията, които разглеждат същата концентрация. Според опита на Комисията доброто сътрудничество между Комисията и органите за защита на конкуренцията в юрисдикции извън ЕИП води до значителни ползи за засегнатите предприятия.

¹² SWOT означава анализ на „силните и слабите страни, възможностите и заплахите“. Всеки друг метод за описване на конкурентния пейзаж на даден продукт/иновационна област също попада в обхвата на изискваните данни.

- (32) Освен това Комисията приканва участниците в концентрацията да подадат искания за отказ от правото на поверителност, което ще позволи на Комисията да споделя информация с други органи за защита на конкуренцията извън ЕИП, които разглеждат същата концентрация. Всеки отказ от това право улеснява съвместното обсъждане и анализа на дадена концентрация, тъй като позволява на Комисията да споделя важна информация с друг орган за защита на конкуренцията, който разглежда същата концентрация, включително поверителна търговска информация, получена от участниците в концентрацията. За тази цел Комисията приканва участниците в концентрацията да използват образеца на искане за отказ от право на Комисията, който е публикуван на уебсайта на ГД „Конкуренция“ и се актуализира периодически.

РАЗДЕЛ 1

ОПИСАНИЕ НА КОНЦЕНТРАЦИЯТА

- 1.1. Представете кратко описание на концентрацията, като посочите участниците в нея, естеството на концентрацията (например сливане, придобиване или съвместно предприятие), сферите на дейност на участниците в концентрацията, пазарите, върху които тя ще окаже въздействие (включително главните засегнати пазари¹³), и стратегическата и икономическата обосновка на концентрацията.
- 1.2. Представете обобщение (до 500 думи) на изискваната по раздел 1.1 информация. Това обобщение ще бъде публикувано на уебсайта на ГД „Конкуренция“ след уведомяването. То трябва да бъде съставено така, че да не съдържа поверителна информация или търговски тайни.

Пример (моля, изтрийте за уведомление)

Настоящото уведомление засяга следните предприятия:

*[Пълно наименование на предприятие А] ([Кратко наименование на предприятие А], [Държава на произход на предприятие А]), контролирано от [предприятие Х]
[Пълно наименование на предприятие В] ([Кратко наименование на предприятие В], [Държава на произход на предприятие В]), контролирано от [предприятие Y]*

[Предприятие А] придобива по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Регламента за сливанията едноличен контрол над (цялото/част) от [предприятие В] ИЛИ

[Предприятие А] пристъпва към пълно сливане по смисъла на член 3, параграф 1, буква а) от Регламента за сливанията с [предприятие Б] ИЛИ

[Предприятие А] и [предприятие Б] придобиват по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) и член 3, параграф 4 от Регламента за сливанията съвместен контрол над [предприятие В].

Концентрацията се извършва посредством [начин на извършване на концентрацията, т.е. чрез покупка на акции/активи и т.н.].

Стопанските дейности на засегнатите предприятия са:

а. за [предприятие А]: [Кратко описание на дейността, например разнообразни химикали с основни дейности в областта на селскостопанските науки, висококачествени пластмаси и химикали и въглеродородни и енергийни продукти и услуги].

б. за [предприятие В]: [Кратко описание на дейността, например основани на силикон технологии и иновации с основни дейности в разработването и производството на полимери и други материали на основата на силиконовата химия].

¹³ Вж. раздел 6 за повече информация относно начините за определяне на засегнатите пазари.

РАЗДЕЛ 2

Информация за страните

2.1. Информация за участниците в концентрацията¹⁴

За всяка от страните в концентрацията се предоставя:

- 2.1.1. наименованието на предприятието;
- 2.1.2. име, адрес, телефонен номер, номер на факс, електронна поща и длъжност на съответното лице за връзка; посоченият адрес трябва да бъде адрес за връчване на документи, и по-специално на решения на Комисията и други процесуални документи, а лицето за връзка трябва да е упълномощено да приема връчването;
- 2.1.3. ако са назначени един или повече упълномощени външни представители на предприятието, представителят или представителите, до които могат да бъдат изпращани документи, и по-специално решения на Комисията и другите процесуални документи:
 - 2.1.3.1. име, адрес, телефонен номер, номер на факс, електронна поща и длъжност на съответния представител; и
 - 2.1.3.2. оригинала на писмено доказателство за упълномощаването на всеки представител (въз основа на образа на пълномощно, който е на разположение на уебсайта на ГД „Конкуренция“).

2.2. Естество на дейностите на страните

За всеки от участниците в концентрацията опишете естеството на стопанската дейност на предприятието.

¹⁴ Това включва целевото дружество в случай на враждебно предложение за придобиване, като в този случай данните следва да се попълват в рамките на възможното.

РАЗДЕЛ 3

Подробности относно концентрацията, собствеността и контрола¹⁵

Изискваната в настоящия раздел информация може да се илюстрира с органиграми или диаграми, които показват структурата на собственост и контрол на участниците в концентрацията преди и след извършването на концентрацията.

3.1. Опишете естеството на концентрацията, за която се прави уведомяване, като се позовете на съответните критерии на Регламента за сливанията и на Консолидираното юрисдикционно известие на Комисията¹⁶:

3.1.1. Посочете предприятията или лицата, които поотделно или съвместно контролират, пряко или непряко, всеки от участниците в концентрацията, и опишете структурата на собствеността и контрола на всяко от тях преди извършването на концентрацията.

3.1.2. Обяснете дали предложената концентрация е:

- а) пълно сливане;
- б) придобиване на едноличен или съвместен контрол;
- в) договор или друго средство за пряк или непряк контрол по смисъла на член 3, параграф 2 от Регламента за сливанията;
- г) придобиване на съвместен контрол в пълнофункционално съвместно предприятие по смисъла на член 3, параграф 4 от Регламента за сливанията, и ако това е така, причините, поради които съвместното предприятие се смята за пълнофункционално¹⁷.

3.1.3. Обяснете как ще бъде осъществена концентрацията (например чрез сключване на споразумение, чрез организиране на публичен търг и др.).

3.1.4. Обяснете чрез позоваване на член 4, параграф 1 от Регламента за сливанията дали в момента на уведомяването се е състояло едно от следните събития:

- а) сключено е споразумение;
- б) придобит е контролен дял;
- в) обявен е публичен търг или намерението за провеждане на публичен търг;
- г) участниците в концентрацията са демонстрирали добросъвестно намерение за сключване на споразумение.

3.1.5. Посочете очакваните дати на евентуални събития, които са важни за извършването на концентрацията.

3.1.6. Обяснете структурата на собствеността и контрола на всеки от участниците в концентрацията след извършването на концентрацията.

¹⁵ Вж. член 3, параграфи 3—5 и член 5, параграф 4 от Регламента за сливанията.

¹⁶ Вж. Консолидирано юрисдикционно известие на Комисията съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета относно контрола върху концентрациите между предприятия („Консолидирано юрисдикционно известие на Комисията“) (ОВ С 95, 16.4.2008 г., стр. 1).

¹⁷ Вж. раздел Б IV от Консолидираното юрисдикционно известие.

- 3.2. Опишете икономическата обосновка на концентрацията.
- 3.3. Посочете стойността на сделката (покупната цена или стойността на всички включени активи, според случая; уточнете дали тя е под формата на капитал, парични средства или други активи).
- 3.4. Опишете всяка финансова или друга подкрепа, получена от публични органи от някой от участниците в концентрацията, и характера и размера на тази подкрепа. По-специално, моля, посочете дали някой от участниците в концентрацията е бил бенефициер на помощ, която е или е била обект на процедура за държавна помощ от Съюза.
- 3.5. Представете списък на всички юрисдикции извън ЕИП, към които е подадено или ще бъде подадено уведомление за концентрацията (преди или след извършването на концентрацията) и/или в които е в процес на разследване по правилата за контрол на сливанията. За всяка юрисдикция посочете (действителната или очакваната) дата на уведомяване, и когато е приложимо, посочете етапа на разследването.
- 3.6. По отношение на участниците в концентрацията представете списък с всички други предприятия, които осъществяват стопанска дейност на засегнати пазари и в които предприятията или лица от групата поотделно или заедно притежават 10 % или повече от правата на глас, емитирания акционерен капитал или други ценни книжа, като посочите притежателя и притежаваното процентно участие.
- 3.7. Опишете дали един или повече от конкурентите на страните притежават значително неконтролиращо акционерно/дялово участие (т.е. над 10 %) в някой от участниците в концентрацията. Посочете процента и правата, свързани с дяловото/акционерното участие. Представете подробна информация за придобиванията, извършени през последните три години от групите, посочени в раздел 2.1, на предприятия, които осъществяват стопанска дейност на засегнати пазари.

РАЗДЕЛ 4

ОБОРОТ

За всеки от участниците в концентрацията представете следните данни за последната финансова година¹⁸:

- 4.1. световен оборот;
- 4.2. оборот в Европейския съюз;
- 4.3. оборот в ЕИП (ЕС и ЕАСТ);
- 4.4. оборот във всяка държава членка (посочете държавата членка, ако има такава, в която се реализират повече от две трети от оборота в целия ЕС);
- 4.5. оборот в ЕАСТ;
- 4.6. оборот във всяка държава от ЕАСТ (посочете държавата от ЕАСТ, ако има такава, в която се реализират повече от две трети от оборота в целия ЕАСТ; посочете също така дали общият оборот на засегнатите предприятия на територията на държавите от ЕАСТ се равнява на 25 % или повече от общия им оборот на територията на ЕИП).

Информацията относно оборота трябва да бъде предоставена в таблицата образец на Комисията, публикувана на уебсайта на ГД „Конкуренция“.

¹⁸ За изчисляването на оборота вж. Консолидираното юрисдикционно известие на Комисията.

РАЗДЕЛ 5

СЪПЪТСТВАЩИ ДОКУМЕНТИ

Уведомяващите страни трябва да предоставят следното:

- 5.1. копия от последния или най-актуалния вариант на всички документи, които са свързани с концентрацията, независимо дали тя се осъществява по силата на споразумение между участниците в концентрацията, придобиване на контрол или публичен търг;
- 5.2. при публичен търг — копие от офертата. Ако офертата не е налична към момента на подаване на уведомлението, се представя копие от най-актуалния документ, който доказва намерението за организиране на публичен търг, като копие от офертата трябва да бъде представено в най-кратки срокове и не по-късно от датата, на която то се изпраща на акционерите;
- 5.3. посочване на уебстраница, ако има такава, на която могат да се намерят последните годишни отчети и счетоводни отчети на участниците в концентрацията, или, ако такава уебстраница не съществува, копия от последните годишни отчети и счетоводни отчети на участниците в концентрацията;
- 5.4. копия от следните документи, изготвени от или за, или получени от всеки член на управителния съвет, съвета на директорите или надзорния съвет, в зависимост от структурата на корпоративно управление, или друго(и) лице(а), което(ито) изпълнява(т) подобни функции (или на което тези функции са делегирани или възложени), или общото събрание на акционерите:
 - а) протоколи от заседанията на управителния съвет, на съвета на директорите, на надзорния съвет и на общото събрание на акционерите, на които е била обсъждана сделката, или откъси от тези протоколи, които се отнасят до обсъждането на сделката;
 - б) анализи, доклади, изследвания, проучвания, презентации и всички сравними документи за целите на оценяването или анализа на концентрацията по отношение на нейната обосновка (включително документи, в които сделката се обсъжда във връзка с евентуални алтернативни придобивания), пазарните дялове, условията за конкуренция, конкурентите (действителни и евентуални), потенциала за растеж на продажбите или разширяване на дейността в други продуктови или географски пазари, и/или общите пазарни условия;
 - в) анализи, доклади, изследвания, проучвания и всички сравними документи от последните две години за оценяване на всички засегнати пазари¹⁹ по отношение на пазарните дялове, условията за конкуренция, конкурентите (действителни и потенциални) и/или потенциала за растеж на продажбите или разширяване на дейността в други продуктови или географски пазари.

Представете списък с документите, посочени в настоящия раздел 5.4, като за всеки документ посочете датата на неговото изготвяне и името и длъжността на адресата(ите).

¹⁹ Вж. раздел 6 за повече информация относно начините за определяне на засегнатите пазари.

РАЗДЕЛ 6

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗА ПАЗАРА

Съответните продуктови и географски пазари служат за определяне на обхвата, в който трябва да се оценява пазарната мощ на новосъздадения субект вследствие на концентрацията²⁰. При представянето на съответните продуктови и географски пазари уведомяващите страни предоставят освен всички определения за продуктови и географски пазар, които смятат за уместни, всички правдоподобни алтернативни определения за продуктови и географски пазари. Определенията за правдоподобни алтернативни продуктови и географски пазари могат да бъдат установени въз основа на предишни решения на Комисията и на съдилищата на Съюза и (по-специално когато липсва практика на Комисията или Съда) въз основа на доклади на индустрията, пазарни проучвания и вътрешни документи на уведомяващите страни.

- 6.1. Моля, посочете всички правдоподобни съответни определения за пазар, на който предложената концентрация може да доведе до засегнати пазари. Моля, обяснете как уведомяващите страни считат, че следва да бъдат определени съответните продуктови и географски пазари.
- 6.2. Въз основа на всички посочени правдоподобни съответни определения за пазар моля да посочите всеки засегнат пазар²¹ и да предоставите обобщена информация за дейностите на участниците в концентрацията на всеки правдоподобен съответен пазар. Моля, добавете към таблиците толкова редове, колкото е необходимо, за да обхванете всички правдоподобни пазари, които смятате:

Обобщение на засегнатите пазари Хоризонтални припокривания		
Определяне на продуктовия пазар	Определяне на географския пазар	Комбиниран пазарен дял [Посочете година] [Посочете стойност]

Обобщение на засегнатите пазари Вертикални отношения					
Пазар нагоре по веригата			Пазар надолу по веригата		
Определяне на продуктовия пазар	Определяне на географския пазар	Комбиниран пазарен дял [Посочете година][Посочете стойност]	Определяне на продуктовия пазар	Определяне на географския пазар	Комбиниран пазарен дял [Посочете година][Посочете стойност]

²⁰ Вж. Известие на Комисията относно определянето на съответния пазар по смисъла на общностното право на конкуренция (ОВ С 372, 9.12.1997 г., стр. 5).

²¹ По време на контактите преди уведомяването уведомяващите страни разкриват информация, отнасяща се до всички потенциално засегнати пазари, дори ако в крайна сметка считат, че тези пазари не са засегнати, и независимо, че уведомяващите страни могат да заемат особена позиция по отношение на въпроса за определянето на пазара.

6.3. Опишете продуктовия и географския обхват за всички правдоподобни алтернативни определения на пазарите (когато тези пазари включват цялата или част от територията на ЕИП), различни от засегнатите пазари, определени в раздел 6.2, при които концентрацията, която е предмет на уведомление, може да окаже значително въздействие, например когато:

- а) някой от участниците в концентрацията има пазарен дял над 20 % и който и да е друг участник в концентрацията представлява потенциален конкурент на този пазар. Участник може да се смята за потенциален конкурент по-специално когато има планове за навлизане на даден пазар или когато е разработвал или изпълнявал такива планове през последните три години;
- б) всеки от участниците в концентрацията присъства на продуктов пазар, който представлява съседен пазар, тясно свързан с продуктов пазар, на който осъществява стопанска дейност друг участник в концентрацията, и когато индивидуалните или комбинираните пазарни дялове на участниците в който и да е от тези пазари са 30 % или повече. Продуктовите пазари са тясно свързани съседни пазари, когато продуктите са взаимно допълващи се²² или когато принадлежат към гама от продукти, които обикновено се купуват от една и съща категория клиенти за една и съща крайна употреба²³.

Уведомяващите страни се приканват да предоставят информацията по раздели 7—10 от настоящия формуляр СО относно тези пазари, за да може Комисията още в самото начало да прецени въздействието върху конкуренцията на планираната концентрация върху пазарите, посочени в раздел 6.

²² Продуктите (или услугите) са допълващи се, когато например използването (или потреблението) на един продукт по същество предполага използването (или потреблението) на другия продукт, като например машинка за телбод и телчета или печатащи устройства и касети за печатащи устройства.

²³ Примери за продукти, числящи се към такава гама, биха били уиски и джин, които се продават в барове и ресторанти, както и различни материали за опаковане на определена категория стоки, които се продават на производителите на такива стоки.

РАЗДЕЛ 7

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПАЗАРИ, ПОПАДАЩИ В ОБХВАТА НА ТОЧКА 8 ОТ ИЗВЕСТИЕТО ОТНОСНО ОПРОСТЕНА ПРОЦЕДУРА

По отношение на пазарите, попадащи в обхвата на точка 8 от Известиеето относно опростена процедура, по принцип трябва да се попълни само раздел 7. Въпреки това, когато е налице някое от обстоятелствата, изброени в раздел II.B от Известиеето относно опростена процедура, клаузата за гъвкавост обикновено не се прилага²⁴. В този случай следва да се попълнят раздели 6, 8, 9 и 10 от настоящия формуляр.

7.1. За всеки пазар, попадащ в обхвата на точка 8 от Известиеето относно опростена процедура, отметнете съответното квадратче по-долу²⁵.

☐ Съгласно всички правдоподобни пазарни определения i) комбинираният пазарен дял на страните е 20 % или повече, но остава под 25 % на всеки съответен пазар, където дейностите на страните се припокриват, и ii) не е налице нито едно от специалните обстоятелства, описани в раздел II.B от Известиеето относно опростена процедура.

☐ Съгласно всички правдоподобни определения на пазара комбинираният пазарен дял на страните е 20 % или повече, но остава под 25 % на всеки съответен пазар, на който дейностите на страните се припокриват, и макар че са налице едно или повече от специалните обстоятелства, описани в раздел II.B от Известиеето относно опростена процедура, случаят не поражда опасения по отношение на конкуренцията поради причините, обяснени в подраздел 7.4.

☐ Не е налице нито едно от обстоятелствата, описани в раздел II.B от Известиеето относно опростена процедура, и индивидуалните и комбинираните пазарни дялове на всички участници в концентрацията, които извършват стопански дейности на пазар, който е нагоре или надолу по веригата спрямо пазар, на който всеки друг участник в концентрацията извършва дейност (вертикални отношения), отговарят на поне едно от следните условия:

- ☐ са 30 % или повече, но остават под 35 % на пазарите нагоре и надолу по веригата,
- ☐ са под 50 % на един пазар, докато индивидуалните и комбинираните пазарни дялове на всички участници в концентрацията във всички останали вертикално свързани пазари са под 10 %.

☐ Налице са едно или няколко от обстоятелствата, описани в раздел II.B от Известиеето относно опростена процедура, случаят не поражда опасения по отношение на конкуренцията поради причините, обяснени в раздел 7.4, и индивидуалните и комбинираните пазарни дялове на всички участници в концентрацията, които участват във вертикални отношения, отговарят на поне едно от следните условия:

- ☐ са 30 % или повече, но остават под 35 % на пазарите нагоре и надолу по веригата,
- ☐ са под 50 % на един пазар, докато индивидуалните и комбинираните пазарни дялове на всички участници в концентрацията във всички останали вертикално свързани пазари са под 10 %.

²⁴ Известие относно опростена процедура, точка 11.

²⁵ Моля, попълнете само една таблица за всички пазари, попадащи в обхвата на точка 8 от Известиеето относно опростена процедура, като отметнете (всички) съответните квадратчета.

- 7.2. Попълнете таблицата по-долу, ако концентрацията води до хоризонтални припокривания, които попадат в обхвата на точка 8 от Известието относно опростена процедура. Следва да повторите таблицата толкова пъти, колкото е необходимо, за да обхванете всички правдоподобни пазари, които сте разгледали:

Вертикални припокривания — пазарни дялове									
Прецеденти (включете препратка към съответни параграфи)	Разгледан правдоподобен продуктов пазар	Разгледан правдоподобен географски пазар	Доставчик	Година X-2		Година X-1		Година X	
				Стойност	Обем	Стойност	Обем	Стойност	Обем
			Засегнато предприятие 1	%	%	%	%	%	%
			Засегнато предприятие 2	%	%	%	%	%	%
			Засегнато предприятие 3	%	%	%	%	%	%
			Комбиниран	%	%	%	%	%	%
			Конкурент 1	Не се попълва.				%	%
			Конкурент 2					%	%
			Конкурент 3					%	%
			Други					%	%
			Общо	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Размер на пазара	EUR		EUR		EUR	
Опишете дейностите на страните на този пазар:									
Посочете допълнителни подробности тук (по-специално, ако няма прецеденти, следва да посочите мненията на страните относно определението за продуктов/географски пазар):									
Показатели, източници и методология, използвани за изчисляване на пазарния дял. Ако стойността и обемът не са най-често използваните показатели за изчисляване на пазарен дял на съответните пазари, следва да посочите пазарни дялове въз основа на алтернативни показатели и да обясните.									
Посочете данните за контакт на конкурент 1, конкурент 2 и конкурент 3 в предписания формат.									

- 7.3. Попълнете таблицата по-долу, ако концентрацията води до хоризонтални отношения, които попадат в обхвата на точка 8 от Известието относно опростена процедура. Следва да повторите таблицата толкова пъти, колкото е необходимо, за да обхванете всички правдоподобни пазари, които сте разгледали²⁶:

²⁶ Например, ако по отношение на вертикалното отношение между пазар нагоре по веригата Ф и пазар надолу по веригата Г сте приели като правдоподобни определения на пазара нагоре по веригата Ф1 за Ф2, следва да включите две таблици: една, която включва информация за Ф1 и Г, и една, която включва информация за Ф2 и Г.

Вертикални отношения — пазарни дялове

НАГОРЕ ПО ВЕРИГАТА

Прецеденти (включете препратка към съответни параграфи)	Разгледан правдоподобен продуктов пазар	Разгледан правдоподобен географски пазар	Доставчик	Година X-2		Година X-1		Година X	
				Стойност	Обем	Стойност	Обем	Стойност	Обем
			Засегнато предприятие 1	%	%	%	%	%	%
			Засегнато предприятие 2	%	%	%	%	%	%
			Засегнато предприятие 3	%	%	%	%	%	%
			Комбиниран	%	%	%	%	%	%
			Конкурент 1	Не се попълва.				%	%
			Конкурент 2					%	%
			Конкурент 3					%	%
			Други					%	%
			Общо	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Размер на пазара	EUR		EUR		EUR	

Опишете дейностите на страните на този пазар:

Посочете допълнителни подробности тук (по-специално, ако няма прецеденти, следва да посочите мненията на страните относно определението за продукти/географски пазар):

Показатели, източници и методика, използвани за изчисляване на пазарния дял. Ако стойността и обемът не са най-често използваните показатели за изчисляване на пазарен дял на съответните пазари, следва да посочите пазарни дялове въз основа на алтернативни показатели и да обясните.

Посочете данните за контакт на конкурент 1, конкурент 2 и конкурент 3 в предписания формат.

НАДОЛУ ПО ВЕРИГАТА

Прецеденти (включете препратка към съответни параграфи)	Разгледан правдоподобен продуктов пазар	Разгледан правдоподобен географски пазар	Доставчик	Година X-2		Година X-1		Година X	
				Стойност	Обем	Стойност	Обем	Стойност	Обем
			Засегнато предприятие 1	%	%	%	%	%	%
			Засегнато предприятие 2	%	%	%	%	%	%
			Засегнато предприятие 3	%	%	%	%	%	%
			Комбиниран	%	%	%	%	%	%
			Конкурент 1	Не се попълва.				%	%
			Конкурент 2					%	%
			Конкурент 3					%	%
			Други					%	%
			Общо					100 %	100 %
			Размер на пазара	EUR		EUR		EUR	

Опишете дейностите на страните на този пазар:

Посочете допълнителни подробности тук (по-специално, ако няма прецеденти, следва да посочите мненията на страните относно определението за продукти/географски пазар):

Показатели, източници и методология, използвани за изчисляване на пазарния дял. Ако стойността и обемът не са най-често използваните показатели за изчисляване на пазарен дял на съответните пазари, следва да посочите пазарни дялове въз основа на алтернативни показатели и да обясните.

Посочете данните за контакт на конкурент 1, конкурент 2 и конкурент 3 в предписания формат.

7.4. Предпазни мерки и изключения.

Моля, попълнете тази информация относно пазарите, посочени в раздели 7.2 и 7.3²⁷.

Всеки от участниците в концентрацията има значителни неконтролиращи дялове (т.е. над 10 %) или общи директори в предприятия, които извършват дейност на същите пазари като всяка от другите страни или на вертикално свързани пазари (например придобиващото дружество има неконтролиращо малцинствено акционерно/дялово участие или общи директори в предприятие, което извършва дейност на същия пазар като целевото дружество).	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
Един или повече от конкурентите на страните притежават значително неконтролиращо акционерно/дялово участие (т.е. над 10 %) в някое от засегнатите предприятия. Ако това е така: Посочете % на акционерното/дяловото участие: Посочете правата, свързани с дяловото/акционерното участие:	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
Страните притежават или контролират важни технологични, финансови или конкурентно ценни активи, като суровини, права на интелектуална собственост, патенти, данни или инфраструктура.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
Страните извършват дейност на тясно свързани съседни пазари и всяка от страните поотделно притежава пазарен дял от 30 % или повече на всеки от тези пазари съгласно всяко правдоподобно пазарно определение.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
Страните имат значителна потребителска база и/или ценни от търговска гледна точка описи на данни.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
Концентрацията ще позволи на слятото предприятие да получи достъп до чувствителна търговска информация относно дейностите на конкурентите нагоре или надолу по веригата.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
Ще останат по-малко от трима конкуренти с пазарни дялове над 5 % на всеки от пазарите, което води до хоризонтални припокривания или вертикални отношения съгласно всяко правдоподобно пазарно определение.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
Съответните прагове за пазарен дял са надвишени по отношение на капацитет или производство съгласно всяко правдоподобно пазарно определение.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Неприложимо
Страните (или една от тях) са скорошни участници в припокриващите се пазари (т.е. навлезли са на пазара през последните три години).	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не

²⁷ Попълнете само една таблица за всички пазари, попадащи в обхвата на точка 8 от Известието относно опростена процедура, за които не се прилага нито една от предпазните мерки/изключенията (т.е. отговорът на всички въпроси в раздел 7.4 е „Не“). За всеки пазар, попадащ в обхвата на точка 8 от Известието относно опростена процедура, за който отговорът на поне един въпрос е „Да“, следва да представите отделна таблица.

<p>Дейностите на страните се припокриват или имат вертикална връзка в силно диференцирани продукти. Посочете дали:</p> <p>разпознаването на марката е важно на всеки от припокриващите се пазари;</p> <p>местоположенията на клонове или магазини са важни във всеки от припокриващите се пазари;</p> <p>техническите спецификации, качеството или нивото на обслужване са важни на всеки от припокриващите се пазари;</p> <p>рекламата е важна на всеки от припокриващите се пазари.</p>	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
<p>Страните са важни иноватори на припокриващите се пазари.</p> <p>Страните са пуснали на пазара важен продукт в процес на разработка през последните 5 години.</p> <p>Основната дейност на едно или повече предприятия е насочена към НИРД. Разходи по отношение на НИРД: <i>[свободен текст — моля да посочите сумата в милиони евро]</i></p>	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
<p>Концентрацията води до припокривания между проекти в процес на разработка или до припокривания на проекти в процес на разработка и предлагани на пазара продукти.</p>	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
<p>Една от страните има планове за разширяване на продуктови пазари и/или географски пазари, на които друга страна в концентрацията извършва дейност или които са във вертикално отношение с пазари, на които друга страна в концентрацията извършва дейност. Обяснете засегнатите продукти или услуги, свързани с тези планове, и техния график: <i>[свободен текст]</i></p>	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
<p>При производствени вериги с повече от две нива индивидуалните или комбинираните пазарни дялове на страните надвишават 30 % на всяко от нивата на веригата за създаване на стойност (по отношение на стойност, обем, производство или капацитет)</p>	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не
<p>Ако сте отговорили с „да“ на някой от въпросите по-горе, обяснете защо считате, че засегнатият пазар не поражда опасения по отношение на конкуренцията, и посочете всички относими подробности: <i>[свободен текст]</i></p>	

РАЗДЕЛ 8

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ЗАСЕГНАТИТЕ ПАЗАРИ И ПАЗАРИТЕ, ВКЛЮЧВАЩИ ПРОДУКТИ В ПРОЦЕС НА РАЗРАБОТКА

- 8.1. За всеки хоризонтално засегнат пазар, за всеки вертикално засегнат пазар и за всеки друг пазар, върху който операцията, за която се подава уведомление, може да окаже значително въздействие, представете следната информация за всяка от последните три години:
- 8.1.1. за всеки от участниците в концентрацията — естеството на неговата дейност, основните активни дъщерни предприятия и/или брандове, наименованията на продуктите и/или търговските марки, използвани на всеки от тези пазари;
 - 8.1.2. оценка за общия размер на пазара, изразен в стойност на продажбите (в евро) и в обем (единици)²⁸. Следва да посочите основата за изчисленията и техните източници и да представите документи, ако са налични, в подкрепа на тези изчисления;
 - 8.1.3. за всеки от участниците в концентрацията — продажбите в стойност и обем, както и оценка на пазарните дялове;
 - 8.1.4. оценка на пазарния дял в стойност (и когато е уместно, в обем) на всички конкуренти (включително вносителите), които държат поне 5 % от съответния разглеждан пазар. Следва да посочите използваните източници за изчисляването на тези пазарни дялове и да представите документи, ако са налични, в подкрепа на изчислението;
 - 8.1.5. оценка на общия капацитет на съответните пазари. Следва да посочите каква част от този капацитет е била взета предвид през последните три години от всеки от участниците в концентрацията и каква е била съответната степен на използване на капацитета. Ако е приложимо, следва да посочите местонахождението и капацитета на производствените мощности на всеки от участниците в концентрацията на засегнатите пазари.
 - 8.1.6. информация за продуктите в процес на разработка на страните и на техните конкуренти (включително етапа на тяхното развитие, оценка на прогнозните продажби и пазарни дялове на участниците в концентрацията през следващите три до пет години).

Информация за хоризонтални припокривания и вертикални отношения, включващи продукти в процес на разработка

- 8.2. По отношение на всяко определяне на правдоподобен съответен продуктов и географски пазар, където има хоризонтално припокриване или вертикално отношение, включващи
- i) един или повече предлагани на пазара продукти на един или няколко от участниците в концентрацията и един или повече продукти в процес на разработка на други участници в концентрацията²⁹ или
 - ii) продукти в процес на разработка на участниците в концентрацията, следва да предоставите информацията, включена в таблиците по-долу:

²⁸ Стойността и обемът на даден пазар трябва да отразяват производството минус износа плюс вноса за разглежданите географски райони.

²⁹ Този раздел не е необходимо да се попълва, ако сте посочили тази информация в раздел 8.1.6 по отношение на същите продукти в процес на разработка.

Хоризонтални припокривания, включващи продукти в процес на разработка										
Прецеденти (включете препратка към съответни параграфи)	Разгледан правдоподобен продуктов пазар	Разгледан правдоподобен географски пазар	Доставчик	Година X-2 ³⁰		Година X-1		Година X		Проекти в процес на разработка ³¹ (Посочете наименование)
				Стойност	Обем	Стойност	Обем	Стойност	Обем	
			Засегнато предприятие 1	%	%	%	%	%	%	
			Засегнато предприятие 2	%	%	%	%	%	%	
			Засегнато предприятие 3	%	%	%	%	%	%	
			Комбиниран	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 1	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 2	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 3	%	%	%	%	%	%	
			Други	%	%	%	%	%	%	
			Общо	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Не се попълва.
Размер на пазара	EUR		EUR		EUR					
Опишете дейностите на страните на този пазар:										
Посочете допълнителни подробности тук (по-специално, ако няма прецеденти, следва да посочите мненията на страните относно определението за продукти/географски пазар):										
Показатели, източници и методология, използвани за изчисляване на пазарния дял. Ако стойността и обемът не са най-често използваните показатели за изчисляване на пазарен дял на съответните пазари, следва да посочите пазарни дялове въз основа на алтернативни показатели и да обясните.										
Посочете информация за продуктите в процес на разработка на страните и на техни конкуренти (включително етапа на тяхното развитие, оценка на прогнозните продажби и пазарни дялове на участниците в концентрацията през следващите три до пет години).										
Посочете данните за контакт на конкурент 1, конкурент 2 и конкурент 3 в предписания формат.										

³⁰
Посочете пазарните дялове на една или повече страни с предлагани на пазара продукти.

³¹
Посочете пазарните дялове на конкуренти с предлагани на пазара продукти. Ако на пазара не са предлагани продукти, моля да представите най-малко трима конкуренти, които разработват конкурентни продукти.

Вертикални отношения, включващи продукти в процес на разработка										
НАГОРЕ ПО ВЕРИГАТА										
Прецеденти (включете препратка към съответни параграфи)	Разгледан правдоподобен продуктов пазар	Разгледан правдоподобен географски пазар	Доставчик	Година X-2 ³²		Година X-1		Година X		Продукти в процес на разработка (Посочете наименование) ³³
				Стойност	Обем	Стойност	Обем	Стойност	Обем	
			Засегнато предприятие 1	%	%	%	%	%	%	
			Засегнато предприятие 2	%	%	%	%	%	%	
			Засегнато предприятие 3	%	%	%	%	%	%	
			Комбиниран	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 1	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 2	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 3	%	%	%	%	%	%	
			Други	%	%	%	%	%	%	
			Общо	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Не се попълва.
Размер на пазара	EUR		EUR		EUR					
Опишете дейностите на страните на този пазар:										
Посочете допълнителни подробности тук (по-специално, ако няма прецеденти, следва да предоставите мненията на страните относно определението за продуктов/географски пазар)]:										
Показатели, източници и методология, използвани за изчисляване на пазарния дял. Ако стойността и обемът не са най-често използваните показатели за изчисляване на пазарен дял на съответните пазари, следва да посочите пазарни дялове въз основа на алтернативни показатели и да обясните.										
Посочете информация за продуктите в процес на разработка на страните и на техните конкуренти (включително етапа на тяхното развитие, оценка на прогнозните продажби и пазарни дялове на участниците в концентрацията през следващите три до пет години).										
Посочете данните за контакт на конкурент 1, конкурент 2 и конкурент 3 в предписания формат.										
НАДОЛУ ПО ВЕРИГАТА										
Прецеденти (включете препратка към съответни параграфи)	Разгледан правдоподобен продуктов пазар	Разгледан правдоподобен географски пазар	Доставчик	Година X-2 ³⁴		Година X-1		Година X		Проекти в процес на разработка (Посочете наименование) ³⁵
				Стойност	Обем	Стойност	Обем	Стойност	Обем	
			Засегнато предприятие 1	%	%	%	%	%	%	

³² Посочете пазарните дялове на една или повече страни с предлагани на пазара продукти.

³³ Посочете пазарните дялове на конкуренти с предлагани на пазара продукти. Ако на пазара не са предлагани продукти, моля да посочите най-малко трима конкуренти, които разработват конкурентни продукти.

³⁴ Посочете пазарните дялове на една или повече страни с предлагани на пазара продукти.

³⁵ Посочете пазарните дялове на конкуренти с предлагани на пазара продукти. Ако на пазара не са предлагани продукти, моля да посочите най-малко трима конкуренти, които разработват конкурентни продукти.

			Засегнато предприятие 2	%	%	%	%	%	%	
			Засегнато предприятие 3	%	%	%	%	%	%	
			Комбиниран	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 1	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 2	%	%	%	%	%	%	
			Конкурент 3	%	%	%	%	%	%	
			Други	%	%	%	%	%	%	
			Общо	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Не се попълва.
			Размер на пазара	EUR		EUR		EUR		
Опишете дейностите на страните на този пазар:										
Посочете допълнителни подробности тук (по-специално, ако няма прецеденти, следва да предоставите мненията на страните относно определението за продукти/географски пазар):										
Показатели, източници и методика, използвани за изчисляване на пазарния дял. Ако стойността и обемът не са най-често използваните показатели за изчисляване на пазарен дял на съответните пазари, следва да посочите пазарни дялове въз основа на алтернативни показатели и да обясните.										
Посочете информация за продуктите в процес на разработка на страните и на техни конкуренти (включително етапа на тяхното развитие, оценка на прогнозните продажби и пазарни дялове на участниците в концентрацията през следващите три до пет години).										
Посочете данните за контакт на конкурент 1, конкурент 2 и конкурент 3 в предписания формат.										

РАЗДЕЛ 9

СТРУКТУРА НА ПРЕДЛАГАНЕТО НА ЗАСЕГНАТИТЕ ПАЗАРИ

- 9.1. Опишете накратко структурата на предлагането на всеки от засегнатите пазари. Посочете по-специално:
- а) как функционират тези пазари;
 - б) начина, по който участниците в концентрацията и техните най-големи конкуренти произвеждат и продават продуктите и/или услугите (например дали участници в концентрацията и техните най-големи конкуренти произвеждат и продават на местния пазар);
 - в) начина, по който участниците в концентрацията определят цените на продуктите и/или услугите;
 - г) естеството и степента на вертикална интеграция на всеки от участниците в концентрацията в сравнение с техните най-големи конкуренти.

Структура на търсенето на засегнатите пазари

- 9.2. Опишете накратко структурата на търсенето на всеки засегнат пазар, като посочите по-специално:
- а) фазите, през които преминават пазарите, например възникване, разрастване, зрелост и упадък, и прогноза за темпа на нарастване на търсенето;
 - б) значението на предпочитанията на клиентите, например от гледна точка на лоялността към дадена марка, предоставянето на обслужване преди и след продажба, предоставянето на пълна гама от продукти или мрежови ефекти;
 - в) ролята на разходите (от гледна точка на време и разноси) на клиентите за преминаване от един доставчик към друг по отношение на следното:
 - i) съществуващи продукти;
 - ii) нови продукти, които ще заменят съществуващи продукти (включително нормалния времеви хоризонт на потребителските договори);
 - г) степента на концентрация или разпръснатост на клиентите;
 - д) начина, по който потребителите купуват въпросните продукти или услуги, в частност дали те използват техники за закупуване, като искания за предложения и тръжни процедури.

РАЗДЕЛ 10

ПРОДУКТОВА ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ И БЛИЗОСТ НА КОНКУРЕНЦИЯТА

- 10.1. Опишете накратко структурата на продуктова диференциация на всеки засегнат пазар, като посочите по-специално:
- а) ролята и значението на продуктова диференциация по отношение на качеството („вертикална диференциация“) и други характеристики на продукта („хоризонтална“ и „пространствена диференциация“);
 - б) всяка сегментация на клиентите в различни групи, заедно с описание на „типичния клиент“ за всяка група;
 - в) по отношение на хоризонталните припокривания — съперничеството между участниците в концентрацията като цяло, както и степента на взаимозаменяемост на продуктите на участниците в концентрацията, включително за всяка от потребителските групи и „типичните клиенти“, определени в отговор на въпроса в буква б).

Дистрибуторски системи и сервизни мрежи

- 10.2. Представете кратко описание на:
- а) съществуващите дистрибуторски системи и тяхното значение и до каква степен дистрибуцията се извършва от трети страни и/или от предприятия, които принадлежат към същата група като участниците в концентрацията, както и значението на договорите за изключителна дистрибуция и други видове дългосрочни договори;
 - б) съществуващите сервизни мрежи (например за поддръжка и ремонт) на пазара и тяхното значение на тези пазари. До каква степен тези услуги се извършват от трети лица и/или от предприятия, които принадлежат към същата група, към която принадлежат участниците в концентрацията?

Навлизване и напускане на пазара

- 10.3. Посочете дали през последните пет години е имало съществено навлизане на някой от засегнатите пазари. Ако това е така, посочете навлезлите предприятия и представете оценка на настоящия пазарен дял на всяко навлязло предприятие.
- 10.4. Посочете дали според Вас съществуват предприятия (включително такива, които понастоящем осъществяват стопанска дейност само извън територията на ЕС или ЕИП), за които има вероятност да навлязат на засегнат пазар. Ако това е така, обяснете защо съществува вероятност от такова навлизане и посочете предполагаемия срок за това навлизане.
- 10.5. Представете кратко описание на главните фактори, които оказват влияние върху навлизането на всеки от засегнатите пазари, като навлизането се разглежда както от географска, така и от продуктова гледна точка. Във връзка с това, ако е приложимо, следва да вземете предвид следното:
- а) общо разходите за навлизане (НИРД, производство, създаване на дистрибуторски системи, промоция, реклама, обслужване и т.н.) в мащаб,

който съответства на значителен жизнеспособен конкурент, като се посочи пазарният дял на такъв конкурент;

- б) всички законови и регулаторни бариери за навлизане на пазара, като например правителствени разрешения или определяне на стандарти в различна форма;
- в) всички пречки пред достъпа до клиенти, като например вследствие на процедури за сертифициране на продукти, или значението на репутацията и на доказан опит;
- г) всяка необходимост от и възможност за получаване на достъп до патенти, ноу-хау и други права на интелектуална собственост на тези пазари;
- д) степента, до която всеки от участниците в концентрацията е притежател, лицензополучател или лицензодател на патенти, ноу-хау и други права на интелектуална собственост на съответните пазари;
- е) значението на икономииите от мащаба и от обхвата и на мрежовите ефекти за производството или дистрибуцията на продукти и/или услуги на засегнатите пазари;
- ж) достъпа до източници за доставки, като например наличието на суровини и необходимата инфраструктура.

10.6. Обяснете дали някой от участниците в концентрацията или някой от конкурентите имат продукти в процес на разработка³⁶ или планове за разширяване на капацитета на производство или продажби на всеки от засегнатите пазари. Ако има такива, представете оценка на прогнозните продажби и пазарните дялове на участниците в концентрацията през следващите три до пет години.

10.7. Посочете дали през последните пет години е имало съществено напускане на някой от засегнатите пазари. Ако това е така, посочете предприятието, което е напуснало пазара, и представете оценка на неговия пазарен дял през годината преди напускането.

Научноизследователска и развойна дейност

10.8. Опишете важността на научноизследователската и развойната дейност за способността на дружествата да се конкурират в дългосрочен план на засегнатите пазари. Обяснете естеството на извършваната от участниците в концентрацията научноизследователска и развойна дейност на засегнатите пазари. Във връзка с това, ако е приложимо, следва да вземете предвид следното:

- а) тенденциите и интензивността на научноизследователската и развойната дейност на тези пазари и за участниците в концентрацията. Интензитетът на научноизследователската и развойната дейност може да бъде илюстриран чрез разходи за научноизследователска и развойна дейност; брой служители, посветени на научноизследователска и развойна дейност (т.е. служители на пълен работен ден); брой и значение на съоръженията за научноизследователска и развойна дейност; или брой подадени заявки за патенти през последните три години;

³⁶ Във връзка с отговора Ви на раздели 8.1.6 и 8.2 по-горе.

- б) хода на технологично развитие на тези пазари през подходящ период от време (включително честотата на въвеждане на нови продукти и/или услуги, развитие на продукти и/или услуги, производствени процеси, дистрибуторски системи);
- в) планиране и приоритети за научноизследователска дейност на участниците в концентрацията за следващите три години.

Данни за контакт

- 10.9. Посочете името, адреса, телефонния номер, номера на факса и адреса на електронната поща на ръководителя на правния отдел (или друго лице, което изпълнява подобни функции; а в случаите, в които няма такова лице, на изпълнителния директор) на³⁷:
- а) конкурентите, посочени в раздел 8.2;
 - б) десетимата най-големи клиенти на всеки от участниците в концентрацията на засегнатите пазари;
 - в) предприятията, навлезли неотдавна на пазара, посочени в раздел 10.3; както и
 - г) потенциалните предприятия, които ще навлязат на пазара, посочени в раздел 10.4.

Данните за контакт трябва да се посочат по образца на Комисията, който е на разположение на уебстраницата на ГД „Конкуренция“.

³⁷ Комисията може във всеки един момент, включително за пълно уведомление за концентрация въз основа на настоящия формуляр „СО“, да поиска повече данни за контакт за всяка от категориите пазарни участници, посочени в настоящия формуляр „СО“, както и данни за връзка за други категории пазарни участници, например доставчици.

РАЗДЕЛ 11

ПОДОБРЯВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА

Ако желаете Комисията още от самото начало по-специално да прецени³⁸ дали създадената вследствие на концентрацията ефективност има вероятност да повиши способността и мотивацията на новия субект да работи при насърчаване на конкуренцията и в полза на клиентите, моля, представете описание и съответните съпътстващи документи за всяко подобряване на ефективността (включително спестени разходи, въвеждане на нови продукти и подобрения на продукти или услуги), което страните очакват да получат в резултат на предложената концентрация по отношение на всеки съответен продукт³⁹.

За всяко твърдение за подобряване на ефективността представете следната информация:

- а) подробно обяснение за това как предложената концентрация би дала възможност на новосъздадения субект да постигне подобряването на ефективността. Посочете стъпките, които участниците очакват да предприемат за постигане на подобряването на ефективността, рисковете, свързани с него, и необходимото време и разходи за реализирането му;
- б) когато е възможно при разумно допускане, количествено изражение на подобряването на ефективността и подробно обяснение за начина на неговото изчисляване. Когато е необходимо, представете също така оценка на значението на подобряването на ефективността във връзка с въвеждането на нови продукти или подобрения на качеството. За всяко подобрение на ефективността, което включва спестяване на разходи, поотделно посочете еднократното спестяване на постоянни разходи, повтарящите се спестявания на постоянни разходи и спестяванията на променливи разходи (в евро за единица и за година);
- в) степента, до която клиентите има вероятност да се ползват от ефективността, и подробно обяснение за начина, по който се е стигнало до това заключение;
- г) причината, поради която участникът или участниците не биха могли в сходна степен да реализират това подобряване на ефективността чрез други средства освен чрез предложената концентрация и по начин, който вероятно няма да засегне конкуренцията.

³⁸ Непредоставянето на изискваната информация относно подобренията на ефективността на етапа на уведомяването не възпрепятства предоставянето на тази информация на по-късен етап. Все пак колкото по-рано бъде предоставена информацията, толкова по-добре Комисията може да провери твърденията за ефективност.

³⁹ За допълнителни насоки относно оценката на ефективността, вж. Насоките на Комисията относно оценката на хоризонталните сливания съгласно Регламента на Съвета относно контрола върху концентрациите между предприятия (ОВ С 31, 5.2.2004 г., стр. 5).

РАЗДЕЛ 12

ЕФЕКТИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНИ СЪС СЪВМЕСТНО ПРЕДПРИЯТИЕ

В случай на съвместно предприятие, за целите на член 2, параграф 4 от Регламента за сливанията, отговорете на следните въпроси:

- а) Запазват ли в значителна степен две или повече предприятия майки дейности на същия пазар, които са идентични с дейността на съвместното предприятие, или на пазар, разположен нагоре или надолу по веригата спрямо пазара на съвместното предприятие, или на съседен пазар, който е тясно свързан с този пазар?

Ако отговорът е утвърдителен, за всеки от посочените тук пазари посочете:

- i) оборота на всяко предприятие майка през предходната финансова година;
 - ii) икономическото значение на дейностите на съвместното предприятие по отношение на този оборот;
 - iii) пазарния дял на всяко предприятие майка.
- б) Ако отговорът на буква а) е утвърдителен и по Ваше мнение създаването на съвместното предприятие не води до координация между независими предприятия, която ограничава конкуренцията по смисъла на член 101, параграф 1 от ДФЕС, и когато е приложимо, на съответните разпоредби на Споразумението за ЕИП⁴⁰, обяснете защо това е така.
- в) Независимо от отговорите на букви а) и б), с цел Комисията да има възможност да извърши пълна оценка на случая, ако считате, че се прилагат критериите на член 101, параграф 3 от ДФЕС, и когато е приложимо, съответните разпоредби от Споразумението за ЕИП⁴¹, обяснете причините за това. Съгласно член 101, параграф 3 от ДФЕС разпоредбите на член 101, параграф 1 от ДФЕС могат да бъдат обявени за неприложими, ако операцията:
- i) допринася за подобряване на производството или дистрибуцията на стоки или за насърчаване на техническия или икономическия напредък;
 - ii) предоставя на потребителите справедлив дял от получените ползи;
 - iii) не налага на засегнатите предприятия ограничения, които не са абсолютно необходими за постигането на тези цели; както и
 - iv) не дава възможност на такива предприятия да елиминират конкуренцията по отношение на съществена част от съответните стоки.

⁴⁰ Вж. член 53, параграф 1 от Споразумението за ЕИП.

⁴¹ Вж. член 53, параграф 3 от Споразумението за ЕИП.

РАЗДЕЛ 13

ДЕКЛАРАЦИЯ

Уведомлението трябва да завършва със следната декларация, която се подписва от уведомяващите страни или от тяхно име:

„Уведомяващата страна или страни декларират, че, доколкото им е известно, предоставената в настоящото уведомление информация е вярна, точна и пълна, че са предоставени верни и пълни копия на документите, които се изискват във формуляра „СО“, че всички оценки са обозначени като такива и представляват техните най-точни предварителни оценки въз основа на наличните факти и че всички изразени мнения са искрени. Запознати са с разпоредбите на член 14, параграф 1, буква а) от Регламента за сливанията.“

За формуляри с цифров подпис следните полета са само за информация. Те следва да съответстват на метаданните на съответния(ите) електронен(и) подпис(и).

Дата:

[подписала страна 1]	[подписала страна 2, ако е приложимо]
Име:	Име:
Организация:	Организация:
Длъжност:	Длъжност:
Адрес:	Адрес:
Телефонен номер:	Телефонен номер:
Електронна поща:	Електронна поща:
[„електронен подпис“/подпис]	[„електронен подпис“/подпис]