



EUROPOS  
KOMISIJA

Briuselis, 2022 05 06  
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

**PRIEDAS**

**prie**

**KOMISIJOS KOMUNIKATO**

**2023 m. [X] Komisijos reglamento (ES) [Nr. [X]/2023], kuriuo įgyvendinamas Tarybos  
reglamentas (EB) Nr. 139/2004 dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės, projekto  
turinio patvirtinimas**

**PRIEDAS**  
**FORMA, SKIRTA PRANEŠTI APIE KONCENTRACIJĄ PAGAL TARYBOS**  
**REGLAMENTĄ (EB) Nr. 139/2004**  
**(CO FORMA)**

**IVADAS**

**A. CO formos paskirtis**

- (1) Šioje CO formoje nurodoma informacija, kurią pranešančiosios šalys turi nurodyti teikdamos Europos Komisijai pranešimą apie siūlomą susijungimą, įsigijimą ar kitokią koncentraciją. Europos Sąjungos susijungimų kontrolės sistema yra nustatyta Tarybos reglamente (EB) Nr. 139/2004<sup>1</sup> ir 2023 m. [X] Komisijos reglamento (ES) [Nr. [X]/2023], kuriuo įgyvendinamas Tarybos reglamentas (EB) Nr. 139/2004 dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės (toliau – Įgyvendinimo reglamentas)<sup>2</sup>, prie kurio ir pridinama ši CO forma. Atkreipkite dėmesį į atitinkamas Europos ekonominės erdvės susitarimo<sup>3</sup> (toliau – EEE susitarimas) nuostatas.

**B. Ryšiai iki pranešimo pateikimo ir prašymai atleisti nuo įpareigojimo pateikti informaciją**

**1. INFORMACIJOS, KURIĄ REIKIA NURODYTI CO FORMOJE, RŪŠYS**

- (2) CO formoje reikia nurodyti šią informaciją:
- (a) pagrindinę informaciją, kuri iš esmės yra būtina visoms koncentracijoms įvertinti (1–10 skirsniai);
  - (b) informaciją apie veiksmingumą (11 skirsnis);
  - (c) informaciją, kurią reikia pateikti, kai steigiamos bendrosios įmonės (12 skirsnis).
- (3) Informacija, kurią prašoma nurodyti 1–10 skirsniuose, iš esmės turi būti pateikta visais atvejais, todėl ji yra išsamaus pranešimo reikalavimas. 11 skirsnyje reikia pateikti informaciją apie sandorio, apie kurį pranešama, veiksmingumą, ir ją pranešančiosios šalys gali pateikti, jei pageidauja, kad Komisija iš pat pradžių apsvaistytų teiginius dėl veiksmingumo. 12 skirsnis turi būti pildomas visais bendrųjų įmonių atvejais; tokiais atvejais ta informacija yra išsamaus pranešimo reikalavimas.

**2. INFORMACIJA, KURIOS NETURIMA DĖL OBJEKTIVIŲ PRIEŽASČIŲ**

- (4) Išskirtinėmis aplinkybėmis pranešančiosios šalys dėl objektyvių priežasčių gali neturėti dalies arba visos tam tikros informacijos, kurią reikia nurodyti šioje CO formoje (pvz., todėl, kad informacijos apie tikslinę bendrovę neįmanoma gauti nepasibaigus ginčijamam viešajam konkursui). Tokiu atveju pranešančiosios šalys gali prašyti Komisijos atleisti jas nuo pareigos pateikti atitinkamą informaciją arba netaikyti kurio nors kito CO formos

<sup>1</sup> 2004 m. sausio 20 d. Tarybos reglamentas (EB) Nr. 139/2004 dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės (toliau – Susijungimų reglamentas) (OL L 24, 2004 1 29, p. 1).

<sup>2</sup> OL L [X], [X] [X] [X], p. [X].

<sup>3</sup> Visų pirma žr. EEE susitarimo 57 straipsnį, EEE susitarimo XIV priedo 1 punktą, EEE susitarimo 21 bei 24 protokolus ir ELPA valstybių susitarimo dėl Priežiūros institucijos ir Teisingumo Teismo įsteigimo (toliau – Susitarimas dėl Priežiūros institucijos ir Teismo) 4 protokolą. Visos nuorodos į ELPA valstybes turi būti suprantamos kaip nuorodos į tas ELPA valstybes, kurios yra EEE susitarimo Susitariančiosios Šalys. 2004 m. gegužės 1 d. tokios valstybės buvo Islandija, Lichtenšteinas ir Norvegija.

reikalavimo, susijusio su ta informacija. Prašymas turėtų būti pateiktas vadovaujantis B.4 skirsnyje pateiktais nurodymais.

### **3. INFORMACIJA, KURI NĖRA BŪTINA KOMISIJAI NAGRINĖJANT BYLĄ**

- (5) Pagal Įgyvendinimo reglamento 4 straipsnio 2 dalį Komisija gali atleisti nuo pareigos CO formoje pateikti kokią nors konkrečią informaciją, įskaitant dokumentus, arba netaikyti kokių nors kitų reikalavimų, jeigu Komisija mano, kad bylai išnagrinėti nebūtina vykdyti tų pareigų ar reikalavimų.
- (6) Nors tai būtina Komisijai nagrinėjant tam tikras bylas, kitais atvejais Įgyvendinimo reglamento 4 straipsnio 2 dalis būtų taikoma visų pirma šios CO formos 3.4, 3.5, 3.6 ir 3.7 skirsniuose ir 10 skirsnyje nurodytai informacijai.
- (7) Tokiomis aplinkybėmis pranešančiosios šalys gali prašyti Komisijos atleisti jas nuo pareigos pateikti atitinkamą informaciją arba netaikyti kurio nors kito CO formos reikalavimo, susijusio su šia informacija. Šis prašymas turėtų būti pateiktas vadovaujantis B.4 skirsnyje pateiktais nurodymais.

### **4. RYŠIAI IKI PRANEŠIMO PATEIKIMO IR PRAŠYMAI ATLEISTI NUO ĮPAREIGOJIMO PATEIKTI INFORMACIJĄ**

- (8) Visais įprastais atvejais pranešančiosios šalys raginamos dalyvauti diskusijose iki pranešimo pateikimo, remiantis CO formos projektu. Galimybė palaikyti ryšius iki pranešimo pateikimo yra paslauga, kuria Komisija siūlo pranešančiosioms šalims pasinaudoti savanoriškai, kad pasirengtų oficialiai susijungimo nagrinėjimo procedūrai. Nors ryšiai iki pranešimo pateikimo nėra privalomi, jie yra ypač naudingi tiek pranešančiosioms šalims, tiek Komisijai, nes padeda, be kita ko, tiksliai nustatyti, kiek informacijos reikia pateikti CO formoje, o daugeliu atvejų gerokai sumažinti prašomos informacijos kiekį.
- (9) Palaikydamos ryšius iki pranešimo pateikimo, pranešančiosios šalys gali teikti prašymus atleisti nuo įpareigojimo pateikti informaciją. Komisija apsvarstys pateiktus prašymus atleisti nuo įpareigojimo pateikti informaciją, jei bus įvykdyta viena iš toliau nurodytų sąlygų:
  - (a) pranešančiosios šalys tinkamai pagrįs, kodėl dėl objektyvių priežasčių neturi atitinkamos informacijos, ir pateiks geriausius trūkstamų duomenų įverčius, nurodydamos šių įverčių šaltinius. Kai įmanoma, pranešančiosios šalys turi nurodyti, iš kur Komisija ar atitinkama (-os) valstybė(s) narė(s) ir ELPA valstybė(s) galėtų gauti prašomą informaciją, kurios jos neturi;
  - (b) pranešančiosios šalys tinkamai pagrįs, kodėl atitinkama informacija nėra būtina bylai nagrinėti.
- (10) Prašymai atleisti nuo įpareigojimo pateikti informaciją turėtų būti pateikiami pačiame CO formos projekte (atitinkamo skirsnio ar poskirsnio pradžioje). Komisijos Konkurencijos generalinis direktoratas (toliau – Konkurencijos GD) prašymus atleisti nuo įpareigojimo pateikti informaciją nagrinės peržiūrėdamas CO formos projektą. Konkurencijos GD atsakymą dėl prašymo atleisti nuo įpareigojimo pateikti informaciją paprastai pateiks per penkias darbo dienas.
- (11) Siekiant išvengti abejonių, net jei Komisija pripažino, kad kuri nors konkreti informacija, kurią prašoma nurodyti šioje CO formoje, yra nebūtina teikiant pranešimą naudojantis CO forma, Komisija gali bet kuriuo metu paprašyti tos informacijos procedūros metu, visų pirma teikdama prašymą pateikti informaciją pagal Susijungimų reglamento 11 straipsnį.

- (12) Pranešančiosioms šalims siūloma susipažinti su periodiškai atnaujinama Konkurencijos GD „Geriausia EB susijungimų kontrolės procedūrų praktika“, kuri skelbiama Konkurencijos GD svetainėje ir kurioje pateikiamos rekomendacijos dėl ryšių iki pranešimo pateikimo ir pranešimų rengimo.

### C. Teisingo ir išsamaus pranešimo reikalavimas

- (13) Kaip paaiškinta B.1 skirsnyje, informacija, kurią prašoma nurodyti 1–10 skirsniuose, iš esmės turi būti pateikta visais įprastais atvejais<sup>4</sup>, todėl ji yra išsamaus pranešimo reikalavimas. Visa prašoma informacija turi būti pateikta atitinkamame CO formos skirsnyje ir turi būti teisinga ir išsami.
- (14) Visų pirma reiktų atkreipti dėmesį į tai, kad:
- (a) vadovaujantis Susijungimų reglamento 10 straipsnio 1 dalimi ir Įgyvendinimo reglamento 5 straipsnio 2 ir 4 dalimis, Susijungimų reglamente nustatyti pranešimo terminai nepradedami skaičiuoti tol, kol Komisija negaus visos informacijos, kuri turi būti pateikta pranešime. Taip siekiama užtikrinti, kad Komisija galėtų įvertinti koncentraciją, apie kurią pranešta, griežtai laikydamasi Susijungimų reglamente nustatytų terminų;
  - (b) rengdama (-os) pranešimą, pranešančioji (-iosios) šalis (-ys) turi patikrinti, ar Komisijai teikiamų kontaktinių asmenų vardai ir pavardės bei numeriai, visų pirma e. pašto adresai, yra tikslūs, aktualūs ir naujausi;
  - (c) vadovaujantis Įgyvendinimo reglamento 5 straipsnio 4 dalimi, neteisinga arba klaidinanti informacija pranešime bus laikoma neišsamia informacija;
  - (d) prašomi kontaktiniai duomenys turi būti pateikti Konkurencijos GD svetainėje nurodytu formatu<sup>5</sup>. Siekiant, kad tyrimo procesas vyktų tinkamai, kontaktiniai duomenys turi būti tikslūs. Šiuo tikslu užtikrinkite, kad pateikiami e. pašto adresai būtų asmeniniai ir priskirti konkrečioms kontaktiniams asmenims, o ne bendros įmonių pašto dėžutės (pvz., info@, hello@). Komisija gali pripažinti pranešimą neišsamiu dėl netinkamų kontaktinių duomenų;
  - (e) pagal Susijungimų reglamento 14 straipsnio 1 dalies a punktą pranešančiosioms šalims, kurios tyčia ar dėl neatsargumo pateikia neteisingą arba klaidinančią informaciją, gali būti skiriamos baudos, siekiančios 1 % nagrinėjamos įmonės bendrosios apyvartos. Be to, pagal Susijungimų reglamento 6 straipsnio 3 dalies a punktą ir 8 straipsnio 6 dalies a punktą Komisija gali atšaukti savo sprendimą dėl koncentracijos, apie kurią pranešta, suderinamumo, jeigu jis priimtas remiantis neteisinga informacija, už kurią atsako viena iš koncentracijos šalių.

<sup>4</sup> Ir 12 skirsnyje bendrųjų įmonių atvejais.

<sup>5</sup> Žr. [https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information\\_en](https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en).

## **D. Kaip pranešti**

- (15) Informacija, kurią prašoma nurodyti šioje CO formoje, pateikiama pagal nurodytus CO formos skirsnius ir punktų numerius, pasirašant 13 skirsnyje nurodytą deklaraciją ir pridedant patvirtinamuosius dokumentus. Jei informacija, kurią prašoma nurodyti viename skirsnyje, iš dalies (arba visiškai) sutampa su informacija, kurią prašoma nurodyti kitame skirsnyje, ta pati informacija neturėtų būti pateikiama du kartus, tačiau turėtų būti naudojamos tikslios kryžminės nuorodos.
- (16) CO formą turi pasirašyti asmenys, teisiškai įgalioti veikti kiekvienos pranešančiosios šalies vardu, arba vienas ar daugiau pranešančiosios šalies ar šalių įgaliotas (-i) išorės atstovas (-ai). Prie CO formos turi būti pridedami atitinkami įgaliojimo dokumentai. Techninės specifikacijos ir nurodymai dėl pranešimų (įskaitant parašus) pateikiami [*Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje*].
- (17) Pranešančiųjų šalių prašoma, kad pildydamos šios CO formos 6, 8, 9 ir 10 skirsnius jos apgalvotų, ar, siekiant aiškumo, šiuos skirsnius geriausia pateikti numeruojant paeiliui ar grupuojant pagal kiekvieną paveiktą rinką (arba paveiktų rinkų grupes) atskirai.
- (18) Siekiant aiškumo, tam tikra informacija gali būti pateikiama prieduose. Tačiau svarbu tai, kad visa pagrindinė ir esminė informacija, visų pirma informacija apie šalių rinkos dalis ir jų didžiausius konkurentus, būtų pateikiama pagrindinėje CO formos dalyje. Šios CO formos priedai turi būti naudojami tik CO formoje pateiktai informacijai papildyti.
- (19) Patvirtinamieji dokumentai turi būti pateikiami originalo kalba; jeigu tai nėra viena iš oficialiųjų Sąjungos kalbų, jie turi būti išversti į proceso kalbą (Įgyvendinimo reglamento 3 straipsnio 4 dalis).
- (20) Patvirtinamieji dokumentai gali būti originalų kopijos. Pastaruoju atveju pranešančioji šalis turi patvirtinti, kad kopijos yra tikros ir išsamios.

## **E. Konfidencialumas ir asmens duomenys**

- (21) Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 339 straipsnyje ir Susijungimų reglamento 17 straipsnio 2 dalyje bei atitinkamose EEE susitarimo nuostatose<sup>6</sup> nustatyta, kad Komisija, valstybės narės, ELPA priežiūros institucija ir ELPA valstybės, jų pareigūnai ir kiti tarnautojai neatskleistų taikant reglamentą gautos informacijos, kuriai taikomas įpareigojimas saugoti profesinę paslaptį. Tas pats principas turi būti taikomas ir konfidencialumui tarp pranešančiųjų šalių apsaugoti.
- (22) Jeigu manote, kad jūsų interesai būtų pažeisti, jei kokia nors informacija, kurią prašoma pateikti, būtų paskelbta ar kitaip atskleista kitoms šalims, šią informaciją turėtumėte pateikti atskirai, ant kiekvieno lapo aiškiai užrašydami „komercinės paslaptys“. Taip pat reikėtų nurodyti priežastis, kodėl ši informacija neturėtų būti atskleista arba paskelbta.
- (23) Susijungimų ar bendrų įsigijimų atveju arba kitais atvejais, kai pranešimą pildo daugiau nei viena šalis, komercinės paslaptys gali būti pateikiamos atskirame dokumente ir pranešime nurodomos kaip priedas. Tam, kad pranešimas būtų laikomas išsamiu, į jį turi būti įtraukti visi tokie priedai.

<sup>6</sup> Visų pirma žr. EEE susitarimo 122 straipsnį, EEE susitarimo 24 protokolo 9 straipsnį ir ELPA valstybių susitarimo dėl Priežiūros institucijos ir Teisingumo Teismo įsteigimo (Susitarimas dėl Priežiūros institucijos ir Teismo) 4 protokolo XIII skyriaus 17 straipsnio 2 dalį.

- (24) Visi šioje CO formoje pateikti asmens duomenys bus tvarkomi laikantis 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, įstaigoms, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB<sup>7</sup>.

#### **F. Šios CO formos terminų apibrėžtys ir nurodymai**

- (25) Šiame priede vartojamų terminų apibrėžtys:
- (a) „koncentracijos šalis / šalys“ arba „šalis / šalys“: šie terminai susiję tiek su įsigyjančia (-iomis) šalimi (-imis), tiek įsigyjama (-omis) šalimi(s) arba susijungiančiomis šalimis, įskaitant visas įmones, kurių kontrolinis akcijų paketas įsigyjamas arba dėl kurių skelbiamas viešasis konkursas. Jei nenurodyta kitaip, terminai „pranešančioji (-iosios) šalis (-ys)“ ir „koncentracijos šalis (-ys)“ apima visas įmones, kurios priklauso toms pačioms grupėms, kaip ir minėtosios šalys;
  - (b) „atitinkama produkto rinka“: atitinkama produkto rinka, apimanti visus tuos produktus ar paslaugas arba produktus ir paslaugas, kuriuos dėl produktų ar paslaugų savybių, kainų ir vartojimo paskirties vartotojai laiko sukeičiamais arba pakeičiamais. Kai kuriais atvejais atitinkamą produkto rinką gali sudaryti daug atskirų produktų ar paslaugų arba produktų ir paslaugų, kuriems būdingos beveik identiškos fizinės arba techninės charakteristikos ir kurie yra pakeičiami. Vertinant atitinkamą produkto rinką analizuojama, kodėl taikant apibrėžtį šios rinkos apima tam tikrus produktus arba paslaugas ir kodėl neapima kitų produktų arba paslaugų, atsižvelgiant, pavyzdžiui, į produktų ir paslaugų pakeičiamumą, kainas, kryžminį paklausos elastingumą arba kitus svarbius veiksnius (pavyzdžiui, atitinkamais atvejais pasiūlos pakeičiamumą);
  - (c) „atitinkama geografinė rinka“: atitinkama geografinė rinka, apimanti teritoriją, kurioje nagrinėjamos įmonės tiekia ar perka atitinkamus produktus arba paslaugas, kurioje konkurencijos sąlygos yra pakankamai vienodos ir kurią galima išskirti iš gretimų geografinių teritorijų visų pirma dėl to, kad tose teritorijose konkurencijos sąlygos pastebimai skiriasi. Vertinant atitinkamą geografinę rinką, atsižvelgiama, be kita ko, į atitinkamų produktų arba paslaugų pobūdį ir charakteristikas, patekimo į rinką kliūtis, vartotojų prioritetus, pastebimus įmonių rinkos dalių gretimose geografinėse teritorijose skirtumus arba didelius kainų skirtumus;
  - (d) „horizontalieji sutapimai“: dėl koncentracijos atsiranda horizontalieji sutapimai, kai koncentracijos šalys vykdo verslo veiklą toje pačioje (-ose) atitinkamoje (-ose) produkto ir geografinėje (-ėse) rinkoje (-ose) (įskaitant ruošiamų produktų kūrimą<sup>8</sup>)<sup>9</sup>.
  - (e) „nehorizontalusis santykis“: dėl koncentracijos atsiranda nehorizontalusis santykis, kai koncentracijos šalių veikla yra susieta, bet nesutampa horizontaliai;
  - (f) „vertikalusis santykis“: dėl koncentracijos atsiranda vertikalieji santykiai, kai viena ar kelios koncentracijos šalys užsiima verslo veikla produkto rinkoje, kuri yra aukštesnės

<sup>7</sup> OL L 295, 2018 11 21, p. 39. Taip pat žr. pareiškimą apie privatumo apsaugą, susijusį su susijungimų tyrimais ir skelbiamą adresu [https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations\\_en](https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en).

<sup>8</sup> Ruošiami produktai yra produktai (arba paslaugos), kuriuos įmonės ketina pateikti rinkai trumpuoju arba vidutinės trukmės laikotarpiu.

<sup>9</sup> Horizontalieji sutapimai, susijęs su ruošiamais produktais, apima ruošiamų produktų sutapimus ir vieno ar daugiau parduodamo (-ų) produkto (-ų) ir vieno ar daugiau ruošiamo (-ų) produkto (-ų) sutapimus.

arba žemesnės grandies už produkto rinką, kurioje veiklą vykdo bet kuri kita koncentracijos šalis (įskaitant ruošiamų produktų kūrimą)<sup>10</sup>;

- (g) „paveiktos rinkos“: paveiktos rinkos yra visos atitinkamos produkto ir geografinės rinkos, taip pat galimos alternatyvios atitinkamos produkto ir geografinės rinkos, kuriose šalių veikla sutampa horizontaliai arba yra susijusi vertikalčiai ir kurios neatitinka nagrinėjimo sąlygų pagal Pranešimo dėl supaprastintos procedūros<sup>11</sup> 5 punktą, ir kurioms netaikomos Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 8 punkte nustatytos lankstumo sąlygos.

- (26) Finansiniai duomenys, kuriuos reikia nurodyti 4 skirsnyje, turi būti pateikiami eurais pagal atitinkamų metų ar kitų atitinkamų laikotarpių valiutų kursų vidurkį.

## **G. Nagrinėjamų įmonių renkamų kiekybinių ekonominių duomenų apibūdinimas**

- (27) Šioje CO formoje glaustai apibūdinkite duomenis, kuriuos renka ir saugo kiekviena koncentracijos šalis įprastomis veiklos sąlygomis ir kurie gali būti naudingi atliekant kiekybinę ekonominę analizę.

Į duomenų apibūdinimą visų pirma reikėtų įtraukti informaciją apie:

- (a) tokių duomenų rūšį (informaciją apie pardavimą arba pasiūlymus, pelno dydžius, viešojo pirkimo procedūros duomenis ir pan.);
- (b) išskaidymo lygmenį (pagal valstybes, produktus, klientus, sutartis ir pan.);
- (c) laikotarpį, kurio duomenys žinomi, ir formatą;
- (d) duomenų šaltinį (pavyzdžiui, santykių su klientais valdymo programine įranga arba iš išorės paslaugų teikėjų įsigytas duomenų rinkinys ir pan.).

- (28) Be to, apibūdinkite, kaip duomenys naudojami įprastomis veiklos sąlygomis. Visų pirma, jei svarbu, apibūdinkite vidaus duomenų rinkinius, kurie buvo parengti remiantis pirmiau nurodytais duomenimis, taip pat vidaus atskaitomybės produktų ir analizės rūšis, pavyzdžiui, verslo strategiją, rinkodaros planus, investicijų planus, rinkos tyrimus ir konkurentų stebėseną (pvz., vienos koncentracijos šalies ir jos pagrindinių konkurentų arba koncentracijos šalių produktų ir (arba) paslaugų bei ruošiamų produktų palyginimą; konkurentų strategiją ir pozicionavimą arba SSGG<sup>12</sup> analizes).

- (29) Tam, kad CO forma būtų laikoma išsamia, būtina pateikti šiame skirsnyje nurodytą informaciją.

- (30) Daugiau informacijos konkurencijos šalys gali rasti Konkurencijos GD dokumente „Geriausia ekonominių įrodymų teikimo ir duomenų rinkimo byloje, susijusiose su SESV 101 ir 102 straipsnių taikymu, ir susijungimo byloje patirtis“, kuri skelbiama Konkurencijos GD interneto svetainėje ir yra periodiškai atnaujinama.

## **H. Komisijos ir kitų konkurencijos institucijų tarptautinis bendradarbiavimas**

<sup>10</sup> Vertikalieji santykiai, susiję su ruošiamais produktais, apima ruošiamų produktų santykius ir vieno ar daugiau parduodamo (-ų) produkto (-ų) ir vieno ar daugiau ruošiamo (-ų) produkto (-ų) santykius.

<sup>11</sup> Komisijos pranešimas dėl supaprastinto tam tikrų koncentracijų nagrinėjimo pagal Tarybos reglamentą (EB) Nr. 139/2004 (OL C [X], [X] [X] [X], p. [X]) (toliau – Pranešimas dėl supaprastintos procedūros).

<sup>12</sup> SSGG reiškia stiprybių, silpnųjų, galimybių ir grėsmių analizę. Duomenims, kuriuos prašoma pateikti, taip pat priskiriamas bet kuris kitas metodas, skirtas konkrečiam produkto / inovacijos konkurencinei aplinkai pavaizduoti.

- (31) Komisija ragina koncentracijos šalis sudaryti palankesnes sąlygas tarptautiniam Komisijos ir kitų konkurencijos institucijų, nagrinėjančių tą pačią koncentraciją, bendradarbiavimui. Komisijos patirtis rodo, kad tinkamas Komisijos ir konkurencijos institucijų EEE nepriklausančiose jurisdikcijose bendradarbiavimas yra labai naudingas nagrinėjamoms įmonėms.
- (32) Be to, Komisija ragina koncentracijos šalis pateikti pareiškimus dėl konfidencialumo atsisakymo, kad Komisija galėtų dalytis informacija su kitomis EEE nepriklausančių šalių konkurencijos institucijomis, nagrinėjančiomis tą pačią koncentraciją. Kiekvienu tokiu atsisakymo pareiškimu sudaromos palankesnės sąlygos bendroms diskusijoms ir koncentracijos analizei, nes Komisijai suteikiama galimybė dalytis svarbia informacija, įskaitant konfidencialią verslo informaciją, gautą iš koncentracijos šalių, su kita konkurencijos institucija, nagrinėjančia tą pačią koncentraciją. Todėl Komisija ragina koncentracijos šalis naudoti Komisijos pavyzdinį atsisakymo pareiškimą, kuris skelbiamas Konkurencijos GD svetainėje ir periodiškai atnaujinamas.

## 1 SKIRSNIS

### KONCENTRACIJOS APIBŪDINIMAS

- 1.1. Pateikite informacijos apie koncentraciją santrauką, joje nurodydami koncentracijos šalis, koncentracijos pobūdį (pvz., susijungimas, įsigijimas arba bendroji įmonė), koncentracijos šalių veiklos sritis, rinkas, kurioms koncentracija turės poveikio (įskaitant pagrindines paveiktas rinkas<sup>13</sup>), ir strateginį ir ekonominį koncentracijos pagrindimą.
- 1.2. Pateikite 1.1 skirsnyje nurodytos informacijos santrauką (iki 500 žodžių). Gavus pranešimą, šią santrauką numatoma skelbti Konkurencijos GD svetainėje. Santrauka turi būti parengta taip, kad joje nebūtų konfidencialios informacijos arba komercinių paslapčių.

Pavyzdys (teikdami pranešimą išbraukite)

*Šis pranešimas susijęs su šiomis įmonėmis:*

*[Išsamus bendrovės A pavadinimas] ([Sutrumpintas bendrovės A pavadinimas], [Bendrovės A kilmės valstybė]), kurią kontroliuoja [Bendrovė X]*

*[Išsamus bendrovės B pavadinimas] ([Sutrumpintas bendrovės B pavadinimas], [Bendrovės B kilmės valstybė]), kurią kontroliuoja [Bendrovė Y]*

*[Bendrovė A] įgyja, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 3 straipsnio 1 dalies b punkte, išskirtinę (visos / dalies) [Bendrovės B] kontrolę ARBA*

*[Bendrovė A] visiškai susijungia, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 3 straipsnio 1 dalies a punkte, su [Bendrovė B] ARBA*

*[Bendrovė A] ir [Bendrovė B] įgyja, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 3 straipsnio 1 dalies b punkte ir 4 dalyje, bendrą [Bendrovės C] kontrolę.*

*Koncentracija vykdoma [koncentracijos vykdymo priemonės, pvz., akcijų / turto įsigijimo būdu ir pan.].*

*Nagrinėjamos įmonės vykdo šią verslo veiklą:*

*a. [Bendrovė A]: [Glaustas veiklos apibūdinimas, pvz., įvairios cheminės medžiagos ir pagrindinė veikla žemės ūkio mokslų, didelio efektyvumo plastikų ir cheminių medžiagų, angliavandenilių ir energetikos produktų ir paslaugų srityse].*

*b. [Bendrovė B]: [Glaustas veiklos apibūdinimas, pvz., silicio technologijos ir inovacijos ir pagrindinė veikla polimerų ir kitų silicio chemija grindžiamų medžiagų kūrimo ir gamybos srityse].*

<sup>13</sup> Žr. 6 skirsnį, kuriame pateikiama daugiau informacijos, kaip nustatyti paveiktas rinkas.

## 2 SKIRSNIS

### Informacija apie šalis

#### 2.1. Informacija apie koncentracijos šalis<sup>14</sup>

Nurodykite šią informaciją apie kiekvieną koncentracijos šalį:

- 2.1.1. įmonės pavadinimas;
- 2.1.2. atitinkamo kontaktinio asmens vardas ir pavardė, adresas, telefono numeris, e. pašto adresas ir pareigos; reikia nurodyti adresą dokumentams įteikti, kuriuo būtų galima siųsti dokumentus, visų pirma Komisijos sprendimus ir kitus procedūrinius dokumentus, o nurodytas kontaktinis asmuo turi būti laikomas turinčiu įgaliojimus priimti įteikiamus dokumentus;
- 2.1.3. jeigu yra paskirtas vienas įmonės įgaliotas išorės atstovas ar keli jų, atstovas arba atstovai, kuriems gali būti siunčiami dokumentai, visų pirma Komisijos sprendimai ir kiti procedūriniai dokumentai:
  - 2.1.3.1. kiekvieno atstovo vardas ir pavardė, adresas, telefono numeris, e. pašto adresas ir pareigos ir
  - 2.1.3.2. rašytinio įrodymo, kad kiekvienas atstovas yra įgaliotas veikti, (parengto pagal Konkurencijos GD svetainėje pateiktą pavyzdinį įgaliojimą) originalas.

#### 2.2. Šalių veiklos pobūdis

Apibūdinkite kiekvienos iš koncentracijos šalių įmonės veiklos pobūdį.

---

<sup>14</sup> Įskaitant tikslinę bendrovę ginčijamo viešojo konkurso atveju; šiuo atveju reikėtų pateikti kuo daugiau informacijos.

### 3 SKIRSNIS

#### Informacija apie koncentraciją, nuosavybę ir kontrolę<sup>15</sup>

Informaciją, kurią reikia pateikti šiame skirsnyje, galima iliustruoti pasitelkiant organizacinės struktūros schemas arba diagramas, kuriomis parodoma koncentracijos šalių nuosavybės ir kontrolės struktūra prieš koncentracijos užbaigimą ir po jo.

- 3.1. Remdamiesi atitinkamais Susijungimų reglamento ir Komisijos suvestinio pranešimo dėl jurisdikcijos<sup>16</sup> kriterijais, apibūdinkite koncentracijos, apie kurią pranešama, pobūdį:
  - 3.1.1. nurodykite įmones arba asmenis, kurie išskirtinai ar bendrai, tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuoja kiekvieną iš koncentracijos šalių, ir apibūdinkite kiekvienos jų nuosavybės ir kontrolės struktūrą prieš koncentracijos užbaigimą;
  - 3.1.2. paaiškinkite, ar siūloma koncentracija yra:
    - a) visiškas susijungimas;
    - b) išskirtinės ar bendros kontrolės įgijimas;
    - c) sutartis arba kitoks tiesioginės ar netiesioginės kontrolės perdavimo būdas, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 3 straipsnio 2 dalyje;
    - d) bendros kontrolės įgijimas savarankiškoje bendrojoje įmonėje, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 3 straipsnio 4 dalyje, ir, jei taip, priežastis, kodėl bendroji įmonė laikoma savarankiška<sup>17</sup>;
  - 3.1.3. paaiškinkite, kaip bus įgyvendinta koncentracija (pavyzdžiui, sudarant susitarimą, skelbiant viešąjį konkursą ir pan.);
  - 3.1.4. remdamiesi Susijungimų reglamento 4 straipsnio 1 dalimi, paaiškinkite, kurio iš šių veiksmų imtasi pranešimo pateikimo metu:
    - a) sudarytas susitarimas;
    - b) įsigytas kontrolinis akcijų paketas;
    - c) paskelbtas viešasis konkursas arba ketinimas skelbti viešąjį konkursą;
    - d) koncentracijos šalys parodė sąžiningą ketinimą sudaryti susitarimą;
  - 3.1.5. nurodykite numatomą esminių įvykių, kuriais koncentracija bus užbaigta, datą;
  - 3.1.6. paaiškinkite kiekvienos koncentracijos šalies nuosavybės ir kontrolės struktūrą po koncentracijos užbaigimo.
- 3.2. Apibūdinkite koncentracijos ekonominį pagrindą.
- 3.3. Nurodykite sandorio vertę (pirkimo kainą arba atitinkamai viso susijusio turto vertę; nurodykite, ar tai nuosavas kapitalas, pinigai ar kitas turtas).
- 3.4. Apibūdinkite finansinę ar kitokią paramą, kurią koncentracijos šalys gavo iš valdžios institucijų, ir tokios paramos pobūdį bei dydį. Visų pirma nurodykite, ar kuri nors iš

<sup>15</sup> Žr. Susijungimų reglamento 3 straipsnio 3–5 dalis ir 5 straipsnio 4 dalį.

<sup>16</sup> Žr. Komisijos suvestinį pranešimą dėl jurisdikcijos pagal Tarybos reglamentą (EB) Nr. 139/2004 dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės (Komisijos suvestinis pranešimas dėl jurisdikcijos) (OL C 95, 2008 4 16, p. 1).

<sup>17</sup> Žr. Suvestinio pranešimo dėl jurisdikcijos B IV skirsinį.

koncentracijos šalių yra gavusi pagalbą, kuriai yra arba buvo taikoma Sąjungos valstybės pagalbos procedūra.

- 3.5. Pateikite visų jurisdikcijų už EEE ribų, kuriose apie koncentraciją buvo arba bus pranešta (prieš koncentracijos užbaigimą arba po jo) ir (arba) kuriose atliekamas tyrimas pagal susijungimų kontrolės taisykles, sąrašą. Nurodykite (faktinę arba numatomą) pranešimo kiekvienoje jurisdikcijoje datą ir, jei taikoma, nurodykite tyrimo etapą.
- 3.6. Koncentracijos šalių atžvilgiu pateikite visų kitų paveiktose rinkose veikiančių įmonių, kuriose grupei priklausančios įmonės arba asmenys atskirai arba kartu turi 10 % arba daugiau balsavimo teisių, išleisto akcinio kapitalo arba kitų vertybinių popierių sąrašą, nurodydami turėtoją ir turimą procentinę dalį.
- 3.7. Apibūdinkite, ar vienas ar daugiau šalių konkurentų turi reikšmingą kurios nors koncentracijos šalies nekontrolinį akcijų paketą (t. y. daugiau nei 10 %). Nurodykite procentinę dalį ir su akcijų paketu susijusias teises. Pateikite duomenis apie 2.1 skirsnyje nurodytų įmonių grupių per pastaruosius trejus metus įsigytas paveiktose rinkose veikiančias įmones.

## 4 SKIRSNIS

### APYVARTA

Pateikite toliau nurodytus kiekvienos koncentracijos šalies paskutinių finansinių metų duomenis<sup>18</sup>:

- 4.1. apyvarta pasauliniu mastu;
- 4.2. apyvarta ES mastu;
- 4.3. apyvarta EEE mastu (ES ir ELPA);
- 4.4. apyvarta kiekvienoje valstybėje narėje (nurodykite, jei yra, valstybę narę, kurioje apyvarta sudaro daugiau kaip du trečdalius apyvartos ES mastu);
- 4.5. apyvarta ELPA mastu;
- 4.6. apyvarta kiekvienoje ELPA valstybėje (nurodykite, jei yra, ELPA valstybę, kurioje apyvarta sudaro daugiau kaip du trečdalius apyvartos ELPA mastu; taip pat nurodykite, ar bendra nagrinėjamų įmonių apyvarta ELPA valstybių teritorijoje sudaro 25 % ar daugiau jų visos apyvartos EEE teritorijoje).

Apyvartos duomenys turi būti teikiami užpildant Komisijos parengtą lentelės šabloną, kuris skelbiamas Konkurencijos GD svetainėje.

---

<sup>18</sup> Dėl apyvartos apskaičiavimo žr. Komisijos suvestinį pranešimą dėl jurisdikcijos.

## 5 SKIRSNIS

### PATVIRTINAMIEJI DOKUMENTAI

Pranešančiosios šalys privalo pateikti:

- 5.1. visų su koncentracija susijusių dokumentų galutinių arba naujausių variantų kopijas, nepriklausomai nuo to, ar koncentracija vykdoma pagal koncentracijos šalių susitarimą, įsigyjant kontrolinį akcijų paketą ar dalyvaujant viešajame konkurse;
- 5.2. viešojo konkurso atveju, pasiūlymo dokumento kopiją. Jeigu pranešimo metu pasiūlymo dokumento neįmanoma gauti, turi būti pateikiama naujausio dokumento, įrodančio ketinimą skelbti viešąjį konkursą, kopija, o pasiūlymo dokumento kopija turi būti pateikiama kuo greičiau, bet ne vėliau nei tada, kai ji pateikiama akcininkams;
- 5.3. tinklalapio, jei yra, kuriame skelbiamos naujausios koncentracijos šalių metinės ataskaitos ir finansinės ataskaitos, nuorodą, o jei tokio tinklalapio nėra, naujausių koncentracijos šalių metinių ataskaitų ir finansinių ataskaitų kopijas;
- 5.4. toliau nurodytų valdybos, direktorių valdybos ar stebėtojų tarybos, priklausomai nuo įmonės valdymo struktūros, nario (-ių) ar kito (-ų) asmens (-ų), atliekančio (-ių) panašias funkcijas (arba asmens, kuriam tokios funkcijos deleguotos ar pavestos) arba akcininkų susirinkimo parengtų, jiems parengtų ar jų gautų dokumentų kopijas:
  - (a) valdybos, direktorių valdybos, stebėtojų tarybos ir (arba) akcininkų susirinkimo, per kurį aptartas sandoris, protokolas arba protokolo ištraukos, susijusios su diskusijomis apie sandorį;
  - (b) analizės, ataskaitos, studijos, tyrimai, pateiktys ir bet kokios rūšies palyginamieji dokumentai, kuriais remiantis vertinama arba analizuojama koncentracija pagal jos pagrindines priežastis (įskaitant dokumentus, kuriuose sandoris aptariamas atsižvelgiant į galimus alternatyvius įsigijimus), rinkos dalis, konkurencijos sąlygas, konkurentus (esamus ir potencialius), pardavimo augimo ar plėtros kitose produkto ar geografinėse rinkose galimybes ir (arba) bendrąsias rinkos sąlygas;
  - (c) paskutinių dvejų metų analizės, ataskaitos, studijos, tyrimai ir bet kokios rūšies palyginamieji dokumentai, kuriais remiantis vertinama bet kuri iš paveiktų rinkų<sup>19</sup> pagal rinkos dalis, konkurencijos sąlygas, konkurentus (esamus ir potencialius) ir (arba) pardavimo augimo ar plėtros kitose produkto ar geografinėse rinkose galimybes.

Pateikite 5.4 skirsnyje minėtų dokumentų sąrašą, nurodydami kiekvieno dokumento parengimo datą ir adresato (-tų) vardą, pavardę ir pareigas.

---

<sup>19</sup> Žr. 6 skirsnį, kuriame pateikiama daugiau informacijos, kaip nustatyti paveiktas rinkas.

## 6 SKIRSNIS

### RINKOS APIBRĖŽTYS

Atitinkamos produkto ir geografinės rinkos padeda nustatyti apimtį, pagal kurią turi būti vertinama dėl koncentracijos atsiradusio naujo subjekto įtaka rinkoje<sup>20</sup>. Apibūdindamos atitinkamas produkto ir geografinės rinkas, pranešančiosios šalys turi pateikti (be visų produkto ir geografinės rinkos apibrėžčių, kurios, jų manymu, yra tinkamos) visų galimų alternatyvių produkto ir geografinių rinkų apibrėžtis. Galimų alternatyvių produkto ir geografinių rinkų apibrėžtys gali būti nustatomos remiantis ankstesniais Komisijos ir Sąjungos teismų sprendimais arba (visų pirma tais atvejais, kai Komisijos ar Teismo praktikoje precedentų nėra) nurodant sektoriaus ataskaitas, rinkos tyrimus ir pranešančiųjų šalių vidaus dokumentus.

- 6.1. Aptarkite visų galimų atitinkamų rinkų apibrėžtis, kai dėl siūlomos koncentracijos gali atsirasti paveiktų rinkų. Paaiškinkite, kaip, pranešančiųjų šalių nuomone, turėtų būti apibrėžtos atitinkamos produkto ir geografinės rinkos.
- 6.2. Atsižvelgdami į visas aptartas galimų atitinkamų rinkų apibrėžtis, nurodykite kiekvieną paveiktą rinką<sup>21</sup> ir pateikite informacijos santrauką apie koncentracijos šalių veiklą kiekvienoje galimoje atitinkamoje rinkoje. Lentelės papildykite tiek eilučių, kiek reikia, kad būtų apręptos visos jūsų svarstomos galimos rinkos:

Paveiktų rinkų santrauka Horizontalieji sutapimai		
Produkto rinkos apibrėžtis	Geografinės rinkos apibrėžtis	Bendra rinkos dalis [Nurodykite metus] [Nurodykite rodiklį]

Paveiktų rinkų santrauka Vertikalieji santykiai					
Pradinės grandies rinka			Galutinės grandies rinka		
Produkto rinkos apibrėžtis	Geografinės rinkos apibrėžtis	Bendra rinkos dalis [Nurodykite metus] [Nurodykite rodiklį]	Produkto rinkos apibrėžtis	Geografinės rinkos apibrėžtis	Bendra rinkos dalis [Nurodykite metus] [Nurodykite rodiklį]

<sup>20</sup> Žr. Komisijos pranešimą dėl atitinkamos rinkos apibrėžimo Bendrijos konkurencijos teisės tikslams (OL C 372, 1997 12 9, p. 5).

<sup>21</sup> Palaikydamos ryšius iki pranešimo pateikimo, pranešančiosios šalys atskleidžia informaciją, susijusią su visomis galimais paveiktomis rinkomis, net jei jos galiausiai mano, kad šios rinkos nėra paveiktos, ir nepaisant to, kad pranešančiosios šalys gali laikytis tam tikros nuomonės dėl rinkos apibrėžties.

6.3. Apibūdinkite visų galimų alternatyvių rinkų apibrėžčių (kai tokios rinkos apima visą EEE arba jos dalį), išskyrus 6.2 skirsnyje nustatytas paveiktas rinkas, kuriose sandoris, apie kurį pranešama, gali turėti didelį poveikį, produkto ir geografinę aprėptį, pavyzdžiui, jei:

- a) kurios nors koncentracijos šalies rinkos dalis yra didesnė nei 20 % ir kuri nors koncentracijos šalis toje rinkoje yra potencialus konkurentas. Šalį galima laikyti potencialiu konkurentu visų pirma tada, kai ji planuoja ateiti į rinką arba per paskutiniuosius trejus metus tokius planus kūrė ar įgyvendino;
- b) kuri nors koncentracijos šalis vykdo veiklą produkto rinkoje, kuri yra gretima rinka, glaudžiai susijusi su produkto rinka, kurioje veiklą vykdo bet kuri kita koncentracijos šalis, o šalių atskiros ar bendros rinkos dalys bet kurioje iš šių rinkų yra 30 % arba didesnė. Produkto rinkos yra laikomos glaudžiai susijusiomis gretimomis rinkomis, kai produktai vienas kitą papildo<sup>22</sup> arba priklauso produktų asortimentui, kurį paprastai perka tos pačios rūšies klientai tam pačiam galutiniam naudojimui<sup>23</sup>.

Siekiant suteikti Komisijai galimybę nuo pradžių apsvarstyti siūlomos koncentracijos konkurencinį poveikį 6 skirsnyje nustatytose rinkose, pranešančiosios šalys raginamos taip pat pateikti informaciją apie tas rinkas pagal šios CO formos 7 ir 10 skirsnius.

---

<sup>22</sup> Produktai (arba paslaugos) papildo vienas kitą, kai, pavyzdžiui, vieno produkto naudojimas (arba vartojimas) iš esmės leidžia numanyti, kad yra naudojamas (arba vartojamas) kitas produktas, pavyzdžiui, sankabų staklės ir sankabos, spausdintuvai ir spausdintuvų kasetės.

<sup>23</sup> Pavyzdžiui, tokiame produktų asortimentui priklausytų viskis ir džinas, parduodami barams ir restoranams, ir įvairios tam tikros kategorijos prekės skirtos pakavimo medžiagos, parduodamos tokių prekių gamintojams.

## 7 SKIRSNIS

### INFORMACIJA APIE RINKAS, KURIOMS TAIKOMAS PRANEŠIMO DĖL SUPAPRASTINTOS PROCEDŪROS 8 PUNKTAS

Rinkų, kurioms taikomas Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 8 punktas, atveju iš esmės reikia užpildyti tik 7 skirsnį. Tačiau jei yra kuri nors iš aplinkybių, išvardytų Pranešimo apie supaprastintą procedūrą II.C skirsnyje, lankstumo sąlyga paprastai nebus taikoma<sup>24</sup>. Tokiu atveju reikėtų užpildyti šios formos 6, 8, 9 ir 10 skirsnius.

7.1. Kiekvienos rinkos, kuriai taikomas Pranešimo apie supaprastintą procedūrą 8 punktas, atveju pažymėkite atitinkamus langelius<sup>25</sup>.

☐ Pagal visas galimos rinkos apibrėžtis i) bendra šalių rinkos dalis yra 20 % arba didesnė, tačiau mažesnė nei 25 % bet kurioje atitinkamoje rinkoje, kurioje šalių veikla sutampa, ir ii) nėra nė vienos iš ypatingų aplinkybių, apibūdintų Pranešimo dėl supaprastintos procedūros II.C skirsnyje.

☐ Pagal visas galimos rinkos apibrėžtis bendra šalių rinkos dalis yra 20 % arba didesnė, tačiau mažesnė nei 25 % bet kurioje atitinkamoje rinkoje, kurioje šalių veikla sutampa, ir, nors nėra nė vienos iš ypatingų aplinkybių, apibūdintų Pranešimo dėl supaprastintos procedūros II.C skirsnyje, dėl koncentracijos nekyla jokių konkurencijos problemų dėl 7.4 poskirsnio paašikintų priežasčių.

☐ Nėra nė vienos iš ypatingų aplinkybių, apibūdintų Pranešimo dėl supaprastintos procedūros II.C skirsnyje, o atskiros ir bendros koncentracijos šalių, kurios vykdo verslo veiklą rinkoje, kuri yra aukštesnės arba žemesnės grandies už rinką, kurioje veikia kita koncentracijos šalis (vertikalieji santykiai), rinkos dalys atitinka bent vieną bent vieną iš toliau nurodytų sąlygų:

- ☐ yra 30 % arba didesnės, tačiau mažesnės nei 35 % pradinės ir galutinės grandies rinkose,
- ☐ yra mažesnės nei 50 % vienoje rinkoje, o visų koncentracijos šalių atskiros ir bendros rinkos dalys visose kitose vertikaliai susijusiose rinkose yra mažesnės nei 10 %.

☐ Yra viena arba kelios iš ypatingų aplinkybių, apibūdintų Pranešimo dėl supaprastintos procedūros II.C skirsnyje, dėl koncentracijos nekyla jokių konkurencijos problemų dėl 7.4 poskirsnio paašikintų priežasčių, o visų koncentracijos šalių, kurias sieja vertikalieji santykiai, atskiros ir bendros rinkos dalys atitinka bent vieną iš toliau nurodytų sąlygų:

- ☐ yra 30 % arba didesnės, tačiau mažesnės nei 35 % pradinės ir galutinės grandies rinkose,
- ☐ yra mažesnės nei 50 % vienoje rinkoje, o visų koncentracijos šalių atskiros ir bendros rinkos dalys visose kitose vertikaliai susijusiose rinkose yra mažesnės nei 10 %.

7.2. Užpildykite toliau pateiktą lentelę, jei dėl koncentracijos atsiranda horizontalieji sutapimai, kuriems taikomas Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 8 punktas. Lentelę pildykite tiek kartų, kiek reikia, kad būtų apręptos visos jūsų svarstytos galimos rinkos:

<sup>24</sup> Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 11 punktas.

<sup>25</sup> Visų rinkų, kurioms taikomas Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 8 punktas, atveju užpildykite tik vieną lentelę ir pažymėkite (visus) atitinkamus langelius.

Horizontalieji sutapimai – rinkos dalys									
Precedentai (pateikite nuorodą į atitinkamus punktus)	Svarstyta galima produkto rinka	Svarstyta galima geografinė rinka	Tiekėjas	X-2 metai		X-1 metai		X metai	
				Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis
			Nagrinėjama įmonė Nr. 1	%	%	%	%	%	%
			Nagrinėjama įmonė Nr. 2	%	%	%	%	%	%
			Nagrinėjama įmonė Nr. 3	%	%	%	%	%	%
			<b>Bendra</b>	%	%	%	%	%	%
			Konkurentas Nr. 1	Nepildykite.				%	%
			Konkurentas Nr. 2					%	%
			Konkurentas Nr. 3					%	%
			Kiti					%	%
			Iš viso	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Rinkos dydis	EUR		EUR		EUR	

**Apibūdinkite šalių veiklą šioje rinkoje:**

**Čia pateikite daugiau informacijos (ypač jei nėra precedentų, turėtumėte pateikti šalių nuomonę apie produkto / geografinės rinkos apibrėžtį):**

**Rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai, šaltiniai ir metodika. Jei vertė ir apimtis nėra labiausiai paplitę rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai atitinkamose rinkose, turėtumėte pateikti rinkos dalis, apskaičiuotas pagal alternatyvius rodiklius, ir paaiškinti.**

**Pateikite konkurentų Nr. 1, 2 ir 3 kontaktinius duomenis nustatytu formatu.**

- 7.3. Užpildykite toliau pateiktą lentelę, jei dėl koncentracijos atsiranda vertikalieji santykiai, kuriems taikomas Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 8 punktas. Lentelę pildykite tiek kartų, kiek reikia, kad būtų aprėptos visos jūsų svarstytos galimos rinkos:<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Pavyzdžiui, jei vertindami pradinės grandies rinkos U ir galutinės grandies rinkos D vertikalųjį santykį atsižvelgėte į galimų pradinės grandies rinkų apibrėžtis U1 ir U2, turėtumėte pateikti dvi lenteles: vieną, kurioje nurodyta informacija apie U1 ir D, ir kitą, kurioje nurodyta informacija apie U2 ir D.

Vertikalieji santykiai – rinkos dalys									
PRADINĖ GRANDIS									
Precedentai (pateikite nuorodą į atitinkamus punktus)	Svarstyta galima produkto rinka	Svarstyta galima geografinė rinka	Tiekėjas	X-2 metai		X-1 metai		X metai	
				Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis
			Nagrinėjama įmonė Nr. 1	%	%	%	%	%	%
			Nagrinėjama įmonė Nr. 2	%	%	%	%	%	%
			Nagrinėjama įmonė Nr. 3	%	%	%	%	%	%
			<b>Bendra</b>	%	%	%	%	%	%
			Konkurentas Nr. 1	Nepildykite.				%	%
			Konkurentas Nr. 2					%	%
			Konkurentas Nr. 3					%	%
			Kiti					%	%
			Iš viso	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Rinkos dydis	EUR		EUR		EUR				
Apibūdinkite šalių veiklą šioje rinkoje:									
Čia pateikite daugiau informacijos (ypač jei nėra precedentų, turėtumėte pateikti šalių nuomonę apie produkto / geografinės rinkos apibrėžtį):									
Rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai, šaltiniai ir metodika. Jei vertė ir apimtis nėra labiausiai paplitę rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai atitinkamose rinkose, turėtumėte pateikti rinkos dalis, apskaičiuotas pagal alternatyvius rodiklius, ir paaiškinti.									
Pateikite konkurentų Nr. 1, 2 ir 3 kontaktinius duomenis nustatytu formatu.									
GALUTINĖ GRANDIS									
Precedentai (pateikite nuorodą į atitinkamus punktus)	Svarstyta galima produkto rinka	Svarstyta galima geografinė rinka	Tiekėjas	X-2 metai		X-1 metai		X metai	
				Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis
			Nagrinėjama įmonė Nr. 1	%	%	%	%	%	%
			Nagrinėjama įmonė Nr. 2	%	%	%	%	%	%
			Nagrinėjama įmonė Nr. 3	%	%	%	%	%	%
			<b>Bendra</b>	%	%	%	%	%	%
			Konkurentas Nr. 1	Nepildykite.				%	%
			Konkurentas Nr. 2					%	%
			Konkurentas Nr. 3					%	%
			Kiti					%	%
			Iš viso					100 %	100 %
Rinkos dydis	EUR		EUR		EUR				
Apibūdinkite šalių veiklą šioje rinkoje:									
Čia pateikite daugiau informacijos (ypač jei nėra precedentų, turėtumėte pateikti šalių nuomonę apie produkto / geografinės rinkos apibrėžtį):									
Rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai, šaltiniai ir metodika. Jei vertė ir apimtis nėra labiausiai paplitę rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai atitinkamose rinkose, turėtumėte pateikti rinkos dalis, apskaičiuotas pagal alternatyvius rodiklius, ir paaiškinti.									
Pateikite konkurentų Nr. 1, 2 ir 3 kontaktinius duomenis nustatytu formatu.									

#### 7.4. Apsaugos priemonės ir išlygos.

Pateikite šią informaciją apie 7.2 ir 7.3 skirsniuose nurodytas rinkas<sup>27</sup>.

Bet kuri iš koncentracijos šalių turi reikšmingą nekontrolinį akcijų paketą (t. y. daugiau nei 10 %) arba bendrų vadovų bendrovėse, veikiančiose tose pačiose rinkose, kaip ir bet kuri kita šalis, arba vertikalčiai susijusiose rinkose (pavyzdžiui, įsigyjanti bendrovė turi mažumos dalį arba bendrų vadovų bendrovėje, veikiančioje toje pačioje rinkoje, kaip ir įsigyjama bendrovė).	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Vienas ar daugiau šalių konkurentų turi reikšmingą kurios nors iš nagrinėjamų įmonių nekontrolinį akcijų paketą (t. y. daugiau nei 10 %). Jei taip: nurodykite akcijų paketo dydį %: nurodykite su akcijų paketu susijusias teises:	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Šalims priklauso arba jos kontroliuoja svarbų technologinį, finansinį ar konkurenciniu požiūriu vertingą turtą, pavyzdžiui, žaliavas, intelektinės nuosavybės teises, patentus, duomenis ar infrastruktūrą.	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Šalys veikia glaudžiai susijusiose gretimose rinkose ir bet kuri iš šalių atskirai užima 30 % ar didesnę rinkos dalį bet kurioje iš šių rinkų pagal bet kokios galimos rinkos apibrėžtį.	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Šalys turi didelę vartotojų bazę ar komerciškai vertingus duomenų bankus.	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Dėl koncentracijos susijungęs subjektas galės gauti neskelbtinos komercinės informacijos apie konkurentų veiklą pradinės ar galutinės grandies rinkose.	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Bet kurioje rinkoje lieka mažiau nei trys konkurentai, turintys didesnes nei 5 % rinkos dalis, todėl atsiranda horizontalieji sutapimai arba vertikalieji santykiai pagal bet kurios galimos rinkos apibrėžtį.	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Atitinkamos rinkos dalies ribos yra viršijamos pajėgumų arba gamybos atžvilgiu pagal bet kurios galimos rinkos apibrėžtį.	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Netaikoma
Šalys (arba viena iš jų) yra naujos sutampančių rinkų dalyvės (t. y. į rinką atėjo per paskutiniuosius trejus metus).	<input type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne

<sup>27</sup> Užpildykite tik vieną lentelę apie visas rinkas, kurioms taikomas Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 8 punktas ir kurioms netaikoma nė viena iš apsaugos priemonių / išlygų (t. y. atsakymas į visus 7.4 skirsnio klausimus yra „Ne“). Kiekvienos rinkos, kuriai taikomas Pranešimo dėl supaprastintos procedūros 8 punktas, atveju, kai atsakymas į bent vieną klausimą yra „Taip“, turėtumėte pateikti atskirą lentelę.

<p>Šalių veikla sutampa arba yra vertikaliai susijusi dėl labai diferencijuotų produktų. Nurodykite, ar:</p> <p>prekės ženklo atpažįstamumas yra svarbus kurioje nors iš sutampančių rinkų;</p> <p>padalinio ar parduotuvės vieta yra svarbi kurioje nors iš sutampančių rinkų;</p> <p>techninės specifikacijos, kokybė ar paslaugų lygis yra svarbūs kurioje nors iš sutampančių rinkų;</p> <p>reklama yra svarbi kurioje nors iš sutampančių rinkų.</p>	<p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p>
<p>Šalys yra svarbios novatorės sutampančiose rinkose.</p> <p>Per pastaruosius penkerius metus šalys rinkai pateikė svarbų ruošiamą produktą.</p> <p>Pagrindinė vienos ar kelių bendrovių veikla yra susijusi su MTP MTP išlaidos: <i>(laisvas tekstas – nurodykite mln. EUR)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p>
<p>Dėl koncentracijos atsiranda ruošiamų produktų tarpusavio arba ruošiamų ir parduodamų produktų sutapimų.</p>	<p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p>
<p>Viena iš šalių planuoja plėstis į produkto rinkas ir (arba) geografines rinkas, kuriose veikia kita koncentracijos šalis arba kurios yra vertikaliai susijusios su rinkomis, kuriose veikia kita koncentracijos šalis.</p> <p>Paašškinkite su tokiais planais susijusius produktus ar paslaugas ir terminus: <i>[laisvas tekstas]</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p>
<p>Daugiau nei dviejų lygių gamybos grandinėse atskiros arba bendros šalių rinkos dalys viršija 30 % bet kuriame iš vertės grandinės lygių (pagal vertę, apimtį, gamybą ar pajėgumus).</p>	<p><input type="checkbox"/> Taip</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p>
<p><b>Jei į kurį nors iš pirmiau pateiktų klausimų atsakėte „taip“, paašškinkite, kodėl, jūsų nuomone, atitinkamoje rinkoje neįyla konkurencijos problemų, ir pateikite visą svarbią informaciją:</b></p>	

## 8 SKIRSNIS

### INFORMACIJA APIE PAVEIKTAS RINKAS IR RINKAS, SUSIJUSIAS SU RUOŠIAMAIS PRODUKTAIS

- 8.1. Apie kiekvieną horizontaliai paveiktą rinką, kiekvieną vertikaliai paveiktą rinką ir kiekvieną iš kitų rinkų, kurioms sandoris, apie kurį pranešama, gali turėti reikšmingą poveikį, pateikite toliau nurodytą informaciją už kiekvienus paskutiniuosius trejus metus:
- 8.1.1. apie kiekvieną koncentracijos šalį: įmonės veiklos pobūdis, pagrindinės veikiančios patronuojamosios bendrovės ir (arba) prekės ženklai, produktų pavadinimai ir (arba) prekių ženklai, naudojami kiekvienoje iš šių rinkų;
  - 8.1.2. viso rinkos dydžio pagal pardavimo vertę (eurais) ir apimtį (vienetais) įverčius<sup>28</sup>. Turėtumėte nurodyti skaičiavimų pagrindą ir šaltinius ir, kai įmanoma, pateikti šiuos skaičiavimus patvirtinančius dokumentus;
  - 8.1.3. apie kiekvieną koncentracijos šalį: pardavimą pagal vertę ir apimtį, taip pat rinkos dalių įverčius;
  - 8.1.4. visų konkurentų (įskaitant importuotojus), turinčių ne mažesnę kaip 5 % nagrinėjamos atitinkamos rinkos dalį, rinkos dalies įverčius pagal vertę (ir, kai tinka, pagal apimtį). Turėtumėte nurodyti tų rinkos dalių apskaičiavimui naudotus šaltinius ir, kai įmanoma, pateikti tuos skaičiavimus patvirtinančius dokumentus;
  - 8.1.5. bendrų pajėgumų atitinkamose rinkose įvertį. Turėtumėte nurodyti, kokia šių pajėgumų dalis per pastaruosius trejus metus teko kiekvienai koncentracijos šaliai ir kokie buvo šių pajėgumų naudojimo atitinkami rodikliai. Jei taikoma, turėtumėte nurodyti kiekvienos koncentracijos šalies gamybos įrenginių vietą ir pajėgumus paveiktose rinkose.
  - 8.1.6. informaciją apie šalių ir jų konkurentų ruošiamus produktus (įskaitant jų kūrimo etapą, prognozuojamą pardavimą ir koncentracijos šalių rinkos dalis per artimiausius trejus–penkerius metus).

### Informacija apie horizontaliuosius sutapimus ir vertikaliuosius santykius, susijusius su ruošiamais produktais

- 8.2. Turėtumėte pateikti lentelėse nurodytą informaciją apie kiekvienos galimos atitinkamos produkto ir geografinės rinkos apibrėžtį, kai yra horizontalusis sutapimas arba vertikalusis santykis, susijęs su i) vienu ar keliais vienos ar kelių koncentracijos šalių parduodamais produktais ir vienu ar keliais kitų koncentracijos šalių ruošiamais produktais<sup>29</sup> arba ii) koncentracijos šalių ruošiamais produktais:

<sup>28</sup> Rinkos vertė ir apimtis turi atspindėti nagrinėjamų geografinių teritorijų produkcijos apimtį atėmus eksportą ir pridėjus importą.

<sup>29</sup> Šio skirsnio pildyti nereikia, jei šią informaciją apie tuos pačius ruošiamus produktus nurodėte 8.1.6 skirsnyje.

Horizontalieji sutapimai, susiję su ruošiamais produktais										
Precedentai (pateikite nuorodą į atitinkamus punktus)	Svarstyta galima produkto rinka	Svarstyta galima geografinė rinka	Tiekėjas	X-2 metai <sup>30</sup>		X-1 metai		X metai		Ruošiami produktai <sup>31</sup> (Nurodykite pavadinimą)
				Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 1	%	%	%	%	%	%	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 2	%	%	%	%	%	%	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 3	%	%	%	%	%	%	
			<b>Bendra</b>	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 3	%	%	%	%	%	%	
			Kiti	%	%	%	%	%	%	
			Iš viso	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	<b>Nepildykite.</b>
Rinkos dydis	EUR		EUR		EUR					
Apibūdinkite šalių veiklą šioje rinkoje:										
Čia pateikite daugiau informacijos (ypač jei nėra precedentų, turėtumėte pateikti šalių nuomonę apie produkto / geografinės rinkos apibrėžtį):										
Rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai, šaltiniai ir metodika. Jei vertė ir apimtis nėra labiausiai paplitę rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai atitinkamose rinkose, turėtumėte pateikti rinkos dalis, apskaičiuotas pagal alternatyvius rodiklius, ir paaiškinti.										
Pateikite informaciją apie šalių ir jų konkurentų ruošiamus produktus (įskaitant jų kūrimo etapą, prognozuojamą pardavimą ir koncentracijos šalių rinkos dalis per artimiausius trejus–penkerius metus).										
Pateikite konkurentų Nr. 1, 2 ir 3 kontaktinius duomenis nustatytu formatu.										

<sup>30</sup>

Nurodykite rinkos dalis, jei viena ar kelios šalys turi parduodamų produktų.

<sup>31</sup>

Nurodykite konkurentų, turinčių parduodamų produktų, rinkos dalis. Jeigu parduodamų produktų nėra, nurodykite ne mažiau kaip tris konkurentus, kuriančius konkuruojančius produktus.

Vertikalieji santykiai, susiję su ruošiamais produktais										
PRADINĖ GRANDIS										
Precedentai (pateikite nuorodą į atitinkamus punktus)	Svarstyta galima produkto rinka	Svarstyta galima geografinė rinka	Tiekėjas	X-2 metai <sup>32</sup>		X-1 metai		X metai		Ruošiami produktai (nurodykite pavadinimą) <sup>33</sup>
				Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 1	%	%	%	%	%	%	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 2	%	%	%	%	%	%	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 3	%	%	%	%	%	%	
			Bendra	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 3	%	%	%	%	%	%	
			Kiti	%	%	%	%	%	%	
			Iš viso	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Nepildykite.
Rinkos dydis	EUR		EUR		EUR					
Apibūdinkite šalių veiklą šioje rinkoje:										
Čia pateikite daugiau informacijos (ypač jei nėra precedentų, turėtumėte pateikti šalių nuomonę apie produkto / geografinės rinkos apibrėžtį):										
Rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai, šaltiniai ir metodika. Jei vertė ir apimtis nėra labiausiai paplitę rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai atitinkamose rinkose, turėtumėte pateikti rinkos dalis, apskaičiuotas pagal alternatyvius rodiklius, ir paaiškinti.										
Pateikite informaciją apie šalių ir jų konkurentų ruošiamus produktus (įskaitant jų kūrimo etapą, prognozuojamą pardavimą ir koncentracijos šalių rinkos dalis per artimiausius trejus–penkerius metus).										
Pateikite konkurentų Nr. 1, 2 ir 3 kontaktinius duomenis nustatyto formatu.										
GALUTINĖ GRANDIS										
Precedentai (pateikite nuorodą į atitinkamus punktus)	Svarstyta galima produkto rinka	Svarstyta galima geografinė rinka	Tiekėjas	X-2 metai <sup>34</sup>		X-1 metai		X metai		Ruošiami produktai (Nurodykite pavadinimą) <sup>35</sup>
				Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	Vertė	Apimtis	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 1	%	%	%	%	%	%	
			Nagrinėjama įmonė Nr. 2	%	%	%	%	%	%	

<sup>32</sup>

Nurodykite rinkos dalis, jei viena ar kelios šalys turi parduodamų produktų.

<sup>33</sup>

Nurodykite konkurentų, turinčių parduodamų produktų, rinkos dalis. Jeigu parduodamų produktų nėra, nurodykite ne mažiau kaip tris konkurentus, kuriančius konkuruojančius produktus.

<sup>34</sup>

Nurodykite rinkos dalis, jei viena ar kelios šalys turi parduodamų produktų.

<sup>35</sup>

Nurodykite konkurentų, turinčių parduodamų produktų, rinkos dalis. Jeigu parduodamų produktų nėra, nurodykite ne mažiau kaip tris konkurentus, kuriančius konkuruojančius produktus.

			Nagrinėjama įmonė Nr. 3	%	%	%	%	%	%	
			<b>Bendra</b>	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurentas Nr. 3	%	%	%	%	%	%	
			Kiti	%	%	%	%	%	%	
			Iš viso	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Nepildykite.
			Rinkos dydis	EUR		EUR		EUR		
Apibūdinkite šalių veiklą šioje rinkoje:										
Čia pateikite daugiau informacijos (ypač jei nėra precedentų, turėtumėte pateikti šalių nuomonę apie produkto / geografinės rinkos apibrėžtį):										
Rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai, šaltiniai ir metodika. Jei vertė ir apimtis nėra labiausiai paplitę rinkos dalių apskaičiavimo rodikliai atitinkamose rinkose, turėtumėte pateikti rinkos dalis, apskaičiuotas pagal alternatyvius rodiklius, ir paaiškinti.										
Pateikite informaciją apie šalių ir jų konkurentų ruošiamus produktus (įskaitant jų kūrimo etapą, prognozuojamą pardavimą ir koncentracijos šalių rinkos dalis per artimiausius trejus–penkerius metus).										
Pateikite konkurentų Nr. 1, 2 ir 3 kontaktinius duomenis nustatytu formatu.										

## 9 SKIRSNIS

### PASIŪLOS STRUKTŪRA PAVEIKTOSE RINKOSE

- 9.1. Glaustai paaiškinkite pasiūlos struktūrą kiekvienoje paveiktoje rinkoje. Visų pirma nurodykite:
- (a) kaip šios rinkos veikia;
  - (b) kaip koncentracijos šalys ir jų didžiausi konkurentai gamina ir parduoda prekes ir (arba) paslaugas (pavyzdžiui, ar koncentracijos šalys ir jų didžiausi konkurentai gamina ir parduoda vietoje);
  - (c) kaip koncentracijos šalys įkainoja produktus ir (arba) paslaugas;
  - (d) kiekvienos koncentracijos šalies vertikaliosios integracijos pobūdį ir apimtį, palyginti su jų didžiausiais konkurentais.

### Paklausos struktūra paveiktose rinkose

- 9.2. Glaustai paaiškinkite paklausos struktūrą kiekvienoje paveiktoje rinkoje, visų pirma nurodydami:
- (a) rinkų etapus, pavyzdžiui, pagal jų kilimą, augimą, brandumą ir nuosmukį, taip pat paklausos augimo greičio prognozę;
  - (b) klientų prioritetų svarbą, pavyzdžiui, pagal jų lojalumą prekės ženklui, paslaugų teikimą prieš pardavimą ir po pardavimo, viso produktų asortimento teikimą arba tinklo poveikį;
  - (c) pakeitimo sąnaudas (pagal laiką ir išlaidas), kurias patiria klientai, kai keičia tiekėją, kuris tiekia:
    - i) esamus produktus;
    - ii) naujus produktus, pakeičiančius esamus produktus (įskaitant įprastą sutarčių su klientais trukmę);
  - (d) klientų koncentracijos ar sklaidos lygį;
  - (e) kaip klientai perka nagrinėjamus produktus ar paslaugas, visų pirma, ar jie naudoja viešojo pirkimo metodus, pavyzdžiui, prašymus teikti pasiūlymus ar konkurso procedūras.

## 10 SKIRSNIS

### PRODUKTŲ DIFERENCIJAVIMAS IR KONKURENCIJOS INTENSYVUMAS

- 10.1. Glaustai paaiškinkite produktų diferencijavimo lygį kiekvienoje paveiktoje rinkoje, visų pirma nurodydami:
- (a) produktų diferencijavimo pagal kokybę (vertikalusis diferencijavimas) ir kitas produkto savybes (horizontalusis ir geografinis diferencijavimas) vaidmenį ir svarbą;
  - (b) klientų segmentavimą į skirtingas grupes, apibūdindami kiekvienos grupės tipinį klientą;
  - (c) horizontaliųjų sutapimų atveju – bendrą koncentracijos šalių konkurenciją, taip pat koncentracijos šalių produktų pakeičiamumo lygį, įskaitant pagal kiekvieną klientų grupę ir tipinius klientus, nurodytus atsakant į b punkto klausimą.

#### Platinimo sistemos ir paslaugų tinklai

- 10.2. Glaustai apibūdinkite:
- (a) rinkoje vyraujančias platinimo sistemas ir jų svarbą; nurodykite, kokią platinimo dalį vykdo trečiosios šalys ir (arba) įmonės, priklausančios tai pačiai grupei, kaip ir šalys, taip pat išimtinio platinimo sutarčių ir kitų rūšių ilgalaikių sutarčių svarbą;
  - (b) vyraujančius paslaugų tinklus (pavyzdžiui, techninės priežiūros ir remonto) ir jų svarbą šiose rinkose. Kurią šių paslaugų dalį teikia trečiosios šalys ir (arba) įmonės, priklausančios tai pačiai grupei, kaip ir šalys?

#### Įėjimas į rinką ir pasitraukimas iš jos

- 10.3. Nurodykite, ar per paskutiniuosius penkerius metus į kurią nors paveiktą rinką įėjo naujas svarbus dalyvis? Jei taip, nurodykite tokius naujus rinkos dalyvius ir kiekvieno tokio dalyvio dabartinės rinkos vertės įverčius.
- 10.4. Nurodykite, ar, jūsų nuomone, yra įmonių (įskaitant tas, kurios šiuo metu veikia tik už ES arba EEE ribų), kurios gali įeiti į kurią nors paveiktą rinką? Jei taip, paaiškinkite, kodėl toks įėjimas yra tikėtinas, ir pateikite laikotarpio, per kurį toks įėjimas gali įvykti, įvertį.
- 10.5. Glaustai apibūdinkite pagrindinius veiksnius, turinčius įtakos įėjimui į kiekvieną paveiktą rinką, nagrinėdami įėjimą tiek geografiniu, tiek produkto požiūriu. Tai darydami, atitinkamai turėtumėte atsižvelgti į:
- (a) visas įėjimo į rinką išlaidas (MTP, gamybos, platinimo sistemų sukūrimo, skatinimo, reklamos, aptarnavimo ir pan.) reikšmingo ir perspektyvaus konkurento lygmeniu, nurodydami tokio konkurento rinkos dalį;
  - (b) visas teises arba administracines įėjimo į rinką kliūtis, pavyzdžiui, valdžios leidimus ar bet kurios formos standartus;
  - (c) visas klientų pritraukimo kliūtis, pavyzdžiui, susijusias su produktų sertifikavimo procedūromis arba reputacijos ir įrodytos patirties svarbą;

- (d) būtinybę ir galimybę įgyti patentus, praktinę patirtį ir kitas intelektinės nuosavybės teises šiose rinkose;
  - (e) tai, ar atitinkamose rinkose kiekviena koncentracijos šalis yra patentų, praktinės patirties ir kitų teisių savininkė, licenciatė ar licenciarė;
  - (f) masto ir įvairovės ekonomijos ir tinklo poveikio svarbą gaminant ar platinant produktus ir (arba) paslaugas paveiktose rinkose;
  - (g) galimybę naudotis žaliavų šaltiniais, pavyzdžiui, galimybę gauti žaliavų ir naudotis būtina infrastruktūra.
- 10.6. Paaiškinkite, ar kuri nors koncentracijos šalis arba kuris nors konkurentas turi ruošiamų produktų<sup>36</sup> arba planuoja plėsti gamybos arba pardavimo pajėgumus kurioje nors paveiktoje rinkoje. Jei taip, pateikite koncentracijos šalių planuojamo pardavimo ir rinkos dalies per artimiausius trejus–penkerius metus įvertį.
- 10.7. Nurodykite, ar per paskutiniuosius penkerius metus iš kurios nors paveiktos rinkos pasitraukė kuris nors dalyvis. Jei taip, nurodykite įmonę, kuri pasitraukė iš rinkos, ir pateikite jos rinkos dalies, turėtos likus metams iki pasitraukimo, įvertį.

### **Moksliniai tyrimai ir plėtra**

- 10.8. Paaiškinkite mokslinių tyrimų ir plėtros svarbą įmonės gebėjimui ilguoju laikotarpiu konkuruoti paveiktose rinkose. Paaiškinkite koncentracijos šalių paveiktose rinkose vykdomų mokslinių tyrimų ir plėtros pobūdį. Tai darydami, atitinkamai turėtumėte atsižvelgti į:
- (a) šiose rinkose ir koncentracijos šalių vykdomų mokslinių tyrimų ir plėtros tendencijas ir intensyvumą. Mokslinių tyrimų ir plėtros intensyvumas gali būti iliustruojamas nurodant mokslinių tyrimų ir plėtros išlaidas; moksliniams tyrimams ir plėtrai skiriamą darbuotojų skaičių (etato ekvivalentu); mokslinių tyrimų ir plėtros objektų skaičių ir svarbą arba patentinių paraiškų, pateiktų per paskutiniuosius trejus metus, skaičių;
  - (b) technologinės plėtros kryptį tose rinkose per atitinkamą laikotarpį (įskaitant naujų produktų ir (arba) paslaugų pateikimo rinkai dažnį, produktų ir (arba) paslaugų, gamybos procesų, platinimo sistemų plėtrą ir pan.);
  - (c) koncentracijos šalių artimiausių trejų metų mokslinių tyrimų planus ir prioritetus.

### **Kontaktiniai duomenys**

- 10.9. Nurodykite toliau išvardytų šalių teisės departamento vadovo (ar kito panašias funkcijas atliekančio asmens, o tais atvejais, kai tokio asmens nėra – vykdomojo direktoriaus) vardą ir pavardę, adresą, telefono numerį ir e. pašto adresą<sup>37</sup>:

<sup>36</sup> Atsižvelgiant į jūsų atsakymus į 8.1.6 ir 8.2 skirsnių klausimus.

<sup>37</sup> Komisija gali bet kuriuo metu, įskaitant tuos atvejus, kai teikiamas išsamus pranešimas apie koncentraciją pagal CO formą, paprašyti pateikti daugiau šioje CO formoje nurodytų kategorijų rinkos dalyvių

- (a) 8.2 skirsnyje nurodytų konkurentų;
- (b) kiekvienos šalies dešimties didžiausių klientų kiekvienoje paveiktoje rinkoje;
- (c) 10.3 skirsnyje nurodytų naujų rinkos dalyvių ir
- (d) 10.4 skirsnyje nurodytų potencialių rinkos dalyvių.

Kontaktiniai duomenys turi būti teikiami užpildant Komisijos parengtą šabloną, kuris skelbiamas Konkurencijos GD svetainėje.

---

kontaktinių duomenų ir paprašyti pateikti kitų kategorijų rinkos dalyvių, pavyzdžiui, tiekėjų, kontaktinius duomenis.

## 11 SKIRSNIS

### VEIKSMINGUMO DIDINIMAS

Jeigu pageidaujate, kad Komisija nuo pradžių atskirai apsvarstytų<sup>38</sup>, ar tikėtina, kad dėl koncentracijos padidėjęs veiksmingumas padidins naujo subjekto galimybes ir paskatas konkurencingai veikti vartotojų naudai, pateikite kiekvieno su bet kuriuo atitinkamu produktu susijusio veiksmingumo padidėjimo, kurio dėl siūlomos koncentracijos tikisi šalys (įskaitant išlaidų mažinimą, naujų produktų pateikimą ir paslaugų ar produktų tobulinimą), aprašymą ir susijusius patvirtinamuosius dokumentus<sup>39</sup>.

Apie kiekvieną nurodytą veiksmingumo didinimą pateikite šią informaciją:

- (a) išsamų paaiškinimą, kaip siūloma koncentracija leistų naujam subjektui padidinti veiksmingumą. Nurodykite veiksmus, kurių šalys ketina imtis veiksmingumui didinti, riziką, susijusią su veiksmingumo didinimu, laiką ir išlaidas, reikalingus veiksmingumui padidinti;
- (b) kai pagrįstai įmanoma, kiekybinį veiksmingumo didinimo įvertinimą ir išsamų paaiškinimą, kaip tas kiekybinis įvertinimas atliktas. Kai taikoma, pateikite ir veiksmingumo padidėjimo, susijusio su naujų produktų pateikimu ar kokybės pagerinimu, reikšmingumo įvertį. Pateikdami duomenis apie veiksmingumo didinimą, susijusį su išlaidų mažinimu, atskirai nurodykite vienkartinį pastoviųjų išlaidų sumažinimą, reguliarių pastoviųjų išlaidų sumažinimą ir kintamųjų išlaidų sumažinimą (EUR už vienetą ir EUR per metus);
- (c) tikėtiną mastą, kuriuo klientams tas veiksmingumo didinimas būtų naudingas, ir išsamų paaiškinimą, kaip tokia išvada pasiekta;
- (d) priežastį, kodėl šalis arba šalys negalėtų analogiškai padidinti veiksmingumo kitomis priemonėmis, nei siūloma koncentracija, ir tokiu būdu, kuris nekeltų konkurencijos problemų.

<sup>38</sup> Jei prašoma informacija apie veiksmingumo didinimą nepateikiama pranešimo etapu, šią informaciją galima pateikti vėliau. Tačiau kuo anksčiau pateikiama ši informacija, tuo geriau Komisija gali patikrinti su veiksmingumu susijusius teiginius.

<sup>39</sup> Daugiau rekomendacijų dėl veiksmingumo didinimo vertinimo pateikta Komisijos gairėse dėl horizontaliųjų susijungimų vertinimo pagal Tarybos reglamentą dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės (OL C 31, 2004 2 5, p. 5).

## 12 SKIRSNIS

### BENDROSIOS ĮMONĖS BENDRAS POVEIKIS

Bendrosios įmonės atveju, taikant Susijungimų reglamento 2 straipsnio 4 dalį, atsakykite į šiuos klausimus:

- (a) ar dvi arba daugiau patronuojančiųjų bendrovių iš esmės išlaiko veiklą toje pačioje rinkoje, kurioje veikia bendroji įmonė, arba rinkoje, kuri yra aukštesnės arba žemesnės grandies už bendrosios įmonės rinką, arba su šia rinka glaudžiai susijusioje gretimoje rinkoje?

Jei atsakymas teigiamas, apie kiekvieną nurodytą rinką pateikite šiuos duomenis:

- i) kiekvienos patronuojančiosios bendrovės apyvartą per praėjusiuosius finansinius metus;
  - ii) bendrosios įmonės veiklos ekonominę reikšmę minėtajai apyvartai;
  - iii) kiekvienos patronuojančiosios bendrovės rinkos dalį;
- (b) jeigu atsakymas į a punktą yra teigiamas ir jeigu manote, kad įsteigus bendrąją įmonę nebus derinami savarankiškų įmonių veiksmai ir taip ribojama konkurencija pagal SESV 101 straipsnio 1 dalį ir, kai taikoma, atitinkamas EEE susitarimo nuostatas<sup>40</sup>, pateikite motyvus;
- (c) nepriklausomai nuo atsakymų į a ir b punktus ir siekdami užtikrinti, kad Komisija galėtų išsamiai įvertinti atvejį, jeigu manote, kad vykdomos SESV 101 straipsnio 3 dalyje ir, kai taikoma, atitinkamose EEE susitarimo nuostatose<sup>41</sup> nustatytos sąlygos, paaiškinkite, kodėl taip yra. Pagal SESV 101 straipsnio 3 dalį SESV 101 straipsnio 1 dalies nuostatos gali būti pripažįstamos netaikytinomis, jeigu dėl sandorio:
- i) pagerėja prekių gamyba ar platinimas, skatinama techninė arba ekonominė pažanga;
  - ii) vartotojams tenka sąžininga gautos naudos dalis;
  - iii) nenustatomi nagrinėjamų įmonių apribojimai, kurie nėra būtini šiems tikslams pasiekti, ir
  - iv) tokioms įmonėms nesuteikiama galimybė panaikinti konkurenciją didelės atitinkamų produktų dalies atžvilgiu.

<sup>40</sup> Žr. EEE susitarimo 53 straipsnio 1 dalį.

<sup>41</sup> Žr. EEE susitarimo 53 straipsnio 3 dalį.

## 13 SKIRSNIS

### DEKLARACIJA

Pranešimo pabaigoje turi būti pateikta toliau nurodyta visų pranešančiųjų šalių arba jų vardu pasirašyta deklaracija:

*„Pranešančioji šalis arba šalys pareiškia, kad, jų žiniomis ir įsitikinimu, šiame pranešime pateikta informacija yra tikra, teisinga ir išsami, pateiktos tikros ir išsamios CO formoje reikalaujamų dokumentų kopijos, visi įverčiai nurodyti kaip įverčiai ir yra geriausi pagrindinių faktų įverčiai, o visos pareikštos nuomonės yra nuoširdžios. Šalys yra susipažinusios su Susijungimų reglamento 14 straipsnio 1 dalies a punkto nuostatomis.“*

Skaitmeniniu parašu pasirašytose formose toliau nurodyti laukeliai yra tik informacinio pobūdžio. Jie turėtų atitikti atitinkamo (-ų) elektroninio (-ių) parašo (-ų) metaduomenis.

Data:

[1 pasirašantis asmuo]	[2 pasirašantis asmuo, jei yra]
Vardas ir pavardė:	Vardas ir pavardė:
Organizacija:	Organizacija:
Pareigos:	Pareigos:
Adresas:	Adresas:
Telefono numeris:	Telefono numeris:
E. paštas:	E. paštas:
[„pasirašyta e. parašu“ / parašas]	[„pasirašyta e. parašu“ / parašas]