

Brussel, 6.5.2022
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

BIJLAGE

bij

MEDEDELING VAN DE COMMISSIE

Goedkeuring van de inhoud van een ontwerp voor een Verordening (EU) [XX]/2023 van de Commissie van [XX] 2023 tot uitvoering van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad betreffende de controle op concentraties van ondernemingen

BIJLAGE
FORMULIER VOOR HET AANMELDEN VAN EEN CONCENTRATIE
OVEREENKOMSTIG VERORDENING (EG) NR. 139/2004
(FORMULIER CO)

INLEIDING

A. Doel van het formulier CO

- (1) Dit formulier CO geeft aan welke informatie aanmeldende partijen moeten verstrekken wanneer zij een voornemen tot fusie, overname of andere concentratie bij de Europese Commissie aanmelden. Het stelsel voor EU-concentratiecontrole is vastgelegd in de Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad¹ en in Verordening (EU) [XX]/2023 van de Commissie van [XX] 2023 tot uitvoering van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad betreffende de controle op concentraties² (“de uitvoeringsverordening”) waaraan dit formulier CO als bijlage is gehecht. Houdt u ook rekening met de overeenstemmende bepalingen van de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte³ (“EER-Overeenkomst”).

B. Prenotificatiecontacten en verzoeken om ontheffing

1. IN HET FORMULIER CO GEVRAAGDE SOORTEN INFORMATIE

- (2) In het formulier CO wordt de volgende informatie gevraagd:
- (a) basisinformatie die in principe noodzakelijk is voor de beoordeling van alle concentraties (rubrieken 1-10);
 - (b) informatie over efficiëntieverbeteringen (rubriek 11);
 - (c) informatie die moet worden verstrekt in zaken waar het gaat om een gemeenschappelijke onderneming (rubriek 12).
- (3) De informatie die in de rubrieken 1 tot en met 10 wordt gevraagd, moet in principe in alle gevallen worden verstrekt en is derhalve vereist voor een volledige aanmelding. In rubriek 11 wordt informatie over efficiëntieverbeteringen van de aangemelde transactie gevraagd, die de aanmeldende partijen kunnen indienen indien zij willen dat de Commissie reeds bij de aanvang gestelde efficiëntieverbeteringen in aanmerking neemt. Rubriek 12 moet worden ingevuld in het geval van een gemeenschappelijke onderneming; in die gevallen is deze informatie noodzakelijk voor een volledige aanmelding.

¹ Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen (de “concentratieverordening”) (PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1).

² PB L [X] van [X].[X].[X], blz. [X].

³ Zie met name artikel 57 van de EER-Overeenkomst, punt 1 van bijlage XIV bij de EER-Overeenkomst, de Protocollen nr. 21 en nr. 24 bij de EER-Overeenkomst, alsmede Protocol nr. 4 bij de Overeenkomst tussen de EVA-staten betreffende de oprichting van een Toezichthoudende Autoriteit en een Hof van Justitie (“Toezichtovereenkomst”). Telkens wanneer hier sprake is van de EVA-staten, moet dit worden begrepen als een verwijzing naar de EVA-staten die partij zijn bij de EER-Overeenkomst. Per 1 mei 2004 zijn deze staten IJsland, Liechtenstein en Noorwegen.

2. INFORMATIE DIE NIET REDELIJKERWIJS BESCHIKBAAR IS

- (4) In uitzonderlijke omstandigheden kan het zijn dat specifieke informatie die in het formulier CO wordt gevraagd, niet redelijkerwijs geheel of gedeeltelijk beschikbaar is voor de aanmeldende partijen (bijvoorbeeld omdat informatie over een doelonderneming niet beschikbaar is bij een omstreden overnamebod). In dat geval kunnen de aanmeldende partijen de Commissie verzoeken hen te ontheffen van de verplichting de desbetreffende informatie te verstrekken of van andere eisen in het formulier CO met betrekking tot die informatie. Het verzoek moet worden ingediend overeenkomstig de instructies in punt B.4.

3. INFORMATIE DIE NIET NOODZAKELIJK IS VOOR HET ONDERZOEK VAN DE ZAAK DOOR DE COMMISSIE

- (5) Overeenkomstig artikel 4, lid 2, van de uitvoeringsverordening kan de Commissie u ontheffing verlenen van de verplichting om in het formulier CO bepaalde informatie te verstrekken. Zij kan u ook ontheffing verlenen voor andere eisen indien zij van mening is dat de naleving van die verplichtingen of eisen niet noodzakelijk is voor het onderzoek van de zaak.
- (6) Hoewel deze informatie voor het onderzoek van bepaalde zaken door de Commissie noodzakelijk is, is in andere gevallen artikel 4, lid 2, van de uitvoeringsverordening van toepassing, met name op de informatie in de rubrieken 3.4, 3.5, 3.6 en 3.7 en rubriek 10 van dit formulier CO.
- (7) In dergelijke omstandigheden kunnen de aanmeldende partijen de Commissie verzoeken hen te ontheffen van de verplichting de desbetreffende informatie te verstrekken of van andere eisen in het formulier CO met betrekking tot die informatie. Dit verzoek moet worden ingediend overeenkomstig de instructies in punt B.4.

4. PRENOTIFICATIECONTACTEN EN VERZOEKEN OM ONTHEFFING

- (8) Aanmeldende partijen wordt gevraagd om in alle normale zaken vóór de aanmelding met de Commissie te overleggen op basis van een ontwerpformulier CO. De mogelijkheid van prenotificatiecontacten is een dienstverlening die de Commissie de aanmeldende partijen op vrijwillige basis aanbiedt, ter voorbereiding van de formele procedure inzake concentratiecontrole. Als zodanig zijn prenotificatiecontacten, hoewel niet verplicht, toch bijzonder nuttig voor zowel de aanmeldende partijen als de Commissie, onder meer omdat dan precies kan worden bepaald welke informatie in het formulier CO moet worden verstrekt, waardoor in de meeste gevallen aanzienlijk minder informatie zal worden verlangd.
- (9) Tijdens de prenotificatiecontacten kunnen de aanmeldende partijen verzoeken om ontheffing indienen. De Commissie zal verzoeken om ontheffing in aanmerking nemen voor zover aan een van de volgende voorwaarden is voldaan:
- (a) de aanmeldende partijen motiveren afdoende waarom de desbetreffende informatie niet redelijkerwijs beschikbaar is en geven met betrekking tot ontbrekende gegevens hun beste raming, met vermelding van de bron van die raming. Voor zover mogelijk, moeten de aanmeldende partijen ook aangeven waar de Commissie of de betrokken lidstaat (lidstaten) en EVA-staat (EVA-staten) de verlangde niet-beschikbare informatie zou(den) kunnen krijgen;
 - (b) de aanmeldende partijen motiveren afdoende waarom de desbetreffende informatie niet noodzakelijk is voor het onderzoek van de zaak.

- (10) Verzoeken om ontheffing moeten in het ontwerpformulier CO zelf worden opgenomen (aan het begin van de desbetreffende (sub)rubriek). Directoraat-generaal Concurrentie van de Commissie (“DG Concurrentie”) zal verzoeken om ontheffing behandelen in het kader van het onderzoek van het ontwerpformulier CO. DG Concurrentie heeft doorgaans vijf werkdagen de tijd nodig om op verzoeken om ontheffing te kunnen antwoorden.
- (11) Voor de goede orde zij hier nog vermeld dat het feit dat de Commissie misschien heeft geaccepteerd dat bepaalde in dit formulier CO gevraagde specifieke informatie kan worden weggelaten uit een aanmelding met formulier CO, haar geenszins belet om deze specifieke informatie op een ander tijdstip in de procedure te vragen, met name via een informatieverzoek overeenkomstig artikel 11 van de concentratieverordening.
- (12) De aanmeldende partijen kunnen de *Best Practices on the conduct of EC merger control proceedings* raadplegen, zoals die zijn gepubliceerd op de website van DG Concurrentie en die op gezette tijdstippen worden bijgewerkt. Deze *Best Practices* bieden houvast met betrekking tot prenotificatiecontacten en de voorbereiding van aanmeldingen.

C. De aanmelding moet juist en volledig zijn

- (13) Zoals toegelicht in punt B.1 moet de informatie die in de rubrieken 1 tot en met 10 wordt gevraagd, in principe in alle normale zaken⁴ worden verstrekt. Dit is dus een vereiste om een aanmelding als volledig te beschouwen. Alle vereiste informatie moet worden verstrekt in de passende rubriek van het formulier CO en moet correct en volledig zijn.
- (14) Let u daarbij met name op de volgende punten:
 - (a) overeenkomstig artikel 10, lid 1, van de concentratieverordening en artikel 5, leden 2 en 4, van de uitvoeringsverordening beginnen de met de aanmelding verband houdende termijnen van de concentratieverordening pas te lopen wanneer de Commissie alle informatie heeft ontvangen die samen met de aanmelding moet worden verstrekt. Dit moet ervoor zorgen dat de Commissie de aangemelde concentratie kan beoordelen binnen de strikte termijnen van de concentratieverordening;
 - (b) de aanmeldende partij(en) moet(en) bij het opstellen van hun aanmelding zorgvuldig nagaan of de contactpersonen en contactgegevens, en vooral de e-mailadressen, die aan de Commissie worden doorgegeven, nauwkeurig, relevant en actueel zijn;
 - (c) overeenkomstig artikel 5, lid 4, van de uitvoeringsverordening zal onjuiste of misleidende informatie in de aanmelding met onvolledige informatie worden gelijkgesteld;
 - (d) de gevraagde contactgegevens moeten worden verstrekt in het formaat dat DG Concurrentie op zijn website aangeeft⁵. Om het onderzoek naar behoren te kunnen voeren, is het van het grootste belang dat deze contactgegevens accuraat zijn. Zorgt u er daarom voor dat de verstrekte e-mailadressen gepersonaliseerd zijn en zijn toegewezen aan specifieke contactpersonen en dat het geen algemene bedrijfsmailboxen zijn (zoals info@, hello@). De Commissie kan de aanmelding onvolledig verklaren als contactgegevens ongeschikt blijken te zijn;

⁴ En rubriek 12 in gevallen van gezamenlijke ondernemingen.

⁵ Zie: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en

- (e) volgens artikel 14, lid 1, punt a), van de concentratieverordening kunnen aan aanmeldende partijen die, opzettelijk of uit onachtzaamheid, onjuiste of misleidende informatie verstrekken, geldboeten tot 1 % van de totale omzet van de betrokken onderneming worden opgelegd. Bovendien kan de Commissie, overeenkomstig artikel 6, lid 3, punt a), en artikel 8, lid 6, punt a), van de concentratieverordening, haar besluit waarbij een aangemelde concentratie verenigbaar werd verklaard, intrekken wanneer dit berust op onjuiste informatie waarvoor een van de partijen bij de concentratie verantwoordelijk is.

D. Hoe de aanmelding te verrichten?

- (15) Bij het verstrekken van de in dit formulier CO verlangde informatie moeten de rubrieken en randnummers van het formulier CO worden aangehouden. Voorts moet de verklaring uit rubriek 13 worden ondertekend en moeten documenten ter staving worden bijgevoegd. Wanneer informatie die in één rubriek wordt gevraagd, gedeeltelijk (of volledig) overeenkomt met informatie die in een andere rubriek wordt gevraagd, hoeft die informatie geen tweemaal te worden ingediend. Maar dan moeten wel correcte kruisverwijzingen worden gebruikt.
- (16) Het formulier CO moet worden ondertekend door personen die rechtens gemachtigd zijn om te handelen namens elk van de aanmeldende partijen of door een of meer daartoe gemachtigde externe vertegenwoordigers van de aanmeldende partij(en). De betrokken volmachten moeten aan het formulier CO worden gehecht. De technische specificaties en instructies betreffende aanmeldingen (met inbegrip van handtekeningen) zijn te vinden in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.
- (17) Bij het invullen van de rubrieken 6, 8, 9 en 10 van dit formulier CO moeten de aanmeldende partijen bezien of het duidelijker is deze rubrieken in numerieke orde te presenteren, dan wel of zij kunnen worden gegroepeerd voor elke afzonderlijke betrokken markt (of groep van betrokken markten).
- (18) Soms is het ook duidelijker om bepaalde informatie in bijlagen op te nemen. Wat echter van belang is, is dat alle essentiële inhoudelijke informatie, en met name informatie over de marktaandeelen van de partijen en hun grootste concurrenten, in het formulier CO zelf is opgenomen. Bijlagen bij dit formulier CO dienen enkel ter ondersteuning van de in het formulier CO zelf meegedeelde informatie.
- (19) Bijgevoegde documenten moeten in de oorspronkelijke taal worden overgelegd; wanneer dit geen officiële taal van de Unie is, moeten zij worden vertaald in de taal waarin de procedure wordt gevoerd (artikel 3, lid 4, van de uitvoeringsverordening).
- (20) Van deze als bijlage overgelegde documenten mag een afschrift worden overgelegd. In dat geval moet de aanmeldende partij verklaren dat het afschrift eensluidend en volledig is.

E. Vertrouwelijkheid en persoonsgegevens

- (21) Volgens artikel 339 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie en artikel 17, lid 2, van de concentratieverordening, alsmede de overeenstemmende bepalingen van de EER-Overeenkomst⁶, mogen de Commissie, de lidstaten, de Toezichthoudende Autoriteit van de EVA en de EVA-staten, hun ambtenaren en overige personeelsleden de informatie die zij bij de toepassing van de verordening hebben verkregen en die naar haar aard onder de geheimhoudingsplicht valt, niet openbaar maken. Ditzelfde beginsel moet ook worden toegepast ter bescherming van de vertrouwelijkheid tussen de aanmeldende partijen.
- (22) Indien u van mening bent dat uw belangen worden geschaad, mocht van u verlangde informatie openbaar worden gemaakt of mochten andere partijen daarin anderszins inzage krijgen, dan moet u deze informatie afzonderlijk indienen en op elke bladzijde goed zichtbaar de vermelding “Bedrijfsgeheim” aanbrengen. U moet ook de redenen opgeven

⁶ Zie met name artikel 122 van de EER-Overeenkomst, artikel 9 van Protocol nr. 24 bij de EER-Overeenkomst en artikel 17, lid 2, van hoofdstuk XIII van Protocol nr. 4 bij de Overeenkomst tussen de EVA-staten betreffende de oprichting van een Toezichthoudende Autoriteit en een Hof van Justitie (de Toezichtovereenkomst).

waarom geen inzage mag worden verleend in deze informatie of deze niet openbaar mag worden gemaakt.

- (23) In het geval van een fusie of gezamenlijke overname (of in andere gevallen waarin meer dan één partij de aanmelding verricht), mogen documenten die bedrijfsgeheimen bevatten, afzonderlijk worden ingediend. U moet dan in de aanmelding daarnaar verwijzen als naar een bijlage. Opdat de aanmelding als volledig zou worden beschouwd, moeten al deze bijlagen in de aanmelding worden opgenomen.
- (24) Alle persoonsgegevens die in dit formulier CO worden verstrekt, zullen worden verwerkt in overeenstemming met Verordening (EU) 2018/1725 van het Europees Parlement en de Raad van 23 oktober 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens door de instellingen, organen en instanties van de Unie en betreffende het vrije verkeer van die gegevens, en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 45/2001 en Besluit nr. 1247/2002/EG⁷.

F. Definities en instructies voor het invullen van dit formulier CO

- (25) Voor de toepassing van deze bijlage wordt verstaan onder:
 - (a) “partij(en) bij de concentratie” of “partij(en)”: hieronder worden zowel de overnemende als de overgenomen partij(en), of de partijen bij de concentratie verstaan, daaronder begrepen elke onderneming waarin een zeggenschapsdeelneming wordt verworven, of de onderneming waarop een openbaar overnamebod wordt uitgebracht. Tenzij anders bepaald, vallen onder de termen “aanmeldende partij(en)” en “partij(en) bij de concentratie” alle ondernemingen die tot dezelfde groepen als die partijen behoren;
 - (b) “relevante productmarkt”: een relevante productmarkt die alle producten of diensten omvat die op grond van hun kenmerken, hun prijzen en het gebruik waarvoor zij zijn bestemd, door de consument als onderling uitwisselbaar of substitueerbaar worden beschouwd. Een relevante productmarkt kan in sommige gevallen bestaan uit een aantal specifieke producten en/of diensten, die grotendeels dezelfde fysieke of technische kenmerken bezitten en onderling substitueerbaar zijn. Factoren die spelen bij het beoordelen van wat de relevante productmarkt is, zijn onder meer de vraag waarom bepaalde producten of diensten tot die markten behoren en andere niet, wanneer deze marktomschrijving wordt toegepast en wanneer bijvoorbeeld rekening wordt gehouden met de substitueerbaarheid van producten en diensten, de prijzen, de kruiselingse prijselasticiteit aan de vraagzijde of andere relevante factoren (zoals bijvoorbeeld substitueerbaarheid aan de aanbodzijde in bepaalde zaken);
 - (c) “relevante geografische markt”: de relevante geografische markt die het gebied omvat waar de betrokken ondernemingen een rol spelen in het aanbod van en de vraag naar de betrokken producten of diensten, waar de concurrentievoorwaarden voldoende homogeen zijn en dat van aangrenzende geografische gebieden kan worden onderscheiden doordat daar met name duidelijk afwijkende concurrentievoorwaarden heersen. Factoren die spelen bij het beoordelen van wat de relevante geografische markt is, zijn onder meer de aard en de kenmerken van de betrokken producten of diensten, het bestaan van toetredingsbelemmeringen, consumentenvoorkeuren, de

⁷ PB L 295 van 21.11.2018, blz. 39. Zie ook een privacyverklaring voor onderzoeken van concentratiezaken op https://ec.europa.eu/competition-policy/system/files/2021-05/privacy_statement_mergers_nl.pdf

marktaandeelen van de ondernemingen die voor aan elkaar grenzende geografische gebieden sterk verschillen, of aanzienlijke prijsverschillen;

- (d) “horizontale overlappingsen”: een concentratie geeft aanleiding tot horizontale overlappingsen wanneer de partijen bij de concentratie bedrijfsactiviteiten verrichten op dezelfde relevante productmarkt(en) en geografische markt(en) (waaronder de ontwikkeling van producten in de productpijplijn⁸);
- (e) “niet-horizontale band”: een concentratie geeft aanleiding tot een niet-horizontale band wanneer de activiteiten van de partijen bij de concentratie zich tot elkaar verhouden op een manier die geen horizontale overlapping vormt;
- (f) “verticale band”: een concentratie geeft aanleiding tot verticale banden wanneer een of meer van de partijen bij de concentratie bedrijfsactiviteiten uitoefenen op een upstream- of downstreamproductmarkt ten opzichte van een productmarkt waarop een andere partij bij de concentratie actief is (met inbegrip van de ontwikkeling van producten in de productpijplijn)¹⁰;
- (g) “betrokken markten”: betrokken markten zijn alle relevante productmarkten en geografische markten en alle plausibele alternatieve relevante productmarkten en geografische markten waar de activiteiten van de partijen horizontaal overlappen of verticaal verband houden met elkaar en die niet voldoen aan de voorwaarden voor onderzoek op grond van punt 5 van de mededeling vereenvoudigde procedure¹¹ en die niet in aanmerking komen voor de flexibiliteitsclausule van punt 8 van diezelfde mededeling.

- (26) De in rubriek 4 verlangde financiële gegevens moeten in euro luiden, tegen de gemiddelde wisselkoers in de betrokken jaren of andere perioden.

G. Beschrijving van door de betrokken ondernemingen verzamelde kwantitatieve economische gegevens

- (27) Geef in dit formulier CO een korte beschrijving van de gegevens die elk van de betrokken ondernemingen verzamelt en opslaat tijdens haar normale bedrijfsvoering en die voor een kwantitatieve economische analyse nuttig kunnen zijn.

De beschrijving van de gegevens zou met name informatie moeten bevatten over:

- (a) het soort gegevens (informatie over verkoop of offertes, winstmarges, details over inkoopprocedures enz.);
- (b) de mate waarin die zijn uitgesplitst (per land, per product, per klant, per contract enz.);
- (c) de periode waarvoor deze gegevens beschikbaar zijn, en het formaat ervan;

⁸ Producten in de productpijplijn zijn producten (of diensten) die ondernemingen op korte of middellange termijn naar de markt willen brengen.

⁹ Horizontale overlappingsen met betrekking tot producten in de productpijplijn, omvatten overlappingsen tussen producten in de productpijplijn onderling en overlappingsen tussen een of meer op de markt gebrachte producten en een of meer producten in de productpijplijn;

¹⁰ Verticale banden met betrekking tot producten in de productpijplijn, omvatten banden tussen producten in de productpijplijn onderling en banden tussen een of meer op de markt gebrachte producten en een of meer producten in de productpijplijn.

¹¹ Mededeling van de Commissie betreffende een vereenvoudigde procedure voor de behandeling van bepaalde concentraties krachtens Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad (PB C [X] van [X].[X].[X], blz. [X]) (“mededeling vereenvoudigde procedure”).

- (d) de bron van de gegevens (bv. applicatie op basis van software voor klantenbeheer (CRM), of een dataset die is aangekocht bij externe aanbieders enz.).
- (28) Geef verder een beschrijving van het gebruik van de gegevens tijdens de normale bedrijfsvoering. Geef met name een beschrijving, indien relevant, van de interne datasets die zijn opgesteld op basis van voornoemde data en van het soort interne verslagleggingsproducten en analyses, zoals ondernemingsstrategieën, marketingplannen, investeringsplannen, marktinformatie en monitoring van concurrenten (bv. een vergelijking tussen de producten/diensten en de producten in de productpijplijn van een partij bij de concentratie en die van haar belangrijkste concurrenten, of tussen die producten/diensten van de partijen bij de concentratie; de strategie en positionering van concurrenten; of SWOT-analyses¹²).
- (29) De in deze rubriek gevraagde informatie moet worden verstrekt, opdat het formulier CO als volledig kan worden beschouwd.
- (30) Meer houvast kunnen de partijen bij de concentratie vinden in de Best Practices for the submission of economic evidence and data collection in cases concerning the application of articles 101 and 102 TFEU and in merger cases van DG Concurrentie, zoals die op de website van DG Concurrentie zijn bekendgemaakt en daar, op geregelde tijdstippen, worden bijgewerkt.

H. Internationale samenwerking tussen de Commissie en andere mededingingsautoriteiten

- (31) De Commissie moedigt de partijen bij de concentratie aan om de internationale samenwerking te bevorderen tussen de Commissie en andere mededingingsautoriteiten die dezelfde concentratie onderzoeken. Het is de ervaring van de Commissie dat een goede samenwerking tussen de Commissie en mededingingsautoriteiten in jurisdicties buiten de EER de betrokken ondernemingen aanzienlijke voordelen oplevert.
- (32) Voorts moedigt de Commissie de partijen bij de concentratie aan om verklaringen inzake afstand van vertrouwelijkheid in te dienen, waardoor de Commissie informatie kan delen met andere mededingingsautoriteiten buiten de EER die dezelfde concentratie aan het onderzoeken zijn. Dit soort afstandsverklaringen bevordert gezamenlijk overleg en onderzoek van een concentratie, omdat de Commissie daardoor de betrokken informatie kan delen met een andere mededingingsautoriteit die dezelfde concentratie aan het onderzoeken is, ook wanneer het gaat om vertrouwelijke bedrijfsgegevens die van de partijen bij de concentratie is ontvangen. Met het oog daarop moedigt de Commissie de partijen bij de concentratie aan om het door de Commissie voorgestelde model van afstandsverklaring te gebruiken, dat op de website van DG Concurrentie is bekendgemaakt en daar, op geregelde tijdstippen, wordt bijgewerkt.

¹² SWOT-analyse staat voor een analyse van de “Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats” (sterke punten, zwakte punten, kansen en bedreigingen). Eventuele andere methoden om de concurrentieomgeving van een bepaald product-/innovatiegebied weer te geven, vallen eveneens onder de gevraagde gegevens.

RUBRIEK 1

BESCHRIJVING VAN DE CONCENTRATIE

- 1.1. Geef een beknopte samenvatting van de concentratie, waarin u vermeldt: de partijen bij de concentratie, de aard van de concentratie (bv. fusie, overname of gemeenschappelijke onderneming), de sectoren waarin de partijen bij de concentratie actief zijn, de markten waarop de concentratie een impact zal hebben (daaronder begrepen de belangrijkste betrokken markten¹³), en de strategische en economische motieven voor de concentratie.
- 1.2. Geef een samenvatting (maximaal 500 woorden) van de informatie uit rubriek 1.1. Deze samenvatting wordt bij de aanmelding bekendgemaakt op de website van DG Concurrentie. Deze samenvatting moet zo zijn geredigeerd, dat zij geen vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie bevat.

Voorbeeld (schrappen voor aanmelding)

Deze aanmelding betreft de volgende ondernemingen:

[Volledige naam van onderneming A] [Korte naam van onderneming A], [Land van oorsprong van onderneming A], onder zeggenschap van [onderneming X]

[Volledige naam van onderneming B] [Korte naam van onderneming B], [Land van oorsprong van onderneming B], onder zeggenschap van [onderneming Y]

[Onderneming A] verkrijgt, in de zin van artikel 3, lid 1, punt b), van de concentratieverordening (uitsluitende/gezamenlijke) zeggenschap over (het geheel/een deel van) [onderneming B] OF

[Onderneming A] gaat een volledige fusie in de zin van artikel 3, lid 1, punt a), van de concentratieverordening aan met [onderneming B] OF

[Onderneming A] en [onderneming B] verkrijgen, in de zin van artikel 3, lid 1, punt b), en artikel 3, lid 4, van de concentratieverordening, gezamenlijke zeggenschap over [onderneming C].

De concentratie wordt tot stand gebracht door middel van [manier waarop de concentratie tot stand wordt gebracht, bv. door de verwerving van aandelen/activa enz.)).

De activiteiten van de betrokken ondernemingen zijn:

a. voor [onderneming A]: [Beknopte beschrijving van de activiteit, bv. gediversifieerde chemicaliën met hoofdactiviteiten in landbouwwetenschappen, hoogwaardige kunststoffen en chemicaliën, en koolwaterstof- en energieproducten en -diensten].

b. voor [onderneming B]: [Beknopte beschrijving van de activiteit, bv. op siliconen gebaseerde technologie en innovatie met hoofdactiviteiten in de ontwikkeling en productie van polymeren en

¹³ Zie rubriek 6 voor meer informatie over het identificeren van betrokken markten.

RUBRIEK 2

Informatie over de partijen

2.1. Informatie over de partijen bij de concentratie¹⁴

Verstrek voor elk van de partijen bij de concentratie:

- 2.1.1. de naam van de onderneming;
- 2.1.2. de naam, het adres, telefoonnummer en e-mailadres en de functie van een geschikt contactpersoon. Het opgegeven adres moet een adres zijn waar documenten en met name besluiten van de Commissie en andere procedurestukken kunnen worden betekend. Ook moet de opgegeven contactpersoon geacht worden gemachtigd te zijn om te betekenen stukken in ontvangst te nemen;
- 2.1.3. indien een of meer gemachtigde externe vertegenwoordigers van de onderneming worden aangesteld, de vertegenwoordiger(s) aan wie documenten en met name besluiten van de Commissie en andere procedurestukken kunnen worden betekend:
 - 2.1.3.1. de naam, het adres, telefoonnummer en e-mailadres en de functie van iedere vertegenwoordiger, en
 - 2.1.3.2. het origineel van het schriftelijke bewijs dat iedere vertegenwoordiger gemachtigd is te handelen (op basis van het model van volmacht dat op de website van DG Concurrentie te vinden is).

2.2. De aard van de activiteiten van de partijen

Beschrijf voor elk van de partijen bij de concentratie de aard van de activiteiten van de onderneming.

¹⁴ Hiertoe behoort, in het geval van een omstreden overnamebod, de doelonderneming; in dat geval moeten de gegevens voor zover mogelijk worden verstrekt.

RUBRIEK 3

Details betreffende de concentratie, eigendom en zeggenschap¹⁵

De in deze rubriek te verstrekken informatie kan worden toegelicht met organisatieschema's of met diagrammen die een beeld geven van de eigendoms- en zeggenschapsstructuur van de partijen bij de concentratie vóór en ná de totstandbrenging van de concentratie.

- 3.1. Beschrijf de aard van de aangemelde concentratie door aan de hand van de desbetreffende criteria van de concentratieverordening en de geconsolideerde Commissiemededeling inzake bevoegdheidskwesties¹⁶ de volgende vragen te beantwoorden:
- 3.1.1. Wie zijn de ondernemingen of personen die, al dan niet rechtstreeks, uitsluitende of gezamenlijke zeggenschap uitoefenen over elk van de partijen bij de concentratie? Beschrijf ook de eigendoms- en zeggenschapsstructuur van elk van hen vóór de totstandbrenging van de concentratie.
 - 3.1.2. Om welk soort concentratievoornemen gaat het?
 - a) een volledige fusie;
 - b) de verkrijging van uitsluitende of gezamenlijke zeggenschap;
 - c) een contract of ander middel waarmee directe of indirecte zeggenschap in de zin van artikel 3, lid 2, van de concentratieverordening wordt verleend;
 - d) de verkrijging van gezamenlijke zeggenschap over een volwaardige gemeenschappelijke onderneming in de zin van artikel 3, lid 4, van de concentratieverordening? Zo ja, leg dan uit waarom de gemeenschappelijke onderneming als volwaardig moet worden beschouwd¹⁷.
 - 3.1.3. Hoe zal de concentratie tot stand worden gebracht (bv. door het sluiten van een overeenkomst, het uitbrengen van een openbaar overnamebod enz.)?
 - 3.1.4. Leg aan de hand van artikel 4, lid 1, van de concentratieverordening uit welke van de volgende handelingen op het tijdstip van aanmelding heeft plaatsgevonden:
 - a) er is een overeenkomst gesloten;
 - b) er is een zeggenschapsdeelneming verworven;
 - c) er is een openbaar overnamebod of het voornemen daartoe aangekondigd;
 - d) de partijen bij de concentratie hebben aangetoond te goeder trouw voornemens te zijn een overeenkomst te sluiten.
 - 3.1.5. Op welke datum zullen, naar wordt verwacht, de belangrijke gebeurtenissen plaatsvinden die ertoe strekken de concentratie tot stand te brengen?
 - 3.1.6. Hoe zal de eigendoms- en zeggenschapsstructuur van elk van de partijen bij de concentratie eruitzien nadat de concentratie tot stand is gebracht?
- 3.2. Beschrijf de economische motieven voor de concentratie.

¹⁵ Zie artikel 3, leden 3 tot en met 5, en artikel 5, lid 4, van de concentratieverordening.

¹⁶ Geconsolideerde mededeling van de Commissie over bevoegdheidskwesties op grond van Verordening (EG) nr. 139/2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen (PB C 95 van 16.4.2008, blz. 1) ("geconsolideerde mededeling bevoegdheidskwesties").

¹⁷ Zie afdeling B IV van de geconsolideerde mededeling inzake bevoegdheidskwesties.

- 3.3. Vermeld de waarde van de transactie (de aankoopprijs of de waarde van alle betrokken activa, afhankelijk van het geval). Gaat het hier om aandelen, contanten of andere activa?
- 3.4. Is er sprake van financiële of andere steun die een of meer partijen bij de concentratie van de overheid heeft ontvangen? Om welk soort steun gaat het dan en welk bedrag is ermee gemoeid? Vermeld met name of een van de partijen bij de concentratie de begunstigde is geweest van steun die het voorwerp is (geweest) van een EU-staatssteunprocedure.
- 3.5. Geef een lijst van alle jurisdicties buiten de EER waar de concentratie is of zal worden aangemeld (vóór of na de voltooiing van de concentratie) en/of wordt onderzocht in het kader van regels inzake concentratiecontrole. Vermeld voor elke jurisdictie de (werkelijke of verwachte) datum van aanmelding en, waar van toepassing, de fase van het onderzoek.
- 3.6. Geef voor de partijen bij de concentratie een lijst van alle andere, op de betrokken markten actieve ondernemingen waarin de ondernemingen (of personen) van de groep alleen of gezamenlijk 10 % of meer van de stemrechten, het uitgegeven aandelenkapitaal of andere effecten bezitten. Vermeld telkens de naam van de houder en het percentage dat deze bezit.
- 3.7. Beschrijf of een of meer concurrenten van de partijen een aanmerkelijk niet-controlerend belang (d.w.z. meer dan 10 %) heeft in een van de partijen bij de concentratie. Vermeld het percentage en de rechten die verbonden zijn aan dat belang. Verstrek gegevens betreffende de overnames gedurende de voorbije drie jaar door de hierboven genoemde groepen (rubriek 2.1) van ondernemingen die op de betrokken markten actief zijn.

RUBRIEK 4

OMZET

Vermeld voor elk van de partijen bij de concentratie de volgende gegevens betreffende het afgelopen boekjaar¹⁸:

- 4.1. wereldwijde omzet;
- 4.2. omzet in de EU;
- 4.3. omzet in de EER (EU plus EVA);
- 4.4. omzet in elke EU-lidstaat (in voorkomend geval, de lidstaat waar meer dan twee derde van de EU-omzet werd behaald);
- 4.5. omzet in de EVA;
- 4.6. omzet in elke EVA-staat (vermeld in voorkomend geval, de EVA-staat waar meer dan twee derde van de EVA-omzet werd behaald; vermeld ook of de totale omzet van de betrokken ondernemingen op het grondgebied van de EVA-staten ten minste 25 % van hun totale binnen de EER behaalde omzet bedraagt).

Omzetgegevens moeten worden verschaft door de tabelsjabloon in te vullen die op de website van DG Concurrentie te vinden is.

¹⁸ Zie, over de begrippen “betrokken onderneming” en “berekening van de omzet”, de geconsolideerde mededeling bevoegdheidskwesties.

RUBRIEK 5

OVER TE LEGGEN DOCUMENTEN

De aanmeldende partijen moeten de volgende documenten overleggen:

- 5.1. afschriften van de definitieve of meest recente versies van alle documenten op grond waarvan de concentratie tot stand komt, hetzij bij overeenkomst tussen de partijen bij de concentratie, hetzij door verkrijging van een zeggenschapsdeelneming, hetzij door een openbaar overnamebod;
- 5.2. in geval van een openbaar overnamebod, een afschrift van het biedingsbericht. Indien dit op het ogenblik van de aanmelding niet beschikbaar is, moet een afschrift worden verschaft van het meest recente document waaruit het voornemen blijkt om een openbaar overnamebod uit te brengen en een afschrift van het biedingsbericht zo spoedig mogelijk en uiterlijk op het ogenblik waarop het de aandeelhouders wordt bezorgd;
- 5.3. een vermelding van de webpagina waar eventueel de meest recente jaarverslagen en jaarrekeningen van de partijen bij de concentratie te vinden zijn of, indien dit soort webpagina niet beschikbaar is, exemplaren van de meest recente jaarverslagen en jaarrekeningen van de partijen bij de concentratie;
- 5.4. afschriften van de volgende documenten die zijn opgesteld door of ten behoeve van of zijn ontvangen door van leden van de raad van bestuur, de raad van commissarissen of de raad van toezicht, afhankelijk van de corporate governance-structuur, of van iedere andere persoon die vergelijkbare functies uitoefent (of aan wie zulke functies zijn gedelegeerd of toevertrouwd), of de aandeelhoudersvergadering:
 - (a) notulen van de vergaderingen van de raad van bestuur, de raad van commissarissen, de raad van toezicht en/of de aandeelhoudersvergadering waarop over de transactie is overlegd, of uittreksels van die notulen met betrekking tot het overleg over de transactie;
 - (b) analyses, rapporten, studies, onderzoeken, presentaties en andere gelijksoortige documenten die zijn opgesteld met het oog op een beoordeling of analyse van de concentratie op het punt van de motieven voor de concentratie (onder meer documenten waarin de transactie wordt besproken met betrekking tot mogelijke alternatieve overnames), de marktaandelen, de concurrentievoorwaarden, (daadwerkelijke en potentiële) concurrenten, het potentieel voor omzetgroei of expansie naar andere productmarkten of geografische markten, en/of algemene marktomstandigheden;
 - (c) analyses, rapporten, studies, onderzoeken en andere gelijksoortige documenten die de voorbije twee jaar zijn opgesteld met het oog op een beoordeling van (een van) de betrokken markten¹⁹ op het punt van marktaandelen, concurrentievoorwaarden, (daadwerkelijke en potentiële) concurrenten en/of het potentieel voor omzetgroei of expansie naar andere productmarkten of geografische markten.

Geef een lijst van alle in rubriek 5.4 genoemde documenten, waarbij u per document telkens aangeeft wanneer het is opgesteld en wat de naam en functie is van degene(n) voor wie het bestemd is.

¹⁹ Zie rubriek 6 voor meer informatie over het identificeren van betrokken markten.

RUBRIEK 6

MARKTOMSCHRIJVINGEN

De relevante productmarkt en de relevante geografische markt dienen om te bepalen binnen welke grenzen de marktmacht van de uit de concentratie ontstane nieuwe entiteit moet worden beoordeeld²⁰. Wanneer aanmeldende partijen relevante productmarkten en geografische markten voorstellen, moeten zij niet alleen de omschrijvingen van de productmarkten en geografische markten geven die zij relevant achten, maar ook alle plausibele alternatieve omschrijvingen van productmarkten en geografische markten. Omschrijvingen van plausibele alternatieve productmarkten en geografische markten kunnen worden bepaald op basis van vroegere besluiten van de Commissie en arresten van de EU-rechter en (met name wanneer er geen precedents zijn in de praktijk van de Commissie of de rechtspraak van het Hof van Justitie) aan de hand van sectorrapporten, marktstudies en interne documenten van de aanmeldende partijen.

- 6.1. Bespreek alle plausibele relevante marktomschrijvingen waar de voorgestelde concentratie op markten van invloed zou kunnen zijn. Licht toe hoe de relevante productmarkten en geografische markten volgens de aanmeldende partijen moeten worden omschreven.
- 6.2. Identificeer aan de hand van alle besproken plausibele relevante marktomschrijvingen elk van de betrokken markten²¹ en geef beknopte informatie over de activiteiten van de partijen bij de concentratie op elke plausibele relevante markt. Voeg zoveel rijen aan de tabellen toe als nodig voor alle plausibele markten die u in aanmerking neemt:

Overzicht betrokken markten Horizontale overlappings		
Omschrijving productmarkt	Omschrijving geografische markt	Gezamenlijk marktaandeel [Vermeld jaar] [Vermeld maatstaf]

Overzicht betrokken markten Verticale banden					
Upstreammarkt			Downstreammarkt		
Omschrijving productmarkt	Omschrijving geografische markt	Gezamenlijk marktaandeel [Vermeld jaar][Vermeld maatstaf]	Omschrijving productmarkt	Omschrijving geografische markt	Gezamenlijk marktaandeel [Vermeld jaar][Vermeld maatstaf]

²⁰ Zie de bekendmaking van de Commissie inzake de bepaling van de relevante markt voor het gemeenschappelijke mededingingsrecht (PB C 372 van 9.12.1997, blz. 5).

²¹ Tijdens de prenotificatiecontacten moeten de aanmeldende partijen inzagge geven in informatie over alle potentiële betrokken markten, zelfs indien zij uiteindelijk van mening zijn dat die markten niet worden getroffen, en ook al hebben zij een specifiek standpunt ten aanzien van de kwestie van de marktomschrijving.

--	--	--	--	--	--

6.3. Beschrijf volgens alle plausibele alternatieve marktomschrijvingen de omvang van alle overige productmarkten en geografische markten (wanneer die markten de hele EER of een deel daarvan omvatten) dan de in rubriek 6.2 onderscheiden betrokken markten waarop de aangemelde concentratie een significante impact kan hebben. Dit is bijvoorbeeld het geval wanneer:

- a) een of meer van de partijen bij de concentratie een marktaandeel van meer dan 20 % heeft en een of meer andere partijen bij de concentratie een potentiële concurrent op die markt is. Een partij geldt met name als potentiële concurrent wanneer zij plannen heeft om een markt te betreden of in de voorbije drie jaar plannen in die zin heeft ontwikkeld of doorgevoerd;
- b) een of meer van de partijen bij de concentratie actief zijn op een productmarkt die een nauw met die productmarkt verbonden aangrenzende markt is waarop een of meer andere partijen bij de concentratie actief is, en hun individuele of gezamenlijke marktaandelen op een van deze beide markten 30 % of meer bedragen. Productmarkten zijn nauw verbonden aangrenzende markten wanneer de producten onderling complementair zijn²² of wanneer zij tot een scala van producten behoren die doorgaans door hetzelfde soort klanten voor hetzelfde eindgebruik worden afgenomen²³.

Om de Commissie in staat te stellen om van bij de aanvang na te gaan welke de impact de voorgenomen concentratie heeft op de mededinging op de in deze rubriek 6 onderscheiden markten, wordt de aanmeldende partijen verzocht ook voor die markten de in rubrieken 7 tot en met 10 van dit formulier CO verlangde informatie te verstrekken.

²² Producten (of diensten) zijn complementair wanneer bijvoorbeeld het gebruik (of verbruik) van één product het gebruik (of verbruik) van het andere product vooronderstelt, zoals bv. nietjesmachines en nietjes of printers en inktpatronen.

²³ Enkele voorbeelden van producten die tot een dergelijk scala behoren: aan de horeca verkochte whisky en gin, of verschillende soorten verpakkingsmaterialen voor een bepaalde categorie goederen die aan producenten van die goederen worden verkocht.

RUBRIEK 7

INFORMATIE OVER MARKTEN DIE ONDER PUNT 8 VAN DE MEDEDELING VEREENVOUDIGDE PROCEDURE VALLEN

Voor markten die onder punt 8 van de mededeling vereenvoudigde procedure vallen, hoeft in principe alleen rubriek 7 te worden ingevuld. Wanneer echter een of meer van de in afdeling II.C van de mededeling vereenvoudigde procedure bedoelde omstandigheden van toepassing zijn, zal de flexibiliteitsclausule doorgaans niet worden toegepast²⁴. In dat geval moeten de rubrieken 6, 8, 9 en 10 van dit formulier worden ingevuld.

7.1. Vink hieronder voor elke onder punt 8 van de mededeling vereenvoudigde procedure vallende markt de relevante vakjes aan²⁵.

☐ Bij alle plausibele marktomschrijvingen i) is het gezamenlijke marktaandeel van de partijen 20 % of hoger maar blijft het lager dan 25 % op elke relevante markt waarop de activiteiten van de partijen overlappen, en ii) is geen van de bijzondere omstandigheden van toepassing die in afdeling II.C van de mededeling vereenvoudigde procedure wordt beschreven.

☐ Bij alle plausibele marktomschrijvingen is het gezamenlijke marktaandeel van de partijen 20 % of hoger maar blijft het lager dan 25 % op elke relevante markt waarop de activiteiten van de partijen overlappen, en hoewel een of meer van de in afdeling II.C van de mededeling vereenvoudigde procedure beschreven bijzondere omstandigheden van toepassing zijn, geeft de zaak geen aanleiding tot mededingingsbezwaren om de in subrubriek 7.4 toegelichte redenen.

☐ Geen van de in afdeling II.C van de mededeling vereenvoudigde procedure beschreven bijzondere omstandigheden is van toepassing en de individuele of gezamenlijke marktaandelen van alle partijen bij de concentratie die bedrijfsactiviteiten verrichten op een markt die een upstream- of downstreammarkt is voor een markt waarop een andere partij bij de concentratie actief is (verticale banden), voldoen ten minste aan één van de volgende voorwaarden:

- ☐ zij bedragen 30 % of meer maar blijven lager dan 35 % op de upstream- en downstreammarkten,
- ☐ zij bedragen minder dan 50 % op één markt, terwijl de individuele en gezamenlijke marktaandelen van alle partijen bij de concentratie in alle overige verticaal verbonden markten minder dan 10 % bedragen.

☐ Een of meer van de in afdeling II.C van de mededeling vereenvoudigde procedure beschreven bijzondere omstandigheden zijn van toepassing, de zaak geeft geen aanleiding tot mededingingsbezwaren om de in subrubriek 7.4 toegelichte redenen en de individuele en gezamenlijke marktaandelen van alle partijen bij de concentratie die verticale banden hebben, voldoen aan ten minste één van de volgende voorwaarden:

- ☐ zij bedragen 30 % of meer maar blijven lager dan 35 % op de upstream- en

²⁴ Mededeling vereenvoudigde procedure, punt 11.

²⁵ Vul slechts één tabel in voor alle onder punt 8 van de mededeling vereenvoudigde procedure vallende markten en vink daarbij (alle) relevante vakjes aan.

downstreammarkten,

- ☐ zij bedragen minder dan 50 % op één markt, terwijl de individuele en gezamenlijke marktaandelen van alle partijen bij de concentratie in alle overige verticaal verbonden markten minder dan 10 % bedragen.

7.2. Vul de onderstaande tabel in als de concentratie aanleiding geeft tot horizontale overlappingsen die onder punt 8 van de mededeling vereenvoudigde procedure vallen. Herhaal de tabel zo vaak als nodig is om alle plausibele markten te bestrijken die u in aanmerking hebt genomen:

Horizontale overlappingsen – Marktaandelen									
Precedenten (verwijs naar de desbetreffende alinea's)	In aanmerking genomen plausibele productmarkt	In aanmerking genomen plausibele geografische markt	Leverancier	Jaar X-2		Jaar X-1		Jaar X	
				Waarde	Volume	Waarde	Volume	Waarde	Volume
			Betrokken onderneming 1	%	%	%	%	%	%
			Betrokken onderneming 2	%	%	%	%	%	%
			Betrokken onderneming 3	%	%	%	%	%	%
			Gezamenlijk	%	%	%	%	%	%
			Concurrent 1	Niet invullen				%	%
			Concurrent 2					%	%
			Concurrent 3					%	%
			Overige					%	%
			Totaal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Omvang markt	EUR		EUR		EUR	
Beschrijf de activiteiten van de partijen op deze markt:									
Geef hier meer bijzonderheden (met name wanneer er geen precedents zijn, moet u hier de standpunten van de partijen over de omschrijving van de productmarkt/geografische markt geven):									
Maatstaven, bronnen en methodologie die werden gebruikt voor de berekening van het marktaandeel. Indien waarde en volume niet de meest gebruikelijke maatstaven zijn voor de berekening van het marktaandeel op de relevante markten, moet u op andere maatstaven gebaseerde marktaandelen vermelden en daar toelichting bij geven.									
Vermeld de contactgegevens van concurrent 1, concurrent 2 en concurrent 3 in het voorgeschreven formaat.									

- 7.3. Vul onderstaande tabellen in als de concentratie aanleiding geeft tot verticale banden die onder punt 8 van de mededeling vereenvoudigde procedure vallen. Herhaal de tabel zo vaak als nodig is om alle plausibele markten te bestrijken die u in aanmerking hebt genomen²⁶:

²⁶ Neem bijvoorbeeld de verticale band tussen upstreammarkt U en downstreammarkt D, waarvoor u de plausibele upstreammarktomschrijvingen U1 en U2 in aanmerking hebt genomen. In dat geval moet u twee tabellen invullen: één met informatie over U1 en D en één met informatie over U2 en D.

Verticale banden – Marktaandelen									
UPSTREAM									
Precedenten (verwijs naar de desbetreffende alinea's)	In aanmerking genomen plausibele productmarkt	In aanmerking genomen plausibele geografische markt	Leverancier	Jaar X-2		Jaar X-1		Jaar X	
				Waarde	Volume	Waarde	Volume	Waarde	Volume
			Betrokken onderneming 1	%	%	%	%	%	%
			Betrokken onderneming 2	%	%	%	%	%	%
			Betrokken onderneming 3	%	%	%	%	%	%
			Gezamenlijk	%	%	%	%	%	%
			Concurrent 1	Niet invullen				%	%
			Concurrent 2					%	%
			Concurrent 3					%	%
			Overige					%	%
			Totaal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Omvang markt	EUR		EUR		EUR				
Beschrijf de activiteiten van de partijen op deze markt:									
Geef hier meer bijzonderheden (met name wanneer er geen precedents zijn, moet u hier de standpunten van de partijen over de omschrijving van de productmarkt/geografische markt geven):									
Maatstaven, bronnen en methodologie die werden gebruikt voor de berekening van het marktaandeel. Indien waarde en volume niet de meest gebruikelijke maatstaven zijn voor de berekening van marktaandelen op de relevante markten, moet u op andere maatstaven gebaseerde marktaandelen vermelden en daar toelichting bij geven:									
Vermeld de contactgegevens van concurrent 1, concurrent 2 en concurrent 3 in het voorgeschreven formaat.									
DOWNSTREAM									
Precedenten (verwijs naar de desbetreffende alinea's)	In aanmerking genomen plausibele productmarkt	In aanmerking genomen plausibele geografische markt	Leverancier	Jaar X-2		Jaar X-1		Jaar X	
				Waarde	Volume	Waarde	Volume	Waarde	Volume
			Betrokken onderneming 1	%	%	%	%	%	%
			Betrokken onderneming 2	%	%	%	%	%	%
			Betrokken onderneming 3	%	%	%	%	%	%
			Gezamenlijk	%	%	%	%	%	%
			Concurrent 1	Niet invullen				%	%
			Concurrent 2					%	%
			Concurrent 3					%	%
			Overige					%	%
			Totaal					100 %	100 %
Omvang markt	EUR		EUR		EUR				
Beschrijf de activiteiten van de partijen op deze markt:									
Geef hier meer bijzonderheden (met name wanneer er geen precedents zijn, moet u hier de standpunten van de partijen over de omschrijving van de productmarkt/geografische markt geven):									
Maatstaven, bronnen en methodologie die werden gebruikt voor de berekening van het marktaandeel. Indien waarde en volume niet de meest gebruikelijke maatstaven zijn voor de berekening van marktaandelen op de relevante markten, moet u op andere maatstaven gebaseerde marktaandelen vermelden en daar toelichting bij geven:									
Vermeld de contactgegevens van concurrent 1, concurrent 2 en concurrent 3 in het voorgeschreven formaat.									

7.4. Garanties en uitsluitingen

Vul deze informatie in voor de in de rubrieken 7.2 en 7.3²⁷ geïdentificeerde markten.

Een van de partijen bij de concentratie heeft een aanmerkelijk niet-controlerend belang (d.w.z. meer dan 10 %) of zetelt ook in het bestuur van bedrijven die actief zijn op dezelfde markten als die van de andere partijen of op verticaal verbonden markten als een van de andere partijen (bv. de verwervende onderneming heeft een niet-controlerend minderheidsbelang of bestuurders van de verwervende onderneming zetelen ook in een onderneming die actief is op dezelfde markt als de doelonderneming).	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
Een of meer van de concurrenten van de partijen heeft een aanmerkelijk niet-controlerend belang (d.w.z. meer dan 10 %) in een van de betrokken ondernemingen. Zo ja: geef het belang aan in %: geef aan welke rechten aan dat belang verbonden zijn:	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De partijen bezitten belangrijke technologische, financiële of uit mededingingsoogpunt waardevolle activa, zoals grondstoffen, intellectuele-eigendomsrechten, octrooien, data of infrastructuur, of oefenen daarover zeggenschap uit.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De partijen zijn actief op nauw verbonden naburige markten en een van de partijen bezit individueel een marktaandeel van 30 % of meer in een van deze markten volgens eender welke plausibele marktomschrijving.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De partijen hebben een aanzienlijke gebruikersbasis en/of commercieel waardevolle data inventories.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De concentratie zal ertoe leiden dat de daaruit ontstane entiteit toegang krijgt tot commercieel gevoelige informatie betreffende de upstream- of downstreamactiviteiten van concurrenten.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
Er blijven minder dan drie concurrenten met marktaandelen van meer dan 5 % over op een van de markten die aanleiding geven tot horizontale overlappingsen of verticale banden volgens enige plausibele marktomschrijving.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De betrokken marktaandeeldrempels worden overschreden qua capaciteit of productie volgens plausibele marktomschrijvingen.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee <input type="checkbox"/> N.v.t.
De partijen (of een van de partijen) zijn (is) een recente nieuwkomer op de overlappende	<input type="checkbox"/> Ja

²⁷ Vul slechts één tabel in voor alle markten die vallen onder punt 8 van de mededeling vereenvoudigde procedure waarvoor geen van de garanties/uitsluitingen gelden (d.w.z. wanneer het antwoord op alle vragen in rubriek 7.4 “Nee” is). Voor elke markt die valt onder punt 8 van de mededeling vereenvoudigde procedure en waarvoor u op ten minste één vraag “Ja” hebt geantwoord, moet u een afzonderlijke tabel indienen.

markten (d.w.z. heeft de voorbije drie jaar die markt betreden).	<input type="checkbox"/> Nee
De activiteiten van de partijen overlappen of vertonen een verticale band in sterk gedifferentieerde producten. Geef aan of:	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
merkherkenning belangrijk is in een van de overlappende markten;	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
de locatie van bijkantoren of winkels belangrijk is in een van de overlappende markten;	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
de technische specificaties, de kwaliteit of het niveau van de dienstverlening belangrijk zijn in een van de overlappende markten;	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
reclame belangrijk is in een van de overlappende markten.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De partijen zijn belangrijke innovatoren in de overlappende markten.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De partijen hebben de voorbije vijf jaar een belangrijk product uit hun productpijplijn op de markt gebracht.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De hoofdactiviteit van een of meer bedrijven is op onderzoek en ontwikkeling (O&O) gericht. O&O-uitgaven: <i>[vrije tekst – geef bedrag in miljoen EUR]</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
De concentratie geeft aanleiding tot van pijplijn naar pijplijn overlappende producten of tot overlapping van producten in de pijplijn naar in de handel gebrachte producten.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
Een van de partijen heeft plannen om uit te breiden naar productmarkten en/of geografische markten waarop een andere partij actief is of die een verticale band hebben met producten waarin een andere partij bij de concentratie actief is. Licht toe welke producten of diensten bij dergelijke plannen betrokken zijn en geef het tijdschema van de plannen: <i>[vrije tekst]</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
In productieketens met meer dan twee niveaus zijn de individuele of gezamenlijke marktaandelen van de partijen groter dan 30 % op enig niveau van de waardeketen (in	<input type="checkbox"/> Ja

termen van waarde, volume, productie of capaciteit).

☐ Nee

Als u op een van de bovenstaande vragen met “ja” hebt geantwoord, moet u uitleggen waarom de betrokken markt volgens u geen aanleiding geeft tot concurrentiebezwaren en moet u alle relevante bijzonderheden verstrekken: [vrije tekst]

RUBRIEK 8

INFORMATIE OVER DE BETROKKEN MARKTEN EN MARKTEN MET PRODUCTEN IN DE PRODUCTPIJPLIJN

- 8.1. Geef voor elke horizontale betrokken markt, elke verticale betrokken markt en elk van de markten waarop de aangemelde transactie een significante impact kan hebben, de volgende informatie voor elk van de afgelopen drie jaren:
- 8.1.1. voor elk van de partijen bij de concentratie: de aard van de activiteiten van de onderneming, haar belangrijkste actieve dochterondernemingen en/of merken, productnamen en/of handelsmerken die op elk van deze markten worden gebruikt;
 - 8.1.2. een raming van de totale omvang van de markt uitgedrukt in waarde (in EUR) en in volume (in eenheden) van de verkopen²⁸. Vermeld de grondslag en de bronnen van de berekeningen en verschaf, voor zover beschikbaar, documenten om deze berekeningen te staven;
 - 8.1.3. voor elk van de partijen bij de concentratie: de verkopen in waarde en volume, en een raming van de marktaandelen;
 - 8.1.4. een raming van het marktaandeel in waarde (en in voorkomend geval in volume) van alle concurrenten (met inbegrip van importeurs) met een aandeel van ten minste 5 % op de betrokken relevante markt. Vermeld de bronnen van de berekeningen van deze marktaandelen en verschaf, voor zover beschikbaar, documenten om deze berekeningen te staven;
 - 8.1.5. een raming van de totale capaciteit op de relevante markten. Geef voor elk van de partijen bij de concentratie aan wat tijdens de voorbije drie jaar hun aandeel in deze capaciteit was en wat hun respectieve percentages inzake capaciteitsbenutting waren. Geef, voor zover van toepassing, de locatie en capaciteit van de productie-installaties van elk van de partijen bij de concentratie op de betrokken markten.
 - 8.1.6. informatie over de producten in de productpijplijn van de partijen en hun concurrenten (met inbegrip van de fase van hun ontwikkeling, een raming van de verwachte verkopen en marktaandelen van de partijen bij de concentratie gedurende de komende drie tot vijf jaar).

Informatie over horizontale overlappingen en verticale banden van producten in de productpijplijn

- 8.2. Voor elke plausibele omschrijving van de relevante productmarkten en geografische markten moet u, voor zover er een horizontale overlapping of een verticale band bestaat tussen i) een of meer op de markt gebrachte producten van een of meer partij(en) bij de

²⁸ De waarde en het volume van een markt moeten de productie in de betrokken geografische gebieden weergeven, verminderd met de uitvoer en vermeerderd met de invoer.

concentratie en een of meer producten in de productpijplijn van andere partijen bij de concentratie²⁹ of ii) producten in de productpijplijn van de partijen bij de concentratie, de informatie in onderstaande tabellen verstrekken:

²⁹ Deze rubriek hoeft niet te worden ingevuld als u deze informatie in rubriek 8.1.6 voor dezelfde producten in de productpijplijn hebt verstrekt.

Horizontale overlappingsen met betrekking tot producten in de productpijplijn										
Precedenten (verwijs naar de desbetreffende alinea's)	In aanmerking genomen plausibele productmarkt	In aanmerking genomen plausibele geografische markt	Leverancier	Jaar X-2 ³⁰		Jaar X-1		Jaar X		Producten in de productpijplijn ³¹ (vermeld de naam)
				Waarde	Volume	Waarde	Volume	Waarde	Volume	
			Betrokken onderneming 1	%	%	%	%	%	%	
			Betrokken onderneming 2	%	%	%	%	%	%	
			Betrokken onderneming 3	%	%	%	%	%	%	
			Gezamenlijk	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 1	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 2	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 3	%	%	%	%	%	%	
			Overige	%	%	%	%	%	%	
			Totaal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Niet invullen
			Omvang markt	EUR		EUR		EUR		
Beschrijf de activiteiten van de partijen op deze markt:										
Geef hier meer bijzonderheden (met name wanneer er geen precedents zijn, moet u hier de standpunten van de partijen over de omschrijving van de productmarkt/geografische markt geven):										
Maatstaven, bronnen en methodologie die werden gebruikt voor de berekening van het marktaandeel. Indien waarde en volume niet de meest gebruikelijke maatstaven zijn voor de berekening van marktaandelen op de relevante markten, moet u op andere maatstaven gebaseerde marktaandelen vermelden en daar toelichting bij geven:										
Geef informatie over de producten in de productpijplijn van de partijen en hun concurrenten (met inbegrip van de fase van hun ontwikkeling, een raming van de verwachte verkopen en marktaandelen van de partijen bij de concentratie gedurende de komende drie tot vijf jaar).										
Vermeld de contactgegevens van concurrent 1, concurrent 2 en concurrent 3 in het voorgeschreven formaat.										

³⁰ Vermeld de marktaandelen als een of meer partijen producten in de handel hebben gebracht.

³¹ Geef het marktaandeel voor concurrenten met in de handel gebrachte producten. Indien er geen in de handel gebrachte producten zijn, geef dan ten minste drie concurrenten die concurrerende producten aan het ontwikkelen zijn.

Verticale banden van producten in de productpijplijn										
UPSTREAM										
Precedenten (verwijs naar de desbetreffende alinea's)	In aanmerking genomen plausible productmarkt	In aanmerking genomen plausibele geografische markt	Leverancier	Jaar X-2 ³²		Jaar X-1		Jaar X		Producten in de productpijplijn (vermeld de naam) ³³
				Waarde	Volume	Waarde	Volume	Waarde	Volume	
			Betrokken onderneming 1	%	%	%	%	%	%	
			Betrokken onderneming 2	%	%	%	%	%	%	
			Betrokken onderneming 3	%	%	%	%	%	%	
			Gezamenlijk	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 1	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 2	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 3	%	%	%	%	%	%	
			Overige	%	%	%	%	%	%	
			Totaal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Niet invullen
Omvang markt	EUR		EUR		EUR					
Beschrijf de activiteiten van de partijen op deze markt:										
Geef hier meer bijzonderheden (met name wanneer er geen precedents zijn, moet u hier de standpunten van de partijen over de omschrijving van de productmarkt/geografische markt geven):										
Maatstaven, bronnen en methodologie die werden gebruikt voor de berekening van het marktaandeel. Indien waarde en volume niet de meest gebruikelijke maatstaven zijn voor de berekening van marktaandelen op de relevante markten, moet u op andere maatstaven gebaseerde marktaandelen vermelden en daar toelichting bij geven:										
Geef informatie over de producten in de productpijplijn van de partijen en hun concurrenten (met inbegrip van de fase van hun ontwikkeling, een raming van de verwachte verkopen en marktaandelen van de partijen bij de concentratie gedurende de komende drie tot vijf jaar).										
Vermeld de contactgegevens van concurrent 1, concurrent 2 en concurrent 3 in het voorgeschreven formaat.										
DOWNSTREAM										
Precedenten (verwijs naar de desbetreffende alinea's)	In aanmerking genomen plausible productmarkt	In aanmerking genomen plausibele geografische markt	Leverancier	Jaar X-2 ³⁴		Jaar X-1		Jaar X		Producten in de productpijplijn (vermeld de naam) ³⁵
				Waarde	Volume	Waarde	Volume	Waarde	Volume	
			Betrokken onderneming 1	%	%	%	%	%	%	
			Betrokken onderneming 2	%	%	%	%	%	%	

³²

Vermeld de marktaandelen als een of meer partijen producten in de handel hebben gebracht.

³³

Geef het marktaandeel voor concurrenten met in de handel gebrachte producten. Indien er geen in de handel gebrachte producten zijn, geef dan ten minste drie concurrenten die concurrerende producten aan het ontwikkelen zijn.

³⁴

Vermeld de marktaandelen als een of meer partijen producten in de handel hebben gebracht.

³⁵

Geef het marktaandeel voor concurrenten met in de handel gebrachte producten. Indien er geen in de handel gebrachte producten zijn, geef dan ten minste drie concurrenten die concurrerende producten aan het ontwikkelen zijn.

			Betrokken onderneming 3	%	%	%	%	%	%	
			Gezamenlijk	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 1	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 2	%	%	%	%	%	%	
			Concurrent 3	%	%	%	%	%	%	
			Overige	%	%	%	%	%	%	
			Totaal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Niet invullen
			Omvang markt	EUR		EUR		EUR		
Beschrijf de activiteiten van de partijen op deze markt:										
Geef hier meer bijzonderheden (met name wanneer er geen precedents zijn, moet u hier de standpunten van de partijen over de omschrijving van de productmarkt/geografische markt geven):										
Maatstaven, bronnen en methodologie die werden gebruikt voor de berekening van het marktaandeel. Indien waarde en volume niet de meest gebruikelijke maatstaven zijn voor de berekening van marktaandelen op de relevante markten, moet u op andere maatstaven gebaseerde marktaandelen vermelden en daar toelichting bij geven:										
Geef informatie over de producten in de productpijplijn van de partijen en hun concurrenten (met inbegrip van de fase van hun ontwikkeling, een raming van de verwachte verkopen en marktaandelen van de partijen bij de concentratie gedurende de komende drie tot vijf jaar).										
Vermeld de contactgegevens van concurrent 1, concurrent 2 en concurrent 3 in het voorgeschreven formaat.										

RUBRIEK 9

AANBODSTRUCTUUR OP DE BETROKKEN MARKTEN

- 9.1. Beschrijf kort de aanbodstructuur op elk van de betrokken markten. Geef daarbij met name aan:
- (a) hoe deze markten functioneren;
 - (b) hoe de productie en afzet van de producten en/of diensten van de partijen bij de concentratie en hun grootste concurrenten verlopen (bijvoorbeeld of partijen bij de concentratie en hun grootste concurrenten lokaal produceren en verkopen);
 - (c) hoe de prijszetting van de producten en/of diensten van de partijen bij de concentratie verloopt;
 - (d) hoe en in welke mate elk van de partijen bij de concentratie verticaal geïntegreerd is, vergeleken met haar belangrijkste concurrenten.

Vraagstructuur op de betrokken markten

- 9.2. Beschrijf kort de vraagstructuur op elk van de betrokken markten. Geef daarbij met name aan:
- (a) in welke fase de markt zich bevindt (is het bijvoorbeeld een jonge markt, een groeiende markt, een volgroeide markt of een markt die achteruitgaat) en geef een prognose van het groeipercentage van de vraag;
 - (b) hoe belangrijk de klantenvoorkeuren zijn, op het punt van bijvoorbeeld merktrouw, de levering van pre- en aftersalesservice, het aanbieden van een volledig productassortiment, of netwerkeffecten;
 - (c) welke rol overschakelingskosten (wat betreft tijd en kosten) spelen voor klanten wanneer deze van leverancier veranderen, voor deze beide soorten producten:
 - i) bestaande producten;
 - ii) nieuwe producten die bestaande producten vervangen (rekening houdende met de normale duur van klantencontracten);
 - (d) hoe geconcentreerd of gefragmenteerd de vraag is;
 - (e) hoe klanten de betrokken producten of diensten inkopen, en met name of zij gebruikmaken van inkoopprocedures zoals procedures met verzoeken om een voorstel in te dienen en biedprocedures.

RUBRIEK 10

PRODUCTDIFFERENTIATIE EN NAUWE CONCURRENTIE

- 10.1. Beschrijf kort de mate van productdifferentiatie op elk van de betrokken markten. Geef daarbij met name aan:
- (a) wat de rol en het belang van productdifferentiatie zijn in termen van kwaliteit (“verticale differentiatie”) en andere productkenmerken (“horizontale differentiatie” en “ruimtelijke differentiatie”);
 - (b) wat de eventuele segmentatie van klanten in verschillende categorieën is. Schets voor elke categorie het profiel van de “typische klant”;
 - (c) voor horizontale overlappingsen: hoe de strijd tussen de partijen bij de concentratie in het algemeen eruitziet, alsmede hoe sterk de producten van de partijen bij de concentratie onderling substitueerbaar zijn. Doe dit ook voor alle categorieën klanten en de “typische klanten” die u in uw antwoord in punt b) hebt gegeven.

Distributiesystemen en servicenetwerken

- 10.2. Geef een korte beschrijving van:
- (a) welke distributiesystemen er op de markt bestaan en hoe belangrijk deze zijn, en in welke mate de distributie wordt verricht door derden en/of door ondernemingen die tot dezelfde groep als de partijen behoren. Geef ook aan hoe belangrijk exclusieve-distributieovereenkomsten en andere soorten langlopende overeenkomsten zijn;
 - (b) welke servicenetwerken (bv. voor onderhoud en reparatie) er op deze markten bestaan en hoe belangrijk deze zijn. In welke mate worden deze diensten verricht door derden en/of door ondernemingen die tot dezelfde groep als de partijen behoren.

Markttoetreding en -uittrekking

- 10.3. Geef aan of de voorbije vijf jaar op een of meer betrokken markten belangrijke toetredingen hebben plaatsgevonden. Zo ja, wie waren deze nieuwkomers? Geef een raming van het huidige marktaandeel van elk van deze nieuwkomers.
- 10.4. Geef aan of er naar uw oordeel ondernemingen zijn (ook ondernemingen die thans uitsluitend buiten de EU of de EER actief zijn) die waarschijnlijk een van de betrokken markten zullen betreden. Zo ja, leg uit waarom dergelijke toetreding te verwachten valt. Geef ook een raming van de termijn waarbinnen dergelijke toetreding naar verwachting zal plaatsvinden.
- 10.5. Beschrijf kort de belangrijkste factoren die invloed hebben op toetreding tot elk van de betrokken markten, waarbij u toetreding onderzoekt zowel uit geografisch oogpunt als wat de producten betreft. Beantwoord, voor zover van toepassing, de volgende vragen:
- (a) Hoe hoog zijn de totale kosten (O&O, productie, het opzetten van distributiesystemen, promotie, reclame, serviceverlening enz.) van toetreding

op een schaalgrootte die neerkomt op die van een belangrijke, levensvatbare concurrent? Hoe groot is het marktaandeel van dit soort concurrent?

- (b) Bestaan er wettelijke of bestuursrechtelijke toetredingsbelemmeringen, zoals in enigerlei vorm van overheidswege vereiste vergunningen of opgelegde normen?
 - (c) Zijn er belemmeringen voor de toegang tot klanten, zoals procedures inzake productcertificatie of het belang van reputatie en een bewezen trackrecord?
 - (d) Is het noodzakelijk en mogelijk om op deze markten toegang te krijgen tot octrooien, knowhow en andere intellectuele-eigendomsrechten?
 - (e) In welke mate is elk van de partijen bij de concentratie eigenaar, licentienemer of licentiegever met betrekking tot octrooien, knowhow en andere rechten op de relevante markten?
 - (f) Hoe belangrijk zijn schaal- en toepassingsvoordelen en netwerkeffecten voor de productie of distributie van producten en/of diensten op de betrokken markten?
 - (g) Hoe toegankelijk zijn de voorzieningsbronnen, zoals de beschikbaarheid van grondstoffen en de noodzakelijke infrastructuur?
- 10.6. Geef aan of partijen bij de concentratie, of hun concurrenten, producten in hun productpijplijn hebben³⁶, dan wel of zij plannen hebben om productie- of afzetcapaciteit uit te breiden op een van de betrokken markten. Zo ja, geef een raming van de prognoses voor omzet en marktaandelen van de partijen bij de concentratie voor de komende drie tot vijf jaar.
- 10.7. Geef aan of de afgelopen vijf jaar op een of meer betrokken markten ondernemingen de markt hebben verlaten. Zo ja, welke onderneming heeft de markt verlaten? Geef een raming van haar marktaandeel in het jaar voordat zij de markt heeft verlaten.

Onderzoek en ontwikkeling

- 10.8. Leg voor de betrokken markten uit hoe belangrijk O&O voor een onderneming is om op lange termijn als concurrent te kunnen standhouden. Beschrijf de O&O-activiteiten van de partijen bij de concentratie op de betrokken markten. Ga hierbij, voor zover van toepassing, op de volgende punten in:
- (a) Wat zijn de O&O-trends en hoe hoog is de O&O-intensiteit op die markten en bij de partijen bij de concentratie? De O&O-intensiteit kan worden geïllustreerd door de O&O-uitgaven, het aantal medewerkers dat zich bezighoudt met O&O (uitgedrukt in voltijdequivalenten), het aantal O&O-faciliteiten en het belang ervan, of het aantal octrooien dat de afgelopen drie jaar is aangevraagd;
 - (b) het verloop van de technologische ontwikkeling op die markten over een passende periode (onder meer hoe frequent nieuwe producten en/of diensten worden geïntroduceerd, de ontwikkelingen op het gebied van producten en/of diensten, productieprocessen, distributiesystemen);

³⁶ Onder verwijzing naar uw antwoord op de rubrieken 8.1.6 en 8.2.

- (c) de onderzoeksplanning en -prioriteiten van de partijen bij de concentratie voor de komende drie jaar.

Contactgegevens

- 10.9. Geef naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres van het hoofd van de juridische afdeling (of van een andere persoon die een vergelijkbare functie uitoefent, en in gevallen waarin er geen dergelijke persoon is, van de algemeen directeur) voor³⁷:
- (a) de onder rubriek 8.2 genoemde concurrenten;
 - (b) elk van tien grootste klanten van de partijen op elk van de betrokken markten;
 - (c) de onder rubriek 10.3 genoemde recente nieuwkomers, en
 - (d) de onder rubriek 10.4 genoemde potentiële nieuwkomers.

Contactgegevens moeten worden verschaft door gebruik te maken van de template die op de website van DG Concurrentie te vinden is.

³⁷ De Commissie kan steeds, ook bij een volledige aanmelding van een concentratie op basis van dit formulier CO, een groter aantal contactgegevens vragen voor elk van de in dit formulier CO vermelde categorieën marktdeelnemers. Ook kan zij contactgegevens vragen voor andere categorieën marktdeelnemers, zoals bijvoorbeeld leveranciers.

RUBRIEK 11

EFFICIËNTIEVOORDELEN

U wilt dat de Commissie van bij de aanvang³⁸ specifiek nagaat of de kans bestaat dat door de concentratie gegenereerde efficiëntieverbeteringen het vermogen van en de prikkel voor de nieuwe entiteit versterken om concurrentiebevorderend te handelen in het belang van gebruikers? Geef dan een beschrijving, gestaafd door de desbetreffende documenten, van elk van deze efficiëntieverbeteringen (onder meer kostenbesparingen, introductie van nieuwe producten, en verbeterde dienstverlening of producten) die volgens de verwachting van de partijen voor de betrokken producten uit de voorgenomen concentratie zullen voortvloeien³⁹.

Geef voor elke gestelde efficiëntieverbetering de volgende informatie:

- (a) een gedetailleerde beschrijving van hoe de voorgenomen concentratie de nieuwe entiteit in staat zou stellen deze efficiëntieverbetering tot stand te brengen. Vermeld de verschillende stappen die de partijen denken te nemen om deze efficiëntieverbetering te bereiken, de risico's die aan het behalen van deze efficiëntieverbetering zijn verbonden, en de tijd en kosten die nodig zijn om deze te behalen;
- (b) voor zover redelijkerwijs mogelijk een kwantificering van de efficiëntieverbetering en een gedetailleerde verklaring van hoe deze kwantificering werd berekend. Geef, voor zover relevant, ook een raming van de omvang van de efficiëntieverbeteringen die zijn verbonden aan de introductie van nieuwe producten of de verbetering van de kwaliteit. Vermeld, in het geval van efficiëntieverbeteringen die kostenbesparingen opleveren, afzonderlijk de besparingen voor eenmalige vaste kosten, voor recurrente vaste kosten en voor variabele kosten (in EUR/eenheid en EUR/per jaar);
- (c) de mate waarin klanten naar verwachting zullen profiteren van de efficiëntieverbetering en een gedetailleerde beschrijving van hoe u tot deze conclusie komt;
- (d) de reden waarom de partij(en) de efficiëntieverbetering van een dergelijke omvang niet kon(den) bereiken via een ander middel dan de voorgenomen concentratie, op een manier die waarschijnlijk geen mededingingsbezwaren doet rijzen.

³⁸ Deelt u de verlangde informatie over efficiëntieverbeteringen niet in de fase van de aanmelding mee, dan betekent dit nog niet dat u deze informatie niet in een latere fase kunt meedelen. Hoe vroeger u deze informatie echter meedeelt, des te beter kan de Commissie de gestelde efficiëntieverbeteringen nagaan.

³⁹ Zie, voor meer houvast over de beoordeling van efficiëntieverbeteringen, de richtsnoeren van de Commissie voor de beoordeling van horizontale fusies op grond van de Verordening van de Raad inzake de controle op concentraties van ondernemingen (PB C 31 van 5.2.2004, blz. 5).

RUBRIEK 12

SAMENWERKINGSEFFECTEN VAN EEN GEMEENSCHAPPELIJKE ONDERNEMING

Beantwoord, in het geval van een gemeenschappelijke onderneming, met het oog op de toepassing van artikel 2, lid 4, van de concentratieverordening, de volgende vragen:

- (a) Blijven twee of meer moedermaatschappijen in significante mate actief op dezelfde markt als de gemeenschappelijke onderneming, of op een upstream- of downstreammarkt ten opzichte van de markt van de gemeenschappelijke onderneming, of op een nauw met die markt verbonden aangrenzende markt?

Zo ja, vermeld dan voor elk van die markten:

- i) de omzet van elke moedermaatschappij in het afgelopen boekjaar;
 - ii) het economische belang van de activiteiten van de gemeenschappelijke onderneming, gerelateerd aan die omzet;
 - iii) het marktaandeel van elke moedermaatschappij.
- (b) Heeft u op punt a) bevestigend geantwoord, en leidt de totstandbrenging van de gemeenschappelijke onderneming volgens u niet tot een coördinatie tussen onafhankelijke ondernemingen die de mededinging beperkt in de zin van artikel 101, lid 1, VWEU en, in voorkomend geval, de overeenstemmende bepalingen van de EER-Overeenkomst⁴⁰, geef dan de redenen aan waarop u dat oordeel baseert.
- (c) Geef, ongeacht uw antwoorden op de punten a) en b) en om de Commissie in staat te stellen zich een volledig oordeel over de zaak te vormen, aan waarom volgens u is voldaan aan de voorwaarden van artikel 101, lid 3, VWEU en, in voorkomend geval, de overeenstemmende bepalingen van de EER-Overeenkomst⁴¹. Volgens artikel 101, lid 3, VWEU kunnen de bepalingen van artikel 101, lid 1, VWEU namelijk buiten toepassing worden verklaard:
- i) indien de operatie bijdraagt tot verbetering van de productie of van de verdeling der producten, of tot verbetering van de technische of economische vooruitgang,
 - ii) mits een billijk aandeel in de daaruit voortvloeiende voordelen de gebruikers ten goede komt,
 - iii) zonder nochtans aan de betrokken ondernemingen beperkingen op te leggen die voor het bereiken van deze doelstellingen niet onmisbaar zijn, en
 - iv) deze de mogelijkheid te geven om voor een wezenlijk deel van de betrokken producten de mededinging uit te schakelen.

⁴⁰ Zie artikel 53, lid 1, van de EER-Overeenkomst.

⁴¹ Zie artikel 53, lid 3, van de EER-Overeenkomst.

RUBRIEK 13

VERKLARING

De aanmelding moet worden besloten met onderstaande verklaring, die door of namens alle aanmeldende partijen moet worden ondertekend:

“De aanmeldende partij of partijen verklaart of verklaren dat, naar hun beste weten, de in deze aanmelding verstrekte informatie met de werkelijkheid overeenstemt en juist en volledig is, dat met de werkelijkheid overeenstemmende en volledige afschriften van de in het formulier CO verlangde documenten zijn overgelegd en dat alle ramingen als zodanig zijn aangegeven en hun beste ramingen van de betrokken feiten zijn, alsmede dat alle geuite meningen oprecht zijn. Zij hebben kennis genomen van artikel 14, lid 1, punt a), van de concentratieverordening.”

Voor digitaal ondertekende formulieren dienen de volgende velden slechts ter informatie. Zij moeten overeenstemmen met de metadata van de bijbehorende elektronische handtekening(en).

Datum:

[ondertekenaar 1]	[ondertekenaar 2 (indien van toepassing)]
Naam:	Naam:
Organisatie:	Organisatie:
Functie:	Functie:
Adres:	Adres:
Tel.:	Tel.:
E-mail:	E-mail:
["e-handtekening" / handtekening]	["e-handtekening" / handtekening]