



EUROPA-
KOMMISSIONEN

Bruxelles, den 6.5.2022
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

BILAG

til

MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN

Godkendelse af indholdet af et udkast til Kommissionens forordning (EU) [nr. [X]/2023 af [X] 2023 om gennemførelse af Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser

BILAG
FORMULAR TIL ANMELDELSE AF EN FUSION EFTER FORORDNING (EF) NR.
139/2004
(CO-FORMULAR)

INDLEDNING

A. CO-formulærens formål

- (1) Denne CO-formular angiver, hvilke oplysninger de anmeldende parter skal give, når de forelægger Europa-Kommissionen en anmeldelse af en planlagt fusion, virksomhedsovertagelse eller anden form for virksomhedssammenslutning. EU's fusionskontrolsystem er fastlagt i Rådets forordning (EF) nr. 139/2004¹ og i Kommissionens forordning (EU) [[X]/2023 af [X] 2023] om gennemførelse af Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("gennemførelsesforordningen")², som denne CO-formular er et bilag til. Opmærksomheden henledes desuden på de tilsvarende bestemmelser i aftalen om Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde³ ("EØS-aftalen").

B. Kontakter forud for anmeldelsen og anmodninger om dispensation

1. TYPER AF OPLYSNINGER, DER ANMODES OM I CO-FORMULAREN

- (2) I CO-formulæren skal der angives følgende oplysninger:
- (a) grundlæggende oplysninger, som i princippet er nødvendige for vurderingen af alle fusioner (del 1-10)
 - (b) oplysninger om effektivitetsgevinster (del 11)
 - (c) oplysninger, der skal gives i forbindelse med joint venture-selskaber (del 12).
- (3) De oplysninger, der kræves i del 1-10, skal i princippet gives i alle tilfælde og er derfor påkrævet, for at en anmeldelse er fuldstændig. I del 11 skal der gives oplysninger om effektivitetsgevinsterne ved den anmeldte transaktion, som de anmeldende parter kan indgive, hvis de ønsker, at Kommissionen fra begyndelsen skal tage eventuelle påstande om effektivitet i betragtning. Del 12 skal udfyldes i alle sager, der involverer joint venture-selskaber. I sådanne sager er oplysninger påkrævet, for at en anmeldelse er fuldstændig.

2. OPLYSNINGER, SOM IKKE ER RIMELIGT TILGÆNGELIGE

- (4) Under særlige omstændigheder er specifikke oplysninger, som kræves i denne CO-formular, muligvis ikke rimeligt tilgængelige for de anmeldende parter (f.eks. fordi der ikke foreligger oplysninger om en målvirksomhed i forbindelse med en fjendtlig overtagelse). De anmeldende parter kan i så fald anmode Kommissionen om at dispensere fra forpligtelsen til at fremlægge relevante oplysninger eller fra ethvert andet krav i CO-formulæren vedrørende

¹ Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionsforordningen") (EUT L 24 af 29.1.2004, s. 1).

² EUT L [X] af [X].[X].[X], s. [X].

³ Se navnlig EØS-aftalens artikel 57, punkt 1 i bilag XIV til EØS-aftalen, protokol 21 og 24 til EØS-aftalen samt protokol 4 til aftalen mellem EFTA-staterne om oprettelse af en Tilsynsmyndighed og en Domstol ("tilsyns- og domstolsaftalen"). Enhver henvisning til EFTA-staterne skal forstås som en henvisning til de EFTA-stater, der er kontraherende parter i EØS-aftalen. Disse stater er pr. 1. maj 2004 Island, Liechtenstein og Norge.

disse oplysninger. Anmodningen skal indgives i overensstemmelse med instrukserne i afsnit B.4.

3. OPLYSNINGER, DER IKKE ER NØDVENDIGE FOR KOMMISSIONENS UNDERSØGELSE AF SAGEN

- (5) I henhold til gennemførelsesforordningens artikel 4, stk. 2, kan Kommissionen dispensere fra forpligtelsen til at give en bestemt oplysning i CO-formularen, herunder dokumenter, eller fra andre krav, hvis Kommissionen finder, at det for undersøgelsen af sagen ikke er nødvendigt, at de pågældende forpligtelser eller krav er opfyldt.
- (6) Selv om disse oplysninger er nødvendige for Kommissionens undersøgelse af visse sager, finder gennemførelsesforordningens artikel 4, stk. 2, navnlig anvendelse på de oplysninger, der er omhandlet i denne CO-formulars punkt 3.4, 3.5, 3.6, og 3.7 samt del 10.
- (7) De anmeldende parter kan under sådanne omstændigheder anmode Kommissionen om at dispensere fra forpligtelsen til at fremlægge relevante oplysninger eller fra ethvert andet krav i CO-formularen vedrørende disse oplysninger. Denne anmodning skal indgives i overensstemmelse med instrukserne i afsnit B.4.

4. KONTAKTER FORUD FOR ANMELDELSEN OG ANMODNINGER OM DISPENSATION

- (8) De anmeldende parter opfordres til at indlede drøftelser forud for anmeldelsen i alle normale tilfælde på grundlag af et udkast til CO-formular. Muligheden for at etablere kontakter inden anmeldelsen er en tjeneste, der tilbydes af Kommissionen til de anmeldende parter på frivillig basis for at forberede den formelle fusionsundersøgellesprocedure. Selv om de ikke er obligatoriske, kan det som sådan være særdeles nyttigt for både de anmeldende parter og Kommissionen, at der føres kontakter forud for anmeldelsen, således at man bl.a. kan få afklaret, hvilke oplysninger der nærmere bestemt kræves i en CO-formular, og disse kontakter vil i langt de fleste tilfælde resultere i en betydelig reduktion af oplysningsmængden.
- (9) I forbindelse med forudgående kontakter kan de anmeldende parter anmode om dispensationer. Kommissionen vil overveje anmodninger om dispensation, hvis en af følgende betingelser er opfyldt:
 - (a) De anmeldende parter giver en fyldestgørende begrundelse for, hvorfor de relevante oplysninger ikke er rimeligt tilgængelige, og giver de bedste skøn over de manglende data og identificerer kilderne til disse skøn. De anmeldende parter skal så vidt muligt angive, hvor Kommissionen eller den (de) pågældende medlemsstater(er) eller EFTA-stat(er) eventuelt vil kunne indhente de pågældende oplysninger.
 - (b) De anmeldende parter giver en fyldestgørende begrundelse for, hvorfor de relevante oplysninger ikke er nødvendige undersøgelsen af sagen.
- (10) Anmodninger om dispensation bør indgives i sleve udkastet til CO-formularen (i begyndelsen af den relevante del eller det relevante punkt). Kommissionens Generaldirektorat for Konkurrence ("GD for Konkurrence") vil behandle anmodninger om dispensation i forbindelse med gennemgangen af udkastet til CO-formularen. GD for Konkurrence vil normalt have brug for fem arbejdsdage til at besvare en anmodning om dispensation.
- (11) For at undgå tvivl skal det bemærkes, at det forhold, at Kommissionen kan have accepteret, at en specifik oplysning, der kræves på denne CO-formular, kan udelades fra en anmeldelse, der indgives ved anvendelse af CO-formularen, ikke på nogen måde hindrer Kommissionen

i at kræve disse oplysninger på ethvert tidspunkt under sagen, især inden for rammerne af en anmodning om oplysninger i henhold til fusionsforordningens artikel 11.

- (12) De anmeldende parter kan støtte sig på GD for Konkurrences retningslinjer for god praksis i forbindelse med fusionskontrolprocedurer, der er offentliggjort på GD for Konkurrences websted og fra tid til anden ajourføres, og som indeholder vejledning vedrørende kontakter forud for anmeldelse og udarbejdelse af anmeldelser.

C. Kravet om en korrekt og fuldstændig anmeldelse

- (13) Som forklaret i afsnit B.1 skal de oplysninger, der kræves i del 1-10, i princippet gives i alle normale sager⁴ og er derfor påkrævet, for at en anmeldelse er fuldstændig. Alle de krævede oplysninger skal angives i den relevante del af CO-formularen og skal være korrekte og fuldstændige.
- (14) Følgende bør navnlig bemærkes:
- (a) Efter fusionsforordningens artikel 10, stk. 1, og gennemførelsesforordningens artikel 5, stk. 2 og 4, begynder de frister i fusionsforordningen, der er knyttet til anmeldelsen, ikke at løbe, før alle de oplysninger, der skal gives ved anmeldelsen, er Kommissionen i hænde. Dette skal sikre, at Kommissionen er i stand til at vurdere den anmeldte fusion inden for de strenge frister, der er fastsat i fusionsforordningen.
 - (b) Den eller de anmeldende parter skal under udarbejdelsen af anmeldelsen kontrollere, at de kontaktpersoners navne, telefonnumre og navnlig e-mailadresser, der meddeles Kommissionen, er nøjagtige, relevante og ajourførte.
 - (c) I henhold til gennemførelsesforordningens artikel 5, stk. 4, betragtes urigtige eller forvanskede oplysninger i anmeldelsen som ufuldstændige oplysninger.
 - (d) Oplysninger om kontaktpersoner skal gives i en form, som GD for Konkurrence fastlægger på sit websted⁵. For at undersøgelsen kan gennemføres korrekt, er det vigtigt, at oplysningerne om kontaktpersoner er nøjagtige. Med henblik herpå skal det sikres, at de oplyste e-mailadresser er personaliserede og tildelt bestemte kontaktpersoner, og at de ikke er generelle virksomhedspostkasser (f.eks. info@, hello@). Kommissionen kan erklære anmeldelsen ufuldstændig på grundlag af utilstrækkelige kontaktoplysninger.
 - (e) Efter fusionsforordningens artikel 14, stk. 1, litra a), kan anmeldende parter, som enten forsætligt eller uagtsomt fremsætter urigtige eller forvanskede oplysninger, få pålagt bøder på op til 1 % af den deltagende virksomheds samlede omsætning. Kommissionen kan desuden efter fusionsforordningens artikel 6, stk. 3, litra a), og artikel 8, stk. 6, litra a), tilbagekalde sin afgørelse om, at en anmeldt fusion er forenelig, når den bygger på urigtige oplysninger, som en af fusionsparterne er ansvarlig for.

⁴ Og del 12 i sager, der involverer joint venture-selskaber.

⁵ Se: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

D. Hvordan indgives anmeldelsen?

- (15) Ved de oplysninger, der skal gives, bedes du følge den opdeling i dele og punkter, der er benyttet i CO-formularen, underskrive erklæringen i del 13 og vedlægge de tilhørende bilag. Hvis de oplysninger, der kræves i en del, helt eller delvist overlapper de oplysninger, der kræves i en anden del, bør de samme oplysninger ikke angives to gange. I stedet bør der anvendes nøjagtige krydshenvisninger.
- (16) CO-formularen skal underskrives af de personer, der er bemyndiget til at handle på vegne af de enkelte anmeldende parter, eller af en eller flere bemyndigede eksterne repræsentanter for den eller de anmeldende parter. De tilhørende fuldmagtsdokumenter skal vedlægges CO-formularen. Tekniske specifikationer og instrukser vedrørende anmeldelser (herunder underskrifter) kan findes i *Den Europæiske Unions Tidende*.
- (17) Ved besvarelsen af del 6, 8, 9 og 10 i denne CO-formular opfordres de anmeldende parter til at overveje, om det af klarhedshensyn vil være bedst at behandle disse dele hver for sig, eller om de kan behandles sammen for hvert enkelt berørt marked (eller for hver gruppe af berørte markeder).
- (18) For klarhedens skyld kan en række oplysninger gives som bilag. Det er dog vigtigt, at alle væsentlige oplysninger, især oplysninger om parternes og deres største konkurrenters markedsandele, gives i selve CO-formularen. Bilag til denne CO-formular bør kun benyttes til at supplere de oplysninger, der gives i selve CO-formularen.
- (19) Bilag indsendes på originalsproget, Bilag indsendes på originalsproget, og når dette ikke er et af EU's officielle sprog, skal de oversættes til sagsbehandlingssproget (gennemførelsesforordningens artikel 3, stk. 4).
- (20) Bilag skal være kopier af originaldokumenterne. I dette tilfælde skal den pågældende part bekræfte, at de er ægte og fuldstændige.

E. Fortrolighed og personoplysninger

- (21) I henhold til artikel 339 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (TEUF) og fusionsforordningens artikel 17, stk. 2, samt de tilsvarende bestemmelser i EØS-aftalen⁶ må Kommissionen, medlemsstaterne, EFTA-Tilsynsmyndigheden og EFTA-staterne, deres tjenestemænd og andre ansatte ikke videregive oplysninger, som de har fået kendskab til i medfør af forordningen, og som ifølge deres natur er undergivet tavshedspligt. Det samme princip gælder også med hensyn til fortrolige oplysninger i forholdet mellem anmeldende parter.
- (22) Hvis du mener, at det vil skade dine interesser, såfremt nogen af de oplysninger, du anmodes om at give, offentliggøres eller på anden måde videregives til andre, bør du fremsende disse oplysninger særskilt og klart angive "Forretningshemmeligheder" på hver side. Du bedes desuden begrunde, hvorfor disse oplysninger ikke må videregives eller offentliggøres.
- (23) Ved fusioner eller fælles overtagelser eller i andre tilfælde, hvor anmeldelsen indgives af mere end en af parterne, kan forretningshemmeligheder fremsendes separat og omtales i

⁶ Se især EØS-aftalens artikel 122, artikel 9 i protokol nr. 24 til EØS-aftalen og artikel 17, stk. 2, i kapitel XIII i protokol nr. 4 til aftalen mellem EFTA-staterne om oprettelse af en tilsynsmyndighed og en domstol (tilsyns- og domstolsaftalen).

anmeldelsen som bilag. Alle sådanne bilag skal være medsendt, for at anmeldelsen kan betragtes som fuldstændig.

- (24) Alle personoplysninger, der indgives i denne CO-formular, vil blive behandlet i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 af 23. oktober 2018 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger i Unionens institutioner, organer, kontorer og agenturer og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af forordning (EF) nr. 45/2001 og afgørelse nr. 1247/2002/EF⁷.

F. Definitioner og instrukser med hensyn til udfyldelse af CO-formularen

- (25) I dette bilag forstås ved:

- (a) "Fusionspart(er)" eller "part(er)": Disse udtryk vedrører både den overtagende og den overtagne part eller alle fusionsparterne, herunder alle virksomheder, hvori der erhverves kontrollerende interesser, eller som er genstand for et offentligt overtagelsestilbud. Medmindre andet er angivet, omfatter begreberne "anmeldende part(er)" og "fusionspart(er)" alle de virksomheder, der tilhører de samme koncerner som disse parter.
- (b) "Relevant produktmarked": Ved et relevant produktmarked forstås markedet for alle de varer og/eller tjenesteydelser, som forbrugerne betragter som indbyrdes substituerbare på grund af deres egenskaber, pris og anvendelsesformål. Et relevant produktmarked kan i visse tilfælde bestå af flere varer og/eller tjenesteydelser, som i vid udstrækning frembyder identiske fysiske eller tekniske egenskaber og er indbyrdes substituerbare. Blandt de faktorer, der er af betydning for vurderingen af det relevante produktmarked, indgår en analyse af, hvorfor de pågældende produkter eller tjenesteydelser henføres til dette marked, og hvorfor andre ikke henføres hertil, på grundlag af definitionen og under hensyn til f.eks. produkternes og tjenesteydelsernes substituerbarhed, priser, krydspriselasticitet på efterspørgselssiden eller andre relevante faktorer (f.eks. udbudssubstitution).
- (c) "Relevant geografisk marked": Ved det relevante geografiske marked forstås det område, hvor de deltagende virksomheder udbyder og efterspørger de pågældende varer og tjenesteydelser, hvor konkurrencevilkårene er tilstrækkeligt homogene, og som kan adskilles fra tilgrænsende geografiske områder på grund af især væsentlige forskelle i konkurrencevilkårene. Blandt de faktorer, der er af betydning for vurderingen af det relevante geografiske marked, indgår de pågældende varers eller tjenesteydelsers art og egenskaber, adgangsbarrierer, forbrugerpræferencer, betydelige forskelle i virksomhedernes markedsandele i dette og tilgrænsende geografiske områder eller væsentlige prisforskelle.
- (d) "Horisontal overlapning": En fusion giver anledning til horisontale overlapninger, når to eller flere af fusionsparterne opererer på det samme produktmarked og det samme geografiske marked (herunder udvikling af produkter under udvikling⁸⁹).

⁷ EUT L 295 af 21.11.2018, s. 39. Se også en databeskyttelseserklæring vedrørende fusionsundersøgelser på https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en.

⁸ Produkter under udvikling er produkter (eller tjenesteydelser), som virksomheder har til hensigt at markedsføre på kort eller mellemlang sigt.

- (e) "Ikkehorisontal forbindelse": En fusion giver anledning til en ikkehorisontal forbindelse, når der eksisterer en forbindelse mellem fusionsparternes aktiviteter, som ikke er en horisontal overlappning.
 - (f) "Vertikal forbindelser": En fusion giver anledning til en vertikal forbindelse, når en eller flere af fusionsparterne opererer på et produktmarked i forudgående eller efterfølgende omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer (herunder udvikling af produkter under udvikling)¹⁰.
 - (g) "Berørte markeder": Berørte markeder er alle relevante produktmarkeder og geografiske markeder samt plausible alternative relevante produktmarkeder og geografiske markeder, hvor parternes aktiviteter overlapper horisontalt eller er vertikalt forbundne, og som ikke opfylder betingelserne for en undersøgelse i henhold til punkt 5 i meddelelsen om en forenklet procedure¹¹, og som ikke er omfattet af fleksibilitetsklausulerne i punkt 8 i meddelelsen om en forenklet procedure.
- (26) De finansielle oplysninger, der skal gives i del 4, skal udtrykkes i euro omregnet efter gennemsnitskurserne i de pågældende år eller andre relevante perioder.

G. Beskrivelse af kvantitative økonomiske data indsamlet af de deltagende virksomheder

- (27) I denne CO-formular gives en kort beskrivelse af de data, som hver fusionspart indsamler og opbevarer som led i den normale forretningsgang, og som kan være nyttige for kvantitativ økonomisk analyse.
- Beskrivelsen af data bør navnlig omfatte oplysninger om:
- (a) typen af sådanne data (oplysninger om salg eller bud, fortjenstmargen, nærmere oplysninger om indkøbsprocedure osv.)
 - (b) opdelingsniveau (pr. land, pr. produkt, pr. kunde, pr. kontrakt osv.)
 - (c) den periode, for hvilken der foreligger data, og formatet
 - (d) datakilden (f.eks. CRM-software, datasæt købt fra eksterne leverandører osv.).
- (28) Beskriv endvidere, hvordan dataene anvendes som led i den normale forretningsgang. Beskriv navnlig, hvis det er relevant, de interne datasæt, der er udarbejdet på grundlag af ovennævnte data, samt typen af interne rapporteringsprodukter og analyser, såsom forretningsstrategi, markedsføringsplaner, investeringsplaner, markedsoplysninger og konkurrenters overvågning (f.eks. sammenligning mellem produkter/tjenesteydelser og produkter under udvikling fra en af fusionsparterne og dennes vigtigste konkurrenter eller mellem fusionsparterne, konkurrenternes strategi og placering eller SWOT-analyser¹²).
- (29) De oplysninger, der anmodes om i denne del, skal indgives, for at CO-formularen kan betragtes som fuldstændig.

⁹ Horisontale overlappninger, der involverer produkter under udvikling, omfatter overlappninger mellem produkter under udvikling og overlappninger mellem et eller flere markedsførte produkter og et eller flere produkter under udvikling.

¹⁰ Vertikale forbindelser, der involverer produkter under udvikling, omfatter forbindelser mellem produkter under udvikling og forbindelser mellem et eller flere markedsførte produkter og et eller flere produkter under udvikling.

¹¹ Kommissionens meddelelse om forenklet behandling af bestemte fusioner efter Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 (EUT C [X] af [X].[X].[X], s. [X]) ("meddelelsen om en forenklet procedure").

¹² SWOT er en analyse af styrker, svagheder, muligheder og trusler. Enhver anden metode, der kan bruges til at illustrere konkurrencesituationen for et produkt/innovationsområde, er også omfattet af de ønskede data.

- (30) Fusionsparterne kan finde yderligere vejledning i GD for Konkurrences retningslinjer for god praksis for forelæggelse af økonomisk dokumentation og dataindsamling i sager om anvendelsen af artikel 101 og 102 i TEUF og i fusionssager, der er offentliggjort på GD for Konkurrences websted og fra tid til anden ajourføres.

H. Internationalt samarbejde mellem Kommissionen og andre konkurrencemyndigheder

- (31) Kommissionen opfordrer fusionsparterne til at lette det internationale samarbejde mellem Kommissionen og andre konkurrencemyndigheder, der efterprøver den samme fusion. Det er Kommissionens erfaring, at et godt samarbejde mellem Kommissionen og konkurrencemyndighederne i jurisdiktioner uden for EØS er til stor gavn for de deltagende virksomheder.
- (32) Kommissionen opfordrer desuden fusionsparterne til at indgive samtykkeerklæringer, som kan sætte Kommissionen i stand til at udveksle oplysninger med andre konkurrencemyndigheder uden for EØS, der efterprøver den samme fusion. Hver enkelt samtykkeerklæring letter de fælles drøftelser og analyser af en fusion, idet den giver Kommissionen mulighed for at udveksle relevante oplysninger med en anden konkurrencemyndighed, der efterprøver den samme fusion, herunder fortrolige forretningsoplysninger fra fusionsparterne. Kommissionen opfordrer derfor fusionsparterne til at anvende Kommissionens standardmodel for samtykkeerklæring, der offentliggøres på GD for Konkurrences websted og fra tid til anden ajourføres.

DEL 1

BESKRIVELSE AF FUSIONEN

- 1.1. Giv en kort beskrivelse af fusionen med angivelse af fusionsparterne, fusionens art (f.eks. fusion, overtagelse eller joint venture), de anmeldende parter aktivitetssområder, de markeder, hvor fusionen vil få virkninger (herunder de vigtigste berørte markeder¹³), og den strategiske og økonomiske begrundelse for fusionen.
- 1.2. Giv en sammenfatning (på højst 500 ord) af oplysningerne i punkt 1.1. Denne sammenfatning vil blive offentliggjort på GD for Konkurrences websted efter anmeldelsen. Den skal udformes således, at den ikke indeholder fortrolige oplysninger eller forretningshemmeligheder.

Eksempel (slettes ved anmeldelse)

Anmeldelsen vedrører følgende virksomheder:

[Fuldt navn på selskab A] ([Kort navn på selskab A], [oprindelsesland for selskab A]), kontrolleret af [virksomhed X]

[Fuldt navn på selskab B] ([Kort navn på selskab B], [oprindelsesland for selskab B]), kontrolleret af [virksomhed Y]

[Selskab A] erhverver enekontrol, jf. fusionsforordningens artikel 3, stk. 1, litra b), over [selskab B] ELLER

[Selskab A] fusionerer med [selskab B], jf. fusionsforordningens artikel 3, stk. 1, litra a), ELLER

[Selskab A] og [selskab B] erhverver fælles kontrol over [selskab C], jf. fusionsforordningens artikel 3, stk. 1, litra b), og artikel 3, stk. 4.

Fusionen gennemføres ved hjælp af [midler til gennemførelse af fusionen, f.eks. køb af aktier/aktiver osv.].

De deltagende virksomheder er aktive på følgende områder:

a. for [selskab A]: [Kort beskrivelse af aktiviteten, f.eks. diversificerede kemikalier med primære aktiviteter inden for landbrugsvidenskab, højtydende plast og kemikalier samt kulbrinte- og energiprodukter og -tjenester].

b. for [selskab B]: [Kort beskrivelse af aktiviteten, f.eks. siliciumbaseret teknologi og innovation med primære aktiviteter inden for udvikling og produktion af polymerer og andre materialer baseret på silikonekemi].

¹³ Se del 6 for flere oplysninger om, hvordan de berørte markeder identificeres.

DEL 2

Oplysninger om parterne

2.1. Oplysninger om fusionsparterne¹⁴

For hver af fusionsparterne angives følgende:

- 2.1.1. virksomhedens navn
- 2.1.2. kontaktpersonens navn, adresse, telefonnummer, e-mailadresse og stilling; den anførte adresse skal være en adresse, hvortil der kan sendes dokumenter og især Kommissionens afgørelser og andre proceduredokumenter, og den anførte kontaktperson skal anses for at være bemyndiget til at modtage forkyndelser
- 2.1.3. hvis der udpeges en eller flere bemyndigede eksterne repræsentanter for virksomheden, den eller de repræsentanter, til hvilke dokumenter og især Kommissionens afgørelser og andre proceduredokumenter kan sendes:
 - 2.1.3.1. hver enkelt repræsentants navn, adresse, telefonnummer, e-mailadresse og stilling, og
 - 2.1.3.2. originaleksemplaret af et skriftligt bevis for, at den enkelte repræsentant er bemyndiget til at handle (baseret på modellen til fuldmagt på GD for Konkurrences websted).

2.2. Arten af parternes aktiviteter

For hver af fusionsparterne beskrives arten af virksomhedens aktiviteter.

¹⁴ Herunder målselskabet i forbindelse med et fjendtligt overtagelsestilbud; i dette tilfælde gives så udførlige oplysninger som muligt.

DEL 3

Fusionens art og ejer- og kontrolforhold¹⁵

De oplysninger, der skal gives i denne del, kan ledsages af organisationsdiagrammer eller oversigter, der viser strukturen i fusionsparternes ejer- og kontrolforhold før og efter fusionen.

- 3.1. Beskriv den anmeldte fusions art, med henvisning til de relevante kriterier i fusionsforordningen og Kommissionens konsoliderede meddelelse om jurisdiktion¹⁶:
 - 3.1.1. Angiv de virksomheder eller personer, der alene eller i fællesskab kontrollerer hver af fusionsparterne direkte eller indirekte, og beskriv ejer- og kontrolforholdene for hver af dem før fusionen.
 - 3.1.2. Forklar, om den planlagte fusion er en af følgende:
 - a) en fuldstændig fusion
 - b) en erhvervelse af enekontrol eller fælles kontrol
 - c) en kontrakt eller et andet middel, der fører til direkte eller indirekte kontrol som defineret i fusionsforordningens artikel 3, stk. 2
 - d) en erhvervelse af fælles kontrol i et selvstændigt fungerende joint venture, jf. fusionsforordningens artikel 3, stk. 4, og i givet fald grundene til, at joint venture-selskabet anses for at være selvstændigt fungerende¹⁷.
 - 3.1.3. Gør rede for, hvordan fusionen vil blive gennemført (f.eks. ved indgåelse af en aftale, gennem iværksættelse af et offentligt overtagelsestilbud osv.).
 - 3.1.4. Oplys med henvisning til fusionsforordningens artikel 4, stk. 1, om et af følgende forhold gør sig gældende på anmeldelsestidspunktet:
 - a) der er indgået en aftale
 - b) der er erhvervet en kontrollerende interesse
 - c) der er fremsat eller er planer om at fremsætte et offentligt overtagelsestilbud
 - d) fusionsparterne har godtgjort, at de i god tro har til hensigt at indgå en aftale.
 - 3.1.5. Oplys, hvornår væsentlige formaliteter til gennemførelse af fusionen ventes gennemført.
 - 3.1.6. Gør rede for ejer- og kontrolforholdene for hver af fusionsparterne efter fusionen.
- 3.2. Beskriv den økonomiske baggrund for fusionen.
- 3.3. Angiv transaktionens værdi (købsprisen eller alle de involverede aktivers værdi, og angiv, om denne har form af egenkapital, likvide midler eller andre aktiver).
- 3.4. Beskriv nærmere, om nogen af fusionsparterne har modtaget økonomisk eller anden støtte fra anden side fra det offentlige, og angiv i så fald støttens art og størrelse. Oplys navnlig, om nogen af fusionsparterne har modtaget støtte, der er eller har været genstand for en EU-statsstøttesag.

¹⁵ Se fusionsforordningens artikel 3, stk. 3-5, og artikel 5, stk. 4.

¹⁶ Se Kommissionens konsoliderede meddelelse om jurisdiktion efter Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser (EUT C 95 af 16.4.2008, s. 1).

¹⁷ Se afsnit B IV i den konsoliderede meddelelse om jurisdiktion.

- 3.5. Indgiv en liste over de jurisdiktioner uden for EØS, hvor fusionen er blevet eller vil blive anmeldt (før eller efter fuldførelsen af fusionen) og/eller undersøges i henhold til reglerne om fusionskontrol. Anfør for hver jurisdiktion den (faktiske eller forventede) anmeldelsesdato, og angiv undersøgelsesfasen, hvis det er relevant.
- 3.6. Opstil for fusionsparterne en liste over alle andre virksomheder, som opererer på de berørte markeder, og hvori virksomhederne eller personerne i koncernen alene eller i fællesskab besidder mindst 10 % af stemmerettighederne, den tegnede aktiekapital eller andre værdipapirer, med angivelse af indehaveren og andelens størrelse.
- 3.7. Anfør, om en eller flere af parternes konkurrenter har en betydelig ikke-kontrollerende aktiepost (dvs. over 10 %) i en af fusionsparterne. Angiv de procentdele og rettigheder, der er knyttet til aktieposten. Angiv nærmere oplysninger om, hvorvidt de i punkt 2.1 nævnte koncerner i de sidste tre år har overtaget virksomheder, der er aktive på de berørte markeder.

DEL 4

OMSÆTNING

For hver af fusionsparterne gives følgende oplysninger for det seneste regnskabsår¹⁸:

- 4.1. omsætning på verdensplan
- 4.2. omsætning inden for EU
- 4.3. omsætning inden for EØS (Unionen og EFTA)
- 4.4. omsætning i hver enkelt medlemsstat (anfør eventuel medlemsstat, hvor mere end to tredjedele af omsætningen inden for Unionen realiseres)
- 4.5. omsætning inden for EFTA
- 4.6. omsætning i hver enkelt EFTA-stat (anfør eventuel EFTA-stat, hvor mere end to tredjedele af omsætningen inden for EFTA realiseres); angiv også, om de deltagende virksomheders omsætning på EFTA-staternes område tilsammen udgør mindst 25 % af deres samlede omsætning inden for EØS-området.

Omsætningsdataene skal indberettes ved at udfylde Kommissionens skemamodel, som findes på GD for Konkurrences websted.

¹⁸ Med hensyn til beregning af omsætning henvises til Kommissionens konsoliderede meddelelse om jurisdiktion.

DEL 5

DOKUMENTATION

De anmeldende parter skal medsende:

- 5.1. kopi af de endelige eller seneste udgaver af alle dokumenter vedrørende fusionen, uanset om den finder sted i henhold til aftale mellem fusionsparterne, gennem erhvervelse af kontrollerende interesser eller efter et offentligt overtagelsestilbud
- 5.2. hvis der er tale om et offentligt overtagelsestilbud, fremsendes en kopi af tilbudsdokumentet. Hvis dette dokument ikke foreligger på anmeldelsestidspunktet, fremsendes en kopi af det seneste dokument, der viser, at det tilsigtes at iværksætte et offentligt overtagelsestilbud, og der fremsendes en kopi af tilbudsdokumentet hurtigst muligt og senest samtidig med, at det fremsendes til aktionærerne
- 5.3. en angivelse af det websted, hvor der eventuelt er adgang til fusionsparternes seneste årsberetninger og -regnskaber, eller, hvis et sådant websted ikke findes, kopier af fusionsparternes seneste årsberetninger og -regnskaber
- 5.4. kopi af følgende dokumenter, der er udarbejdet af eller til eller modtaget af et medlem af direktionen, bestyrelsen eller tilsynsorganet, afhængigt af ledelsesstrukturen, eller enhver anden person, som udøver, har fået uddelegeret eller er blevet betroet tilsvarende funktioner, eller generalforsamlingen:
 - (a) referater af de møder i bestyrelsen, direktionen og tilsynsorganet og/eller generalforsamlingen, hvor transaktionen er blevet drøftet, eller uddrag af de pågældende referater, som vedrører drøftelserne om transaktionen
 - (b) analyser, rapporter, undersøgelser, rundspørger, redegørelser og lignende dokumenter til vurdering eller analyse af fusionen med hensyn til baggrunden for fusionen (herunder dokumenter med diskussioner om transaktionen i relation til alternative erhvervelsesmuligheder), markedsandele, konkurrencevilkår, konkurrenter (faktiske og potentielle), mulighederne for en omsætningsforøgelse eller ekspansion til andre produktmarkeder eller geografiske markeder og/eller de generelle markedsvilkår
 - (c) analyser, rapporter, undersøgelser, rundspørger og lignende dokumenter fra de sidste to år til brug for vurdering af de berørte markeder¹⁹ med hensyn til markedsandele, konkurrencevilkår, konkurrenter (faktiske og potentielle) og/eller mulighederne for en omsætningsforøgelse eller ekspansion til andre produktmarkeder eller geografiske markeder.

Der skal forelægges en liste over de i denne del, punkt 5.4, nævnte dokumenter med angivelse for hvert dokument af tidspunktet for udarbejdelsen samt navn og stilling på adressaten eller adressaterne.

¹⁹ Se del 6 for flere oplysninger om, hvordan de berørte markeder identificeres.

DEL 6

MARKEDSDEFINITIONER

Det er de relevante produktmarkeder og geografiske markeder, der danner grundlaget for vurderingen af den nye enheds markedsstyrke efter fusionen²⁰. Ved angivelsen af de relevante produktmarkeder og geografiske markeder skal de anmeldende parter, foruden de produktmæssige og geografiske markedsdefinitioner, som de finder relevante, angive alle plausible alternative produktmarkeder og geografiske markeder. Andre plausible relevante produktmarkeder og geografiske markeder kan fastlægges på grundlag af tidligere kommissionsafgørelser og domme afsagt af EU-Domstolen samt (navnlig når der ikke foreligger præcedens fra Kommissionen eller EU-Domstolen) ved henvisning til industrirapporter, markedsundersøgelser og de anmeldende parter interne dokumenter.

- 6.1. Redegør for alle plausible relevante markedsdefinitioner, hvor den planlagte fusion kan have betydning for berørte markeder. Redegør for, hvordan det relevante produktmarked og geografiske marked bør defineres ifølge de anmeldende parter.
- 6.2. Under hensyntagen til alle de nævnte plausible relevante markedsdefinitioner udpeges hvert berørt marked²¹, og der gives kortfattede oplysninger om fusionsparternes aktiviteter på hvert plausibelt relevant marked. Indsæt så mange rækker i tabellen som nødvendigt for at dække alle de plausible markeder, der er overvejet:

Sammenfattende beskrivelse af berørte markeder Horisontale overlapninger		
Definition af produktmarkedet	Definition af det geografiske marked	Samlet markedsandel [Angiv år] [Angiv parameter]

Sammenfattende beskrivelse af berørte markeder Vertikale forbindelser					
Marked i forudgående omsætningsled			Marked i efterfølgende omsætningsled		
Definition af produktmarkedet	Definition af det geografiske marked	Samlet markedsandel [Angiv år][Angiv parameter]	Definition af produktmarkedet	Definition af det geografiske marked	Samlet markedsandel [Angiv år][Angiv parameter]

²⁰ Se Kommissionens meddelelse om afgrænsning af det relevante marked i forbindelse med Fællesskabets konkurrenceret (EFT C 372 af 9.12.1997, s. 5).

²¹ Under kontakterne forud for anmeldelsen bør de anmeldende parter afgive oplysninger vedrørende alle eventuelt berørte markeder, også selv om de i sidste ende mener, at de ikke er berørt, og uanset at de kan indtage et særligt standpunkt i forbindelse med spørgsmålet om markedsdefinition.

6.3. Beskriv det produktmæssige og geografiske omfang af alle plausible alternative markedsdefinitioner (hvor sådanne markeder omfatter hele eller en del af EØS) end de berørte markeder, der er omhandlet i punkt 6.2, og hvor den anmeldte fusion kan få mærkbar indvirkning, f.eks.:

- a) når en af fusionsparterne har en markedsandel på over 20 %, og en anden af fusionsparterne er en potentiel konkurrent på det pågældende marked. En fusionspart kan især betragtes som en potentiel konkurrent, når den har planer om at trænge ind på et marked eller har udarbejdet eller fulgt sådanne planer i de sidste tre år
- b) når en af fusionsparterne for øjeblikket er til stede på et produktmarked, der er et tilstødende marked, som er nært beslægtet med et produktmarked, hvor en af de andre fusionsparter opererer, og de her individuelt eller samlet har en markedsandel på mindst 30 %. Produktmarkeder er nært beslægtede tilstødende markeder, når produkterne er komplementære²², eller når de tilhører et produktsortiment, der generelt købes af den samme kundekategori til samme anvendelsesformål²³.

For at Kommissionen fra begyndelsen kan undersøge den planlagte fusions virkninger for konkurrencen på de markeder, der er omhandlet i del 6, opfordres de anmeldende parter til at indgive oplysningerne under del 7-10 i denne CO-formular også i relation til disse markeder.

²² Produkter (eller tjenesteydelser) kaldes komplementære, hvis f.eks. anvendelsen af det ene produkt medfører anvendelse af det andet produkt, f.eks. hæftemaskiner og hæfteklammer, printere og printerpatroner.

²³ Som eksempel på sådanne produkter kan nævnes whisky og gin, der sælges til barer og restauranter, og forskellige materialer til emballering af en bestemt varekategori, der sælges til producenterne af disse varer.

DEL 7

OPLYSNINGER OM MARKEDER, DER FALDER IND UNDER PUNKT 8 I MEDDELELSEN OM EN FORENKLET PROCEDURE

For markeder, der falder ind under punkt 8 i meddelelsen om en forenklet procedure, er det i princippet kun del 7, der skal udfyldes. Hvis en af de omstændigheder, der er anført i afsnit II.C i meddelelsen om en forenklet procedure, foreligger, vil fleksibilitetsklausulen imidlertid normalt ikke blive anvendt²⁴. I så fald skal del 6, 8, 9 og 10 i denne formular udfyldes.

7.1. For hvert marked, der falder ind under punkt 8 i meddelelsen om en forenklet procedure, afkrydses de relevante felter nedenfor²⁵.

☐ Ifølge alle plausible markedsdefinitioner i) er parternes samlede markedsandel 20 % eller derover, men forbliver under 25 % på ethvert relevant marked, hvor parternes aktiviteter overlapper hinanden, og ii) ingen af de særlige omstændigheder, der er beskrevet i afsnit II.C i meddelelsen om en forenklet procedure, er til stede.

☐ Ifølge alle plausible markedsdefinitioner er parternes samlede markedsandel 20 % eller derover, men forbliver under 25 % på ethvert relevant marked, hvor parternes aktiviteter overlapper hinanden, og sagen giver ikke anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder af de årsager, der er forklaret i punkt 7.4, selv om en eller flere af de særlige omstændigheder, der er omhandlet i afsnit II.C i meddelelsen om en forenklet procedure, er til stede.

☐ Ingen af de omstændigheder, der er omhandlet i afsnit II.C i meddelelsen om en forenklet procedure, er til stede, og de samlede markedsandele for alle de fusionsparter, der opererer på et marked i forudgående eller efterfølgende omsætningsled i forhold til et marked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer (vertikale forbindelser), opfylder mindst én af følgende betingelser:

- ☐ er 30 % eller derover, men forbliver under 35 % på markeder i forudgående eller efterfølgende omsætningsled
- ☐ er lavere end 50 % på ét marked, mens alle fusionsparternes individuelle og samlede markedsandele på alle de andre vertikalt forbundne markeder er lavere end 10 %.

☐ En eller flere af de omstændigheder, der er omhandlet i afsnit II.C i meddelelsen om en forenklet procedure, er til stede, sagen giver ikke anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder af de årsager, der er forklaret i del 7.4, og de individuelle og samlede markedsandele for alle de fusionsparter, der indgår i vertikale forbindelser, opfylder mindst én af følgende betingelser:

- ☐ er 30 % eller derover, men forbliver under 35 % på markeder i forudgående eller efterfølgende omsætningsled
- ☐ er lavere end 50 % på ét marked, mens alle fusionsparternes individuelle og samlede

²⁴ Meddelelse om en forenklet procedure, punkt 11.

²⁵ Udfyld kun én tabel for alle markeder, der falder ind under punkt 8 i meddelelsen om en forenklet procedure, og afkryds (alle) de relevante felter.

markedsandele på alle de andre vertikalt forbundne markeder er lavere end 10 %.

- 7.2. Udfyld tabellen nedenfor, hvis fusionen fører til horisontale overlapninger, der falder ind under punkt 8 i meddelelsen om en forenklet procedure. Tabellen kopieres så mange gange som nødvendigt for at dække alle de plausible markeder, der er overvejet:

Horisontale overlapninger — markedsandele									
Tidligere sager (indsæt reference til de relevante afsnit)	Plausibelt produktmarked, der er overvejet	Plausibelt geografisk marked, der er overvejet	Leverandør	År X -2		År X -1		År X	
				Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	Værdi	Volumen
			Deltagende virksomhed 1	%	%	%	%	%	%
			Deltagende virksomhed 2	%	%	%	%	%	%
			Deltagende virksomhed 3	%	%	%	%	%	%
			Samlet	%	%	%	%	%	%
			Konkurrent 1	Udfyldes ikke.				%	%
			Konkurrent 2					%	%
			Konkurrent 3					%	%
			Andre					%	%
			I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Markedsstørrelse	EUR		EUR		EUR	
Beskriv parternes aktiviteter på dette marked:									
Angiv yderligere oplysninger her (hvis der ikke findes tidligere sager, angives parternes synspunkter med hensyn til definitionen af produktmarkedet/det geografiske marked):									
Parametre, kilder og metoder anvendt til beregning af markedsandele. Hvis værdi og volumen ikke er de mest almindelige parametre til beregning af markedsandele på de relevante markeder, angives markedsandelene på grundlag af alternative parametre, som forklares.									
Anfør kontaktoplysninger for konkurrent 1, konkurrent 2 og konkurrent 3 i det foreskrevne format.									

- 7.3. Udfyld tabellen nedenfor, hvis fusionen fører til vertikale forbindelser, der falder ind under punkt 8 i meddelelsen om en forenklet procedure. Tabellen kopieres så mange gange som nødvendigt for at dække alle de plausible markeder, der er overvejet²⁶:

²⁶ Hvis de plausible markedsdefinitioner U1 og U2 i det forudgående omsætningsled er overvejet i forbindelse med den vertikale forbindelse mellem markedet i det forudgående omsætningsled U og markedet i det efterfølgende omsætningsled D, bør der indsættes to tabeller: en med oplysninger om U1 og D og en med oplysninger om U2 og D.

Vertikale forbindelser — markedsandele									
FORUDGÅENDE OMSÆTNINGSLED									
Tidligere sager (indsæt reference til de relevante afsnit)	Plausibelt produktmarked, der er overvejet	Plausibelt geografisk marked, der er overvejet	Leverandør	År X -2		År X -1		År X	
				Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	Værdi	Volumen
			Deltagende virksomhed 1	%	%	%	%	%	%
			Deltagende virksomhed 2	%	%	%	%	%	%
			Deltagende virksomhed 3	%	%	%	%	%	%
			Samlet	%	%	%	%	%	%
			Konkurrent 1	Udfyldes ikke.				%	%
			Konkurrent 2					%	%
			Konkurrent 3					%	%
			Andre					%	%
			I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Markedsstørrelse	EUR		EUR		EUR				
Beskriv parternes aktiviteter på dette marked:									
Angiv yderligere oplysninger her (hvis der ikke findes tidligere sager, angives parternes synspunkter med hensyn til definitionen af produktmarkedet/det geografiske marked):									
Parametre, kilder og metoder anvendt til beregning af markedsandele. Hvis værdi og volumen ikke er de mest almindelige parametre til beregning af markedsandele på de relevante markeder, angives markedsandelene på grundlag af alternative parametre, som forklares.									
Anfør kontaktoplysninger for konkurrent 1, konkurrent 2 og konkurrent 3 i det foreskrevne format.									
EFTERFØLGENDE OMSÆTNINGSLED									
Tidligere sager (indsæt reference til de relevante afsnit)	Plausibelt produktmarked, der er overvejet	Plausibelt geografisk marked, der er overvejet	Leverandør	År X -2		År X -1		År X	
				Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	Værdi	Volumen
			Deltagende virksomhed 1	%	%	%	%	%	%
			Deltagende virksomhed 2	%	%	%	%	%	%
			Deltagende virksomhed 3	%	%	%	%	%	%
			Samlet	%	%	%	%	%	%
			Konkurrent 1	Udfyldes ikke.				%	%
			Konkurrent 2					%	%
			Konkurrent 3					%	%
			Andre					%	%
			I alt					100 %	100 %
Markedsstørrelse	EUR		EUR		EUR				
Beskriv parternes aktiviteter på dette marked:									
Angiv yderligere oplysninger her (hvis der ikke findes tidligere sager, angives parternes synspunkter med hensyn til definitionen af produktmarkedet/det geografiske marked):									
Parametre, kilder og metoder anvendt til beregning af markedsandele. Hvis værdi og volumen ikke er de mest almindelige parametre til beregning af markedsandele på de relevante markeder, angives markedsandelene på grundlag af alternative parametre, som forklares.									
Anfør kontaktoplysninger for konkurrent 1, konkurrent 2 og konkurrent 3 i det foreskrevne format.									

7.4. Forbehold og undtagelser

Indsæt disse oplysninger vedrørende de markeder, der er anført i del 7.2 og 7.3²⁷.

En af fusionsparterne har betydelige ikke-kontrollerende aktieposter (dvs. over 10 %) eller gensidige ledelsespøster i selskaber, der er aktive på de samme markeder som en eller flere af de andre parter eller på vertikalt forbundne markeder (det erhvervende selskab har f.eks. en ikke-kontrollerende minoritetsaktiepost eller fælles direktører i et selskab, som er aktivt på det samme marked som målselskabet).	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
En eller flere af parternes konkurrenter har en betydelig ikke-kontrollerende aktiepost (dvs. over 10 %) i en af de deltagende virksomheder. Hvis ja: angiv aktieposten i %: angiv de rettigheder, der er knyttet til aktieposten:	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Parterne ejer eller kontrollerer vigtige teknologiske, finansielle eller konkurrencemæssigt værdifulde aktiver, f.eks. råvarer, intellektuelle ejendomsrettigheder, patenter, data eller infrastruktur.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Parterne er aktive på nært beslægtede markeder, og en af parterne har en markedsandel på 30 % eller mere på et af disse markeder ifølge enhver plausibel markedsdefinition.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Parterne har et betydeligt brugergrundlag og/eller kommercielt værdifulde datalagre.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Fusionen vil gøre det muligt for den fusionerede enhed at få adgang til kommercielt følsomme oplysninger om konkurrenters aktiviteter i forudgående eller efterfølgende omsætningsled.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Der vil fortsat være færre end tre konkurrenter med markedsandele på over 5 % på et hvilket som helst af de markeder, der giver anledning til horisontale overlapninger eller vertikale forbindelser ifølge enhver plausibel markedsdefinition.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
De relevante markedsandelstærskler overskrides med hensyn til kapacitet eller produktion ifølge enhver plausibel markedsdefinition.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ikke relevant
Parterne (eller en af dem) er for nylig kommet ind på de overlappende markeder (dvs. er kommet ind på markedet i de seneste tre år).	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej

²⁷ Udfyld kun én tabel for alle markeder, der falder ind under punkt 8 i meddelelsen om en forenklet procedure, som ikke er omfattet af nogen af forbeholdene eller undtagelserne (dvs. svaret på alle spørgsmål i del 7.4 er "Nej"). For hvert marked, der falder ind under punkt 8 i meddelelsen om den forenklete procedure, hvor svaret på mindst ét spørgsmål er "Ja", skal der indsættes en særskilt tabel.

<p>Parternes aktiviteter overlapper hinanden eller har en vertikal forbindelse inden for stærkt differentierede produkter. Angiv, om:</p> <p>mærkegenkendelse er vigtig på et af de overlappende markeder</p> <p>beliggenheden af filialer eller lagre er vigtig på et hvilket som helst af de overlappende markeder</p> <p>tekniske specifikationer, kvalitet eller serviceniveau er vigtige på et hvilket som helst af de overlappende markeder</p> <p>annoncering er vigtig på et af de overlappende markeder.</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<p>Parterne er vigtige innovatorer på de overlappende markeder.</p> <p>Parterne har markedsført et vigtigt produkt under udvikling inden for de seneste fem år.</p> <p>Et eller flere selskabers hovedaktivitet fokuserer på forskning og udvikling</p> <p>Udgifter til forskning og udvikling: <i>[fri tekst — beløb angives i mio. EUR]</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<p>Fusionen giver anledning til overlapninger mellem forskellige produkter under udvikling eller mellem produkter under udvikling og markedsførte produkter</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<p>En af parterne har planer om at ekspandere til produktmarkeder og/eller geografiske markeder, hvor den anden deltagende part er aktiv, eller som har en vertikal forbindelse med produkter, hvor den anden deltagende part er aktiv.</p> <p>Redegør for de produkter eller tjenesteydelser, der er berørt af sådanne planer, og deres tidsplan: <i>[fri tekst]</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<p>I produktionskæder med mere end to niveauer overstiger parternes individuelle eller samlede markedsandel 30 % i et hvilket som helst led i værdikæden (med hensyn til værdi, volumen, produktion eller kapacitet)</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<p>Hvis et af ovenstående spørgsmål blev besvaret med "ja", forklares det, hvorfor det berørte marked efter din opfattelse ikke giver anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder.</p>	

DEL 8

OPLYSNINGER OM BERØRTE MARKEDER OG MARKEDER, DER OMFATTER PRODUKTER UNDER UDVIKLING

- 8.1. Med hensyn til hvert horisontalt berørt marked, hvert vertikalt berørt marked og hvert af de øvrige markeder, hvor den anmeldte transaktion kan have betydelige virkninger, gives følgende oplysninger for hvert af de seneste tre år:
- 8.1.1. for hver af fusionsparterne, arten af virksomhedens aktiviteter, de vigtigste aktive datterselskaber og/eller mærker, produktbetegnelser og/eller varemærker, der anvendes på hvert af disse markeder
 - 8.1.2. et skøn over den samlede omsætning på markedet målt i værdi (euro) og volumen (antal enheder)²⁸. Angiv det grundlag, hvorpå disse beregninger er baseret, og hvorfra de stammer, så vidt muligt vedlagt dokumentation
 - 8.1.3. hver af fusionsparternes omsætning i værdi og volumen samt et skøn over markedsandelene
 - 8.1.4. et skøn over markedsandelen i værdi (og, hvor det er relevant, i volumen) for alle konkurrenter (også importører), som tegner sig for mindst 5 % af det pågældende relevante marked. Angiv, hvilke kilder der anvendes til beregning af disse markedsandele, så vidt muligt vedlagt dokumentation
 - 8.1.5. et skøn over den samlede kapacitet på de relevante markeder. Angiv, hvor stor en del af denne kapacitet de enkelte fusionsparter har tegnet sig for i de seneste tre år, samt deres respektive udnyttelsesgrad. Hvis det er relevant, angives produktionsanlæggenes beliggenhed og kapacitet på de berørte markeder for de enkelte fusionsparter
 - 8.1.6. oplysninger om parternes og deres konkurrenters produkter under udvikling (herunder deres udviklingsstadium og et skøn over fusionsparternes planlagte salgs- og markedsandele i de kommende 3-5 år).

Oplysninger om horisontale overlapninger og vertikale forbindelser, der involverer produkter under udvikling

- 8.2. Med hensyn til hver plausibel relevant definition af produktmarked og geografisk marked, hver der er en horisontal overlapning eller en vertikal forbindelse, der involverer i) en eller flere af fusionsparternes markedsførte produkt(er) og en af de andre fusionsparter produkt(er) under udvikling²⁹ eller ii) fusionsparternes produkter under udvikling, indsættes disse oplysningerne i tabellerne nedenfor:

²⁸ Et markeds værdi og volumen skal angives således, at det afspejler produktionen minus eksport plus import på de pågældende geografiske områder.

²⁹ Denne del skal ikke udfyldes, hvis disse oplysninger er anført i del 8.1.6 vedrørende de samme produkter under udvikling.

Horisontale overlapninger, der involverer produkter under udvikling										
Tidligere sager (indsæt reference til de relevante afsnit)	Plausibelt produktmarked, der er overvejet	Plausibelt geografisk marked, der er overvejet	Leverandør	År X -2 ³⁰		År X -1		År X		Produkter under udvikling ³¹ (Angiv navn)
				Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	
			Deltagende virksomhed 1	%	%	%	%	%	%	
			Deltagende virksomhed 2	%	%	%	%	%	%	
			Deltagende virksomhed 3	%	%	%	%	%	%	
			Samlet	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 3	%	%	%	%	%	%	
			Andre	%	%	%	%	%	%	
			I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Udfyldes ikke.
Markedsstørrelse	EUR		EUR		EUR					
Beskriv parternes aktiviteter på dette marked:										
Angiv yderligere oplysninger her (hvis der ikke findes tidligere sager, angives parternes synspunkter med hensyn til definitionen af produktmarkedet/det geografiske marked):										
Parametre, kilder og metoder anvendt til beregning af markedsandele. Hvis værdi og volumen ikke er de mest almindelige parametre til beregning af markedsandele på de relevante markeder, angives markedsandelene på grundlag af alternative parametre, som forklæres.										
Angiv oplysninger om parternes og deres konkurrenters produkter under udvikling (herunder deres udviklingsstadium og et skøn over fusionsparternes planlagte salgs- og markedsandele i de kommende 3-5 år).										
Anfør kontaktoplysninger for konkurrent 1, konkurrent 2 og konkurrent 3 i det foreskrevne format.										

³⁰
Anfør markedsandele, hvis en eller flere af parterne har markedsført produkter.

³¹
Angiv markedsandele for konkurrenter med markedsførte produkter. Hvis der ikke er nogen markedsførte produkter, anføres mindst tre konkurrenter, der udvikler konkurrerende produkter.

Vertikale forbindelser, der involverer produkter under udvikling										
FORUDGÅENDE OMSÆTNINGSLED										
Tidligere sager (indsæt reference til de relevante afsnit)	Plausibelt produktmarked, der er overvejet	Plausibelt geografisk marked, der er overvejet	Leverandør	År X -2 ³²		År X -1		År X		Produkter under udvikling (angiv navn) ³³
				Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	
			Deltagende virksomhed 1	%	%	%	%	%	%	
			Deltagende virksomhed 2	%	%	%	%	%	%	
			Deltagende virksomhed 3	%	%	%	%	%	%	
			Samlet	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 3	%	%	%	%	%	%	
			Andre	%	%	%	%	%	%	
			I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Udfyldes ikke.
Markedsstørrelse	EUR		EUR		EUR					
Beskriv parternes aktiviteter på dette marked:										
Angiv yderligere oplysninger her (hvis der ikke findes tidligere sager, angives parternes synspunkter med hensyn til definitionen af produktmarkedet/det geografiske marked)]:										
Parametre, kilder og metoder anvendt til beregning af markedsandele. Hvis værdi og volumen ikke er de mest almindelige parametre til beregning af markedsandele på de relevante markeder, angives markedsandelene på grundlag af alternative parametre, som forklares.										
Angiv oplysninger om parternes og deres konkurrenters produkter under udvikling (herunder deres udviklingsstadium og et skøn over fusionsparternes planlagte salgs- og markedsandele i de kommende 3-5 år).										
Anfør kontaktoplysninger for konkurrent 1, konkurrent 2 og konkurrent 3 i det foreskrevne format.										
EFTERFØLGENDE OMSÆTNINGSLED										
Tidligere sager (indsæt reference til de relevante afsnit)	Plausibelt produktmarked, der er overvejet	Plausibelt geografisk marked, der er overvejet	Leverandør	År X -2 ³⁴		År X -1		År X		Produkter under udvikling (angiv navn) ³⁵
				Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	Værdi	Volumen	
			Deltagende virksomhed 1	%	%	%	%	%	%	
			Deltagende virksomhed 2	%	%	%	%	%	%	
			Deltagende virksomhed 3	%	%	%	%	%	%	

³² Anfør markedsandele, hvis en eller flere af parterne har markedsført produkter.

³³ Angiv markedsandele for konkurrenter med markedsførte produkter. Hvis der ikke er nogen markedsførte produkter, anføres mindst tre konkurrenter, der udvikler konkurrerende produkter.

³⁴ Anfør markedsandele, hvis en eller flere af parterne har markedsført produkter.

³⁵ Angiv markedsandele for konkurrenter med markedsførte produkter. Hvis der ikke er nogen markedsførte produkter, anføres mindst tre konkurrenter, der udvikler konkurrerende produkter.

			Samlet	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 1	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 2	%	%	%	%	%	%	
			Konkurrent 3	%	%	%	%	%	%	
			Andre	%	%	%	%	%	%	
			I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Udfyldes ikke.
			Markedsstørrelse	EUR		EUR		EUR		
Beskriv parternes aktiviteter på dette marked:										
Angiv yderligere oplysninger her (hvis der ikke findes tidligere sager, angives parternes synspunkter med hensyn til definitionen af produktmarkedet/det geografiske marked)]:										
Parametre, kilder og metoder anvendt til beregning af markedsandele. Hvis værdi og volumen ikke er de mest almindelige parametre til beregning af markedsandele på de relevante markeder, angives markedsandelene på grundlag af alternative parametre, som forklares.										
Angiv oplysninger om parternes og deres konkurrenters produkter under udvikling (herunder deres udviklingsstadium og et skøn over fusionsparternes planlagte salgs- og markedsandele i de kommende 3-5 år).										
Anfør kontaktoplysninger for konkurrent 1, konkurrent 2 og konkurrent 3 i det foreskrevne format.										

DEL 9

UDBUDSSTRUKTUREN PÅ DE BERØRTE MARKEDER

- 9.1. Beskriv kort udbudsstrukturen på hvert af de berørte markeder. Præciser især:
- (a) hvordan markederne fungerer
 - (b) hvordan fusionsparterne og deres største konkurrenter producerer og sælger produkterne og/eller tjenesteydelserne (f.eks. om fusionsparterne og deres største konkurrenter producerer og sælger lokalt)
 - (c) hvordan fusionsparterne prissætter produkterne og/eller tjenesteydelserne
 - (d) den vertikale integrations art og omfang for de enkelte fusionspartners vedkommende sammenholdt med deres største konkurrenter.

Efterspørgselsstrukturen på de berørte markeder

- 9.2. Beskriv kort efterspørgselsstrukturen på hvert af de berørte markeder og præciser især:
- (a) i hvilken udviklingsfase befinder markedet sig — er markedet under opstart eller i ekspansion, er det et fuldt udviklet marked eller et marked i tilbagegang, og hvordan ventes efterspørgslen at udvikle sig?
 - (b) hvor stor betydning har kundepræferencer med hensyn til f.eks. mærkeloyalitet, service før og efter salg, levering af et komplet produktsortiment eller netvirkninger?
 - (c) hvilken rolle spiller de omkostninger (tid og penge), som det indebærer for kunderne at skifte leverandør, med hensyn til:
 - i) eksisterende produkter
 - ii) nye produkter, der erstatter eksisterende produkter (herunder den normale tidshorisont i kundekontrakter)?
 - (d) er efterspørgselssiden præget af koncentration, eller er aftagerne spredte?
 - (e) den måde, hvorpå kunderne køber de pågældende produkter og tjenesteydelser, og navnlig hvorvidt de anvender indkøbsteknikker som f.eks. anmodninger om forslag og udbudsprocedurer.

DEL 10

PRODUKTDIFFERENTIERING OG KONKURRENCETÆTHED

- 10.1. Beskriv kort graden af produktdifferentiering på hvert af de berørte markeder, og angiv især:
- (a) produktdifferentieringens rolle og betydning for kvalitet ("vertikal differentiering") og andre produkttegenskaber ("horisontal differentiering" og "geografisk differentiering")
 - (b) om kunderne er opdelt i forskellige grupper, med en beskrivelse af den "typiske kunde" i hver gruppe
 - (c) for horisontale overlapninger: rivaliteten mellem fusionsparterne i almindelighed samt substitutionstætheden mellem fusionsparternes produkter, også for hver af de kundegrupper og "typiske kunder", der er angivet i besvarelsen af spørgsmålet i litra b).

Distributionssystemer og servicenetværk

- 10.2. Giv en kort beskrivelse af:
- (a) de mest udbredte distributionssystemer på markedet og deres betydning og i hvilket omfang distributionen varetages af tredjemand og/eller virksomheder, der indgår i samme koncern som parterne, samt den betydning eneforhandlingskontrakter og andre langsigtede kontrakter har
 - (b) de mest udbredte servicenet (f.eks. vedligeholdelse og reparation) og deres betydning på disse markeder. I hvilket omfang varetages en sådan service af tredjemand og/eller virksomheder, der indgår i samme koncern som parterne?

Adgang til og tilbagetrækning fra markedet

- 10.3. Angiv om, det i de sidste fem år er lykkedes andre virksomheder at vinde indpas på et berørt marked. I bekræftende fald angives disse virksomheder og et skøn over hver af disse virksomheders nuværende markedsandele.
- 10.4. Angiv, om der efter din opfattelse er virksomheder (herunder også virksomheder, som for øjeblikket udelukkende opererer uden for EU eller EØS), som kan tænkes at ville trænge ind på et berørt marked. I bekræftende fald angives, hvorfor dette er tilfældet, og et skøn over, hvornår det vil kunne ske.
- 10.5. Beskriv kort de vigtigste faktorer, der har betydning for adgangen til hvert af de berørte markeder ud fra både et geografisk og et produktmæssigt synspunkt, idet der tages hensyn til følgende, hvor det er relevant: Der skal i den forbindelse tages hensyn til følgende, hvor det er relevant:
- (a) de samlede omkostninger (forskning og udvikling, produktion, etablering af distributionssystemer, salgsmæssigt, reklame, servicefaciliteter osv.) ved at komme ind på markedet og opnå en afsætning svarende til en betydelig, rentabel konkurrent, med angivelse af en sådan konkurrents markedsandel
 - (b) eventuelle lovbestemte eller regulerede adgangsbarrierer, såsom offentlig godkendelse eller standarder af enhver art

- (c) eventuelle barrierer for adgang til kunder, f.eks. som følge af produktgodkendelsesprocedurer, eller betydningen af omdømme og dokumenterede resultater
 - (d) eventuelle behov og muligheder for at få adgang til patenter, knowhow og andre intellektuelle ejendomsrettigheder på disse markeder
 - (e) det omfang, hvori fusionsparterne har meddelt eller fået meddelt licenser på patenter, knowhow og andre rettigheder på de relevante markeder
 - (f) stordriftsfordelenes betydning og omfang og netværkseffekter for produktionen eller distributionen af produkterne på de berørte markeder
 - (g) adgangen til forsyningskilder, såsom råmaterialer og den nødvendige infrastruktur.
- 10.6. Gør rede for, om nogen af fusionsparterne eller konkurrenterne har produkter under udvikling³⁶ eller planer om at udvide produktions- eller salgskapaciteten på nogen af de berørte markeder. I bekræftende fald angives et skøn over fusionsparternes planlagte salgs- og markedsandele i de kommende tre-fem år.
- 10.7. Angiv, om der har været nogen udtræden af et berørt marked i løbet af de seneste fem år. I bekræftende fald angives de virksomheder, som har trukket sig tilbage fra markedet, og et skøn over deres markedsandel i året forud for tilbagetrækningen.

Forskning og udvikling

- 10.8. Gør rede for, hvilken betydning forskning og udvikling på de berørte markeder har for virksomhedernes evne til at konkurrere på lang sigt. Beskriv arten af den forskning og udvikling, fusionsparterne gennemfører på de berørte markeder. Der tages hensyn til følgende, hvor det er relevant:
- (a) forsknings- og udviklingstendensen og -intensiteten på disse markeder og for fusionsparterne. Forsknings- og udviklingsintensiteten kan illustreres ved forsknings- og udviklingsudgifter, antal medarbejdere, der beskæftiger sig med forskning og udvikling (fuldtidsækvivalenter), antal og betydning af forsknings- og udviklingsfaciliteter eller antal patenter, der er indgivet inden for de sidste tre år
 - (b) den teknologiske udvikling, der har fundet sted på disse markeder over et relevant tidsrum (herunder hvor ofte, der indføres nye produkter og/eller tjenesteydelser, udvikling af produkter og/eller tjenesteydelser, produktionsprocesser, distributionssystemer osv.)
 - (c) fusionsparternes forskningsplaner og prioriteter for de næste tre år.

³⁶ Med henvisning til svarene i punkt 8.1.6 og 8.2 ovenfor.

Kontaktoplysninger

10.9. Angiv navn, adresse, telefonnummer og e-mailadresse på lederen af den juridiske afdeling (eller en anden person med lignende funktioner eller den administrerende direktør, hvis der ikke findes sådanne personer) for³⁷:

- (a) de konkurrenter, der er anført i punkt 8.2
- (b) hver parts ti største kunder på hvert af de berørte markeder
- (c) de nye virksomheder på markedet, der er anført under punkt 10.3, og
- (d) de potentielle nye virksomheder på markedet, der er anført under punkt 10.4.

Kontaktoplysningerne skal gives på grundlag af Kommissionens model, der findes på GD for Konkurrences websted.

³⁷ Kommissionen kan til enhver tid, også for en komplet anmeldelse af en fusion på grundlag af denne CO-formular, anmode om flere kontaktoplysninger for hver af de kategorier af markedsaktører, der er anført i denne CO-formular, og anmode om kontaktoplysninger for andre kategorier af markedsaktører, f.eks. leverandører.

DEL 11

EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Hvis du ønsker, at Kommissionen fra begyndelsen³⁸ specifikt tager stilling til, om de effektivitetsgevinster, som fusionen medfører, vil kunne forbedre den nye virksomheds evne og incitament til at fremme konkurrencen til fordel for forbrugerne, bedes du give en beskrivelse, vedlagt dokumentation, af hver enkelt effektivitetsgevinst (herunder omkostningsbesparelser, indførelse af nye produkter og forbedring af tjenesteydelser eller produkter), som parterne forventer, at den planlagte fusion vil medføre for alle relevante produkter³⁹.

For hver af de påståede effektivitetsgevinster gives følgende oplysninger:

- (a) en detaljeret beskrivelse af, hvordan den planlagte fusion vil give den nye virksomhed mulighed for at opnå effektivitetsgevinster. Angiv, hvilke skridt parterne forventer at tage for at opnå effektivitetsgevinsterne, de risici, det indebærer, samt den tid og de omkostninger, der er behov for
- (b) så vidt muligt en kvantificering af effektivitetsgevinsterne og en detaljeret beskrivelse af, hvordan denne kvantificering beregnes. Hvor det er relevant, angives også et skøn over effektivitetsgevinsterne betydning i forbindelse med indførelse af nye produkter eller kvalitetsforbedringer. For effektivitetsgevinster, der indebærer omkostningsbesparelser, angives særskilt engangsbesparelserne i de faste omkostninger, tilbagevendende besparelser i de faste omkostninger og besparelserne i de variable omkostninger (i EUR pr. enhed og EUR pr. år)
- (c) i hvilken udstrækning effektivitetsgevinsterne vil komme forbrugerne til gode og en detaljeret beskrivelse af, hvordan du er nået frem til denne konklusion
- (d) hvorfor parten eller parterne ikke kan opnå effektivitetsgevinster af tilsvarende omfang på anden måde end ved den planlagte fusion og på en måde, der ikke giver anledning til konkurrenceproblemer.

³⁸ Selv om der ikke gives oplysninger om effektivitetsgevinster på anmeldelsestidspunktet, udelukker det ikke, at de kan meddeles på et senere tidspunkt. Men jo tidligere oplysningerne gives, desto bedre kan Kommissionen undersøge dem.

³⁹ Der kan findes yderligere vejledning om vurdering af effektivitetsgevinster i Kommissionens Retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser (EUT C 31 af 5.2.2004, s. 5).

DEL 12

ET JOINT VENTURE-SELSKABS SAMARBEJDSMÆSSIGE VIRKNINGER

Hvis der er tale om et joint venture med henblik på fusionsforordningens artikel 2, stk. 4, besvares følgende spørgsmål:

- (a) Bibeholder to eller flere moderselskaber i væsentlig grad aktiviteter på samme marked som joint venture-selskabet eller på et marked i et forudgående eller efterfølgende omsætningsled i forhold til dette marked eller på et nært beslægtet tilstødende marked?

I bekræftende fald angives for hvert af de her omhandlede markeder:

- i) hvert moderselskabs omsætning i det foregående regnskabsår
 - ii) den økonomiske betydning af joint venture-selskabets aktiviteter i relation til denne omsætning
 - iii) hvert moderselskabs markedsandel.
- (b) Hvis litra a) besvares bekræftende, og oprettelsen af joint venture-selskabet efter din opfattelse ikke resulterer i en samordning mellem uafhængige virksomheder, som begrænser konkurrencen efter artikel 101, stk. 1, i TEUF og de tilsvarende bestemmelser i EØS-aftalen⁴⁰, der måtte finde anvendelse, begrundes dette.
- (c) Uanset svarene på litra a) og b) og for at sikre, at Kommissionen kan foretage en fuldstændig vurdering af sagen, skal du, hvis du finder, at kriterierne i artikel 101, stk. 3, i TEUF og eventuelt de tilsvarende bestemmelser i EØS-aftalen⁴¹ finder anvendelse, forklare, hvorfor det er tilfældet. Efter artikel 101, stk. 3, i TEUF kan artikel 101, stk. 1, i TEUF erklæres uanvendelig, hvis transaktionen:
- i) bidrager til at forbedre produktionen eller fordelingen af varerne eller til at fremme den tekniske eller økonomiske udvikling
 - ii) sikrer forbrugerne en rimelig andel af fordelene herved
 - iii) ikke pålægger de pågældende virksomheder begrænsninger, som ikke er nødvendige for at nå disse mål, og
 - iv) ikke giver disse virksomheder mulighed for at udelukke konkurrencen for en væsentlig del af de pågældende varer.

⁴⁰ Se EØS-aftalens artikel 53, stk. 1.

⁴¹ Se EØS-aftalens artikel 53, stk. 3.

DEL 13

ERKLÆRING

Anmeldelsen afsluttes med følgende erklæring, der skal underskrives af alle de anmeldende parter eller på disses vegne:

"De anmeldende parter erklærer, at oplysningerne i denne meddelelse efter deres bedste overbevisning er sande, korrekte og fuldstændige, at der er medsendt ægte og fuldstændige kopier af alle de bilag, som kræves indsendt ifølge CO-formularen, at alle skøn er angivet som værende skøn og foretaget efter bedste overbevisning på grundlag af alle kendte forhold, og at alle antagelser er fremsat i god tro. Undertegnede er bekendte med fusionsforordningens artikel 14, stk. 1, litra a)."

For digitalt underskrevne formularer er følgende felter kun til orientering. De bør svare til metadataene for de(n) tilsvarende elektroniske signatur(er).

Dato:

[Underskriver 1]	[Underskriver 2, hvis relevant]
Navn:	Navn:
Organisation:	Organisation:
Stilling:	Stilling:
Adresse:	Adresse:
Telefon:	Telefon:
E-mail:	E-mail:
["e-underskrevet"/underskrift]	["e-underskrevet"/underskrift]