



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 6.5.2022
C(2022) 2918 final

ANNEX 2

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

της

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Έγκριση του περιεχομένου σχεδίου κανονισμού (ΕΕ) [2023/[X] της Επιτροπής, της [X] 2023,] για την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ
ΕΝΤΥΠΟ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ
ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΚ) αριθ. 139/2004 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
(ΕΝΤΥΠΟ CO)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

A. Σκοπός του εντύπου CO

- 1) Στο παρόν έντυπο CO προσδιορίζονται οι πληροφορίες που πρέπει να υποβάλλουν τα κοινοποιούντα μέρη όταν κοινοποιούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτεινόμενη συγχώνευση, εξαγορά ή άλλου είδους συγκέντρωση. Το σύστημα ελέγχου των συγκεντρώσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθορίζεται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου¹ και στον κανονισμό (ΕΕ) [2023/[X] της Επιτροπής, της [X] 2023,] για την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (στο εξής: εκτελεστικός κανονισμός)², στον οποίο επισυνάπτεται το παρόν έντυπο CO. Επιστάται η προσοχή σας στις αντίστοιχες διατάξεις της συμφωνίας για τον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο³ (στο εξής: συμφωνία EOX).

B. Επαφές πριν από την κοινοποίηση και αιτήσεις απαλλαγής

1. ΕΙΔΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΖΗΤΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ CO

- 2) Στο έντυπο CO απαιτούνται οι ακόλουθες πληροφορίες:
- α) βασικές πληροφορίες που είναι καταρχήν απαραίτητες για την αξιολόγηση όλων των συγκεντρώσεων (τμήματα 1-10)·
 - β) πληροφορίες σχετικά με τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας (τμήμα 11)·
 - γ) πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περιπτώσεις που αφορούν κοινές επιχειρήσεις (τμήμα 12).
- 3) Οι πληροφορίες που ζητούνται στα τμήματα 1-10 πρέπει καταρχήν να παρέχονται σε όλες τις περιπτώσεις και, ως εκ τούτου, αποτελούν απαίτηση για πλήρη κοινοποίηση. Στο τμήμα 11 απαιτούνται πληροφορίες σχετικά με τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας που προκύπτουν από την κοινοποιηθείσα πράξη τις οποίες τα κοινοποιούντα μέρη μπορούν να υποβάλλουν εάν επιθυμούν η Επιτροπή να εξετάσει εξαρχής τυχόν ισχυρισμούς περί βελτίωσης της αποτελεσματικότητας. Το τμήμα 12 πρέπει να συμπληρώνεται σε όλες τις περιπτώσεις που αφορούν κοινές επιχειρήσεις· στις περιπτώσεις αυτές, οι εν λόγω πληροφορίες αποτελούν απαίτηση για πλήρη κοινοποίηση.

¹ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου, της 20ής Ιανουαρίου 2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («κανονισμός συγκεντρώσεων») (ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1).

² ΕΕ L [X] της [X].[X].[X], σ [X].

³ Βλ. ιδίως άρθρο 57 της συμφωνίας EOX, σημείο 1 του παραρτήματος XIV της συμφωνίας EOX, πρωτόκολλα 21 και 24 της συμφωνίας EOX, καθώς και πρωτόκολλο 4 της συμφωνίας μεταξύ των χωρών της ΕΖΕΣ για τη σύσταση Εποπτεύουσας αρχής και Δικαστηρίου (στο εξής: συμφωνία περί Εποπτείας και Δικαστηρίου). Κάθε αναφορά στα κράτη της ΕΖΕΣ νοείται ως αναφορά σε εκείνα τα κράτη της ΕΖΕΣ που είναι συμβαλλόμενα μέρη της συμφωνίας EOX. Από την 1η Μαΐου 2004 τα κράτη αυτά είναι η Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και η Νορβηγία.

2. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΥΛΟΓΩΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ

- 4) Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, συγκεκριμένες πληροφορίες που ζητούνται στο παρόν έντυπο CO ενδέχεται να μην είναι ευλόγως διαθέσιμες στα κοινοποιούντα μέρη, εν όλω ή εν μέρει (π.χ. λόγω μη διαθεσιμότητας πληροφοριών σχετικά με εταιρεία-στόχο σε περίπτωση «μη φιλικής» προσφοράς). Στην περίπτωση αυτή, τα κοινοποιούντα μέρη μπορούν να ζητήσουν από την Επιτροπή να τα απαλλάξει από την υποχρέωση παροχής των σχετικών πληροφοριών ή από οποιαδήποτε άλλη απαίτηση του εντύπου CO που σχετίζεται με τις εν λόγω πληροφορίες. Το αίτημα αυτό πρέπει να υποβληθεί σύμφωνα με τις οδηγίες που προβλέπονται στο τμήμα Β.4.

3. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΗΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

- 5) Σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 2 του εκτελεστικού κανονισμού, η Επιτροπή μπορεί να απαλλάξει τα κοινοποιούντα μέρη από την υποχρέωση να παράσχουν ορισμένες πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων εγγράφων, στο έντυπο CO, ή από οποιαδήποτε άλλη απαίτηση, εάν κρίνει ότι η συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις ή τις απαιτήσεις αυτές δεν είναι απαραίτητη για την εξέταση της υπόθεσης.
- 6) Το άρθρο 4 παράγραφος 2 του εκτελεστικού κανονισμού εφαρμόζεται σε ορισμένες υποθέσεις, ιδίως όσον αφορά τις πληροφορίες που αναφέρονται στα τμήματα 3.4, 3.5, 3.6 και 3.7 και στο τμήμα 10 του παρόντος εντύπου CO, παρά το γεγονός ότι οι πληροφορίες αυτές είναι αναγκαίες για την εξέταση ορισμένων υποθέσεων από την Επιτροπή.
- 7) Σε τέτοιες περιπτώσεις, τα κοινοποιούντα μέρη μπορούν να ζητήσουν από την Επιτροπή να τα απαλλάξει από την υποχρέωση παροχής των σχετικών πληροφοριών ή από οποιαδήποτε άλλη απαίτηση του εντύπου CO που σχετίζεται με τις εν λόγω πληροφορίες. Το αίτημα αυτό πρέπει να υποβληθεί σύμφωνα με τις οδηγίες που προβλέπονται στο τμήμα Β.4.

4. ΕΠΑΦΕΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΑΛΛΑΓΗΣ

- 8) Τα κοινοποιούντα μέρη καλούνται να συμμετάσχουν σε συζητήσεις πριν από την κοινοποίηση σε όλες τις κανονικές υποθέσεις βάσει του σχεδίου εντύπου CO. Η δυνατότητα συμμετοχής σε επαφές πριν από την κοινοποίηση είναι μια υπηρεσία που παρέχει η Επιτροπή στα κοινοποιούντα μέρη σε εθελοντική βάση, προκειμένου να προετοιμαστεί η επίσημη διαδικασία για την εξέταση των συγκεντρώσεων. Ως εκ τούτου, οι επαφές πριν από την κοινοποίηση, αν και δεν είναι υποχρεωτικές, είναι εξαιρετικά χρήσιμες, τόσο για τα κοινοποιούντα μέρη όσο και για την Επιτροπή, για τον προσδιορισμό, μεταξύ άλλων, του ακριβούς όγκου των πληροφοριών που ζητούνται στο έντυπο CO και, στις περισσότερες περιπτώσεις, οδηγούν σε σημαντική μείωση των απαιτούμενων πληροφοριών.
- 9) Στο πλαίσιο των επαφών πριν από την κοινοποίηση, τα κοινοποιούντα μέρη μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις απαλλαγής. Η Επιτροπή εξετάζει τις αιτήσεις απαλλαγής υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται ένας από τους ακόλουθους όρους:
- α) τα κοινοποιούντα μέρη εξηγούν επαρκώς τους λόγους για τους οποίους οι σχετικές πληροφορίες δεν είναι ευλόγως διαθέσιμες και υποβάλλουν τις ακριβέστερες εκτιμήσεις τους για τα στοιχεία που λείπουν, προσδιορίζοντας τις πηγές για τις εκτιμήσεις αυτές. Όπου είναι δυνατόν, τα κοινοποιούντα μέρη πρέπει να αναφέρουν πού μπορεί να βρει η Επιτροπή ή το/τα οικείο/-α κράτος/-η μέλος/-η και το/τα

κράτος/-η της ΕΖΕΣ οποιαδήποτε από τις ζητούμενες πληροφορίες που δεν είναι διαθέσιμες·

- β) τα κοινοποιούνται μέρη εξηγούν επαρκώς τους λόγους για τους οποίους οι σχετικές πληροφορίες δεν είναι απαραίτητες για την εξέταση της υπόθεσης.
- 10) Οι αιτήσεις απαλλαγής θα πρέπει να υποβάλλονται στο ίδιο το σχέδιο εντύπου CO (στην αρχή του σχετικού τμήματος ή υποτμήματος). Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής (στο εξής: ΓΔ Ανταγωνισμού) εξετάζει τις αιτήσεις απαλλαγής στο πλαίσιο της εξέτασης του σχεδίου εντύπου CO. Η ΓΔ Ανταγωνισμού χρειάζεται κανονικά πέντε εργάσιμες ημέρες για να απαντήσει σε αίτηση απαλλαγής.
- 11) Προς αποφυγή αμφιβολιών, το γεγονός ότι η Επιτροπή μπορεί να έχει αποδεχθεί ότι κάποιες συγκεκριμένες πληροφορίες που ζητούνται με το παρόν έντυπο CO μπορούν να παραλειφθούν από κοινοποίηση που πραγματοποιείται με χρήση του εντύπου CO δεν εμποδίζει με κανέναν τρόπο την Επιτροπή να ζητήσει αυτές τις συγκεκριμένες πληροφορίες οποτεδήποτε κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, ιδίως με αίτηση παροχής πληροφοριών σύμφωνα με το άρθρο 11 του κανονισμού συγκεντρώσεων.
- 12) Συνιστάται στα κοινοποιούντα μέρη να ανατρέχουν στις «Βέλτιστες πρακτικές κατά τη διεξαγωγή των διαδικασιών ελέγχου των συγκεντρώσεων ΕΚ» όπως δημοσιεύονται στον ιστότοπο της ΓΔ Ανταγωνισμού και επικαιροποιούνται κατά διαστήματα. Οι εν λόγω βέλτιστες πρακτικές παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με τις επαφές πριν από την κοινοποίηση και την κατάρτιση των κοινοποιήσεων.

Γ. Η απαίτηση ορθής και πλήρους κοινοποίησης

- 13) Όπως εξηγείται στο τμήμα Β.1, οι πληροφορίες που ζητούνται στα τμήματα 1-10 πρέπει καταρχήν να παρέχονται σε όλες τις κανονικές υποθέσεις⁴ και, ως εκ τούτου, αποτελούν απαίτηση για πλήρη κοινοποίηση. Όλες οι ζητούμενες πληροφορίες πρέπει να καταχωρίζονται στο κατάλληλο τμήμα του εντύπου CO και πρέπει να είναι ορθές και πλήρεις.
- 14) Θα πρέπει ιδίως να έχετε υπόψη τα εξής:
- α) Σύμφωνα με το άρθρο 10 παράγραφος 1 του κανονισμού συγκεντρώσεων και το άρθρο 5 παράγραφοι 2 και 4 του εκτελεστικού κανονισμού, οι προθεσμίες που καθορίζονται στον κανονισμό συγκεντρώσεων σχετικά με την κοινοποίηση δεν αρχίζουν προτού η Επιτροπή λάβει όλες τις πληροφορίες που πρέπει να υποβάλλονται με την κοινοποίηση. Σκοπός της απαίτησης αυτής είναι να είναι σε θέση η Επιτροπή να εκτιμήσει την κοινοποιούμενη συγκέντρωση εντός των αυστηρών προθεσμιών που καθορίζονται στον κανονισμό συγκεντρώσεων.
- β) Το ή τα κοινοποιούντα μέρη πρέπει να ελέγχουν προσεκτικά, κατά τη σύνταξη της κοινοποίησής τους, όλα τα ονόματα και τους αριθμούς, και ιδίως τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις, που δίνουν στην Επιτροπή σχετικά με τα πρόσωπα με τα οποία μπορεί να έλθει σε επαφή, ώστε να είναι ακριβή, συναφή με την υπόθεση και επικαιροποιημένα.
- γ) Σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του εκτελεστικού κανονισμού, οι ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες που περιέχονται στην κοινοποίηση θα θεωρούνται ελλιπείς πληροφορίες.

⁴ Και στο τμήμα 12 στις περιπτώσεις που αφορούν κοινές επιχειρήσεις.

- δ) Τα ζητούμενα στοιχεία επικοινωνίας πρέπει να παρέχονται με τον μορφότυπο που καθορίζει η ΓΔ Ανταγωνισμού στον ιστότοπό της⁵. Για την ορθή διεξαγωγή της έρευνας, έχει ουσιαστική σημασία να είναι ακριβή τα στοιχεία αυτά. Για τον σκοπό αυτόν, βεβαιωθείτε ότι οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις που παρέχονται είναι προσωπικές και ανήκουν σε συγκεκριμένους υπεύθυνους επικοινωνίας και ότι δεν πρόκειται για γενικές ηλεκτρονικές θυρίδες της εταιρείας (π.χ. info@, hello@). Η Επιτροπή μπορεί να θεωρήσει την κοινοποίηση ελλιπή λόγω ακατάλληλων στοιχείων επικοινωνίας.
- ε) Βάσει του άρθρου 14 παράγραφος 1 στοιχείο α) του κανονισμού συγκεντρώσεων, τα κοινοποιούνται μέρη που παρέχουν, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, ανακριβή ή παραπλανητικά στοιχεία, μπορεί να τιμωρηθούν με πρόστιμα που φθάνουν το 1 % του συνολικού κύκλου εργασιών της οικείας επιχείρησης. Εξάλλου, σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 3 στοιχείο α) και το άρθρο 8 παράγραφος 6 στοιχείο α) του κανονισμού συγκεντρώσεων, η Επιτροπή μπορεί να ανακαλέσει την απόφαση σχετικά με το συμβιβάσιμο κοινοποιούμενης συγκέντρωσης, εφόσον βασίζεται σε ανακριβή στοιχεία για τα οποία είναι υπεύθυνο ένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση.

⁵ Βλ.: https://ec.europa.eu/competition-policy/mergers/practical-information_en.

Δ. Πώς υποβάλλεται η κοινοποίηση

- 15) Οι πληροφορίες που ζητούνται στο παρόν έντυπο CO παρατίθενται με χρήση των προβλεπόμενων τμημάτων του εντύπου CO και των αριθμών παραγράφων που περιέχονται σε αυτό, υπογράφεται δήλωση σύμφωνα με το τμήμα 13 και επισυνάπτονται τα συνοδευτικά έγγραφα. Όταν οι πληροφορίες που ζητούνται σε ένα τμήμα αλληλεπικαλύπτονται εν μέρει (ή εξ ολοκλήρου) με πληροφορίες που ζητούνται σε άλλο τμήμα, αυτές οι ίδιες πληροφορίες δεν θα πρέπει να υποβάλλονται δύο φορές, αλλά θα πρέπει να χρησιμοποιείται ακριβής διαπαραπομπή.
- 16) Το έντυπο CO πρέπει να υπογράφεται από πρόσωπα εξουσιοδοτημένα από τον νόμο να ενεργούν εξ ονόματος κάθε κοινοποιούντος μέρους ή από έναν ή περισσότερους εξουσιοδοτημένους εξωτερικούς εκπροσώπους του κοινοποιούντος μέρους ή των κοινοποιούντων μερών. Τα αντίστοιχα έγγραφα πληρεξουσιότητας πρέπει να επισυνάπτονται στο έντυπο CO. Οι τεχνικές προδιαγραφές και οδηγίες σχετικά με τις κοινοποιήσεις (συμπεριλαμβανομένων των υπογραφών) διατίθενται στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.
- 17) Κατά τη συμπλήρωση των τμημάτων 6, 8, 9 και 10 του παρόντος εντύπου CO, τα κοινοποιούντα μέρη καλούνται να κρίνουν αν, για λόγους σαφήνειας, τα τμήματα αυτά είναι καλύτερο να παρατεθούν με αριθμητική σειρά ή να ομαδοποιηθούν για κάθε μεμονωμένη επηρεαζόμενη αγορά (ή ομάδα επηρεαζόμενων αγορών).
- 18) Για λόγους σαφήνειας, ορισμένες πληροφορίες μπορούν να υποβληθούν σε παραρτήματα. Ωστόσο, όλες οι βασικές και ουσιώδεις πληροφορίες, ιδίως οι σχετικές με τα μερίδια αγοράς των μερών και των μεγαλύτερων ανταγωνιστών τους, είναι σημαντικό να παρατίθενται στο κύριο μέρος του εντύπου CO. Τα παραρτήματα του εντύπου CO πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο για συμπλήρωση των πληροφοριών που αναγράφονται στο ίδιο το έντυπο CO.
- 19) Τα συνοδευτικά έγγραφα υποβάλλονται στη γλώσσα του πρωτοτύπου· όταν η γλώσσα του πρωτοτύπου δεν είναι επίσημη γλώσσα της Ένωσης, τα έγγραφα πρέπει να μεταφράζονται στη γλώσσα της διαδικασίας (άρθρο 3 παράγραφος 4 του εκτελεστικού κανονισμού).
- 20) Τα συνοδευτικά έγγραφα μπορούν να υποβάλλονται σε αντίγραφα του πρωτοτύπου. Σε αυτήν την περίπτωση, το κοινοποιούν μέρος πρέπει να βεβαιώνει ότι τα εν λόγω αντίγραφα είναι γνήσια και πλήρη.

Ε. Εμπιστευτικότητα και δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα

- 21) Το άρθρο 339 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το άρθρο 17 παράγραφος 2 του κανονισμού συγκεντρώσεων, καθώς και οι αντίστοιχες διατάξεις της συμφωνίας ΕΟΧ⁶, απαιτούν από την Επιτροπή, τα κράτη μέλη, την Εποπτεύουσα Αρχή της ΕΖΕΣ και τα κράτη της ΕΖΕΣ, καθώς και από τους υπαλλήλους και το λοιπό προσωπικό τους, να μην αποκαλύπτουν πληροφορίες που έχουν συγκεντρώσει κατά την εφαρμογή του κανονισμού και οι οποίες καλύπτονται από την υποχρέωση τήρησης του επαγγελματικού απορρήτου. Η ίδια αρχή πρέπει να ισχύει και για την προστασία της εμπιστευτικότητας μεταξύ των κοινοποιούντων μερών.

⁶ Βλ. ειδικότερα το άρθρο 122 της συμφωνίας ΕΟΧ, το άρθρο 9 του πρωτοκόλλου 24 της συμφωνίας ΕΟΧ και το κεφάλαιο XIII άρθρο 17 παράγραφος 2 του πρωτοκόλλου 4 της συμφωνίας μεταξύ των κρατών της ΕΖΕΣ για τη σύσταση της Εποπτεύουσας Αρχής και του Δικαστηρίου (συμφωνία για την Εποπτεύουσα Αρχή της ΕΖΕΣ).

- 22) Εφόσον πιστεύετε ότι θα θιγούν τα συμφέροντά σας, αν οποιαδήποτε από τα στοιχεία που σας ζητούνται δημοσιευθούν ή κοινολογηθούν με άλλο τρόπο σε άλλα μέρη, θα πρέπει να υποβάλετε τα στοιχεία αυτά χωριστά, με τη σαφή ένδειξη «επιχειρηματικό απόρρητο» σε κάθε σελίδα. Θα πρέπει επίσης να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους τα στοιχεία αυτά δεν πρέπει να κοινολογηθούν ή να δημοσιευθούν.
- 23) Σε περιπτώσεις συγχωνεύσεων ή εξαγορών από κοινού ή όταν η κοινοποίηση συμπληρώνεται από περισσότερα του ενός μέρη, τα στοιχεία που συνιστούν επιχειρηματικό απόρρητο μπορούν να υποβάλλονται σε χωριστό τεύχος και να επισημαίνονται στην κοινοποίηση ως παράρτημα. Για να θεωρηθεί μια κοινοποίηση πλήρης, όλα αυτά τα παραρτήματα πρέπει να περιλαμβάνονται στην κοινοποίηση.
- 24) Τυχόν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που υποβάλλονται με το παρόν έντυπο CO υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Οκτωβρίου 2018, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά και λοιπά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 45/2001 και της απόφασης αριθ. 1247/2002/ΕΚ⁷.

ΣΤ. Ορισμοί και οδηγίες για τη συμπλήρωση του παρόντος εντύπου CO

- 25) Για τους σκοπούς του παρόντος παραρτήματος, ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:
- α) «Μέρος/-η που συμμετέχει/-χουν στη συγκέντρωση» ή «μέρος/μέρη»: Οι όροι αυτοί αναφέρονται τόσο στο/στα εξαγοράζον/-τα όσο και στο/στα εξαγοραζόμενο/-α μέρη ή στα συγχωνευόμενα μέρη, καθώς και σε όλες τις επιχειρήσεις επί των οποίων αποκτάται ελέγχουσα συμμετοχή ή που είναι αντικείμενο δημόσιας προσφοράς. Αν δεν ορίζεται διαφορετικά, οι όροι «κοινοποιούν μέρος/κοινοποιούντα μέρη» και «μέρος/μέρη που συμμετέχει/συμμετέχουν στη συγκέντρωση» περιλαμβάνουν όλες τις επιχειρήσεις που ανήκουν στους ίδιους ομίλους με τα εν λόγω μέρη.
- β) «Σχετική αγορά προϊόντων»: Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, ή αμφότερα, που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική αγορά προϊόντων μπορεί, σε ορισμένες περιπτώσεις, να αποτελείται από ορισμένα μεμονωμένα προϊόντα ή υπηρεσίες, ή αμφότερα, που παρουσιάζουν σε μεγάλο βαθμό πανομοιότυπα φυσικά ή τεχνικά χαρακτηριστικά και είναι εναλλάξιμα μεταξύ τους. Μεταξύ των παραγόντων που επιτρέπουν την αξιολόγηση της σχετικής αγοράς προϊόντων περιλαμβάνεται η ανάλυση των λόγων για τους οποίους στις αγορές αυτές περιλαμβάνονται ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες, ενώ αποκλείονται άλλα με βάση τον ανωτέρω ορισμό και λαμβανομένων υπόψη, για παράδειγμα, της δυνατότητας υποκατάστασης προϊόντων και υπηρεσιών, των τιμών, της σταυροειδούς ελαστικότητας της ζήτησης ως προς την τιμή ή άλλων σχετικών παραγόντων (για παράδειγμα, δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της προσφοράς σε κατάλληλες περιπτώσεις).

⁷ ΕΕ L 295 της 21.11.2018, σ. 39. Βλ. επίσης τη δήλωση περί ιδιωτικότητας σχετικά με τις έρευνες συγκεντρώσεων στη διεύθυνση https://ec.europa.eu/competition-policy/index/privacy-policy-competition-investigations_en.

- γ) «Σχετική γεωγραφική αγορά»: Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή όπου οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις ασχολούνται με τη διάθεση και τη ζήτηση των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών, όπου οι συνθήκες του ανταγωνισμού είναι επαρκώς ομοιογενείς και η οποία μπορεί να διακριθεί από γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σε αυτές. Μεταξύ των παραγόντων που επιτρέπουν την αξιολόγηση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς είναι, ενδεικτικά, η φύση και τα χαρακτηριστικά των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών, η ύπαρξη φραγμών κατά την είσοδο στην αγορά, οι προτιμήσεις των καταναλωτών, οι αισθητές διαφορές στα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων μεταξύ γειτονικών γεωγραφικών περιοχών και οι αισθητές διαφορές ως προς τις τιμές.
- δ) «Οριζόντια αλληλεπικάλυψη»: Μια συγκέντρωση οδηγεί σε οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις όταν τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες στην/στις ίδια/-ες σχετική/-ές αγορά/-ές προϊόντων και στην/στις ίδια/-ες γεωγραφική/-ές αγορά/-ές (συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης υπό ανάπτυξη προϊόντων)⁹.
- ε) «Μη οριζόντια σχέση»: Μια συγκέντρωση δημιουργεί μη οριζόντια σχέση όταν οι δραστηριότητες των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση συνδέονται με σχέση που δεν είναι οριζόντια αλληλεπικάλυψη.
- στ) «Κάθετη σχέση»: Μια συγκέντρωση δημιουργεί κάθετες σχέσεις όταν ένα ή περισσότερα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες σε αγορά προϊόντων προηγούμενου ή επόμενου σταδίου σε σχέση με την αγορά προϊόντων στην οποία δραστηριοποιείται οποιοδήποτε άλλο μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση (συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης υπό ανάπτυξη προϊόντων)¹⁰.
- ζ) «Επηρεαζόμενες αγορές»: Επηρεαζόμενες αγορές είναι όλες οι σχετικές αγορές προϊόντων και οι γεωγραφικές αγορές, καθώς και οι ευλογοφανείς εναλλακτικές σχετικές αγορές προϊόντων και γεωγραφικές αγορές στις οποίες οι δραστηριότητες των μερών αλληλεπικαλύπτονται οριζόντια ή είναι κάθετα συνδεδεμένες και οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για εξέταση βάσει του σημείου 5 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία¹¹ και δεν επωφελούνται από τις ρήτρες ευελιξίας του σημείου 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία.
- 26) Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που ζητούνται στο τμήμα 4 πρέπει να εκφράζονται σε ευρώ και με βάση τις μέσες ισοτιμίες των ετών ή άλλων περιόδων αναφοράς.

⁸ Υπό ανάπτυξη προϊόντα είναι τα προϊόντα (ή οι υπηρεσίες) που οι επιχειρήσεις προτίθενται να διαθέσουν στην αγορά βραχυπρόθεσμα ή μεσοπρόθεσμα.

⁹ Οι οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις που αφορούν υπό ανάπτυξη προϊόντα περιλαμβάνουν αλληλεπικαλύψεις μεταξύ υπό ανάπτυξη προϊόντων και αλληλεπικαλύψεις μεταξύ ενός ή περισσότερων προϊόντων που διατίθενται στην αγορά και ενός ή περισσότερων υπό ανάπτυξη προϊόντων.

¹⁰ Οι κάθετες σχέσεις που αφορούν υπό ανάπτυξη προϊόντα περιλαμβάνουν σχέσεις μεταξύ υπό ανάπτυξη προϊόντων και σχέσεις μεταξύ ενός ή περισσότερων προϊόντων που διατίθενται στην αγορά και ενός ή περισσότερων υπό ανάπτυξη προϊόντων.

¹¹ Ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με την απλοποιημένη εξέταση ορισμένων συγκεντρώσεων βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου (ΕΕ C [X] της [X].[X].[X], σ. [X]) («ανακοίνωση για την απλοποιημένη διαδικασία»).

Z. Περιγραφή των ποσοτικών οικονομικών δεδομένων που συλλέγουν οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις

- 27) Στο παρόν έντυπο CO, περιγράψτε συνοπτικά τα δεδομένα που συλλέγει και αποθηκεύει καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τη συνήθη πορεία των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων και τα οποία θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα για ποσοτική οικονομική ανάλυση.
- Η περιγραφή των δεδομένων θα πρέπει να περιλαμβάνει, ειδικότερα, πληροφορίες σχετικά με:
- α) το είδος των εν λόγω δεδομένων (πληροφορίες σχετικά με τις πωλήσεις ή τις προσφορές, τα περιθώρια κέρδους, λεπτομέρειες της διαδικασίας σύναψης συμβάσεων κ.λπ.)·
 - β) το επίπεδο ανάλυσης (ανά χώρα, ανά προϊόν, ανά πελάτη, ανά σύμβαση κ.λπ.)·
 - γ) τη χρονική περίοδο για την οποία είναι διαθέσιμα τα δεδομένα και τον μορφότυπο·
 - δ) την πηγή των δεδομένων [για παράδειγμα, λογισμικό διαχείρισης σχέσεων με πελάτες (CRM) ή σύνολο δεδομένων που αγοράζονται από εξωτερικούς παρόχους κ.λπ.].
- 28) Επιπλέον, περιγράψτε τη χρήση των δεδομένων στο πλαίσιο της συνήθους επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ειδικότερα, περιγράψτε, κατά περίπτωση, τα εσωτερικά σύνολα δεδομένων που παράγονται με βάση τα ανωτέρω στοιχεία, καθώς και το είδος των προϊόντων εσωτερικής αναφοράς και ανάλυσης, όπως η επιχειρηματική στρατηγική, τα σχέδια εμπορικής προώθησης, τα επενδυτικά σχέδια, οι πληροφορίες για την αγορά και η παρακολούθηση των ανταγωνιστών (π.χ. σύγκριση μεταξύ των προϊόντων/υπηρεσιών και των υπό ανάπτυξη προϊόντων ενός μέρους που συμμετέχει στη συγκέντρωση και των κύριων ανταγωνιστών του ή μεταξύ των προϊόντων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση· στρατηγική και θέση των ανταγωνιστών· ή αναλύσεις SWOT¹²).
- 29) Για να θεωρηθεί το έντυπο CO πλήρες, πρέπει να παρέχονται οι πληροφορίες που ζητούνται σύμφωνα με το παρόν τμήμα.
- 30) Για περισσότερες οδηγίες, τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση μπορούν να ανατρέξουν στο έγγραφο της ΓΔ Ανταγωνισμού «Best Practices for the submission of economic evidence and data collection in cases concerning the application of articles 101 and 102 TFEU and in merger cases» («Βέλτιστες πρακτικές για την υποβολή οικονομικών αποδεικτικών στοιχείων και τη συλλογή δεδομένων σε περιπτώσεις που αφορούν την εφαρμογή των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ και σε υποθέσεις συγκεντρώσεων») όπως δημοσιεύεται στον ιστότοπο της ΓΔ Ανταγωνισμού και επικαιροποιείται κατά διαστήματα.

H. Διεθνής συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής και άλλων αρχών ανταγωνισμού

- 31) Η Επιτροπή ενθαρρύνει τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση να διευκολύνουν τη διεθνή συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής και άλλων αρχών ανταγωνισμού στο πλαίσιο της εξέτασης της ίδιας συγκέντρωσης. Σύμφωνα με την πείρα της Επιτροπής, η καλή συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής και των αρχών ανταγωνισμού σε δικαιοδοσίες εκτός του ΕΟΧ συνεπάγεται σημαντικά οφέλη για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.

¹² Ο όρος SWOT αναφέρεται στην ανάλυση «πλεονεκτημάτων, αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών». Οποιαδήποτε άλλη μέθοδος για την απεικόνιση του ανταγωνιστικού τοπίου ενός συγκεκριμένου προϊόντος / μιας συγκεκριμένης καινοτομίας εμπίπτει επίσης στα ζητούμενα δεδομένα.

- 32) Επιπλέον, η Επιτροπή ενθαρρύνει τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση να υποβάλουν δηλώσεις παραίτησης από την εμπιστευτικότητα, που θα δώσουν στην Επιτροπή τη δυνατότητα να ανταλλάσσει πληροφορίες με άλλες αρχές ανταγωνισμού εκτός του ΕΟΧ οι οποίες εξετάζουν την ίδια συγκέντρωση. Κάθε τέτοια δήλωση παραίτησης διευκολύνει την από κοινού συζήτηση και ανάλυση μιας συγκέντρωσης, δεδομένου ότι επιτρέπει στην Επιτροπή να ανταλλάσσει σχετικές πληροφορίες με κάποια άλλη αρχή ανταγωνισμού που εξετάζει την ίδια συγκέντρωση, συμπεριλαμβανομένων των εμπιστευτικών επιχειρηματικών πληροφοριών που υποβάλλονται από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση. Για τον σκοπό αυτόν, η Επιτροπή ενθαρρύνει τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση να χρησιμοποιούν το υπόδειγμα δήλωσης παραίτησης από την εμπιστευτικότητα της Επιτροπής, το οποίο δημοσιεύεται στον ιστότοπο της ΓΔ Ανταγωνισμού και επικαιροποιείται κατά διαστήματα.

ΤΜΗΜΑ 1

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

- 1.1. Υποβάλετε συνοπτική περιγραφή της συγκέντρωσης, προσδιορίζοντας τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, τον χαρακτήρα της συγκέντρωσης (για παράδειγμα, συγχώνευση, εξαγορά ή κοινή επιχείρηση), τους τομείς δραστηριότητας των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, τις αγορές στις οποίες η συγκέντρωση θα έχει επιπτώσεις (συμπεριλαμβανομένων των κύριων επηρεαζόμενων αγορών¹³), καθώς και το στρατηγικό και οικονομικό σκεπτικό της συγκέντρωσης.
- 1.2. Υποβάλετε περίληψη (μέχρι 500 λέξεις) των πληροφοριών που ζητούνται στο τμήμα 1.1. Η περίληψη αυτή πρόκειται να δημοσιευθεί στον ιστότοπο της ΓΔ Ανταγωνισμού κατά την κοινοποίηση. Η περίληψη πρέπει να συνταχθεί κατά τρόπο ώστε να μην περιέχει εμπιστευτικές πληροφορίες ούτε επιχειρηματικά απόρρητα.

Παράδειγμα (παρακαλείστε να διαγράψετε για κοινοποίηση)

Η κοινοποίηση αφορά τις ακόλουθες επιχειρήσεις:

[Πλήρης επωνυμία της εταιρείας Α] ([σύντομη ονομασία της εταιρείας Α] [Χώρα προέλευσης της εταιρείας Α]), που τελεί υπό τον έλεγχο της [εταιρείας Χ]

[Πλήρης επωνυμία της εταιρείας Β] ([σύντομη ονομασία της εταιρείας Β] [Χώρα προέλευσης της εταιρείας Β]), που τελεί υπό τον έλεγχο της [εταιρείας Υ]

Η [εταιρεία Α] αποκτά, κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού συγκεντρώσεων, τον αποκλειστικό έλεγχο (του συνόλου / τμήματος) της [εταιρείας Β] Ή

Η [εταιρεία Α] προβαίνει σε πλήρη συγχώνευση, κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο α) του κανονισμού συγκεντρώσεων, με την [εταιρεία Β] Ή

Η [εταιρεία Α] και η [εταιρεία Β] αποκτούν, κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) και του άρθρου 3 παράγραφος 4 του κανονισμού συγκεντρώσεων, τον κοινό έλεγχο της [εταιρείας Γ].

Η συγκέντρωση πραγματοποιείται με [μέσα υλοποίησης της συγκέντρωσης π.χ. αγορά μετοχών/στοιχείων ενεργητικού κ.λπ.].

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες των εν λόγω επιχειρήσεων είναι οι εξής:

α. [εταιρεία Α]: [Σύντομη περιγραφή της δραστηριότητας, π.χ. διαφοροποιημένα χημικά προϊόντα με πρωτογενείς δραστηριότητες στις γεωργικές επιστήμες, πλαστικές ύλες και χημικά προϊόντα υψηλής απόδοσης, καθώς και προϊόντα και υπηρεσίες στον τομέα των υδρογονανθράκων και της ενέργειας],

β. [εταιρεία Β]: [Σύντομη περιγραφή της δραστηριότητας, π.χ. τεχνολογία και καινοτομία με βάση το

¹³ Βλ. τμήμα 6 για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο προσδιορισμού των επηρεαζόμενων αγορών.

ΤΜΗΜΑ 2

Πληροφορίες για τα μέρη

2.1. Πληροφορίες για τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση¹⁴

Για καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση αναφέρετε:

- 2.1.1. την επωνυμία της επιχείρησης·
- 2.1.2. το ονοματεπώνυμο, τη διεύθυνση, τον αριθμό τηλεφώνου και την ηλεκτρονική διεύθυνση, καθώς και την ιδιότητα του αρμόδιου για επικοινωνία προσώπου· η διεύθυνση που δίνεται πρέπει να είναι τόπος επιδόσεων στον οποίο μπορούν να κοινοποιούνται έγγραφα και ιδίως αποφάσεις της Επιτροπής και άλλα διαδικαστικά έγγραφα, το δε πρόσωπο που είναι αρμόδιο για την επικοινωνία πρέπει να θεωρείται ότι είναι εξουσιοδοτημένο να λαμβάνει τις επιδόσεις·
- 2.1.3. εάν έχουν διοριστεί ένας ή περισσότεροι εξουσιοδοτημένοι εξωτερικοί εκπρόσωποι της επιχείρησης, τον εκπρόσωπο ή τους εκπροσώπους στους οποίους μπορούν να κοινοποιούνται έγγραφα και ιδίως αποφάσεις της Επιτροπής και άλλα διαδικαστικά έγγραφα:
 - 2.1.3.1. το ονοματεπώνυμο, τη διεύθυνση, τον αριθμό τηλεφώνου και την ηλεκτρονική διεύθυνση, καθώς και την ιδιότητα, κάθε εκπροσώπου· και
 - 2.1.3.2. το πρωτότυπο της γραπτής απόδειξης ότι κάθε εκπρόσωπος είναι εξουσιοδοτημένος να ενεργεί (με βάση το υπόδειγμα πληρεξουσίου που διατίθεται στον ιστότοπο της ΓΔ Ανταγωνισμού).

2.2. Φύση των δραστηριοτήτων των μερών

Για κάθε μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση, περιγράψτε τη φύση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

¹⁴ Περιλαμβάνεται η επιχείρηση που αποτελεί στόχο της συγκέντρωσης σε περίπτωση μη φιλικής εξαγοράς, οπότε θα πρέπει να παρέχονται όσο το δυνατόν πιο πλήρη στοιχεία.

ΤΜΗΜΑ 3

Λεπτομερή στοιχεία για τη συγκέντρωση, το καθεστώς ιδιοκτησίας και τον έλεγχο¹⁵

Οι πληροφορίες που ζητούνται στο παρόν τμήμα μπορούν να παρουσιάζονται υπό μορφή πινάκων οργανογραμμάτων ή διαγραμμάτων, ώστε να προκύπτει η διάρθρωση του καθεστώτος ιδιοκτησίας και του ελέγχου των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση πριν και μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης.

- 3.1. Περιγράψτε τη φύση της κοινοποιούμενης συγκέντρωσης, με βάση τα σχετικά κριτήρια του κανονισμού συγκεντρώσεων και την κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας¹⁶:
- 3.1.1. Προσδιορίστε τις επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που ελέγχουν, αποκλειστικά ή από κοινού, καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, άμεσα ή έμμεσα, και περιγράψτε τη διάρθρωση του καθεστώτος ιδιοκτησίας και του ελέγχου καθενός από τα μέρη πριν από την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης.
- 3.1.2. Εξηγήστε αν η προτεινόμενη συγκέντρωση είναι:
- α) πλήρης συγχώνευση·
 - β) απόκτηση αποκλειστικού ή κοινού ελέγχου·
 - γ) σύμβαση ή άλλο μέσο με το οποίο αποκτάται άμεσος ή έμμεσος έλεγχος κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 2 του κανονισμού συγκεντρώσεων·
 - δ) απόκτηση κοινού ελέγχου σε λειτουργικά αυτόνομη κοινή επιχείρηση κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 4 του κανονισμού συγκεντρώσεων και, εάν πρόκειται για τέτοια περίπτωση, εξηγήστε τους λόγους για τους οποίους η κοινή επιχείρηση θεωρείται ότι είναι λειτουργικά αυτόνομη¹⁷.
- 3.1.3. Παρουσιάστε τον τρόπο με τον οποίο θα υλοποιηθεί η συγκέντρωση (π.χ. με τη σύναψη συμφωνίας, με τη δρομολόγηση δημόσιας προσφοράς κ.λπ.).
- 3.1.4. Σε συνάρτηση με το άρθρο 4 παράγραφος 1 του κανονισμού συγκεντρώσεων, εξηγήστε ποια από τα παρακάτω έχουν πραγματοποιηθεί κατά τον χρόνο της κοινοποίησης:
- α) έχει συναφθεί συμφωνία·
 - β) έχει αποκτηθεί ελέγχουσα συμμετοχή·
 - γ) έχει ανακοινωθεί δημόσια προσφορά ή η πρόθεση να δρομολογηθεί δημόσια προσφορά·
 - δ) τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση έχουν αποδείξει καλόπιστη πρόθεση για τη σύναψη συμφωνίας.
- 3.1.5. Αναφέρετε την αναμενόμενη ημερομηνία επέλευσης σημαντικών γεγονότων από τα οποία εξαρτάται η ολοκλήρωση της συγκέντρωσης.

¹⁵ Βλ. άρθρο 3 παράγραφοι 3 έως 5 και άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού συγκεντρώσεων.

¹⁶ Βλ. κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας») (ΕΕ C 95 της 16.4.2008, σ. 1).

¹⁷ Βλ. τμήμα Β IV της κωδικοποιημένης ανακοίνωσης για θέματα δικαιοδοσίας.

- 3.1.6. Εξηγήστε τη διάρθρωση του καθεστώτος ιδιοκτησίας και του ελέγχου για καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης.
- 3.2. Περιγράψτε το οικονομικό σκεπτικό της συγκέντρωσης.
- 3.3. Αναφέρετε την αξία της πράξης (τιμή εξαγοράς ή αξία όλων των σχετικών στοιχείων ενεργητικού, ανάλογα με την περίπτωση)· διευκρινίστε αν πρόκειται για ίδια κεφάλαια, μετρητά ή άλλα στοιχεία ενεργητικού).
- 3.4. Περιγράψτε κάθε χρηματοδοτική ή άλλου είδους στήριξη που λαμβάνει από τις δημόσιες αρχές οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, καθώς και τη φύση και το ποσό της εν λόγω στήριξης. Ειδικότερα, αναφέρετε αν κάποιο από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση υπήρξε δικαιούχος ενίσχυσης η οποία αποτελεί αντικείμενο διαδικασίας της Ένωσης για κρατικές ενισχύσεις.
- 3.5. Υποβάλετε κατάλογο όλων των δικαιοδοσιών εκτός του ΕΟΧ στις οποίες η συγκέντρωση έχει κοινοποιηθεί ή πρόκειται να κοινοποιηθεί (πριν ή μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης) και/ή αποτελεί αντικείμενο έρευνας βάσει των κανόνων ελέγχου των συγκεντρώσεων. Για κάθε δικαιοδοσία, αναφέρετε την (πραγματική ή αναμενόμενη) ημερομηνία κοινοποίησης και, κατά περίπτωση, προσδιορίστε το στάδιο της έρευνας.
- 3.6. Για τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, υποβάλετε κατάλογο όλων των άλλων επιχειρήσεων που ασκούν δραστηριότητες σε επηρεαζόμενες αγορές στις οποίες οι επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα του ομίλου κατέχουν ατομικά ή συλλογικά 10 % ή πλέον των δικαιωμάτων ψήφου, του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου ή άλλων τίτλων, προσδιορίζοντας την ταυτότητα του κατόχου και αναφέροντας το ποσοστό που κατέχει.
- 3.7. Περιγράψτε αν ένας ή περισσότεροι ανταγωνιστές των μερών κατέχουν σημαντική μη ελέγχουσα συμμετοχή (δηλαδή άνω του 10 %) σε οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση. Αναφέρετε το ποσοστό συμμετοχής και τα δικαιώματα που απορρέουν από τη συμμετοχή. Δώστε λεπτομερή στοιχεία για τις εξαγορές επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε επηρεαζόμενες αγορές, στις οποίες προέβησαν κατά την τελευταία τριετία οι όμιλοι που προσδιορίζονται στο τμήμα 2.1.

ΤΜΗΜΑ 4

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Για καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, αναφέρετε τα ακόλουθα στοιχεία για το τελευταίο οικονομικό έτος¹⁸:

- 4.1. παγκόσμιος κύκλος εργασιών·
- 4.2. κύκλος εργασιών στην ΕΕ·
- 4.3. κύκλος εργασιών σε επίπεδο ΕΟΧ (ΕΕ και ΕΖΕΣ)·
- 4.4. κύκλος εργασιών σε κάθε κράτος μέλος της ΕΕ (να αναφερθεί το κράτος μέλος, αν υπάρχει, στο οποίο πραγματοποιούνται πάνω από τα δύο τρίτα του κύκλου εργασιών σε επίπεδο ΕΕ)·
- 4.5. κύκλος εργασιών σε επίπεδο ΕΖΕΣ·
- 4.6. κύκλος εργασιών σε κάθε κράτος της ΕΖΕΣ (να αναφερθεί το κράτος, εάν υπάρχει, στο οποίο πραγματοποιούνται πάνω από τα δύο τρίτα του κύκλου εργασιών σε επίπεδο ΕΖΕΣ)· αναφέρετε επίσης αν ο συνδυασμένος κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στο έδαφος των κρατών της ΕΖΕΣ είναι ίσος ή μεγαλύτερος από το 25 % του συνολικού κύκλου εργασιών τους στο έδαφος του ΕΟΧ).

Τα στοιχεία για τον κύκλο εργασιών πρέπει να παρέχονται με τη συμπλήρωση του υποδείγματος πίνακα της Επιτροπής που διατίθεται στον ιστότοπο της ΓΔ Ανταγωνισμού.

¹⁸ Για τον υπολογισμό του κύκλου εργασιών βλ. κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας.

ΤΜΗΜΑ 5

ΣΥΝΟΛΕΥΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

Τα κοινοποιούνται μέρη πρέπει να υποβάλουν τα ακόλουθα:

- 5.1. αντίγραφα όλων των τελικών ή των πλέον πρόσφατων εγγράφων δυνάμει των οποίων πρόκειται να πραγματοποιηθεί η συγκέντρωση, είτε με συμφωνία μεταξύ των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση είτε με απόκτηση ελέγχουσας συμμετοχής είτε με δημόσια προσφορά·
- 5.2. στην περίπτωση δημόσιας προσφοράς, αντίγραφο του εγγράφου της προσφοράς. Αν το έγγραφο της προσφοράς δεν είναι διαθέσιμο κατά τον χρόνο της κοινοποίησης, πρέπει να υποβληθεί αντίγραφο του πλέον πρόσφατου εγγράφου που αποδεικνύει την πρόθεση να δρομολογηθεί δημόσια προσφορά, ενώ αντίγραφο του εγγράφου της προσφοράς πρέπει να υποβληθεί το ταχύτερο δυνατό και οπωσδήποτε πριν από την αποστολή του προς τους μετόχους·
- 5.3. την ιστοσελίδα, εάν υπάρχει, στην οποία διατίθενται οι πλέον πρόσφατες ετήσιες εκθέσεις και λογαριασμοί όλων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ή, αν δεν υπάρχει τέτοια ιστοσελίδα, αντίγραφα των πλέον πρόσφατων ετήσιων εκθέσεων και λογαριασμών των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση·
- 5.4. αντίγραφα των ακόλουθων εγγράφων που έχει καταρτίσει ή έλαβε οποιοδήποτε από τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, του συμβουλίου διευθυντών ή του εποπτικού συμβουλίου, ανάλογα με τη δομή εταιρικής διακυβέρνησης, ή κάθε άλλο/-α πρόσωπο/-α που ασκεί/-ούν ανάλογα καθήκοντα (ή στο/στα οποίο/-α έχουν ανατεθεί ή εκχωρηθεί καθήκοντα αυτού του είδους), ή η συνέλευση των μετόχων:
 - α) πρακτικά των συνεδριάσεων του διοικητικού συμβουλίου, του συμβουλίου διευθυντών, του εποπτικού συμβουλίου και/ή της συνέλευσης των μετόχων κατά τις οποίες έχει συζητηθεί η πράξη, ή αποσπάσματα των πρακτικών αυτών που αφορούν τη συζήτηση της πράξης·
 - β) αναλύσεις, εκθέσεις, μελέτες, έρευνες, παρουσιάσεις, καθώς και οποιαδήποτε παρεμφερή έγγραφα για τους σκοπούς της αξιολόγησης ή ανάλυσης της συγκέντρωσης όσον αφορά το σκεπτικό της (συμπεριλαμβανομένων των εγγράφων στα οποία η πράξη εξετάζεται σε σχέση με πιθανές εναλλακτικές εξαγορές), μερίδια αγοράς, συνθήκες ανταγωνισμού, ανταγωνιστές (πραγματικούς και δυνητικούς), δυνατότητες για αύξηση των πωλήσεων ή επέκταση σε άλλες αγορές προϊόντων ή γεωγραφικές αγορές, και/ή γενικές συνθήκες που επικρατούν στην αγορά·
 - γ) αναλύσεις, εκθέσεις, μελέτες, έρευνες και οποιαδήποτε παρεμφερή έγγραφα των δύο τελευταίων ετών για τον σκοπό της αξιολόγησης οποιασδήποτε από τις επηρεαζόμενες αγορές¹⁹, όσον αφορά τα μερίδια αγοράς, τις συνθήκες ανταγωνισμού, τους ανταγωνιστές (πραγματικούς και δυνητικούς) και/ή το δυναμικό για αύξηση των πωλήσεων ή επέκταση σε άλλες αγορές προϊόντων ή γεωγραφικές αγορές.

Υποβάλετε κατάλογο των εγγράφων που αναφέρονται στο παρόν τμήμα 5.4, με διευκρίνιση για κάθε έγγραφο της ημερομηνίας σύνταξης και του ονοματεπωνύμου και του τίτλου του παραλήπτη ή των παραληπτών.

¹⁹ Βλ. τμήμα 6 για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο προσδιορισμού των επηρεαζόμενων αγορών.

ΤΜΗΜΑ 6

ΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι σχετικές αγορές προϊόντων και γεωγραφικές αγορές προσδιορίζουν το πλαίσιο στο οποίο πρέπει να γίνει εκτίμηση της ισχύος στην αγορά της νέας οντότητας που προκύπτει από τη συγκέντρωση²⁰. Κατά την παρουσίαση των σχετικών αγορών προϊόντων και γεωγραφικών αγορών, τα κοινοποιούντα μέρη πρέπει να υποβάλουν, μαζί με κάθε ορισμό αγοράς προϊόντων και γεωγραφικής αγοράς που θεωρούν σημαντικό, όλους τους ορισμούς ευλογοφανών εναλλακτικών αγορών προϊόντων και γεωγραφικών αγορών. Οι ορισμοί των ευλογοφανών εναλλακτικών αγορών προϊόντων και γεωγραφικών αγορών μπορούν να προσδιοριστούν με βάση προηγούμενες αποφάσεις της Επιτροπής και αποφάσεις των δικαστηρίων της Ένωσης και (ιδίως όταν δεν υπάρχουν προηγούμενες αποφάσεις της Επιτροπής ή νομολογία των δικαστηρίων) σε σχέση με εκθέσεις του κλάδου, μελέτες της αγοράς, καθώς και εσωτερικά έγγραφα των κοινοποιούντων μερών.

- 6.1. Παρακαλείστε να παρουσιάσετε όλους τους ορισμούς των ευλογοφανών σχετικών αγορών όπου θα μπορούσαν να προκύψουν επηρεαζόμενες αγορές από την προτεινόμενη συγκέντρωση. Εξηγήστε τον τρόπο με τον οποίο τα κοινοποιούντα μέρη θεωρούν ότι θα πρέπει να οριστούν η σχετική αγορά προϊόντων και η σχετική γεωγραφική αγορά.
- 6.2. Λαμβανομένων υπόψη όλων των ορισμών ευλογοφανών σχετικών αγορών που εξετάστηκαν, παρακαλείστε να προσδιορίσετε κάθε επηρεαζόμενη αγορά²¹ και να παράσχετε συνοπτικές πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση σε κάθε ευλογοφανή σχετική αγορά. Προσθέστε στους πίνακες όσες σειρές απαιτούνται για να καλυφθούν όλες οι ευλογοφανείς αγορές που λαμβάνετε υπόψη:

Σύνοψη των επηρεαζόμενων αγορών Οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις		
Ορισμός της αγοράς προϊόντων	Ορισμός της γεωγραφικής αγοράς	Συνδυασμένο μερίδιο αγοράς [προσδιορίστε το έτος] [προσδιορίστε τον δείκτη μέτρησης]

Σύνοψη των επηρεαζόμενων αγορών Κάθετες σχέσεις					
Αγορά προηγούμενου σταδίου			Αγορά επόμενου σταδίου		
Ορισμός της αγοράς	Ορισμός της γεωγραφικής αγοράς	Συνδυασμένο μερίδιο αγοράς [προσδιορίστε το]	Ορισμός της αγοράς	Ορισμός της γεωγραφικής αγοράς	Συνδυασμένο μερίδιο αγοράς [προσδιορίστε το]

²⁰ Βλ. ανακοίνωση της Επιτροπής όσον αφορά τον ορισμό της σχετικής αγοράς για τους σκοπούς του κοινοτικού δικαίου ανταγωνισμού (ΕΕ C 372 της 9.12.1997, σ. 5).

²¹ Κατά τις επαφές πριν από την κοινοποίηση, τα κοινοποιούντα μέρη κοινοποιούν πληροφορίες σχετικά με όλες τις δυνητικά επηρεαζόμενες αγορές ακόμη και αν θεωρούν, εντέλει, ότι οι αγορές αυτές δεν επηρεάζονται και παρά το γεγονός ότι τα μέρη μπορούν να υιοθετήσουν συγκεκριμένη άποψη σε σχέση με το ζήτημα του ορισμού της αγοράς.

προϊόντων		έτος][προσδιορίστε τον δείκτη μέτρησης]	προϊόντων		έτος][προσδιορίστε τον δείκτη μέτρησης]

6.3. Περιγράψτε την έκταση όλων των ευλογοφανών εναλλακτικών αγορών από την άποψη κάλυψης προϊόντων και γεωγραφικού πεδίου (εφόσον οι αγορές αυτές περιλαμβάνουν το σύνολο ή τμήμα του ΕΟΧ), εκτός από τις αναφερόμενες στο τμήμα 6.2 επηρεαζόμενες αγορές στις οποίες η κοινοποιούμενη συγκέντρωση ενδέχεται να έχει σημαντικές επιπτώσεις, όπως για παράδειγμα, όταν:

- α) οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση έχει μερίδιο αγοράς άνω του 20 % και οποιοδήποτε άλλο μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση είναι δυνητικός ανταγωνιστής στην εν λόγω αγορά. Ένα μέρος μπορεί να θεωρηθεί δυνητικός ανταγωνιστής, ιδίως όταν σχεδιάζει να εισέλθει στην αγορά ή έχει αναπτύξει ή επιδιώξει τέτοια σχέδια κατά τα τρία τελευταία χρόνια·
- β) οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση δραστηριοποιείται σε αγορά προϊόντων η οποία είναι γειτονική αγορά που συνδέεται στενά με αγορά προϊόντων στην οποία δραστηριοποιείται οποιοδήποτε άλλο μέρος της συγκέντρωσης, και τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των μερών σε οποιαδήποτε από τις αγορές αυτές είναι τουλάχιστον 30 %. Οι αγορές προϊόντων θεωρούνται στενά συνδεόμενες γειτονικές αγορές, όταν τα προϊόντα είναι συμπληρωματικά μεταξύ τους²² ή ανήκουν σε φάσμα προϊόντων που αγοράζονται κατά κανόνα από την ίδια ομάδα πελατών για την ίδια τελική χρήση²³.

Προκειμένου να δοθεί στην Επιτροπή η δυνατότητα να εξετάζει εξ αρχής τις ανταγωνιστικές επιπτώσεις της προτεινόμενης συγκέντρωσης στις αγορές που αναφέρονται στο τμήμα 6, τα κοινοποιούντα μέρη καλούνται να υποβάλουν τις πληροφορίες που ζητούνται στα τμήματα 7 έως 10 του παρόντος εντύπου CO και σε σχέση με τις αγορές αυτές.

²² Τα προϊόντα (ή οι υπηρεσίες) είναι συμπληρωματικά, όταν, για παράδειγμα, η χρήση (ή η κατανάλωση) του ενός προϊόντος προϋποθέτει ουσιαστικά χρήση (ή κατανάλωση) του άλλου, όπως τα συρραπτικά μηχανήματα και οι συνδετήρες ή οι εκτυπωτές και οι κασέτες εκτυπωτών.

²³ Παραδείγματα προϊόντων που ανήκουν σ' αυτό το φάσμα είναι το ούισκι και το τζιν που πωλούνται σε μπαρ και εστιατόρια, και τα διάφορα υλικά για τη συσκευασία ορισμένης κατηγορίας προϊόντων, που πωλούνται σε παραγωγούς των εν λόγω προϊόντων.

ΤΜΗΜΑ 7

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΙΠΤΟΥΝ ΣΤΟ ΣΗΜΕΙΟ 8 ΤΗΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΛΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Για τις αγορές που εμπίπτουν στο σημείο 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία, πρέπει καταρχήν να συμπληρωθεί μόνο το τμήμα 7. Ωστόσο, όταν συντρέχει οποιαδήποτε από τις περιστάσεις που απαριθμούνται στο τμήμα II.Γ της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία, η ρήτρα ευελιξίας κανονικά δεν εφαρμόζεται²⁴. Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να συμπληρωθούν τα τμήματα 6, 8, 9 και 10 του παρόντος εντύπου.

7.1. Για κάθε αγορά που εμπίπτει στο σημείο 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία, σημειώστε τα σχετικά τετραγωνίδια παρακάτω²⁵.

☐ Με βάση όλους τους ορισμούς ευλογοφανούς αγοράς, i) το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών είναι 20 % ή υψηλότερο αλλά παραμένει κάτω από 25 % σε οποιαδήποτε σχετική αγορά όπου οι δραστηριότητες των μερών αλληλεπικαλύπτονται και ii) δεν συντρέχει καμία από τις ειδικές περιστάσεις που περιγράφονται στο τμήμα II.Γ της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία.

☐ Με βάση όλους τους ορισμούς ευλογοφανούς αγοράς, το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών είναι 20 % ή υψηλότερο αλλά παραμένει κάτω από 25 % σε οποιαδήποτε σχετική αγορά όπου οι δραστηριότητες των μερών αλληλεπικαλύπτονται και, μολονότι συντρέχουν μία ή περισσότερες από τις ειδικές περιστάσεις που περιγράφονται στο τμήμα II.Γ της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία, η υπόθεση δεν δημιουργεί προβλήματα ανταγωνισμού για τους λόγους που εξηγούνται στο υποτμήμα 7.4.

☐ Δεν συντρέχει καμία από τις περιστάσεις που περιγράφονται στο τμήμα II.Γ της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία και τα ατομικά και συνδυασμένα μερίδια αγοράς όλων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και τα οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες σε αγορά προϊόντων προηγούμενου ή επόμενου σταδίου σε σχέση με την αγορά όπου ασκεί δραστηριότητες οποιοδήποτε από τα άλλα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση (κάθετες σχέσεις) πληρούν τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους όρους:

- ☐ είναι 30 % ή υψηλότερα, αλλά παραμένουν κάτω από 35 % στις αγορές προηγούμενου και επόμενου σταδίου,
- ☐ είναι χαμηλότερα από 50 % σε μία αγορά, ενώ τα ατομικά και συνδυασμένα μερίδια αγοράς όλων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση σε όλες τις άλλες κάθετα συνδεόμενες αγορές είναι χαμηλότερα από 10 %.

☐ Συντρέχει μία ή περισσότερες περιστάσεις που περιγράφονται στο τμήμα II.Γ της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία, η υπόθεση δεν δημιουργεί προβλήματα ανταγωνισμού για τους λόγους που εξηγούνται στο τμήμα 7.4 και τα ατομικά και συνδυασμένα μερίδια αγοράς όλων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και συνδέονται με κάθετες σχέσεις πληρούν

²⁴ Ανακοίνωση για την απλοποιημένη διαδικασία, σημείο 11.

²⁵ Συμπληρώστε μόνο έναν πίνακα για όλες τις αγορές που εμπίπτουν στο σημείο 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία, σημειώνοντας (όλα) τα σχετικά τετραγωνίδια.

τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους όρους:

- ☐ είναι 30 % ή υψηλότερα, αλλά παραμένουν κάτω από 35 % στις αγορές προηγούμενου και επόμενου σταδίου,
- ☐ είναι χαμηλότερα από 50 % σε μία αγορά, ενώ τα ατομικά και συνδυασμένα μερίδια αγοράς όλων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση σε όλες τις άλλες κάθετα συνδεδεμένες αγορές είναι χαμηλότερα από 10 %.

7.2. Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα εάν η συγκέντρωση οδηγεί σε οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις που εμπίπτουν στο σημείο 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία. Θα πρέπει να αναπαραγάγετε τον πίνακα όσες φορές απαιτείται για να καλυφθούν όλες οι ευλογοφανείς αγορές που λάβατε υπόψη:

Οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις — Μεριδία αγοράς									
Προηγούμενες αποφάσεις (συμπεριλάβετε παραπομπή στις σχετικές παραγράφους ή σκέψεις)	Ευλογοφανής αγορά προϊόντων που λήφθηκε υπόψη	Ευλογοφανής γεωγραφική αγορά που λήφθηκε υπόψη	Προμηθευτής	Έτος X -2		Έτος X -1		Έτος X	
				Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 1	%	%	%	%	%	%
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 2	%	%	%	%	%	%
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 3	%	%	%	%	%	%
			Συνδυασμένο	%	%	%	%	%	%
			Ανταγωνιστής 1	Να μη συμπληρωθεί.				%	%
			Ανταγωνιστής 2					%	%
			Ανταγωνιστής 3					%	%
			Άλλοι					%	%
			Σύνολο	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Μέγεθος της αγοράς	EUR		EUR		EUR	
Περιγράψτε τις δραστηριότητες των μερών σε αυτήν την αγορά:									
Παραθέστε περισσότερες λεπτομέρειες εδώ (ιδίως εάν δεν υπάρχουν προηγούμενες αποφάσεις, θα πρέπει να παράσχετε τις απόψεις των μερών σχετικά με τον ορισμό της αγοράς προϊόντος / γεωγραφικής αγοράς):									
Δείκτες μέτρησης, πηγές και μεθοδολογία που ακολουθήθηκαν για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς. Εάν η αξία και ο όγκος δεν είναι οι συνηθέστεροι δείκτες μέτρησης για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς στις σχετικές αγορές, θα πρέπει να παράσχετε μερίδια αγοράς βάσει εναλλακτικών δεικτών μέτρησης και να εξηγήσετε.									
Αναφέρετε τα στοιχεία επικοινωνίας του ανταγωνιστή 1, του ανταγωνιστή 2 και του ανταγωνιστή 3 στην προβλεπόμενη μορφή.									

- 7.3. Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα εάν η συγκέντρωση οδηγεί σε κάθετες σχέσεις που εμπίπτουν στο σημείο 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία. Θα πρέπει να αναπαραγάγετε τον πίνακα όσες φορές απαιτείται για να καλυφθούν όλες οι ευλογοφανείς αγορές που λάβατε υπόψη²⁶:

²⁶ Για παράδειγμα, εάν, όσον αφορά την κάθετη σχέση μεταξύ της αγοράς προηγούμενου σταδίου U και της αγοράς επόμενου σταδίου D, λάβατε υπόψη τους ορισμούς ευλογοφανών αγορών προηγούμενου σταδίου U1 και U2, θα πρέπει να συμπεριλάβετε δύο πίνακες: έναν που να περιλαμβάνει πληροφορίες για τις U1 και D και έναν που να περιλαμβάνει πληροφορίες για τις U2 και D.

Κάθετες σχέσεις — Μεριδία αγοράς									
ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ									
Προηγούμενες αποφάσεις (συμπεριλάβετε παραπομπή στις σχετικές παραγράφους ή σκέψεις)	Ευλογοφανής αγορά προϊόντων που λήφθηκε υπόψη	Ευλογοφανής γεωγραφική αγορά που λήφθηκε υπόψη	Προμηθευτής	Έτος X -2		Έτος X -1		Έτος X	
				Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 1	%	%	%	%	%	%
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 2	%	%	%	%	%	%
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 3	%	%	%	%	%	%
			Συνδυσασμένο	%	%	%	%	%	%
			Ανταγωνιστής 1	Να μη συμπληρωθεί.				%	%
			Ανταγωνιστής 2					%	%
			Ανταγωνιστής 3					%	%
			Άλλοι					%	%
			Σύνολο	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
			Μέγεθος της αγοράς	EUR		EUR		EUR	
Περιγράψτε τις δραστηριότητες των μερών σε αυτήν την αγορά:									
Παραθέστε περισσότερες λεπτομέρειες εδώ (ιδίως εάν δεν υπάρχουν προηγούμενες αποφάσεις, θα πρέπει να παράσχετε τις απόψεις των μερών σχετικά με τον ορισμό της αγοράς προϊόντος / γεωγραφικής αγοράς):									
Δείκτες μέτρησης, πηγές και μεθοδολογία που ακολουθήθηκαν για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς. Εάν η αξία και ο όγκος δεν είναι οι συνηθέστεροι δείκτες μέτρησης για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς στις σχετικές αγορές, θα πρέπει να παράσχετε μερίδια αγοράς βάσει εναλλακτικών δεικτών μέτρησης και να εξηγήσετε.									
Αναφέρετε τα στοιχεία επικοινωνίας του ανταγωνιστή 1, του ανταγωνιστή 2 και του ανταγωνιστή 3 στην προβλεπόμενη μορφή.									
ΕΠΟΜΕΝΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ									
Προηγούμενες αποφάσεις (συμπεριλάβετε παραπομπή στις σχετικές παραγράφους ή σκέψεις)	Ευλογοφανής αγορά προϊόντων που λήφθηκε υπόψη	Ευλογοφανής γεωγραφική αγορά που λήφθηκε υπόψη	Προμηθευτής	Έτος X -2		Έτος X -1		Έτος X	
				Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 1	%	%	%	%	%	%
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 2	%	%	%	%	%	%
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 3	%	%	%	%	%	%
			Συνδυσασμένο	%	%	%	%	%	%
			Ανταγωνιστής 1	Να μη συμπληρωθεί.				%	%
			Ανταγωνιστής 2					%	%
			Ανταγωνιστής 3					%	%
			Άλλοι					%	%
			Σύνολο					100 %	100 %
			Μέγεθος της αγοράς	EUR		EUR		EUR	
Περιγράψτε τις δραστηριότητες των μερών σε αυτήν την αγορά:									
Παραθέστε περισσότερες λεπτομέρειες εδώ (ιδίως εάν δεν υπάρχουν προηγούμενες αποφάσεις, θα πρέπει να παράσχετε τις απόψεις των μερών σχετικά με τον ορισμό της αγοράς προϊόντος /									

γεωγραφικής αγοράς):
Δείκτες μέτρησης, πηγές και μεθοδολογία που ακολουθήθηκαν για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς. Εάν η αξία και ο όγκος δεν είναι οι συνηθέστεροι δείκτες μέτρησης για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς στις σχετικές αγορές, θα πρέπει να παράσχετε μερίδια αγοράς βάσει εναλλακτικών δεικτών μέτρησης και να εξηγήσετε.
Αναφέρετε τα στοιχεία επικοινωνίας του ανταγωνιστή 1, του ανταγωνιστή 2 και του ανταγωνιστή 3 στην προβλεπόμενη μορφή.

7.4. Διασφαλίσεις και εξαιρέσεις.

Συμπληρώστε τις πληροφορίες αυτές σχετικά με τις αγορές που προσδιορίζονται στα τμήματα 7.2 και 7.3²⁷.

Οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση έχει σημαντικές μη ελέγχουσες συμμετοχές (δηλαδή άνω του 10 %) ή διασταυρούμενη συμμετοχή μελών διοικητικού συμβουλίου σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις ίδιες αγορές με οποιοδήποτε από τα άλλα μέρη ή σε κάθετα συνδεδεμένες αγορές (π.χ. η αποκτώσα εταιρεία έχει μη ελέγχουσα μειοψηφική συμμετοχή ή κοινά διοικητικά στελέχη σε εταιρεία που δραστηριοποιείται στην ίδια αγορά με την εταιρεία-στόχο).	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Ένας ή περισσότεροι ανταγωνιστές των μερών κατέχουν σημαντική μη ελέγχουσα συμμετοχή (δηλαδή άνω του 10 %) σε οποιαδήποτε από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις. Αν ναι: Αναφέρετε το ποσοστό συμμετοχής (%): Αναφέρετε τα δικαιώματα που απορρέουν από τη συμμετοχή:	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Τα μέρη κατέχουν ή ελέγχουν σημαντικά τεχνολογικά, χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ή στοιχεία ενεργητικού που έχουν αξία από άποψη ανταγωνισμού, όπως πρώτες ύλες, δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, δεδομένα ή υποδομές.	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Τα μέρη δραστηριοποιούνται σε στενά συνδεδεμένες γειτονικές αγορές και οποιοδήποτε από τα μέρη κατέχει ατομικά μερίδιο αγοράς 30 % και άνω σε οποιαδήποτε από αυτές τις αγορές σύμφωνα με οποιονδήποτε ορισμό ευλογοφανούς αγοράς.	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Τα μέρη διαθέτουν σημαντική βάση χρηστών και/ή αποθέματα δεδομένων μεγάλης εμπορικής αξίας.	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Μέσω της συγκέντρωσης, η συγχωνευθείσα οντότητα θα αποκτήσει πρόσβαση σε εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες των ανταγωνιστών της που δραστηριοποιούνται στις αγορές προηγούμενου ή επόμενου σταδίου.	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Απομένουν λιγότεροι από τρεις ανταγωνιστές με μερίδια αγοράς άνω του 5 % σε οποιαδήποτε από τις αγορές, με αποτέλεσμα να προκύψουν οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις ή κάθετες σχέσεις βάσει οποιουδήποτε ορισμού ευλογοφανούς αγοράς.	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Σημειώνεται υπέρβαση των σχετικών ορίων μεριδίου αγοράς όσον αφορά την παραγωγική ικανότητα ή την παραγωγή βάσει οποιουδήποτε ορισμού ευλογοφανούς αγοράς.	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ά.Α.

²⁷ Συμπληρώστε μόνο έναν πίνακα για όλες τις αγορές που εμπίπτουν στο σημείο 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία για τις οποίες δεν ισχύει καμία από τις διασφαλίσεις/εξαιρέσεις (δηλαδή η απάντηση σε όλες τις ερωτήσεις του τμήματος 7.4 είναι «Όχι»). Για κάθε αγορά που εμπίπτει στο σημείο 8 της ανακοίνωσης για την απλοποιημένη διαδικασία για την οποία η απάντηση σε τουλάχιστον μία ερώτηση είναι «Ναι», θα πρέπει να υποβάλετε χωριστό πίνακα.

<p>Τα μέρη (ή ένα από αυτά) είναι νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις στις αλληλεπικαλυπτόμενες αγορές (δηλαδή εισήλθαν στην αγορά την τελευταία τριετία).</p>	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
<p>Οι δραστηριότητες των μερών αλληλεπικαλύπτονται ή συνδέονται με κάθετη σχέση όσον αφορά ιδιαίτερα διαφοροποιημένα προϊόντα. Αναφέρετε αν:</p> <p>η αναγνωρισιμότητα του εμπορικού σήματος είναι σημαντική σε οποιαδήποτε από τις αλληλεπικαλυπτόμενες αγορές·</p> <p>ο τόπος εγκατάστασης των υποκαταστημάτων ή των καταστημάτων είναι σημαντικός σε οποιαδήποτε από τις αλληλεπικαλυπτόμενες αγορές·</p> <p>οι τεχνικές προδιαγραφές, η ποιότητα ή το επίπεδο της υπηρεσίας είναι σημαντικά σε οποιαδήποτε από τις αλληλεπικαλυπτόμενες αγορές·</p> <p>η διαφήμιση είναι σημαντική σε οποιαδήποτε από τις αλληλεπικαλυπτόμενες αγορές.</p>	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
<p>Τα μέρη είναι σημαντικές καινοτόμες επιχειρήσεις στις αλληλεπικαλυπτόμενες αγορές.</p> <p>Τα μέρη έχουν διαθέσει στην αγορά ένα σημαντικό υπό ανάπτυξη προϊόν κατά τα τελευταία 5 έτη.</p> <p>Η κύρια δραστηριότητα μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων επικεντρώνεται στην E&A. Δαπάνες για E&A: <i>[ανοικτό κείμενο — παραθέστε σε εκατ. EUR]</i></p>	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
<p>Η συγκέντρωση οδηγεί σε αλληλεπικαλύψεις μεταξύ υπό ανάπτυξη προϊόντων ή μεταξύ υπό ανάπτυξη προϊόντων και προϊόντων που διατίθενται στην αγορά.</p>	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
<p>Ένα από τα μέρη σχεδιάζει να επεκταθεί σε αγορές προϊόντων και/ή γεωγραφικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται άλλο μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση ή οι οποίες συνδέονται με κάθετη σχέση με αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται άλλο μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση.</p> <p>Αναλύστε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αφορούν τα εν λόγω σχέδια και το χρονικό τους πλαίσιο: <i>[ανοικτό κείμενο]</i></p>	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι

<p>Σε αλυσίδες παραγωγής με περισσότερα από δύο επίπεδα, τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των μερών υπερβαίνουν το 30 % σε οποιοδήποτε από τα επίπεδα της αλυσίδας αξίας (από την άποψη αξίας, όγκου, παραγωγής ή παραγωγικής ικανότητας).</p>	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
<p>Εάν απαντήσατε «ναι» σε οποιαδήποτε από τις παραπάνω ερωτήσεις, εξηγήστε γιατί, κατά την άποψή σας, η οικεία αγορά δεν δημιουργεί προβλήματα ανταγωνισμού και παραθέστε όλες τις σχετικές λεπτομέρειες: [ανοικτό κείμενο]</p>	

ΤΜΗΜΑ 8

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΑΓΟΡΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΥΠΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- 8.1. Όσον αφορά κάθε οριζόντια επηρεαζόμενη αγορά, κάθε κάθετα επηρεαζόμενη αγορά και καθεμία από τις άλλες αγορές όπου η κοινοποιηθείσα πράξη μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο, να παρασχεθούν οι ακόλουθες πληροφορίες για καθένα από τα τρία τελευταία έτη:
- 8.1.1. για καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η φύση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης, οι κύριες θυγατρικές που δραστηριοποιούνται και/ή οι εμπορικές ονομασίες, οι ονομασίες των προϊόντων και/ή τα εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται σε καθεμία από αυτές τις αγορές·
 - 8.1.2. κατά προσέγγιση, το συνολικό μέγεθος της αγοράς εκφραζόμενο σε αξία πωλήσεων (σε ευρώ) και όγκο (μονάδες)²⁸. Θα πρέπει να αναφέρετε τη βάση και τις πηγές των υπολογισμών και να υποβάλετε, όπου είναι διαθέσιμα, έγγραφα προς επιβεβαίωση αυτών των υπολογισμών·
 - 8.1.3. για καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, τις πωλήσεις σε αξία και όγκο, καθώς και εκτίμηση των μεριδίων αγοράς·
 - 8.1.4. κατά προσέγγιση, το μερίδιο αγοράς εκφραζόμενο σε αξία (και κατά περίπτωση σε όγκο) όλων των ανταγωνιστών (συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγέων) που κατέχουν τουλάχιστον το 5 % της υπό εξέταση σχετικής αγοράς. Θα πρέπει να αναφέρετε τις πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό αυτών των μεριδίων αγοράς και να υποβάλετε σχετικά έγγραφα, όπου είναι διαθέσιμα, για την επιβεβαίωση του υπολογισμού·
 - 8.1.5. εκτίμηση της συνολικής παραγωγικής ικανότητας στις σχετικές αγορές. Θα πρέπει να αναφέρετε τι ποσοστό της ικανότητας αυτής αναλογούσε σε κάθε μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση κατά την τελευταία τριετία και ποια ήταν τα αντίστοιχα ποσοστά χρησιμοποίησης της παραγωγικής τους ικανότητας. Κατά περίπτωση, θα πρέπει να αναφέρετε τον τόπο εγκατάστασης και την παραγωγική ικανότητα των εγκαταστάσεων παραγωγής καθενός από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση στις επηρεαζόμενες αγορές·
 - 8.1.6. πληροφορίες σχετικά με τα υπό ανάπτυξη προϊόντα των μερών και τους ανταγωνιστές τους (συμπεριλαμβανομένου του σταδίου ανάπτυξής τους, εκτίμησης των προβλεπόμενων πωλήσεων και των μεριδίων αγοράς των μερών

²⁸ Η αξία και ο όγκος μιας αγοράς πρέπει να αντικατοπτρίζουν την παραγωγή, μείον τις εξαγωγές και συν τις εισαγωγές για τις υπό εξέταση γεωγραφικές περιοχές.

που συμμετέχουν στη συγκέντρωση για τα επόμενα τρία έως πέντε έτη).

Πληροφορίες σχετικά με οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις και κάθετες σχέσεις που αφορούν υπό ανάπτυξη προϊόντα

- 8.2. Όσον αφορά κάθε ορισμό ευλογοφανούς σχετικής αγοράς προϊόντων και γεωγραφικής αγοράς, όταν υφίσταται οριζόντια αλληλεπικάλυψη ή κάθετη σχέση που αφορά i) ένα ή περισσότερα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά από ένα ή περισσότερα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και ένα ή περισσότερα υπό ανάπτυξη προϊόντα άλλων μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση²⁹ ή ii) υπό ανάπτυξη προϊόντα των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, θα πρέπει να παράσχετε τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στους παρακάτω πίνακες:

²⁹ Το παρόν τμήμα δεν χρειάζεται να συμπληρωθεί εάν έχετε γνωστοποιήσει τις πληροφορίες αυτές στο τμήμα 8.1.6 για τα ίδια υπό ανάπτυξη προϊόντα.

Οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις που αφορούν υπό ανάπτυξη προϊόντα										
Προηγούμενες αποφάσεις (συμπεριλάβετε παραπομπή στις σχετικές παραγράφους ή σκέψεις)	Ευλογοφανής αγορά προϊόντων που λήφθηκε υπόψη	Ευλογοφανής γεωγραφική αγορά που λήφθηκε υπόψη	Προμηθευτής	Έτος X -2 ³⁰		Έτος X -1		Έτος X		Υπό ανάπτυξη προϊόντα ³¹ (Αναφέρετε την ονομασία)
				Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 1	%	%	%	%	%	%	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 2	%	%	%	%	%	%	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 3	%	%	%	%	%	%	
			Συνδυασμένο	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 1	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 2	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 3	%	%	%	%	%	%	
			Άλλοι	%	%	%	%	%	%	
			Σύνολο	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Να μη συμπληρωθεί.
Μέγεθος της αγοράς	EUR		EUR		EUR					
Περιγράψτε τις δραστηριότητες των μερών σε αυτήν την αγορά:										
Παραθέστε περισσότερες λεπτομέρειες εδώ (ιδίως εάν δεν υπάρχουν προηγούμενες αποφάσεις, θα πρέπει να παράσχετε τις απόψεις των μερών σχετικά με τον ορισμό της αγοράς προϊόντος / γεωγραφικής αγοράς):										
Δείκτες μέτρησης, πηγές και μεθοδολογία που ακολουθήθηκαν για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς. Εάν η αξία και ο όγκος δεν είναι οι συνηθέστεροι δείκτες μέτρησης για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς στις σχετικές αγορές, θα πρέπει να παράσχετε μερίδια αγοράς βάσει εναλλακτικών δεικτών μέτρησης και να εξηγήσετε.										
Υποβάλετε πληροφορίες σχετικά με τα υπό ανάπτυξη προϊόντα των μερών και τους ανταγωνιστές τους (συμπεριλαμβανομένου του σταδίου ανάπτυξής τους, εκτίμησης των προβλεπόμενων πωλήσεων και των μεριδίων αγοράς των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση για τα επόμενα τρία έως πέντε έτη).										
Αναφέρετε τα στοιχεία επικοινωνίας του ανταγωνιστή 1, του ανταγωνιστή 2 και του ανταγωνιστή 3 στην προβλεπόμενη μορφή.										

³⁰

Παραθέστε τα μερίδια αγοράς εάν ένα ή περισσότερα από τα μέρη έχουν διαθέσει προϊόντα στην αγορά.

³¹

Παραθέστε τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών που διαθέτουν προϊόντα στην αγορά. Εάν δεν υπάρχουν προϊόντα που διατίθενται στην αγορά, απαριθμείστε τουλάχιστον τρεις ανταγωνιστές που αναπτύσσουν ανταγωνιστικά προϊόντα.

Κάθετες σχέσεις που αφορούν υπό ανάπτυξη προϊόντα										
ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ										
Προηγούμενες αποφάσεις (συμπεριλάβετε παραπομπή στις σχετικές παραγράφους ή σκέψεις)	Ευλογοφανής αγορά προϊόντων που λήφθηκε υπόψη	Ευλογοφανής γεωγραφική αγορά που λήφθηκε υπόψη	Προμηθευτής	Έτος X -2 ³²		Έτος X -1		Έτος X		Υπό ανάπτυξη προϊόντα (Αναφέρετε την ονομασία) ³³
				Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 1	%	%	%	%	%	%	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 2	%	%	%	%	%	%	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 3	%	%	%	%	%	%	
			Συνδυασμένο	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 1	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 2	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 3	%	%	%	%	%	%	
			Άλλοι	%	%	%	%	%	%	
			Σύνολο	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Να συμπληρωθεί.
Μέγεθος της αγοράς	EUR		EUR		EUR					
Περιγράψτε τις δραστηριότητες των μερών σε αυτήν την αγορά:										
Παραθέστε περισσότερες λεπτομέρειες εδώ (ιδίως εάν δεν υπάρχουν προηγούμενες αποφάσεις, θα πρέπει να παράσχετε τις απόψεις των μερών σχετικά με τον ορισμό της αγοράς προϊόντων / γεωγραφικής αγοράς):										
Δείκτες μέτρησης, πηγές και μεθοδολογία που ακολουθήθηκαν για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς. Εάν η αξία και ο όγκος δεν είναι οι συνηθέστεροι δείκτες μέτρησης για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς στις σχετικές αγορές, θα πρέπει να παράσχετε μερίδια αγοράς βάσει εναλλακτικών δεικτών μέτρησης και να εξηγήσετε.										
Υποβάλετε πληροφορίες σχετικά με τα υπό ανάπτυξη προϊόντα των μερών και τους ανταγωνιστές τους (συμπεριλαμβανομένου του σταδίου ανάπτυξής τους, εκτίμησης των προβλεπόμενων πωλήσεων και των μεριδίων αγοράς των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση για τα επόμενα τρία έως πέντε έτη).										
Αναφέρετε τα στοιχεία επικοινωνίας του ανταγωνιστή 1, του ανταγωνιστή 2 και του ανταγωνιστή 3 στην προβλεπόμενη μορφή.										
ΕΠΟΜΕΝΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ										
Προηγούμενες αποφάσεις	Ευλογοφανής αγορά προϊόντων που	Ευλογοφανής γεωγραφική	Προμηθευτής	Έτος X -2 ³⁴		Έτος X -1		Έτος X		Υπό ανάπτυξη προϊόντα

³²

Παραθέστε τα μερίδια αγοράς εάν ένα ή περισσότερα από τα μέρη έχουν διαθέσει προϊόντα στην αγορά.

³³

Παραθέστε τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών που διαθέτουν προϊόντα στην αγορά. Εάν δεν υπάρχουν προϊόντα που διατίθενται στην αγορά, απαριθμείστε τουλάχιστον τρεις ανταγωνιστές που αναπτύσσουν ανταγωνιστικά προϊόντα.

³⁴

Παραθέστε τα μερίδια αγοράς εάν ένα ή περισσότερα από τα μέρη έχουν διαθέσει προϊόντα στην αγορά.

(συμπεριλάβετε παραπομπή στις σχετικές παραγράφους ή σκέψεις)	λήφθηκε υπόψη	αγορά που λήφθηκε υπόψη		Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	Αξία	Όγκος	(Αναφέρετε την ονομασία) ³⁵
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 1	%	%	%	%	%	%	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 2	%	%	%	%	%	%	
			Συμμετέχουσα επιχείρηση 3	%	%	%	%	%	%	
			Συνδυνασμένο	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 1	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 2	%	%	%	%	%	%	
			Ανταγωνιστής 3	%	%	%	%	%	%	
			Άλλοι	%	%	%	%	%	%	
			Σύνολο	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Να μη συμπληρωθεί.
Μέγεθος της αγοράς	EUR		EUR		EUR					
Περιγράψτε τις δραστηριότητες των μερών σε αυτήν την αγορά:										
Παραθέστε περισσότερες λεπτομέρειες εδώ (ιδίως εάν δεν υπάρχουν προηγούμενες αποφάσεις, θα πρέπει να παράσχετε τις απόψεις των μερών σχετικά με τον ορισμό της αγοράς προϊόντων / γεωγραφικής αγοράς):										
Δείκτες μέτρησης, πηγές και μεθοδολογία που ακολουθήθηκαν για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς. Εάν η αξία και ο όγκος δεν είναι οι συνηθέστεροι δείκτες μέτρησης για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς στις σχετικές αγορές, θα πρέπει να παράσχετε μερίδια αγοράς βάσει εναλλακτικών δεικτών μέτρησης και να εξηγήσετε.										
Υποβάλλετε πληροφορίες σχετικά με τα υπό ανάπτυξη προϊόντα των μερών και τους ανταγωνιστές τους (συμπεριλαμβανομένου του σταδίου ανάπτυξής τους, εκτίμησης των προβλεπόμενων πωλήσεων και των μεριδίων αγοράς των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση για τα επόμενα τρία έως πέντε έτη).										
Αναφέρετε τα στοιχεία επικοινωνίας του ανταγωνιστή 1, του ανταγωνιστή 2 και του ανταγωνιστή 3 στην προβλεπόμενη μορφή.										

³⁵ Παραθέστε τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών που διαθέτουν προϊόντα στην αγορά. Εάν δεν υπάρχουν προϊόντα που διατίθενται στην αγορά, απαριθμείστε τουλάχιστον τρεις ανταγωνιστές που αναπτύσσουν ανταγωνιστικά προϊόντα.

ΤΜΗΜΑ 9

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΤΙΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

- 9.1. Υποβάλετε σύντομη παρουσίαση της διάρθρωσης της προσφοράς σε καθεμία από τις επηρεαζόμενες αγορές. Διευκρινίστε ιδίως τα εξής:
- α) τον τρόπο λειτουργίας των εν λόγω αγορών·
 - β) τον τρόπο με τον οποίο τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές τους παράγουν και πωλούν τα προϊόντα και/ή τις υπηρεσίες (για παράδειγμα, αν τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές τους κατασκευάζουν και πωλούν σε τοπικό επίπεδο)·
 - γ) τον τρόπο με τον οποίο τιμολογούν τα προϊόντα και/ή τις υπηρεσίες τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση·
 - δ) τη φύση και την έκταση της κάθετης ολοκλήρωσης καθενός από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση σε σύγκριση με τους μεγαλύτερους ανταγωνιστές τους.

Διάρθρωση της ζήτησης στις επηρεαζόμενες αγορές

- 9.2. Υποβάλετε σύντομη παρουσίαση της διάρθρωσης της ζήτησης σε κάθε επηρεαζόμενη αγορά, διευκρινίζοντας ειδικότερα τα εξής:
- α) τις φάσεις που διέρχονται οι αγορές, για παράδειγμα εκκίνηση, επέκταση, ωριμότητα και κάμψη, καθώς και πρόβλεψη ως προς τον ρυθμό αύξησης της ζήτησης·
 - β) τη σημασία των προτιμήσεων των καταναλωτών, για παράδειγμα όσον αφορά την εμπιστοσύνη στο σήμα, την παροχή εξυπηρέτησης πριν και μετά την πώληση, την παροχή πλήρους φάσματος προϊόντων ή τα αποτελέσματα δικτύου·
 - γ) τον ρόλο του κόστους μεταστροφής (από άποψη χρόνου και δαπανών) για τους πελάτες κατά την αλλαγή προμηθευτή και για αμφότερα τα ακόλουθα:
 - i) τα υφιστάμενα προϊόντα·
 - ii) νέα προϊόντα που αντικαθιστούν υφιστάμενα προϊόντα (συμπεριλαμβανομένου του κανονικού χρονικού ορίζοντα των συμβάσεων των πελατών)·
 - δ) τον βαθμό συγκέντρωσης ή διασποράς των πελατών·
 - ε) τον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες αγοράζουν τα εν λόγω προϊόντα ή υπηρεσίες, ιδίως το αν χρησιμοποιούν τεχνικές προμηθειών, όπως αιτήματα υποβολής προτάσεων και διαδικασίες υποβολής προσφορών.

ΤΜΗΜΑ 10

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΓΓΥΗΤΗΤΑ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

- 10.1. Υποβάλετε σύντομη παρουσίαση του βαθμού διαφοροποίησης των προϊόντων σε κάθε επηρεαζόμενη αγορά, διευκρινίζοντας ειδικότερα τα εξής:
- α) τον ρόλο και τη σημασία της διαφοροποίησης των προϊόντων όσον αφορά την ποιότητα («κάθετη διαφοροποίηση»), καθώς και άλλα χαρακτηριστικά των προϊόντων («οριζόντια» και «χωρική διαφοροποίηση»);
 - β) τυχόν κατανομή των πελατών σε διάφορες ομάδες, με περιγραφή του «τυπικού πελάτη» κάθε ομάδας;
 - γ) όσον αφορά τις οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις, την εν γένει αντιπαλότητα μεταξύ των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, καθώς και την εγγύτητα της υποκατάστασης μεταξύ των προϊόντων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, συμπεριλαμβάνοντας επίσης στοιχεία για καθεμία από τις ομάδες πελατών και τους «τυπικούς πελάτες» που αναφέρθηκαν στην απάντηση στο ερώτημα υπό το στοιχείο β).

Συστήματα διανομής και δίκτυα εξυπηρέτησης

- 10.2. Περιγράψτε συνοπτικά:
- α) τα συστήματα διανομής που επικρατούν στην αγορά και τη σημασία τους, και τον βαθμό στον οποίο η διανομή πραγματοποιείται από τρίτους και/ή από επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο όμιλο με τα μέρη, καθώς και τη σημασία των συμβάσεων αποκλειστικής διανομής και άλλων ειδών μακροπρόθεσμων συμβάσεων;
 - β) τα δίκτυα εξυπηρέτησης (για παράδειγμα, συντήρησης και επισκευής) που επικρατούν και τη σημασία τους στις αγορές αυτές. Σε ποιον βαθμό οι αντίστοιχες υπηρεσίες παρέχονται από τρίτους και/ή από επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο όμιλο με τα μέρη;

Είσοδος και έξοδος από την αγορά

- 10.3. Αναφέρετε αν υπήρξε κατά τα πέντε τελευταία έτη κάποια σημαντική είσοδος σε κάποια από τις επηρεαζόμενες αγορές. Εάν ναι, αναφέρετε τις σχετικές νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις και δηλώστε την εκτίμησή σας για το σημερινό μερίδιο αγοράς καθεμίας από αυτές τις νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις.
- 10.4. Αναφέρετε αν, κατά τη γνώμη σας, υπάρχουν επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προς το παρόν ασκούν δραστηριότητες μόνο σε αγορές εκτός ΕΕ ή εκτός ΕΟΧ) που είναι πιθανόν να εισέλθουν σε κάποια από τις επηρεαζόμενες αγορές. Εάν υπάρχουν, εξηγήστε τους λόγους για τους οποίους είναι πιθανή η εν λόγω είσοδος και δώστε μια εκτίμηση του χρόνου εντός του οποίου είναι πιθανόν να πραγματοποιηθεί αυτή η είσοδος.
- 10.5. Υποβάλετε σύντομη περιγραφή των κύριων παραγόντων που επηρεάζουν την είσοδο σε καθεμία από τις επηρεαζόμενες αγορές, εξετάζοντας την είσοδο τόσο από

γεωγραφική άποψη όσο και από άποψη προϊόντος. Για τον σκοπό αυτόν, θα πρέπει, κατά περίπτωση, να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα:

- α) το συνολικό κόστος εισόδου (έρευνα και ανάπτυξη, παραγωγή, οργάνωση συστημάτων διανομής, προώθηση προϊόντων, διαφήμιση, εξυπηρέτηση κ.ο.κ.) σε κλίμακα ισοδύναμη με έναν σημαντικό βιώσιμο ανταγωνιστή, με αναφορά στο μερίδιο αγοράς του ανταγωνιστή αυτού·
 - β) τυχόν νομικοί ή κανονιστικοί φραγμοί στην είσοδο, όπως κρατική άδεια ή η επιβολή κάθε είδους προδιαγραφών·
 - γ) τυχόν φραγμοί στην πρόσβαση σε πελάτες, όπως οι φραγμοί που προκύπτουν από διαδικασίες πιστοποίησης προϊόντων, ή η σημασία της καλής φήμης και του αποδεδειγμένου ιστορικού·
 - δ) τυχόν ανάγκη και δυνατότητες απόκτησης πρόσβασης σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσία και άλλα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας στις αγορές αυτές·
 - ε) ο βαθμός στον οποίο κάθε μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση είναι κάτοχος, δικαιοδόχος ή δικαιοπάροχος άδειας εκμετάλλευσης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσίας και λοιπών δικαιωμάτων στις σχετικές αγορές·
 - στ) η σημασία των οικονομιών κλίμακας και φάσματος και των αποτελεσμάτων δικτύου για την παραγωγή ή διανομή προϊόντων και/ή υπηρεσιών στις επηρεαζόμενες αγορές·
 - ζ) πρόσβαση στις πηγές εφοδιασμού, όπως η διαθεσιμότητα πρώτων υλών και αναγκαίας υποδομής.
- 10.6. Εξηγήστε αν κάποιο από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ή κάποιος από τους ανταγωνιστές διαθέτει υπό ανάπτυξη προϊόντα³⁶ ή σχεδιάζει να επεκτείνει την ικανότητα παραγωγής ή πωλήσεων σε οποιαδήποτε από τις επηρεαζόμενες αγορές. Στην περίπτωση αυτή, αναφέρετε κατά προσέγγιση τις προβλεπόμενες πωλήσεις και τα μερίδια αγοράς των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα επόμενα τρία έως πέντε χρόνια.
- 10.7. Αναφέρετε αν υπήρξε έξοδος από οποιαδήποτε επηρεαζόμενη αγορά κατά την τελευταία πενταετία. Εάν ναι, προσδιορίστε την επιχείρηση που εξήλθε από την αγορά και δώστε μια εκτίμηση του μεριδίου αγοράς της κατά το έτος πριν από την έξοδο.

Έρευνα και ανάπτυξη

- 10.8. Αναφέρετε, για τις επηρεαζόμενες αγορές, τη σημασία που έχει η έρευνα και ανάπτυξη για τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστική ικανότητα των επιχειρήσεων. Εξηγήστε τη φύση της έρευνας και ανάπτυξης που πραγματοποιούν στις επηρεαζόμενες αγορές τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση. Για τον σκοπό αυτόν, θα πρέπει, κατά περίπτωση, να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα:
- α) οι τάσεις και η ένταση της έρευνας και ανάπτυξης στις αγορές αυτές και για τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση. Η ένταση έρευνας και ανάπτυξης μπορεί να καταδειχθεί από τις δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη· τον αριθμό

³⁶ Με βάση την απάντησή σας στα τμήματα 8.1.6 και 8.2 ανωτέρω.

των υπαλλήλων που ασχολούνται με την έρευνα και ανάπτυξη (σε όρους ισοδυνάμων πλήρους απασχόλησης)· τον αριθμό και τη σημασία των εγκαταστάσεων έρευνας και ανάπτυξης· ή τον αριθμό των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που κατατέθηκαν κατά την τελευταία τριετία·

- β) η πορεία της τεχνολογικής ανάπτυξης για τις αγορές αυτές επί ικανό χρονικό διάστημα (συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας εισαγωγής νέων προϊόντων και/ή υπηρεσιών, των εξελίξεων στα προϊόντα και/ή τις υπηρεσίες, των διαδικασιών παραγωγής, των συστημάτων διανομής κ.λπ.)·
- γ) ερευνητικός σχεδιασμός και προτεραιότητες που έχουν θέσει τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση για την επόμενη τριετία.

Στοιχεία επικοινωνίας

10.9. Αναφέρετε το όνομα, τη διεύθυνση, τον αριθμό τηλεφώνου και την ηλεκτρονική διεύθυνση του επικεφαλής του νομικού τμήματος (ή άλλου προσώπου που ασκεί ανάλογα καθήκοντα· και σε περίπτωση που δεν υπάρχει τέτοιο πρόσωπο, του διευθύνοντος συμβούλου) για³⁷:

- α) τους ανταγωνιστές που αναφέρονται στο τμήμα 8.2·
- β) καθέναν από τους δέκα μεγαλύτερους πελάτες των μερών σε καθεμία από τις επηρεαζόμενες αγορές·
- γ) τις νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις που προσδιορίζονται στο τμήμα 10.3· και
- δ) τις δυνητικές νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις που προσδιορίζονται στο τμήμα 10.4.

Τα στοιχεία επικοινωνίας πρέπει να παρέχονται με χρήση του σχετικού υποδείγματος της Επιτροπής που διατίθεται στον ιστότοπο της ΓΔ Ανταγωνισμού.

³⁷ Η Επιτροπή μπορεί, ανά πάσα στιγμή, ακόμη και για πλήρη κοινοποίηση συγκέντρωσης βασισμένη στο παρόν έντυπο CO, να ζητήσει μεγαλύτερο αριθμό στοιχείων επικοινωνίας για καθεμία από τις κατηγορίες των συμμετεχόντων στην αγορά που προσδιορίζονται στο παρόν έντυπο CO και να ζητήσει στοιχεία επικοινωνίας και για άλλες κατηγορίες συμμετεχόντων στην αγορά, π.χ. προμηθευτές.

ΤΜΗΜΑ 11

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Εάν επιθυμείτε να εξετάσει ειδικά η Επιτροπή εξαρχής³⁸ αν η βελτίωση της αποτελεσματικότητας που θα προκύψει από τη συγκέντρωση ενδέχεται να αυξήσει την ικανότητα και τα κίνητρα της νέας οντότητας να δράσει ευεργετικά για τον ανταγωνισμό προς όφελος των καταναλωτών, παρακαλείστε να περιγράψετε, υποβάλλοντας σχετικά συνοδευτικά έγγραφα, κάθε βελτίωση της αποτελεσματικότητας (ιδίως εξοικονόμηση κόστους, εισαγωγή νέων προϊόντων και βελτιώσεις των υπηρεσιών ή των προϊόντων) που αναμένουν τα μέρη ότι θα προκύψει από την προτεινόμενη συγκέντρωση ως προς οποιοδήποτε από τα σχετικά προϊόντα³⁹.

Για κάθε προβαλλόμενη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, υποβάλετε τις ακόλουθες πληροφορίες:

- α) λεπτομερή επεξήγηση του τρόπου με τον οποίο η προτεινόμενη συγκέντρωση θα επιτρέψει στη νέα οντότητα να επιτύχει βελτίωση της αποτελεσματικότητας. Προσδιορίστε τις ενέργειες στις οποίες προτίθενται να προβούν τα μέρη για να επιτύχουν τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, τους κινδύνους που ενέχει η επιδίωξη αυτή, καθώς και τον χρόνο και το κόστος που απαιτείται για την επίτευξή της·
- β) όπου είναι ευλόγως δυνατόν, ποσοτικό προσδιορισμό της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας και λεπτομερή επεξήγηση του τρόπου με τον οποίο αυτή υπολογίστηκε. Ανάλογα με την περίπτωση, προβείτε επίσης σε εκτίμηση της σημασίας της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας όσον αφορά την εισαγωγή νέων προϊόντων ή τη βελτίωση της ποιότητας. Για κάθε βελτίωση της αποτελεσματικότητας που συνεπάγεται εξοικονόμηση κόστους, αναφέρετε χωριστά την εφάπαξ εξοικονόμηση πάγιων δαπανών, την επαναλαμβανόμενη εξοικονόμηση πάγιων δαπανών, καθώς και την εξοικονόμηση μεταβλητού κόστους (σε ευρώ ανά μονάδα και σε ευρώ ανά έτος)·
- γ) τον βαθμό στον οποίο οι καταναλωτές είναι πιθανό να επωφεληθούν από τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, με λεπτομερή επεξήγηση του τρόπου με τον οποίο καταλήγετε στο συμπέρασμα αυτό·
- δ) τον λόγο για τον οποίο το μέρος ή τα μέρη δεν θα μπορούσαν να επιτύχουν βελτίωση της αποτελεσματικότητας σε ανάλογο βαθμό με άλλα μέσα εκτός από την προτεινόμενη συγκέντρωση, και κατά τρόπο που δεν είναι πιθανό να δημιουργήσει προβλήματα ανταγωνισμού.

³⁸ Η μη υποβολή των ζητούμενων πληροφοριών σχετικά με τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας στο στάδιο της κοινοποίησης δεν αποκλείει την παροχή των σχετικών πληροφοριών σε μεταγενέστερο στάδιο. Ωστόσο, όσο νωρίτερα υποβληθούν οι πληροφορίες τόσο καλύτερα μπορεί η Επιτροπή να ελέγξει τους ισχυρισμούς περί βελτίωσης της αποτελεσματικότητας.

³⁹ Για περισσότερες οδηγίες σχετικά με την αξιολόγηση της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας, βλ. τις κατευθυντήριες γραμμές της Επιτροπής για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (ΕΕ C 31 της 5.2.2004, σ. 5).

ΤΜΗΜΑ 12

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΑΠΟΨΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σε περίπτωση κοινής επιχείρησης, για τους σκοπούς του άρθρου 2 παράγραφος 4 του κανονισμού συγκεντρώσεων, παρακαλείστε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- α) Μήπως δύο ή περισσότερες μητρικές επιχειρήσεις εξακολουθούν να ασκούν σε σημαντικό βαθμό δραστηριότητες στην ίδια αγορά με την κοινή επιχείρηση ή σε αγορά προηγούμενου ή επόμενου σταδίου σε σχέση με αυτήν της κοινής επιχείρησης ή σε γειτονική αγορά που συνδέεται στενά με την αγορά αυτή;

Σε περίπτωση καταφατικής απάντησης, αναφέρετε για καθεμία από τις εν λόγω αγορές:

- i) τον κύκλο εργασιών κάθε μητρικής επιχείρησης κατά το προηγούμενο οικονομικό έτος·
 - ii) την οικονομική σημασία των δραστηριοτήτων της κοινής επιχείρησης σε σχέση με αυτόν τον κύκλο εργασιών·
 - iii) το μερίδιο αγοράς κάθε μητρικής επιχείρησης.
- β) Εάν η απάντηση στο στοιχείο α) είναι καταφατική και κατά την άποψή σας η δημιουργία της κοινής επιχείρησης δεν συνεπάγεται συντονισμό μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων που περιορίζει τον ανταγωνισμό κατά την έννοια του άρθρου 101 παράγραφος 1 της ΣΛΕΕ, και, κατά περίπτωση, των αντίστοιχων διατάξεων της συμφωνίας EOX⁴⁰, αναφέρετε τους λόγους.
- γ) Με την επιφύλαξη των απαντήσεων στα στοιχεία α) και β) και για να εξασφαλιστεί ότι η Επιτροπή είναι σε θέση να προβεί σε ολοκληρωμένη αξιολόγηση της υπόθεσης, εάν θεωρείτε ότι πληρούνται οι όροι του άρθρου 101 παράγραφος 3 της ΣΛΕΕ και, κατά περίπτωση, οι αντίστοιχες διατάξεις της συμφωνίας EOX⁴¹, παρακαλείστε να εξηγήσετε τους λόγους. Σύμφωνα με το άρθρο 101 παράγραφος 3 της ΣΛΕΕ, οι διατάξεις του άρθρου 101 παράγραφος 1 της ΣΛΕΕ μπορούν να κηρυχθούν ανεφάρμοστες, εάν η πράξη:
- i) συμβάλλει στη βελτίωση της παραγωγής ή της διανομής των προϊόντων, ή στην προώθηση της τεχνικής ή οικονομικής προόδου·
 - ii) εξασφαλίζει στους καταναλωτές δίκαιο τμήμα από το όφελος που προκύπτει·
 - iii) δεν επιβάλλει στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις περιορισμούς μη απαραίτητους για την επίτευξη των στόχων αυτών· και
 - iv) δεν παρέχει στις επιχειρήσεις αυτές τη δυνατότητα να καταργήσουν τον ανταγωνισμό επί σημαντικού τμήματος των σχετικών προϊόντων.

⁴⁰ Βλ. άρθρο 53 παράγραφος 1 της συμφωνίας EOX.

⁴¹ Βλ. άρθρο 53 παράγραφος 3 της συμφωνίας EOX.

ΤΜΗΜΑ 13

ΔΗΛΩΣΗ

Στο τέλος της κοινοποίησης πρέπει να περιλαμβάνεται η ακόλουθη δήλωση, η οποία υπογράφεται από όλα τα κοινοποιούντα μέρη ή από τους εκπροσώπους τους:

«Το ή τα κοινοποιούντα μέρη δηλώνουμε ότι, καθόσον γνωρίζουμε και πιστεύουμε, οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα κοινοποίηση είναι αληθείς, ορθές και πλήρεις, ότι έχουν υποβληθεί γνήσια και πλήρη αντίγραφα των εγγράφων που ζητούνται στο έντυπο CO, ότι όλες οι εκτιμήσεις επισημαίνονται ως τέτοιες και αποτελούν τις ακριβέστερες εκτιμήσεις μας για τα σχετικά πραγματικά στοιχεία, και ότι όλες οι απόψεις που διατυπώνονται είναι ειλικρινείς. Έχουμε πλήρη γνώση των διατάξεων του άρθρου 14 παράγραφος 1 στοιχείο α) του κανονισμού συγκεντρώσεων.»

Για τα έντυπα που υπογράφονται ψηφιακά, τα ακόλουθα πεδία προορίζονται μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς. Θα πρέπει να αντιστοιχούν στα μεταδεδομένα της/των αντίστοιχης/-ων ηλεκτρονικής/-ών υπογραφής/-ών:

Ημερομηνία:

[υπογράφων 1] Ονοματεπώνυμο: Οργανισμός: Ιδιότητα: Διεύθυνση: Αριθμός τηλεφώνου: E-mail: [«ηλεκτρονική υπογραφή»/υπογραφή]	[υπογράφων 2, κατά περίπτωση] Ονοματεπώνυμο: Οργανισμός: Ιδιότητα: Διεύθυνση: Αριθμός τηλεφώνου: E-mail: [«ηλεκτρονική υπογραφή»/υπογραφή]
---	---