



ZWIĄZEK PRACODAWCÓW
HOTELI, RESTAURACJI I CATERINGU

Warszawa, 16 września 2021 r.

**Stanowisko Związku Pracodawców HoReCa w konsultacjach społecznych
dotyczących projektu rozporządzenia Komisji Europejskiej z dnia 20 kwietnia 2010 r. w
sprawie stosowania art. 101 ust. 3 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do
kategorii porozumień wertykalnych i praktyk uzgodnionych**

Obecna wartość rynku HoReCa w Polsce, zgodnie z szacunkami Związku Przedsiębiorców i Pracodawców, wynosi 25,9 mld zł. Rynek gastronomii w Polsce zatrudnia blisko milion pracowników, głównie osoby poniżej 26 roku życia. Jednocześnie warto podkreślić, że jest to jeden z sektorów gospodarki najbardziej dotkniętych skutkami pandemii Covid-19.

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, od kwietnia do września 2020 r. w wyniku pandemii, likwidacji uległo 2 055 firm gastronomicznych. To oznacza, że w czasie odbudowywania się sektora gastronomii (ponad 76 000 lokali usługowych w Polsce), stabilność regulacyjna jest niezwykle ważna dla przedsiębiorców, wśród których dominują mali i średni.

Pragniemy podkreślić, że cechą charakterystyczną gastronomii sieciowej w Polsce jest jej funkcjonowanie na podstawie umów franczyzy, co sprawia jednocześnie, że umowa franczyzy staje się nieodłącznym elementem polskiej gospodarki.

Solidne partnerstwo między franczyzodawcą, franczyzobiorcami i dostawcami jest fundamentem sukcesu każdej formuły franczyzy. W tej relacji biznesowej, franczyzobiorcy korzystają z promocji marki i zestawu produktów i usług oraz wiedzy fachowej dostarczanej przez franczyzodawcę. Ten ostatni natomiast czerpie od swoich franczyzobiorców wiedzę o stanie lokalnego rynku, polega na ich stabilności, zaangażowaniu i przedsiębiorczości.

Z zadowoleniem przyjmujemy obserwujemy jak ważny na szczeblu europejskim staje się temat franczyzy. Cieszy nas również, że zmiany proponowane przez Komisję Europejską, ponieważ zapewniają one ciągłość prawną dla, najważniejszych obecnie, łańcuchów dostaw.

Jednocześnie jednak w konstrukcji proponowanej regulacji dostrzegamy pewne elementy, które mogą zaburzyć funkcjonowanie biznesów franczyzowych w branży HoReCa w trudnym okresie powrotu do stabilności po pandemii. Proponowane przepisy będą miały bezpośredni wpływ na strukturę i codzienną działalność franczyzobiorców od ich wejścia w życie w czerwcu 2022 r.

Szczególnie obawiamy się zmian odnoszących do systemu podwójnej dystrybucji, czyli sytuacji, gdy dostawca (franczyzodawca) wchodzi w relację konkurencji na poziomie detalicznym ze swoimi dystrybutorami (franczyzobiorcami). Ponadto, niepokoi nas również propozycja objęcia wymiany informacji bardziej rygorystycznymi zasadami horyzontalnymi, gdy łączny udział stron w rynku na poziomie detalicznym przekracza 10%.

Wymiana wrażliwych informacji handlowych i know-how we współpracy między franczyzodawcą a franczyzobiorcą jest niezbędna dla prawidłowego i skutecznego funkcjonowania systemu. Dostęp w czasie rzeczywistym do danych w całym systemie pozwala franczyzodawcy zrozumieć zmiany w popycie, oczekiwaniach klientów, jak i rozwoju produktów oraz pozwala na planowanie produkcji – stanowi to sedno modelu biznesowego wielu systemów franczyzowych. W warunkach bardzo szybkich zmian podczas pandemii, możliwość szybkiej wymiany informacji umożliwiła przetrwanie wielu przedsiębiorstwom.

W przypadku wejścia w życie zmian w proponowanym kształcie, wiele francyz byłoby zmuszonych do wprowadzenia ograniczeń w przekazywaniu informacji na osi franczyzobiorca-

franczyzodawca. Działanie to może doprowadzić do wielu negatywnych konsekwencji. Wymiana informacji ma zasadnicze znaczenie w całym szeregu działań: zakupach, planowaniu, zarządzaniu zapasami, opracowywaniu nowych produktów (w tym produktów promocyjnych), a także kampanii marketingowych.

Wymiana informacji pomaga również w prowadzeniu badań rynku nad właściwym zestawem produktów w celu stworzenia standardowego podejścia, które poprawia obsługę, doświadczenia klientów, jak i przekłada się na jakość produktu.

Poniżej przedstawiamy szczegółową listę konsekwencji wynikających z wprowadzania ograniczeń w przekazywaniu informacji między franczyzodawcą a franczyzobiorcą:

Wpływ regulacji na łańcuch dostaw we franczyzach.

- Dostęp do informacji o dziennej sprzedaży pozwala zapewnić odpowiednią ilość produktów i surowców w obiektach gastronomicznych, a także stale oferować klientom pożądane przez nich produkty, dopasowując podaż do popytu przy jednoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa i jakości produktów.
- Bez wymiany informacji, doszłoby do wzrostu kosztów oraz prawdopodobieństwa przeterminowania produktów, a w konsekwencji, marnowania żywności. Sytuacja ta miałaby zdecydowanie negatywny wpływ na konsumentów oraz środowisko.

Proponowana regulacja może prowadzić do obniżenia jakości obsługi klienta.

- Centralne zarządzanie informacjami zwrotnymi od klientów i wynikająca z tego wymiana informacji z franczyzobiorcami pozwala całemu systemowi ocenić poziom satysfakcji konsumentów, poznać ich potrzeby, zidentyfikować obszary wymagające ulepszeń (np. szybkość obsługi, czas oczekiwania), a ostatecznie poprawić ogólne zadowolenie klientów, ich doznania i zoptymalizować całą usługę.
- System franczyzowy często umożliwia wymianę informacji między franczyzobiorcami a franczyzodawcami na temat potrzeb i zachowań klientów. Wymiana informacji pomaga zwiększyć liczbę gości i przychody dzięki ukierunkowanym lokalnym, regionalnym i krajowym promocyjnym kampaniom cenowym.
- Dostęp do danych w czasie rzeczywistym jest w tym kontekście istotnym elementem pozwalającym nadążyć za intensywną konkurencją między markami.
- Ukierunkowane kampanie promocyjne mogą być właściwie zaplanowane i uruchomione tylko dzięki ocenie liczb i poszczególnych transakcji na poziomie gości w sklepie.

Wymiana informacji między franczyzobiorcami a franczyzodawcami wspiera działanie przedsiębiorstw od strony technicznej.

- Współpraca franczyzowa prowadzi do optymalizacji procesów operacyjnych przedsiębiorstwa. Wsparcie i doradztwo, udzielane przez franczyzodawców, umożliwia franczyzobiorcom poprawę i optymalizację ich wyników.
- Każda optymalizacja z kolei wpływa korzystnie na doświadczenia klientów i ogólną reputację marki.
- Franczyzodawca dzięki tym informacjom może prawidłowo pełnić funkcję doradczą przy dbaniu o jakość obsługi oraz czystość w obiektach gastronomicznych. Są to filary systemu, ponieważ bezpośrednio wpływają na doświadczenia klientów.
- Franczyzodawca może prawidłowo pełnić tę funkcję tylko wtedy, gdy istnieje wystarczająca wymiana informacji z franczyzobiorcami.
- Ponadto dostęp do informacji dotyczących stanu sprzętu gastronomicznego, pozwala franczyzodawcy zapewnić bezpieczeństwo i jego prawidłowe funkcjonowanie, co powoduje optymalizację kosztów, a także przyczynia się do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla poprzez zwiększenie wydajności.



**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW
HOTELI, RESTAURACJI I CATERINGU**

Podsumowując, przedstawiona propozycja zmiany przepisów stwarza ryzyko podważenia możliwości działania systemów franczyzowych w sektorze gastronomicznym. Ścisła współpraca w ramach modelu franczyzowego ma zasadnicze znaczenie dla dynamiki systemu i dla jednolitej, wysokiej jakości świadczenia usług i satysfakcji klienta w każdym punkcie sprzedaży.

Bardziej niż w przypadku innych form dystrybucji, wymiana informacji w ramach franczyzy jest kluczowa i niezbędna, aby prowadzić działalność w sposób efektywny i ustandaryzowany, spełniać oczekiwania konsumentów, niezależnie od lokalizacji obiektu gastronomicznego – niezależnie od tego, czy obiekt jest własnością francyzodawcy czy francyzobiorcę z sektora MŚP.

Ważne jest także wykorzystanie korzyści skali generowanych przez spójność marki, które są następnie przekazywane konsumentom.

W związku z powyższym stoimy na stanowisku, że podejście do wymiany informacji w porozumieniach o podwójnej dystrybucji zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem VBER powinno zostać utrzymane w obecnym kształcie.

Obecne przepisy wspierają modele franczyzy w sektorze HoReCa funkcjonujące na wysoce konkurencyjnych rynkach, które przynoszą korzyści zarówno francyzodawcom, francyzobiorcom, jak i konsumentom.

W systemach dystrybucji innych niż franczyza właściwe może być zastrzeżenie, że wszelka wymiana informacji związanych z działalnością detaliczną dostawcy z innymi detalistami powinna być rozpatrywana w każdym przypadku indywidualnie na podstawie zasad horyzontalnych.

Jednakże w tym partykularnym systemie współpracy przedsiębiorców, nie są potrzebne bardziej rygorystyczne zasady dotyczące wymiany informacji, ponieważ jest on zbudowany na bliskich i opartych na zaufaniu stosunkach między francyzodawcą a społecznością francyzobiorców, zaangażowanych w dostarczanie konsumentom spójnego doświadczenia o wysokiej jakości, we wszystkich parametrach usług.

W imieniu Związku Pracodawców HoReCa

(Sylwester Cacek)

Przewodniczący Rady

Związku Pracodawców HoReCa

Kontakt: Biuro Związku Pracodawców HoReCa (+48 505 049 257, biuro@zphoreca.pl)

