

Bascharage, le 8 décembre 2022

Concerne : **Projet de communication de la Commission sur la définition du marché (la « communication ») - Observations de la Brasserie Nationale S.A. (Luxembourg)**

1. La Brasserie Nationale est une brasserie luxembourgeoise active sur le marché belgo-franco-luxembourgeois ensemble avec sa filiale de distribution Munhowen.

Elle estime que si la communication prend bien en compte la composante digitale, la composante régionale des « hidden champions » européens et régionaux mérite d'être renforcée et prise en compte au même titre. Elle propose ainsi un ajout au point (5) de la communication comme suit :

« Il s'agit aussi de la nature de plus en plus régionale de beaucoup d'activités qui se sont développées au-delà des frontières purement nationales. ».

2. Au points (61) et (72), la Brasserie Nationale note que la nécessité de posséder une licence est relevée de façon essentiellement négative par rapport au droit de la concurrence. Or, tel n'est pas nécessairement le cas. Dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en effet, les licences - de type licence IV en France et du type licences de cabaretage au Luxembourg - se trouvent parfaitement justifiées par des considérations de santé publique, ces dernières constituant d'ailleurs la raison d'être principale desdites licences.

Aussi la Brasserie Nationale propose-t-elle que les points (61) et (71) soient modifiés pour tenir compte de l'observation qui précède.

La Brasserie Nationale S.A. est une entreprise familiale luxembourgeoise qui produit et vend les bières (Bofferding, Battin et Funck-Bricher) et récemment une eau minérale Lodyss. Elle est un acteur de référence sur le marché des boissons de la Grande Région. Issue de la fusion en 1974 de 2 brasseries luxembourgeoises (Funck-Bricher fondée en 1764 et Bofferding fondée en 1842) la Brasserie est située à Bascharage, commune de Käerjeng au Grand-Duché de Luxembourg. Elle est présente au Grand-Duché de Luxembourg, dans le Grand Est et le Nord de la France, la partie francophone et germanophone de la Belgique. La distribution de l'ensemble du portefeuille des marques de la Brasserie Nationale est assurée par sa filiale Munhowen S.A., premier distributeur de boissons de la Grande Région. Le groupe Brasserie Nationale – Munhowen, avec un chiffre d'affaires (hors accises) 2021 dépassant 65,9 Mio €, emploie actuellement 253 personnes.

(oh/320/402080-CON/Obseavations de BN)