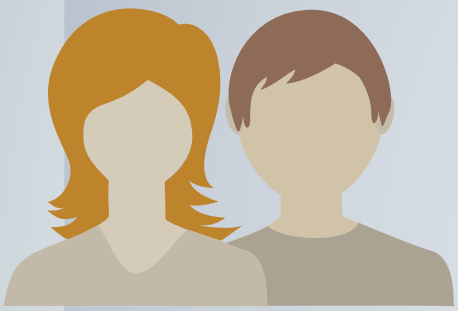
Commission européenne

Amazon Marketplace

Parcours des consommateurs sur Amazon



Marketplace

Produits vendus par Amazon Retail et des vendeurs indépendants

Amazon utilise des données à son profit

Buy Box

Promeut une offre spécifique

Sélection biaisée au profit d'Amazon

Prime

Programme de fidélité

Amazon Retail et les services logistiques d'Amazon sont favorisés

Engagements d'Amazon

Absence d'utilisation dedonnées non publiques des vendeurs par Amazon Retail

Sélection non biaisée

Affichage de deux boîtes d'achat

Égalité de traitement

Libre choix des transporteurs

Ouverture du marché de la logistique

Concurrence