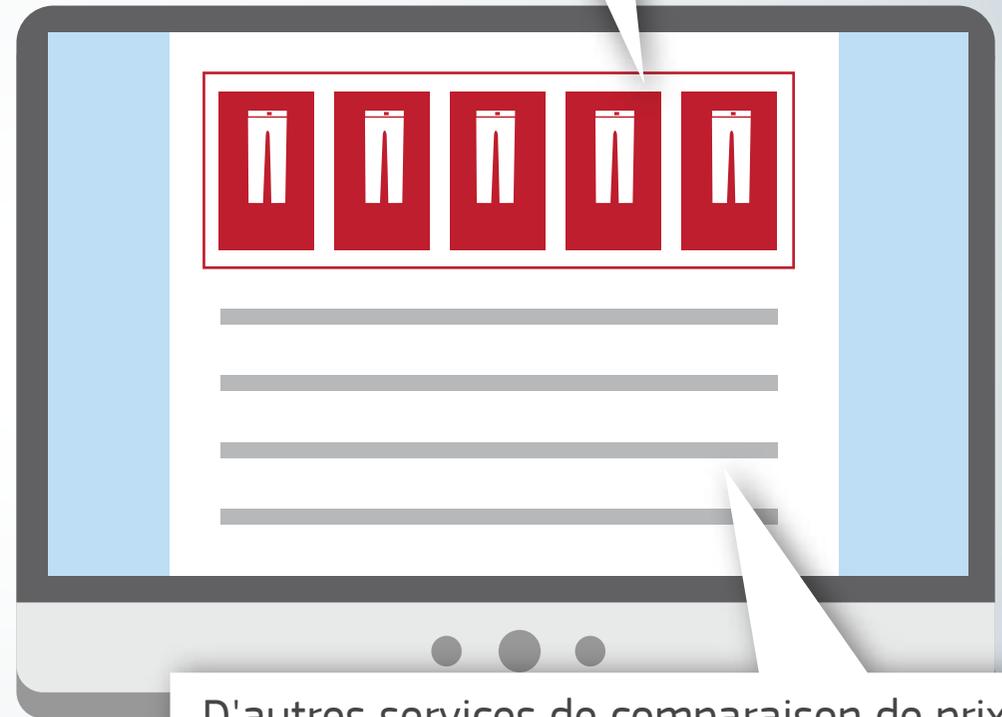


Griefs: **Google** favoriserait “**Google Shopping**” lors de l’affichage des résultats de recherche générale



Les consommateurs seraient ainsi privés de certains résultats potentiellement plus pertinents



D’autres services de comparaison de prix ne seraient ainsi pas affichés de manière aussi visible, ne leur laissant donc pas l’opportunité de rentrer en concurrence