

<b>Informe relativo a la aplicación de la Decisión SIEG de la Comisión de 20 de diciembre de 2011</b>
---

Valencia, 5 de junio de 2014

En respuesta a su carta de 10 de abril de 2014 relativa a la obligación de presentar informes con arreglo al artículo 9. b) de la Decisión de la Comisión de 20 de diciembre de 2011 relativa a la aplicación de las disposiciones del artículo 106, apartado 2, del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas estatales en forma de compensación por servicio público concedidas a algunas empresas encargadas de la gestión de servicios de interés económico general (SIEG), adjuntamos a continuación los datos correspondientes al SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación 2012 y 2013:

**1. Descripción de la solicitud en virtud de la Decisión SIEG e importe concedido.**

- 1) ☐ Hospitales [(artículo 2, apartado 1, letra b)].
- 2) ☐ Servicios sociales [(artículo 2, apartado 1, letra c)]
  - a. Asistencia sanitaria y asistencia de larga duración
  - b. Asistencia infantil
  - c. Acceso y reintegración en el mercado laboral
  - d. Viviendas sociales
  - e. Protección e inclusión social de grupos vulnerables
- 3) ☐ Conexiones aéreas o marítimas con islas [(artículo 2, apartado 1, letra d)].
- 4) ☐ Aeropuertos y puertos [(artículo 2, apartado 1, letra e)]
- 5) ☒ **Compensación por otros SIEG que no supere los 15 millones de euros [artículo 2, apartado 1, letra a)].** Los Servicios de Interés Económico General de Fomento del Emprendimiento se dirigen a una pluralidad de sujetos (emprendedores) pertenecientes a todos los sectores del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana.
- 6) ☐ Compensación SIEG en virtud del Marco

Facilite información sobre cada uno de los puntos destacados en el impreso del siguiente cuadro:

Descripción clara y exhaustiva de cómo se organizan los respectivos servicios en su Estado miembro <sup>1</sup>	
Explique qué tipo de servicios en el sector respectivo han sido definidos como SIEG en su Estado miembro. Enumere los <b>contenidos de los servicios atribuidos como SIEG</b> con la mayor claridad posible.	<b>Ver anexo I</b>
Explique las <b>formas de atribución</b> (habituales). Si en un determinado sector se utilizan plantillas normalizadas para la atribución, adjúntelas.	El IVACE atribuye a los CEEI de la Comunitat Valenciana servicios de interés económico general mediante subvenciones directas a favor de los CEEI de la Comunitat Valenciana, en base al artículo 28 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, previstas en líneas nominativas aprobadas en las Leyes de Presupuestos de la Generalitat para los distintos ejercicios. Dichas subvenciones se formalizan a través de Convenios de colaboración.
Explique la <b>duración de la atribución</b> (habitual) y la variación en la duración de las atribuciones. Precise también el porcentaje de atribuciones superiores a 10 años.	A fin de garantizar una prestación eficaz y adecuada del SIEG, la atribución del servicio se produce con carácter anual a través de la formalización de Convenios. Ello permite evaluar año por año la adecuación de los centros como prestadores de servicios así como la necesidad de dichos servicios.
Explique si (generalmente) se atribuyen a las empresas <b>derechos exclusivos o especiales</b> .	El IVACE no atribuye derechos exclusivos o especiales.
Explique el <b>mecanismo de compensación</b> (habitual) de los servicios respectivos, incluido el instrumento de ayuda utilizado (subvención directa, garantía, etc.) y si se ha utilizado el método basado en la asignación de costes o el método del coste evitado neto.	<b>Ver anexo II</b>
Explique las <b>modalidades</b> (habituales) <b>para evitar y recuperar las posibles compensaciones excesivas</b> .	<b>Ver anexo II</b>
<b>Importe de ayuda concedida</b>	
<b>Importe total de ayuda concedida<sup>2</sup>. Se incluye</b>	2012: 2.158.742 euros

<sup>1</sup> Si en un determinado sector sólo hay un número reducido de SIEG individuales en su Estado miembro, le agradeceríamos que hiciera una descripción detallada de dichos servicios. Si en su Estado miembro se ha atribuido gran número de servicios en un sector específico (por ejemplo, porque son competencia de las autoridades regionales o locales), sería desproporcionado facilitar detalles individuales de las atribuciones pero sigue siendo fundamental una descripción general clara y concisa de cómo se organiza el sector, que incluya las características comunes de las atribuciones individuales. Puesto que el número de asuntos que entran en el ámbito del Marco SIEG será limitado, la Comisión espera una descripción detallada de cada medida concreta.

toda la ayuda pagada en su territorio, incluida la ayuda pagada por autoridades regionales y locales.	2013: 2.064.786,66 euros
Otra información cuantitativa <sup>3</sup>	

## 2. Dificultades en la aplicación de la Decisión SIEG.

Por favor, sea lo más concreto posible e incluya, si procede, el sector en el que se han producido las dificultades.

## 3. Reclamaciones de Terceros Interesados.

Por favor, sea lo más concreto posible e incluya el sector en el que han recibido las reclamaciones, el contenido de las mismas y el posible curso que les den sus autoridades.

## 4. Varios.

### A. (no obligatorio)

Si su Estado miembro **no** ha concedido ayuda estatal para la prestación de SIEG en determinados sectores, podría ser útil la información relativa a otros instrumentos para garantizar la prestación de esos servicios (ayuda directa a los usuarios, compensación que cumpla los cuatro criterios Altmark, ayudas de minimis ...). Si lo desea, haga una breve descripción de estos instrumentos y los ámbitos en los que se han utilizado.

### B. (no obligatorio)

Describa en qué aspecto la Decisión SIEG es más fácil de aplicar o más adecuada que la Decisión SIEG de 2005.

### C. (no obligatorio)

Si lo desea, puede hacer en su informe otros comentarios en cuanto a la aplicación de la Decisión SIEG sobre otros aspectos que los planteados en las preguntas anteriores.

<sup>2</sup> Como dispone el artículo 9. b) de la Decisión SIEG. Por favor, haga un desglose por año natural.

<sup>3</sup> La Comisión desearía recibir los datos que puedan Uds. tener sobre ayudas concedidas en virtud de la Decisión SIEG, por ejemplo número de beneficiarios por sector, importe medio de las ayudas, instrumento de ayuda (subvención directa, garantía, etc.), tamaño de las empresas, etc. Si un Estado miembro no dispone directamente de esta información cuantitativa, evidentemente pueden presentarla de forma agregada o estimada. En ese caso, les rogamos indiquen que se han utilizado estimaciones y el tipo de agregación realizada.

## **ANEXO I**

### **I. PLAN DE ACCIÓN 2012**

#### **A) PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (SIEG)**

##### **1. Marco general de actuación de los CEEIs de la Comunitat Valenciana en el ámbito de los SIEG**

##### **2. SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación**

###### ***2.1. Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global:***

- Desarrollo de la AGENDA: Grandes Eventos y Temas Prioritarios
- Fomento del Emprendimiento. EMPRENDE+

###### ***2.2. Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas***

- Portal [emprenemjunts.es](http://emprenemjunts.es)

###### ***2.3. Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado.***

- Acercamiento Emprendedores – Inversores

###### ***2.4. Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas.***

- Club de Empresas Innovadoras

###### ***2.5. Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia***

- Atención a Consultas

##### **3. Definiciones de Recursos y Contenidos**

#### **B) PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADOS A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y PYMES INNOVADORAS DE RECIENTE CREACIÓN**

#### **C) ALQUILER DE LOS LOCALES DEL VIVERO DE EMPRESAS**

### **II. INDICADORES DE GESTIÓN Y OBJETIVOS ANUALES**

## I. PLAN DE ACCIÓN 2012

### **A) PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL (SIEG) DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (SIEG)**

#### **1. MARCO GENERAL DE ACTUACIÓN DE LOS CEEIS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL ÁMBITO DE LOS SIEG**

Las actuaciones generales de los CEEIs que se indican a continuación irán dirigidas a motivar, informar y orientar a las personas emprendedoras y a las empresas innovadoras.

##### 1) Realización de **eventos y actos de promoción y coordinación global** en dicho ámbito:

- Co-organización del Día de la Persona Emprendedora (**DPECV**) y realización de otras actuaciones singulares de promoción del emprendimiento.
- Realización de un programa para sensibilizar a personas potencialmente emprendedoras.
- Realización de un programa de atención y orientación a personas emprendedoras para dar a conocer las fuentes de información disponibles, las herramientas puestas a su disposición por los propios CEEI, la administración, otras instituciones de apoyo a emprendedores y empresas e incluso las consultoras y entidades pertenecientes al ámbito privado con servicios para emprendedores y empresas.
- Realización de actuaciones sobre el territorio (comarcales), a través de eventos tales como **ENREDATE** en los que además del networking se fomentará la cooperación interinstitucional.
- Realización de charlas, conferencias y jornadas sobre temas de interés para la creación y el crecimiento de las empresas innovadoras.
- Organización de la entrega de **PREMIOS**, local y regional, al mejor proyecto de creación de empresa y a la empresa innovadora de creación reciente con mejor proyección.

2) Realización de **estudios y elaboración y difusión de herramientas (recursos)** al servicio de los emprendedores, las empresas innovadoras y las entidades que promueven el emprendimiento:

- Desarrollo de un “Observatorio” sobre emprendimiento, creación y crecimiento de empresas innovadoras. Sensibilización, articulación y seguimiento.
- Diseño e impulso de Laboratorios de Ideas para la promoción de la creación y el crecimiento de las empresas.
- Creación de materiales de promoción de valores y actitudes favorables a la creación de empresas y la innovación, así como de orientación a interesados en el desarrollo de un proyecto empresarial, creación, innovación, crecimiento, etc.
- Elaboración y mantenimiento de un Catálogo de Herramientas para la mejora competencial técnica directa del Emprendedor y como apoyo al mercado de empresas y entidades de servicio al emprendimiento.

3) **Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial** de apoyo al emprendimiento, **público y privado**, mediante la implantación de las siguientes acciones:

- Creación de una red real de contactos y colaboración interinstitucional e interempresarial, así como de promotores e inversores, usuarios, emprendedores, etc. que implique:
  - Acuerdos de colaboración con las entidades que trabajan con colectivos específicos de emprendedores, en particular las universidades y ayuntamientos, con el fin de buscar las sinergias y el mejor resultado de los recursos puestos en juego en términos de eficacia y eficiencia.
  - Incorporación al fomento del emprendimiento de ADLs, Asociaciones Empresariales y otras entidades radicadas en las comarcas.
  - Apoyo a las entidades con programas de apoyo del emprendimiento a través de:
    - Información sobre las características, posibilidades y aplicación de las herramientas de trabajo para apoyo a emprendedores, las fuentes de información y cualquier soporte disponible de

interés para emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.

- Ejecución de actividades de promoción de las actitudes emprendedoras en las comarcas donde éstas actúen.
- Desarrollo e implementación de la Plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendimiento, emprenemjunts, en la que el CEEI llevará cabo:
  - Selección de contenidos de otras fuentes, de disposición libre, para crear una plataforma de referencia en el ámbito del emprendimiento y las empresas innovadoras de reciente creación.
  - Incorporación a la plataforma como colaboradores y usuarios de primer nivel (generadores, en la medida de sus posibilidades, y receptores de información residente en la plataforma a través de su propio canal web personalizado) del mayor número de entidades interesadas en el fomento de actitudes emprendedoras.
  - Acciones para fomentar el mejor conocimiento y uso de la plataforma mediante la participación en foros y otras plataformas y sistemas que operan en Internet en el ámbito del emprendedurismo y otros aspectos de promoción de la economía, la innovación y la tecnología.

#### **4) Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas**

- Creación y organización de espacios para la cooperación y el intercambio de buenas prácticas entre empresas innovadoras
- Realización de Dinámicas y Talleres de fomento de proyectos, promotores e inversores, intercambio de experiencias, etc.
- Fomento del acercamiento entre promotores e inversores para paliar los efectos de la falta de fuentes de financiación así como para el aprovechamiento de los recursos de inversión privados y de particulares poniendo en valor los proyectos innovadores del territorio.
- Organización anual de foros de financiación de la innovación así como foros de inversión, tanto de ámbito local como regional.

5) Prestación de **servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia** a los emprendedores y empresas innovadoras a través de las siguientes acciones:

- Información y orientación a las personas emprendedoras en oficinas propias mediante técnicos especializados.
- Asesoramiento en el ámbito del emprendimiento a través del portal de Internet, “emprenemjunts”.



## **2. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**

Para el año 2012 se establecen, en el marco descrito en los puntos anteriores, los siguientes objetivos y actividades específicas:

### **2.1 Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global:**

#### **▪ Desarrollo de la AGENDA: Grandes Eventos y Temas Prioritarios.**

**La Agenda** viene a establecer los grandes eventos y temas básicos a desarrollar en el año y, por tanto, determinará la aplicación de recursos y la priorización de actividades, tanto en los momentos puntuales de desarrollo de las sesiones públicas de mayor relevancia como de las tareas organizativas de acciones menos visibles pero necesarias para el cumplimiento de los objetivos marcados. **La Agenda** es la columna vertebral en torno a la que se desenvuelven el resto de actuaciones, ya sea el desarrollo de la plataforma, la creación de materiales, el acercamiento de promotores e inversores, etc.

**Los temas centrales de la agenda del año 2012 son:**

- **VII Edición del Día de la Persona Emprendedora (Fomento)**, como el evento central y final de todo un proceso de fomento del emprendimiento y que incluye el EMPRENDE +.
  - El CEEI prestará su colaboración al IVACE para la preparación y desarrollo del Día de la Persona Emprendedora, con el apoyo técnico de carácter temporal de los siguientes profesionales, siempre que así sea requerido por el IVACE:
    - Un/una gestor de recursos con experiencia en contratación, manejo de recursos y ejecución de contratos.
    - Un/una informático capacitado en el desarrollo y aplicación de bases de datos y webs enfocadas a la gestión.
    - Un/una periodista para soporte de las actividades de comunicación ejecutadas a través de emprendemjunts y por sistemas convencionales.



Foro Financiación / Inversión												
Internacionalización												
Tendencias y Oportunidades												
Marketing/Ventas												
Internet/Redes Sociales												
Modelos de Negocio												
Cooperación Networking												

En los espacios temporales marcados para cada temática el **CEEI** organizará al menos una sesión con la finalidad de poner en valor la aportación de la buena gestión en ese ámbito a la mejora de la competitividad de la empresa.

El **CEEI** promoverá el reconocimiento social a los mejores proyectos innovadores puestos en marcha y a las mejores trayectorias empresariales colaborando en la organización de un reconocimiento regional en esos mismos ámbitos.

#### ▪ Fomento del Emprendimiento. EMPRENDE+

El objetivo fundamental del IVACE es la promoción de la innovación en el tejido económico de la Comunitat Valenciana, en particular en las PYMES. El portal "[www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es)" contiene materiales y herramientas enfocadas a promover y facilitar el espíritu empresarial y la innovación, particularmente entre los emprendedores que se encuentran en las primeras fases de su proyecto empresarial.

Objetivo prioritario en este ámbito es que el portal "[www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es)", y sus contenidos, sean conocidos no solo por las empresas innovadoras ya constituidas sino, también, por los potenciales emprendedores, incluso por aquellos más jóvenes, con el fin de sostener y animar las iniciativas existentes y reforzar la voluntad emprendedora de aquellas personas con disposición e iniciativa para la creación de nuevas actividades empresariales.

En esta dirección, alentar la aparición de más y mejores proyectos innovadores a través del fomento del espíritu emprendedor en el ámbito económico se constituye como uno de los ejes centrales de las actuaciones para impulsar la creación de empresas innovadoras y contribuir a

diversificar el tejido industrial de la Comunitat Valenciana hacia sectores de mayor valor añadido.

Las actuaciones en este ámbito deben llegar al conjunto del **territorio**, aprovechando todo el potencial existente, aunque la actividad se concentre en los lugares donde existe mayor densidad de población y actividad económica y, por tanto, mejores expectativas de aprovechamiento de los recursos empleados.

La **acción de fomento** se desarrollará en **dos ámbitos**, el espacio **físico** convencional, trabajando a través de sesiones de grupo con colectivos que hayan mostrado una disposición previa a valorar la posibilidad de llevar cabo actuaciones emprendedoras y, a la vez, **online**, utilizando el portal para dar curso a las acciones de refuerzo del talante emprendedor de los actores interesados.

El **contenido de las sesiones** podrá variar en función del público objetivo y de las circunstancias del entorno en que se desarrollen pero, con carácter general, se realizarán en el marco de la temática y modelos organizativos previamente establecidos y que son comunes al conjunto de los CEEIs y organismos participantes en el Servicio de Interés Económico General de Fomento del Emprendimiento y la Innovación.

Las actuaciones de fomento se desarrollarán en el marco que va desde la motivación para despertar la iniciativa emprendedora hasta la concreción en planes de empresa, aunque de carácter básico y planteado como experimentación y acercamiento a la creación de empresas.

Las acciones con los grupos se desarrollarán en el ámbito de los recursos y aplicaciones que estarán disponibles en la Web en las materias a impulsar:

#### **MOTIVA E+ Motivación emprendedora**

Objetivo: Estimular las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad. Estimular las capacidades emprendedoras en el territorio.

El **CEEI realizará un mínimo de 7 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 42 formularios y la utilización del Test del Emprendedor de 100 personas.**

#### **IDEA E+ Creatividad Emprendedora**

Objetivo: Estimular el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales entre los emprendedores.

El CEEI realizará un mínimo de 7 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 56 formularios y la utilización de la herramienta de autoevaluación de 42 personas.

#### **TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras**

Objetivo: Identificar las nuevas tendencias y hábitos de consumo para permitir a las empresas y a los emprendedores generar nuevas oportunidades de negocio.

El CEEI realizará un mínimo de 7 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 42 formularios.

#### **PLAN E+ de la Idea a la Empresa**

Objetivo: Fomentar la creación de empresas en el territorio, acercando este proceso a la sociedad, destacando la importancia de elaborar un plan de empresa.

El CEEI realizará un mínimo de 6 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 28 formularios.

***Todas las sesiones de Emprende + se desarrollarán siguiendo la metodología y utilizando los materiales descargables que se incorporarán en la Web.***

La utilización de la plataforma, medida a través del número de usuarios, para participar en las diversas líneas de trabajo desarrolladas en los cuatro bloques temáticos determinará el resultado de los trabajos realizados en el territorio.

Todas las actividades de Emprende + conducirán a bases de datos y podrán recibir reconocimientos con cargo a patrocinios públicos o privados.

### **2.2. Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas**

#### **▪ Portal [emprenemjunts.es](http://emprenemjunts.es)**

El portal “**emprenemjunts.es**” se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones previas o directamente encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano.

Las tareas desarrolladas en años anteriores han permitido dotarlo de contenidos de interés que propician un volumen de entradas y descargas significativo. A lo largo del 2012 debe

producirse un salto cualitativo que facilite el despegue, tanto en la participación e implicación de las personas ya emprendedoras, como en el ámbito de los aún potenciales emprendedores.

Con este fin, han de incorporarse nuevos contenidos y recursos que lo posicionen como referente básico en la creación y crecimiento de empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana, pero también se desarrollarán actividades para el mejor aprovechamiento de los contenidos y recursos del portal, siempre con el espíritu de dar respuesta a las inquietudes de las personas emprendedoras:

#### **a) Creación de recursos y contenidos**

En esta línea, el CEEI contribuirá con la creación y aportación de los siguientes recursos:

- a) 1 Manual*
- b) 7 Cápsulas*
- c) 28 ponencias*
- d) 6 Guías*
- e) 1 simuladores*
- f) 3 Guías sectoriales (Actividades Empresariales)*
- g) 70 Memofichas*
- h) 7 Fichas*
- i) 28 videos*
- j) 28 artículos, y*
- k) 17 entrevistas*

**Las características y condiciones de estos recursos vienen establecidas en el punto 3 de este mismo anexo.**

Complementariamente el CEEI incorporará información de interés atendiendo a las Noticias, Convocatorias, Eventos y cualquier asunto de utilidad para los emprendedores que se produzca en el entorno.

#### **b) Acciones facilitadoras para el uso del portal**

El aprovechamiento de los materiales accesibles a través del portal requiere de un servicio de soporte que suministre la información necesaria para facilitar el uso de las herramientas y materiales incorporados, aunque el objetivo del portal sea la organización de los contenidos de

forma que, tanto ubicación como características, sean autoexplicativas, siguiendo las mejores prácticas de Internet.

Sin embargo la experiencia de años anteriores evidencia la necesidad de complementar con algún soporte externo que aporte confianza y seguridad en la utilización de los simuladores y contenidos cargados en el portal.

**c) Sesiones colectivas con periodicidad mensual de carácter informativo**

En las sesiones se expondrá a los potenciales usuarios emprendedores la posible aportación a su proyecto de la correcta aplicación de conocimientos y su localización en las diversas fuentes de información a su alcance, con especial atención a los recursos incorporados en el portal

**d) Atención a consultas puntuales**

***- Atención por sistemas telemáticos***

El modelo básico de respuesta a los interesados es la consulta a través de la propia Web, con Internet como canal esencial. Se establecerá, por tanto, un sistema de consultas organizado para atender las demandas de información sobre las necesidades de los emprendedores y las posibilidades de ayuda a través de los materiales cargados en el portal.

***- Atención presencial***

Excepcionalmente, se atenderá de forma presencial para resolver consultas puntuales durante un breve lapso de tiempo.

**2.3. Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado.**

▪ **Acercamiento Emprendedores - Inversores**

La pretensión de aprovechar las posibilidades de crecimiento de las empresas innovadoras, en particular las basadas en la tecnología y el conocimiento especializado, suele chocar con las dificultades de allegar los recursos financieros precisos para realizar las inversiones y desarrollar las actuaciones necesarias para poner en marcha el proyecto.

Una buena opción, a la vista de las complicaciones que suelen acompañar los primeros pasos de este tipo de empresas, es la aportación de recursos permanentes en forma de participación en el capital de la empresa en desarrollo.

Sin embargo, a diferencia de otros entornos sociales donde hay acumulado un buen caudal de experiencia, no hay apenas casos de participación de inversores en proyectos innovadores, obviamente más allá del entorno familiar y de relación del emprendedor.

El contexto económico de estos últimos años ha dificultado extraordinariamente la obtención de recursos financieros por los sistemas convencionales, básicamente la banca y entidades financieras tradicionales.

La experiencia muestra que los fondos de capital riesgo concentran su actuación en empresas consolidadas, dejando de lado los proyectos de empresas en fase más incipiente, cualquiera que sean sus posibilidades y expectativas de crecimiento futuro. Tal actuación tiene su razón de ser en los costes proporcionalmente elevados que resultan para estas entidades en las intervenciones con reducida aportación de capital.

Los inversores de proximidad pueden ser una solución perfectamente adecuada a las circunstancias de estos años, aportando capital en las primeras fases con la intención de rentabilizar su inversión en los años siguientes.

Es necesario realizar acciones con la finalidad de promover el conocimiento primero, y la participación después, de los inversores en los proyectos de las empresas innovadoras

Con este fin se realizarán las siguientes líneas de actividad:

### **1. Escuela de inversores**

El objetivo es aportar a potenciales inversores, vinculados o no con anterioridad a actividades económicas, los conocimientos básicos necesarios para facilitar la interlocución con los emprendedores, removiendo las barreras de desconfianza derivadas del desconocimiento de los procesos de inversión en negocios nacientes.

Las sesiones se contemplan con una duración mínima de 3 horas, acompañadas de un tiempo adicional para facilitar la relación entre los propios inversores con el fin de propiciar la creación de grupos y reforzar la disposición a comprometerse en proyectos de los potenciales inversores.

A partir de las jornadas iniciales y, si se detecta demanda, se organizarán sesiones con información especializada para animar la inversión, bien por la mejora de los conocimientos para evaluar proyectos o por la transmisión de información sobre sectores o grupos concretos.



El objetivo final de la actuación en la escuela de inversores va más allá de la impartición de conocimientos, que solo es un medio, buscando despertar el interés de los potenciales inversores, ayudar a aprender a valorar ideas y proyectos y promover el acercamiento a los emprendedores por los medios al alcance del CEEI.

Con este fin el **CEEI** realizará en el año 2012 al menos 2 jornadas de escuela de inversores; buscará la participación de 35 potenciales inversores y tener registrados al final de año un mínimo de 28 inversores.

## **2. Escuela de Emprendedores**

La preparación de los emprendedores en las habilidades necesarias para exponer sus proyectos es esencial para conseguir los resultados adecuados en sus acciones de búsqueda de financiación e incorporación de recursos permanentes.

La escasa experiencia en nuestro tejido económico de participación de inversores de proximidad, más allá de la familia y entorno próximo del emprendedor, en los proyectos de empresas nacientes obliga a mejorar las competencias necesarias para inducir las aportaciones de los inversores.

Con este fin se organizarán sesiones destinadas a enseñar a los emprendedores las técnicas y habilidades para poner en valor las características de sus proyectos facultándoles para aportar la información adecuada en espacios de tiempo reducidos y agilizando las primeras fases de negociación para la entrada de inversores de proximidad.

El objetivo final, como en la escuela de inversores, no se agota en la impartición de conocimientos, bien al contrario, lo que se pretende es conseguir que los emprendedores con buenos proyectos puedan convencer a los inversores para obtener la aportación de los recursos en los tiempos adecuados para aprovechar la ventana de oportunidad temporal que, en los proyectos innovadores, suele ser esencial para el éxito del proyecto.

Con este fin se acompañará a los emprendedores en el proceso de acercamiento a los inversores para obtener los mejores resultados.

El **CEEI** realizará en el año 2012 al menos 2 jornadas de la escuela de emprendedores dedicadas a la preparación de los emprendedores en la presentación de proyectos, con la participación de un mínimo de 35 asistentes, de las que resulte la presentación de un mínimo de 21 proyectos a inversores.

### **3. Foros de financiación e Inversión**

Los Foros de financiación e Inversión son el punto de encuentro institucionalizado entre emprendedores e inversores.

La organización del Foro requiere añadir a la habitual sesión de presentación de proyectos la exposición de alguna temática complementaria relativa a la financiación de proyectos u otras informaciones relativas al objeto central de un foro de inversión, que es la valoración de proyectos empresariales, calibrando sus expectativas de crecimiento y los recursos necesarios para el desarrollo del Plan de Crecimiento.

El CEEI desarrollará, al menos, 2 foros de financiación e inversión a lo largo del año. Uno en el primer semestre y otro en el segundo.

Sin embargo, más allá de las sesiones institucionalizadas, el CEEI debe contemplar este objetivo, la incorporación de los inversores de proximidad en sus proyectos de empresas innovadoras en crecimiento, como el núcleo central de su actividad, desarrollando las iniciativas adecuadas, institucionalizadas o no, para conseguir aprovechar todas las posibilidades de facilitar el crecimiento de las empresas, sobre todo las basadas en la tecnología y el conocimiento especializado.

Con este fin el CEEI tratará de conseguir la financiación de un mínimo de 1,6 M€ repartidos en no menos de 9 proyectos innovadores y la aportación de recursos propios por un mínimo de 0.6 M€ repartidos en al menos 6 proyectos innovadores.

#### **2.4. Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas.**

- **Club de Empresas Innovadoras**

La labor de fomento no se agota en la creación de empresas. Bien al contrario, debe proseguir facilitando la adopción de los sistemas de gestión y estrategias apropiadas para aprovechar las posibilidades de consolidación y crecimiento, manteniendo y reforzando las ventajas competitivas del proyecto inicial que debe evolucionar para adaptarse a las características del mercado.

Con esta finalidad, se promoverá la incorporación al portal de las empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento y se organizarán sesiones de intercambio en las que se tratará

de impulsar el uso de los mejores métodos de gestión y el intercambio de criterios para la búsqueda de vías de colaboración con objeto de aprovechar las sinergias posibles.

El objetivo es que las empresas con expectativas de crecimiento progresen en su esfuerzo de relación con el entorno a través del escalado que se indica a continuación:

#### **Empresas y Entidades Registradas**

En esta primera fase se pretende que las empresas y entidades se registren para recibir la información general y específica que pueda resultar de interés, fijándose como objetivo que el mínimo de empresas registradas sea de 600.

#### **Empresas Activadas**

La aportación de una información más completa permite, además de la acción promocional derivada de la presencia en el portal, la aportación de información de forma segmentada en función de los intereses particulares y la búsqueda de acciones de colaboración para el aprovechamiento de posibles sinergias. Se fija como objetivo que el mínimo de empresas activadas sea de 140.

#### **Participación en sesiones de intercambio y cooperación**

El objetivo del Club de Empresas va más lejos de la oferta e intercambio de información. Se pretende que las empresas participen en las sesiones organizadas para la búsqueda de acciones de colaboración y emulación de las mejores prácticas.

Por otra parte se realizarán sesiones estructuradas o de carácter informal, tipo desayunos de trabajo o similares, con objeto de tratar temáticas de interés, organizadas en función de los intereses comunes de determinados colectivos.

#### **Participación en Agrupaciones**

Un buen modelo de aprovechamiento de las posibilidades de los recursos puestos en juego es la participación de las empresas en grupos con intereses comunes como una vía de facilitar el intercambio de criterios y la posibilidad de rentabilizar los esfuerzos del personal técnico de los CEEIs en sus labores de apoyo.

Se fija como objetivo que el mínimo de agrupaciones creadas sea de 2.

## **Contratación de Servicios de Asesoramiento personalizados para la innovación y el crecimiento**

El fin último de las actuaciones enfocadas a incorporar las mejores técnicas de gestión es llegar a la puesta en marcha de estrategias de crecimiento. Los CEEIs tienen entre sus competencias fundamentales la preparación y apoyo a los Planes de Crecimiento de las empresas con potencial. Aunque la contratación de los servicios no forma parte del SIEG, sin embargo, esta contratación sí que es una buena muestra del resultado, y, es por ello, por lo que se establece un indicador de contratación.

Se fija como objetivo que el mínimo de empresas contratantes de servicios sea de 22.

### **2.5. Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia.**

#### **Atención de consultas por sistemas telemáticos**

El portal [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) se constituye como el medio fundamental de aportación de información a los emprendedores tanto por la documentación y herramientas disponibles como por la posibilidad de realizar asesoramiento básico, respondiendo a las consultas que puedan plantearse a través de los distintos canales de la web.

El sistema de información más normal es el que se establece mediante la interlocución que permiten las TICs y en este sentido se desarrollará un procedimiento de contestación a las preguntas que puedan surgir avanzando hacia el establecimiento, cuando se disponga de un volumen suficiente de casos, de un sistema tipo “Preguntas más Frecuentes” como método habitual de respuesta.

Hasta el establecimiento de este sistema las consultas habrán de responderse atendiendo a su contenido y contando con la experiencia y dedicación del personal del CEEI.

Se fija como objetivo que el mínimo de consultas atendidas sea de 85.

#### **Atención de consultas de forma presencial**

Dado que la transición a la utilización de las TICs es un proceso paulatino que no puede imponerse de forma absoluta durante un período de tiempo habrán de convivir los sistemas de consultas atendidas por sistemas telemáticos y los presenciales, con el fin de aprovechar toda posibilidad de apoyo a la conversión de ideas en proyectos empresariales.

La atención se realizará mediante entrevistas cortas planteadas con la finalidad de explicar las herramientas disponibles en el portal [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) y dirigir hacia la documentación existente que permita al potencial emprendedor avanzar hacia la concreción de sus ideas y definición, en su caso, de los pasos a seguir para llevar adelante sus proyectos.

Se fija como objetivo que el mínimo de consultas atendidas sea de 140.

### **3. DEFINICIONES DE RECURSOS Y CONTENIDOS**

Todos los recursos deberán ser revisados por el IVACE.

#### **a) Manuales**

Se entiende por Manual un documento dedicado al tratamiento de un tema de interés empresarial realizados con la intención de servir de soporte formativo para técnicos de CEEIs, entidades de apoyo y, en general, interesados en la temática expuesta. La dimensión debe estar entre 25 y 40 folios. Se pretende que ayude a informar y orientar, e incluso diagnosticar la existencia de problemas y sus posibles soluciones.

#### **b) Cápsulas**

Se entiende por Cápsula un documento, resultado de la profundización en la temática de una ponencia o de contenido propio, explicativo de un determinado tema de interés para emprendedores, con la finalidad de valorar su importancia y la posibilidad de generar problemas o aportar ventajas competitivas al emprendedor que tome las decisiones y realice las actuaciones adecuadas.

El material a incorporar consistirá en un documento power point de unas 12 transparencias que incluya explicación del contenido básico de la transparencia para facilitar su conocimiento y asimilación aportando los elementos más relevantes.

#### **c) Ponencias**

Se entiende por Ponencia el documento que refleja la información aportada en una sesión pública realizada en los locales del CEEI o en otro ámbito, enfocada a la valorización de determinadas actuaciones. El documento debe cumplir el doble objetivo de servir de soporte a la memoria de los asistentes y animar a quienes puedan ver el material a interesarse por la temática expuesta.

El material a incorporar consistirá en un power point autoexplicativo de no menos de 15 transparencias.

#### **d) Guías**

Se entiende por Guía un documento con información preparada para facilitar el uso de herramientas, aplicar correctamente procedimientos o introducir en un determinado campo de conocimientos y en su aplicación en la empresa. Se trata de un documento de entre 2 y 5

folios con la información adecuada. La información anexa ej. relación de fuentes, direcciones web u otras semejantes podrán dar lugar a otra dimensión o formato, en función de las necesidades.

**e) Simuladores (herramientas)**

Se entiende por simulador una aplicación informática destinada a anticipar los resultados de actuaciones, detectar problemas derivados de las restricciones de recursos o hacer previsiones sobre cualquier aspecto relativo a la creación o crecimiento de la empresa.

**f) Guías sectoriales.**

Edición de nuevas guías, revisión y actualización de las anteriores.

Se entienden por Guías sectoriales los documentos con la estructura que aparece en el apartado Recursos/ Guías Empresariales de la web "emprenemjunts".

**g) Memofichas sectoriales.** Revisión y actualización

Se entiende por Memoficha cualquiera de los documentos que parecen en el apartado Recursos/ Memofichas de la web "emprenemjunts" (enlazado a [www.fichasceei.com](http://www.fichasceei.com))

**h) Fichas**

Se entiende por Ficha el documento resumen, publicado en [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es), que contiene la información esencial de una Guía Sectorial, de las publicadas en la web u otras similares, realizado con el fin de aportar la información más relevante que motive, en su caso, la lectura completa de la Guía publicada o despertar el interés por la temática expuesta..

**i) Vídeos**

Se entiende por vídeo cualquier material en formato Audio/Video incorporado por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en alguno de los apartados de cualquiera de los canales de "emprenemjunts"

**j) Artículos**

Se entiende por artículo cualquier material incorporado por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en cualquiera de los canales de "emprenemjunts" en el apartado Artículos (Atendiendo a la normativa establecida para este bloque)

**k) Entrevistas**

Se entiende por entrevista cualquier material incorporado por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en cualquiera de los canales de "emprenemjunts" en el apartado Entrevistas (Atendiendo a la normativa establecida para este bloque)



## II. INDICADORES DE GESTIÓN Y OBJETIVOS ANUALES

Se acompaña cuadro con un resumen de todos los indicadores que aparecen a lo largo del Anexo

INDICADORES GLOBALES 2012. CEEI					
<b>1. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION</b>					
		<b>Unidades de actuación</b>		<b>Personas atendidas</b>	
			<b>A distancia</b>	<b>Presencial</b>	
		(Documento s, sesiones, proyectos)	Internet	Grupos	Individual
1.1. PORTAL EMPRENEMJUNTS					
1.1.1. APORTACIONES					
1.1.1.1. DOCUMENTOS Y HERRAMIENTAS					
1.1.1.1.1 Manuales		1			
1.1.1.1.2. Cápsulas		7			
1.1.1.1.3. Ponencias		28			
1.1.1.1.4. Guías		6			
1.1.1.1.5 Simuladores		1			
1.1.1.1.6. Guías sectoriales y profesionales		3			
1.1.1.1.7. Memofichas sectoriales		70			
1.1.1.1.8. Fichas		7			
1.1.1.1.9. Vídeos		28			
1.1.1.1.10. Artículos		28			
1.1.1.1.11. Entrevistas		17			
1.1.1.1.12. Noticias, convocatorias, eventos		210			
1.1.1.2. CANALES					
1.1.1.2.1. Consolidación 2º Canal		140			
1.1.2. USO					
1.1.2.1. USUARIOS					
1.1.2.1.1. Visitantes			100000		
1.1.2.1.2. Visitas		350000			
1.1.2.1.3. Descargas		21000			
1.1.2.1.4. Registrados			2800		
1.1.2.1.5. Activados			300		
1.1.2.2. REDES SOCIALES					
1.1.2.2.1. Seguidores			2100		
1.1.2.3. ASISTENCIA					

1.1.2.3.1. Consultas	85			
1.2. ACTIVIDADES				
1.2.1. EMPRESAS				
1.2.1.1. INFORMACION ORIENTACION				
1.2.1.1.1. Sesiones en grupo e individuales	14		280	140
1.2.1.2. ACTIVIDADES				
1.2.1.2.1. Agenda	18		900	
1.2.1.3. ENREDAT's y DPECV				
1.2.1.3.1. Sesiones y Asistentes	1		2800	
1.2.1.4. PREMIOS				
1.2.1.4.1. Candidaturas	84			
1.2.2. EMPRENDE +				
1.2.2.0.1. Agrupaciones en EMPRENDE +	3		50	
1.2.2.1. MOTIVA E+				
1.2.2.1.1. Sesiones	7			
1.2.2.1.2. Convocatorias	1			
1.2.2.1.3. Participación en los Bancos de Datos		42		
1.2.2.1.4. Concursos on line		21		
1.2.2.1.5. Utilización Test del Emprendedor		100		
1.2.2.2. IDEAS E+				
1.2.2.2.1. Sesiones	7			
1.2.2.2.2. Convocatorias	1			
1.2.2.2.3. Participante en los Bancos de Datos		56		
1.2.2.2.4. Concursos on line		42		
1.2.2.2.5. Utilización herramienta Autoevaluación		42		
1.2.2.3. TENDENCIAS E+				
1.2.2.3.1. Sesiones	7			
1.2.2.3.2. Convocatorias	1			
1.2.2.3.3. Participante en los Bancos de Datos		42		
1.2.2.3.4. Concursos on line		28		
1.2.2.4. PLAN E+				
1.2.2.4.1. Sesiones	6			
1.2.2.4.2. Convocatorias	1			
1.2.2.4.3. Participante en los Bancos de Datos		28		
1.2.2.4.4. Concursos on line		14		
1.2.3. TERRITORIO				
1.2.3.0.1. Convenios	2			
1.2.3.0.1. Sesiones	14			
1.2.3.0.1. Asistentes			210	
1.2.4. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES				
1.2.4.0.1. Programación mensual	6			
1.2.4.0.2. Programación trimestral	2			
1.3. COMUNIDAD/ CLUB DE EMPRESAS				
1.3.0.0.1. Empresas y entidades registradas	600			

1.3.0.0.2. Empresas activadas	140			
1.3.0.0.3. Empresas participan en Actividades	100			
1.3.0.0.4. Agrupaciones de Empresas	2		140	
1.4. CRECIMIENTO DE EMPRESAS				
1.4.1. INVERSORES DE PROXIMIDAD				
1.4.1.0.1. Escuela de Inversores	2		35	
1.4.1.0.2. Inversores registrados		28		
1.4.2. EMPRENDEDORES				
1.4.2.0.1 Escuela de Emprendedores	2		35	
1.4.2.0.2 Emprendedores registrados		21		
1.4.3. FOROS DE INVERSION				
1.4.3.0.1. Foros	2		100	
1.4.3.0.2. Proyectos presentados	12			
1.4.4. RESULTADOS OBTENIDOS				
1.4.4.1. FINANCIACIÓN				
1.4.4.1.1. Volumen en euros	1600000			
1.4.4.1.2. Número de proyectos	9			
1.4.4.2. RECURSOS PROPIOS				
1.4.4.2.1. Volumen en euros	600000			
1.4.4.2.2. Número de proyectos	6			
<b>2. SERVICIOS (ASESORAMIENTO PERSONALIZADO Y ALQUILER</b>				
<b>DE LOCALES DEL VIVERO DE EMPRESAS A EMPRENDEDORES</b>				
<b>Y PYMES INNOVADORAS DE RECIENTE CREACIÓN)</b>				
2.1. INTERES DEL SERVICIO				
2.1.0.0.1. Servicios realizados	22			
2.1.0.0.2. Valor de los Servicios prestados	4			
2.2. PLANES DE CRECIMIENTO				
2.2.0.0.1. Planes de Crecimiento elaborados y presentados a Inversores	7			
2.2.0.0.2. Planes de Crecimiento preparados y presentados con éxito	5			
<b>2.3. ESFUERZO DE CLIENTES DE SERVICIOS EN EL CONVENIO</b>				
2.3.0.0.1. Esfuerzo de clientes en los Servicios Facturados	28,00			
2.3.0.0.2. Esfuerzo de clientes en el alquiler de los módulos del Vivero	50,00			
<b>3. GENERALES</b>				

3.1. FUENTES DE FINANCIACIÓN				
3.1.0.0.1. Aportación de los recursos SIEG. En el año 2012 el indicador es meramente informativo y complementario del 3.1.0.0.4.	1			
3.1.0.0.2. Aportación de los recursos obtenidos con apoyo del programa de Creación y Crecimiento. En el año 2012 el indicador es meramente informativo y complementario del 3.1.0.0.4.	1			
3.1.0.0.3. Aportación de los recursos obtenidos a través o con apoyo de otros programas de la administración (IVACE u Otras). En el año 2012 el indicador es meramente informativo y complementario del 3.1.0.0.4.	1			
3.1.0.0.4. Aportación de los recursos obtenidos por contratación no subvencionada. El resultado del bloque 3.1. se mide por lo conseguido en este apartado	12			
3.2. UTILIZACION DEL CENTRO DE EMPRESAS				
3.2.0.0.1. Usuarios del Vivero	21			
3.2.0.0.2. Utilización del espacio (módulos) disponible en el Vivero	60,00			
3.2.0.0.3. Rotación de empresas	20,00			
3.2.0.0.4. Ingreso medio obtenido de clientes alojados sobre superficie disponible (€/ metro)	40,00			
3.3. COLABORACIÓN EN LOS OBJETIVOS GENERALES DEL IVACE				
3.3.1. PLANES DE EMPRESA REALIZADOS				
3.3.1.1. PLANES DE EMPRESA FACTURADOS				
3.3.1.1.1. Planes de Empresa contratados y facturados (subvencionados o no)	20			
3.3.1.1.2. Planes de Empresa contratados y facturados (subvencionados o no) cuyas promotoras son mujeres	7			
3.3.1.1.3. Planes de Empresa contratados, facturados y subvencionados	16			
3.3.1.1.4. Planes de Empresa contratados, facturados y subvencionados cuyas promotoras son mujeres	6			
3.3.1.2. PLANES DE EMPRESA ASISTIDOS SIN FACTURACIÓN				
3.3.1.2.1. A través del PEOL u otras herramientas y metodologías	28			
3.3.1.2.2. A través del PEOL u otras herramientas y metodologías cuyas promotoras son mujeres	7			
3.3.2. CREACIÓN DE EMPRESAS				

3.3.2.0.1. Empresas creadas (Se establece complementariamente un indicador específico para las creadas por mujeres)	28			
3.3.2.0.2. Empresas creadas por mujeres	7			
3.3.3. CREACION DE EMPLEO				
3.3.3.0.1. Empleo generado (Se establece complementariamente un indicador específico para el empleo femenino)	42			
3.3.3.0.2. Empleo femenino generado	7			
3.3.4. INVERSION INDUCIDA				
3.3.4.0.1. Inversión inducida en los proyectos apoyados	900000			
3.3.5. OBJETIVOS DERIVADOS DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS (FEDER)				
3.3.5.0.1. Proyectos con influencia directa en la mejora del medio ambiente	1			
3.3.5.0.2. Proyectos con influencia directa en la inserción de colectivos desfavorecidos	1			
3.3.5.0.3. Proyectos que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres	1			
3.3.6. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
3.3.6.0.1. Apariciones en los medios de comunicación de actuaciones del CEEI.	210			

## **ANEXO I**

### **I. PLAN DE ACCIÓN 2013**

#### **A) PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (SIEG)**

#### **4. Marco general de actuación de los CEEIs de la Comunitat Valenciana en el ámbito de los SIEG**

#### **5. SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación**

##### ***2.6. Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global:***

- Desarrollo de la AGENDA: Grandes Eventos y Temas Prioritarios
- Fomento del Emprendimiento. EMPRENDE+

##### ***2.7. Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas***

- Portal [emprenemjunts.es](http://emprenemjunts.es)

##### ***2.8. Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado.***

- Acercamiento Emprendedores – Inversores

##### ***2.9. Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas.***

- Club de Empresas Innovadoras

##### ***2.10. Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia***

- Atención a Consultas

#### **6. Definiciones de Recursos y Contenidos**

#### **B) PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADOS A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y PYMES INNOVADORAS DE RECIENTE CREACIÓN**

#### **C) ALQUILER DE LOS LOCALES DEL VIVERO DE EMPRESAS**

### **II. INDICADORES DE GESTIÓN Y OBJETIVOS ANUALES**

## I. PLAN DE ACCIÓN 2013

**A) PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL (SIEG) DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (SIEG)****1. MARCO GENERAL DE ACTUACIÓN DE LOS CEEIS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL ÁMBITO DE LOS SIEG**

Las actuaciones generales de los CEEIs que se indican a continuación irán dirigidas a motivar, informar y orientar a las personas emprendedoras y a las empresas innovadoras.

**1) Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global en dicho ámbito:**

- Co-organización del Día de la Persona Emprendedora (**DPECV**) y realización de otras actuaciones singulares de promoción del emprendimiento.
- Realización de un programa para sensibilizar a personas potencialmente emprendedoras.
- Realización de un programa de atención y orientación a personas emprendedoras para dar a conocer las fuentes de información disponibles, las herramientas puestas a su disposición por los propios CEEI, la administración, otras instituciones de apoyo a emprendedores y empresas e incluso las consultoras y entidades pertenecientes al ámbito privado con servicios para emprendedores y empresas.
- Realización de actuaciones sobre el territorio (comarcales), a través de eventos tales como **ENREDATE** en los que además del networking se fomentará la cooperación interinstitucional.
- Realización de charlas, conferencias y jornadas sobre temas de interés para la creación y el crecimiento de las empresas innovadoras.
- Organización de la entrega de **PREMIOS**, local y regional, al mejor proyecto de creación de empresa y a la empresa innovadora de creación reciente con mejor proyección.

**2) Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas (recursos) al servicio de los emprendedores, las empresas innovadoras y las entidades que promueven el emprendimiento:**

- Desarrollo de un “Observatorio” sobre emprendimiento, creación y crecimiento de empresas innovadoras. Sensibilización, articulación y seguimiento.
- Diseño e impulso de Laboratorios de Ideas para la promoción de la creación y el crecimiento de las empresas.
- Creación de materiales de promoción de valores y actitudes favorables a la creación de empresas y la innovación, así como de orientación a interesados en el desarrollo de un proyecto empresarial, creación, innovación, crecimiento, etc.
- Elaboración y mantenimiento de un Catálogo de Herramientas para la mejora competencial técnica directa del Emprendedor y como apoyo al mercado de empresas y entidades de servicio al emprendimiento.

3) **Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial** de apoyo al emprendimiento, **público y privado**, mediante la implantación de las siguientes acciones:

- Creación de una red real de contactos y colaboración interinstitucional e interempresarial, así como de promotores e inversores, usuarios, emprendedores, etc. que implique:
  - Acuerdos de colaboración con las entidades que trabajan con colectivos específicos de emprendedores, en particular las universidades y ayuntamientos, con el fin de buscar las sinergias y el mejor resultado de los recursos puestos en juego en términos de eficacia y eficiencia.
  - Incorporación al fomento del emprendimiento de ADLs, Asociaciones Empresariales y otras entidades radicadas en las comarcas.
  - Apoyo a las entidades con programas de apoyo del emprendimiento a través de:
    - Información sobre las características, posibilidades y aplicación de las herramientas de trabajo para apoyo a emprendedores, las fuentes de información y cualquier soporte disponible de interés para emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.
    - Ejecución de actividades de promoción de las actitudes emprendedoras en las comarcas donde éstas actúen.



- Desarrollo e implementación de la Plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendimiento, emprenemjunts, en la que el CEEI llevará cabo:
  - Selección de contenidos de otras fuentes, de disposición libre, para crear una plataforma de referencia en el ámbito del emprendimiento y las empresas innovadoras de reciente creación.
  - Incorporación a la plataforma como colaboradores y usuarios de primer nivel (generadores, en la medida de sus posibilidades, y receptores de información residente en la plataforma a través de su propio canal web personalizado) del mayor número de entidades interesadas en el fomento de actitudes emprendedoras.
  - Acciones para fomentar el mejor conocimiento y uso de la plataforma mediante la participación en foros y otras plataformas y sistemas que operan en Internet en el ámbito del emprendedurismo y otros aspectos de promoción de la economía, la innovación y la tecnología.

#### 4) Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas

- Creación y organización de espacios para la cooperación y el intercambio de buenas prácticas entre empresas innovadoras
- Realización de Dinámicas y Talleres de fomento de proyectos, promotores e inversores, intercambio de experiencias, etc.
- Fomento del acercamiento entre promotores e inversores para paliar los efectos de la falta de fuentes de financiación así como para el aprovechamiento de los recursos de inversión privados y de particulares poniendo en valor los proyectos innovadores del territorio.
- Organización anual de foros de financiación de la innovación así como foros de inversión, tanto de ámbito local como regional.

#### 5) Prestación de **servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia** a los emprendedores y empresas innovadoras a través de las siguientes acciones:

- Información y orientación a las personas emprendedoras en oficinas propias mediante técnicos especializados.

- Asesoramiento en el ámbito del emprendimiento a través del portal de Internet, “emprenemjunts”.

## 2. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Para el año 2013 se establecen, en el marco descrito en los puntos anteriores, los siguientes objetivos y actividades específicas:

### **2.1 Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global:**

#### **▪ Desarrollo de la AGENDA: Grandes Eventos y Temas Prioritarios.**

**La Agenda** viene a establecer los grandes eventos y temas básicos a desarrollar en el año y, por tanto, determinará la aplicación de recursos y la priorización de actividades, tanto en los momentos puntuales de desarrollo de las sesiones públicas de mayor relevancia como de las tareas organizativas de acciones menos visibles pero necesarias para el cumplimiento de los objetivos marcados. **La Agenda** es la columna vertebral en torno a la que se desenvuelven el resto de actuaciones, ya sea el desarrollo de la plataforma, la creación de materiales, el acercamiento de promotores e inversores, etc.

**Los temas centrales de la agenda del año 2013 son:**

- **VIII Edición del Día de la Persona Emprendedora (Fomento)**, como el evento central y final de todo un proceso de fomento del emprendimiento y que incluye el EMPRENDE +.
  - El CEEI prestará su colaboración al Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial para la preparación y desarrollo del Día de la Persona Emprendedora, con el apoyo técnico de carácter temporal de los siguientes profesionales, siempre que así sea requerido por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial:
    - Un/una gestor de recursos con experiencia en contratación, manejo de recursos y ejecución de contratos.
    - Un/una informático capacitado en el desarrollo y aplicación de bases de datos y webs enfocadas a la gestión.
    - Un/una periodista para soporte de las actividades de comunicación ejecutadas a través de emprendemjunts y por sistemas convencionales.
  - Dicho personal podrá realizar su tarea, con el fin de alcanzar una acción coordinada, desde la sede del Instituto Valenciano de Competitividad



Empresarial, continuando en todo caso bajo la dependencia y subordinación del CEEI y correspondiendo a éste su retribución.

- El CEEI se compromete a que el personal que colabore con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial cumpla con las exigencias de confidencialidad establecidas por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial en el manejo de la información utilizada en el desarrollo de sus tareas de colaboración en la gestión del Día de la Persona Emprendedora, o cualquier otra a la que tengan acceso por su presencia física en las oficinas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial.
- **ENRÉDATEs (territorio)**, como los eventos de ámbito territorial, comarcal o provincial, que contribuyen a generar sinergias, cooperación y transparencia institucional y empresarial.
- **Foros de Financiación e Inversión (Crecimiento)**, como los eventos que recogen los frutos de las actividades de acercamiento entre promotores e inversores y muestran la importancia que la CV otorga a la aceleración del proceso de creación y crecimiento de empresas innovadoras.

La **Agenda** se completa con los temas a impulsar en las acciones colectivas de promoción, que son los siguientes:

- Internacionalización.
- Tendencias y Oportunidades. Inteligencia competitiva.
- Marketing. Mercados y ventas.
- Redes Sociales.
- Modelos de Negocio.
- Cooperación, Networking.

El **CEEI** en el desarrollo de las actividades o actuaciones del convenio, actuando de forma coordinada con el resto de agentes, y atendiendo a las prioridades temporales que se establecen en este convenio, desarrollará un conjunto de eventos ateniéndose al siguiente calendario:

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ENREDATEs y DPE												



Foro Financiación / Inversión												
Internacionalización												
Tendencias y Oportunidades												
Marketing/Ventas												
Internet/Redes Sociales												
Modelos de Negocio												
Cooperación Networking												

En los espacios temporales marcados para cada temática **el CEEI** organizará al menos una sesión con la finalidad de poner en valor la aportación de la buena gestión en ese ámbito a la mejora de la competitividad de la empresa.

El **CEEI** promoverá el reconocimiento social a los mejores proyectos innovadores puestos en marcha y a las mejores trayectorias empresariales colaborando en la organización de un reconocimiento regional en esos mismos ámbitos.

#### ▪ **Fomento del Emprendimiento. EMPRENDE+**

Un objetivo fundamental del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial es la promoción, establecimiento y ejecución de sistemas de asistencia técnica, asesoramiento y formación dirigidos a la creación, mantenimiento, modernización e internacionalización de las empresas. El portal "**www.emprenemjunts.es**" contiene materiales y herramientas enfocadas a promover y facilitar el espíritu empresarial y la innovación, particularmente entre los emprendedores que se encuentran en las primeras fases de su proyecto empresarial.

Objetivo prioritario en este ámbito es que el portal "**www.emprenemjunts.es**", y sus contenidos, sean conocidos no solo por las empresas innovadoras ya constituidas sino, también, por los potenciales emprendedores, incluso por aquellos más jóvenes, con el fin de sostener y animar las iniciativas existentes y reforzar la voluntad emprendedora de aquellas personas con disposición e iniciativa para la creación de nuevas actividades empresariales.

En esta dirección, alentar la aparición de más y mejores proyectos innovadores a través del fomento del espíritu emprendedor en el ámbito económico se constituye como uno de los ejes centrales de las actuaciones para impulsar la creación de empresas innovadoras y contribuir a diversificar el tejido industrial de la Comunitat Valenciana hacia sectores de mayor valor añadido.

Las actuaciones en este ámbito deben llegar al conjunto del **territorio**, aprovechando todo el potencial existente, aunque la actividad se concentre en los lugares donde existe mayor densidad de población y actividad económica y, por tanto, mejores expectativas de aprovechamiento de los recursos empleados.

La **acción de fomento** se desarrollará en **dos ámbitos**, el espacio **físico** convencional, trabajando a través de sesiones de grupo con colectivos que hayan mostrado una disposición previa a valorar la posibilidad de llevar cabo actuaciones emprendedoras y, a la vez, **online**, utilizando el portal para dar curso a las acciones de refuerzo del talante emprendedor de los actores interesados.

El **contenido de las sesiones** podrá variar en función del público objetivo y de las circunstancias del entorno en que se desarrollen pero, con carácter general, se realizarán en el marco de la temática y modelos organizativos previamente establecidos y que son comunes al conjunto de los CEEIs y organismos participantes en el Servicio de Interés Económico General de Fomento del Emprendimiento y la Innovación.

Las actuaciones de fomento se desarrollarán en el marco que va desde la motivación para despertar la iniciativa emprendedora hasta la concreción en planes de empresa, aunque de carácter básico y planteado como experimentación y acercamiento a la creación de empresas.

Las acciones con los grupos se desarrollarán en el ámbito de los recursos y aplicaciones que estarán disponibles en la Web en las materias a impulsar:

#### **MOTIVA E+ Motivación emprendedora**

Objetivo: Estimular las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad. Estimular las capacidades emprendedoras en el territorio.

El **CEEI** realizará un mínimo de 7 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 42 formularios y la utilización del Test del Emprendedor de 100 personas.

#### **IDEA E+ Creatividad Emprendedora**

Objetivo: Estimular el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales entre los emprendedores.

El **CEEI** realizará un mínimo de 7 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 56 formularios y la utilización de la herramienta de autoevaluación de 42 personas.

#### **TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras**

Objetivo: Identificar las nuevas tendencias y hábitos de consumo para permitir a las empresas y a los emprendedores generar nuevas oportunidades de negocio.

El CEEI realizará un mínimo de 7 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 42 formularios.

#### **PLAN E+ de la Idea a la Empresa**

Objetivo: Fomentar la creación de empresas en el territorio, acercando este proceso a la sociedad, destacando la importancia de elaborar un plan de empresa.

El CEEI realizará un mínimo de 6 sesiones, tratará de obtener la aportación a bancos de datos de 28 formularios.

*Todas las sesiones de **Emprende +** se desarrollarán siguiendo la metodología y utilizando los materiales descargables que se incorporarán en la Web.*

La utilización de la plataforma, medida a través del número de usuarios, para participar en las diversas líneas de trabajo desarrolladas en los cuatro bloques temáticos determinará el resultado de los trabajos realizados en el territorio.

Todas las actividades de **Emprende +** conducirán a bases de datos y podrán recibir reconocimientos con cargo a patrocinios públicos o privados.

### **2.2. Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas**

#### **▪ Portal [emprenemjunts.es](http://emprenemjunts.es)**

El portal “**emprenemjunts.es**” se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones previas o directamente encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano.

Las tareas desarrolladas en años anteriores han permitido dotarlo de contenidos de interés que propician un volumen de entradas y descargas significativo. A lo largo del 2013 debe producirse un salto cualitativo que facilite el despegue, tanto en la participación e implicación de las personas ya emprendedoras, como en el ámbito de los aún potenciales emprendedores.

Con este fin, han de incorporarse nuevos contenidos y recursos que lo posicionen como referente básico en la creación y crecimiento de empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana, pero también se desarrollarán actividades para el mejor aprovechamiento de los

contenidos y recursos del portal, siempre con el espíritu de dar respuesta a las inquietudes de las personas emprendedoras:

#### **a) Creación de recursos y contenidos**

En esta línea, el CEEI contribuirá con la creación y aportación de los siguientes recursos:

- a) 1 Manual*
- b) 7 Cápsulas*
- c) 28 ponencias*
- d) 6 Guías*
- e) 1 simuladores*
- f) 3 Guías sectoriales (Actividades Empresariales)*
- g) 70 Memofichas*
- h) 7 Fichas*
- i) 28 videos*
- j) 28 artículos, y*
- k) 17 entrevistas*

**Las características y condiciones de estos recursos vienen establecidas en el punto 3 de este mismo anexo.**

Complementariamente el CEEI incorporará información de interés atendiendo a las Noticias, Convocatorias, Eventos y cualquier asunto de utilidad para los emprendedores que se produzca en el entorno.

#### **b) Acciones facilitadoras para el uso del portal**

El aprovechamiento de los materiales accesibles a través del portal requiere de un servicio de soporte que suministre la información necesaria para facilitar el uso de las herramientas y materiales incorporados, aunque el objetivo del portal sea la organización de los contenidos de forma que, tanto ubicación como características, sean autoexplicativas, siguiendo las mejores prácticas de Internet.

Sin embargo la experiencia de años anteriores evidencia la necesidad de complementar con algún soporte externo que aporte confianza y seguridad en la utilización de los simuladores y contenidos cargados en el portal.



#### **c) Sesiones colectivas con periodicidad mensual de carácter informativo**

En las sesiones se expondrá a los potenciales usuarios emprendedores la posible aportación a su proyecto de la correcta aplicación de conocimientos y su localización en las diversas fuentes de información a su alcance, con especial atención a los recursos incorporados en el portal

#### **d) Atención a consultas puntuales**

##### ***- Atención por sistemas telemáticos***

El modelo básico de respuesta a los interesados es la consulta a través de la propia Web, con Internet como canal esencial. Se establecerá, por tanto, un sistema de consultas organizado para atender las demandas de información sobre las necesidades de los emprendedores y las posibilidades de ayuda a través de los materiales cargados en el portal.

##### ***- Atención presencial***

Excepcionalmente, se atenderá de forma presencial para resolver consultas puntuales durante un breve lapso de tiempo.

### **2.3. Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado.**

#### **▪ Acercamiento Emprendedores - Inversores**

La pretensión de aprovechar las posibilidades de crecimiento de las empresas innovadoras, en particular las basadas en la tecnología y el conocimiento especializado, suele chocar con las dificultades de allegar los recursos financieros precisos para realizar las inversiones y desarrollar las actuaciones necesarias para poner en marcha el proyecto.

Una buena opción, a la vista de las complicaciones que suelen acompañar los primeros pasos de este tipo de empresas, es la aportación de recursos permanentes en forma de participación en el capital de la empresa en desarrollo.

Sin embargo, a diferencia de otros entornos sociales donde hay acumulado un buen caudal de experiencia, no hay apenas casos de participación de inversores en proyectos innovadores, obviamente más allá del entorno familiar y de relación del emprendedor.

El contexto económico de estos últimos años ha dificultado extraordinariamente la obtención de recursos financieros por los sistemas convencionales, básicamente la banca y entidades financieras tradicionales.

La experiencia muestra que los fondos de capital riesgo concentran su actuación en empresas consolidadas, dejando de lado los proyectos de empresas en fase más incipiente, cualquiera que sean sus posibilidades y expectativas de crecimiento futuro. Tal actuación tiene su razón de ser en los costes proporcionalmente elevados que resultan para estas entidades en las intervenciones con reducida aportación de capital.

Los inversores de proximidad pueden ser una solución perfectamente adecuada a las circunstancias de estos años, aportando capital en las primeras fases con la intención de rentabilizar su inversión en los años siguientes.

Es necesario realizar acciones con la finalidad de promover el conocimiento primero, y la participación después, de los inversores en los proyectos de las empresas innovadoras

Con este fin se realizarán las siguientes líneas de actividad:

#### **4. Escuela de inversores**

El objetivo es aportar a potenciales inversores, vinculados o no con anterioridad a actividades económicas, los conocimientos básicos necesarios para facilitar la interlocución con los emprendedores, removiendo las barreras de desconfianza derivadas del desconocimiento de los procesos de inversión en negocios nacientes.

Las sesiones se contemplan con una duración mínima de 3 horas, acompañadas de un tiempo adicional para facilitar la relación entre los propios inversores con el fin de propiciar la creación de grupos y reforzar la disposición a comprometerse en proyectos de los potenciales inversores.

A partir de las jornadas iniciales y, si se detecta demanda, se organizarán sesiones con información especializada para animar la inversión, bien por la mejora de los conocimientos para evaluar proyectos o por la transmisión de información sobre sectores o grupos concretos.

El objetivo final de la actuación en la escuela de inversores va más allá de la impartición de conocimientos, que solo es un medio, buscando despertar el interés de los potenciales

inversores, ayudar a aprender a valorar ideas y proyectos y promover el acercamiento a los emprendedores por los medios al alcance del CEEI.

Con este fin el **CEEI** realizará en el año 2013 al menos 2 jornadas de escuela de inversores, una en el primer semestre y otra en el segundo, buscará la participación de 35 potenciales inversores y tener registrados al final de año un mínimo de 28 inversores.

## **5. Escuela de Emprendedores**

La preparación de los emprendedores en las habilidades necesarias para exponer sus proyectos es esencial para conseguir los resultados adecuados en sus acciones de búsqueda de financiación e incorporación de recursos permanentes.

La escasa experiencia en nuestro tejido económico de participación de inversores de proximidad, más allá de la familia y entorno próximo del emprendedor, en los proyectos de empresas nacientes obliga a mejorar las competencias necesarias para inducir las aportaciones de los inversores.

Con este fin se organizarán sesiones destinadas a enseñar a los emprendedores las técnicas y habilidades para poner en valor las características de sus proyectos facultándoles para aportar la información adecuada en espacios de tiempo reducidos y agilizando las primeras fases de negociación para la entrada de inversores de proximidad.

El objetivo final, como en la escuela de inversores, no se agota en la impartición de conocimientos, bien al contrario, lo que se pretende es conseguir que los emprendedores con buenos proyectos puedan convencer a los inversores para obtener la aportación de los recursos en los tiempos adecuados para aprovechar la ventana de oportunidad temporal que, en los proyectos innovadores, suele ser esencial para el éxito del proyecto.

Con este fin se acompañará a los emprendedores en el proceso de acercamiento a los inversores para obtener los mejores resultados.

El **CEEI** realizará en el año 2013 al menos 2 jornadas de la escuela de emprendedores, una en el primer semestre y otra en el segundo, dedicadas a la preparación de los emprendedores en la presentación de proyectos, con la participación de un mínimo de 35 asistentes, de las que resulte la presentación de un mínimo de 21 proyectos a inversores.

## **6. Foros de financiación e Inversión**

Los Foros de financiación e Inversión son el punto de encuentro institucionalizado entre emprendedores e inversores.

La organización del Foro requiere añadir a la habitual sesión de presentación de proyectos la exposición de alguna temática complementaria relativa a la financiación de proyectos u otras informaciones relativas al objeto central de un foro de inversión, que es la valoración de proyectos empresariales, calibrando sus expectativas de crecimiento y los recursos necesarios para el desarrollo del Plan de Crecimiento.

El CEEI desarrollará, al menos, 2 foros de financiación e inversión a lo largo del año. Uno en el primer semestre y otro en el segundo.

Sin embargo, más allá de las sesiones institucionalizadas, el CEEI debe contemplar este objetivo, la incorporación de los inversores de proximidad en sus proyectos de empresas innovadoras en crecimiento, como el núcleo central de su actividad, desarrollando las iniciativas adecuadas, institucionalizadas o no, para conseguir aprovechar todas las posibilidades de facilitar el crecimiento de las empresas, sobre todo las basadas en la tecnología y el conocimiento especializado.

Con este fin el CEEI tratará de conseguir la financiación de un mínimo de 1,6 M€ repartidos en no menos de 9 proyectos innovadores y la aportación de recursos propios por un mínimo de 0.6 M€ repartidos en al menos 6 proyectos innovadores.

### **2.4. Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas.**

#### **• Club de Empresas Innovadoras**

La labor de fomento no se agota en la creación de empresas. Bien al contrario, debe proseguir facilitando la adopción de los sistemas de gestión y estrategias apropiadas para aprovechar las posibilidades de consolidación y crecimiento, manteniendo y reforzando las ventajas competitivas del proyecto inicial que debe evolucionar para adaptarse a las características del mercado.

Con esta finalidad, se promoverá la incorporación al portal de las empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento y se organizarán sesiones de intercambio en las que se tratará

de impulsar el uso de los mejores métodos de gestión y el intercambio de criterios para la búsqueda de vías de colaboración con objeto de aprovechar las sinergias posibles.

El objetivo es que las empresas con expectativas de crecimiento progresen en su esfuerzo de relación con el entorno a través del escalado que se indica a continuación:

#### **Empresas y Entidades Registradas**

En esta primera fase se pretende que las empresas y entidades se registren para recibir la información general y específica que pueda resultar de interés, fijándose como objetivo que el mínimo de empresas registradas sea de 600.

#### **Empresas Activadas**

La aportación de una información más completa permite, además de la acción promocional derivada de la presencia en el portal, la aportación de información de forma segmentada en función de los intereses particulares y la búsqueda de acciones de colaboración para el aprovechamiento de posibles sinergias. Se fija como objetivo que el mínimo de empresas activadas sea de 140.

#### **Participación en sesiones de intercambio y cooperación**

El objetivo del Club de Empresas va más lejos de la oferta e intercambio de información. Se pretende que las empresas participen en las sesiones organizadas para la búsqueda de acciones de colaboración y emulación de las mejores prácticas.

Por otra parte se realizarán sesiones estructuradas o de carácter informal, tipo desayunos de trabajo o similares, con objeto de tratar temáticas de interés, organizadas en función de los intereses comunes de determinados colectivos.

#### **Participación en Agrupaciones**

Un buen modelo de aprovechamiento de las posibilidades de los recursos puestos en juego es la participación de las empresas en grupos con intereses comunes como una vía de facilitar el intercambio de criterios y la posibilidad de rentabilizar los esfuerzos del personal técnico de los CEEIs en sus labores de apoyo.

Se fija como objetivo que el mínimo de agrupaciones creadas sea de 2.

## **Contratación de Servicios de Asesoramiento personalizados para la innovación y el crecimiento**

El fin último de las actuaciones enfocadas a incorporar las mejores técnicas de gestión es llegar a la puesta en marcha de estrategias de crecimiento. Los CEEIs tienen entre sus competencias fundamentales la preparación y apoyo a los Planes de Crecimiento de las empresas con potencial. Aunque la contratación de los servicios no forma parte del SIEG, sin embargo, esta contratación sí que es una buena muestra del resultado, y, es por ello, por lo que se establece un indicador de contratación.

Se fija como objetivo que el mínimo de empresas contratantes de servicios sea de 22.

### **2.5. Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia.**

#### **Atención de consultas por sistemas telemáticos**

El portal [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) se constituye como el medio fundamental de aportación de información a los emprendedores tanto por la documentación y herramientas disponibles como por la posibilidad de realizar asesoramiento básico, respondiendo a las consultas que puedan plantearse a través de los distintos canales de la web.

El sistema de información más normal es el que se establece mediante la interlocución que permiten las TICs y en este sentido se desarrollará un procedimiento de contestación a las preguntas que puedan surgir avanzando hacia el establecimiento, cuando se disponga de un volumen suficiente de casos, de un sistema tipo “Preguntas más Frecuentes” como método habitual de respuesta.

Hasta el establecimiento de este sistema las consultas habrán de responderse atendiendo a su contenido y contando con la experiencia y dedicación del personal del CEEI.

Se fija como objetivo que el mínimo de consultas atendidas sea de 85.

#### **Atención de consultas de forma presencial**

Dado que la transición a la utilización de las TICs es un proceso paulatino que no puede imponerse de forma absoluta durante un período de tiempo habrán de convivir los sistemas de consultas atendidas por sistemas telemáticos y los presenciales, con el fin de aprovechar toda posibilidad de apoyo a la conversión de ideas en proyectos empresariales.

La atención se realizará mediante entrevistas cortas planteadas con la finalidad de explicar las herramientas disponibles en el portal [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) y dirigir hacia la documentación existente que permita al potencial emprendedor avanzar hacia la concreción de sus ideas y definición, en su caso, de los pasos a seguir para llevar adelante sus proyectos.

Se fija como objetivo que el mínimo de consultas atendidas sea de 140.

### **3. DEFINICIONES DE RECURSOS Y CONTENIDOS**

Todos los recursos deberán ser revisados por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial.

#### **a) Manuales**

Se entiende por Manual un documento dedicado al tratamiento de un tema de interés empresarial realizados con la intención de servir de soporte formativo para técnicos de CEEIs, entidades de apoyo y, en general, interesados en la temática expuesta. La dimensión debe estar entre 25 y 40 folios. Se pretende que ayude a informar y orientar, e incluso diagnosticar la existencia de problemas y sus posibles soluciones.

#### **b) Cápsulas**

Se entiende por Cápsula un documento, resultado de la profundización en la temática de una ponencia o de contenido propio, explicativo de un determinado tema de interés para emprendedores, con la finalidad de valorar su importancia y la posibilidad de generar problemas o aportar ventajas competitivas al emprendedor que tome las decisiones y realice las actuaciones adecuadas.

El material a incorporar consistirá en un documento power point de unas 12 transparencias que incluya explicación del contenido básico de la transparencia para facilitar su conocimiento y asimilación aportando los elementos más relevantes.

#### **c) Ponencias**

Se entiende por Ponencia el documento que refleja la información aportada en una sesión pública realizada en los locales del CEEI o en otro ámbito, enfocada a la valorización de determinadas actuaciones. El documento debe cumplir el doble objetivo de servir de soporte a la memoria de los asistentes y animar a quienes puedan ver el material a interesarse por la temática expuesta.

El material a incorporar consistirá en un power point autoexplicativo de no menos de 15 transparencias.

#### **d) Guías**

Se entiende por Guía un documento con información preparada para facilitar el uso de herramientas, aplicar correctamente procedimientos o introducir en un determinado campo de conocimientos y en su aplicación en la empresa. Se trata de un documento de entre 2 y 5 folios con la información adecuada. La información anexa ej. relación de fuentes, direcciones



web u otras semejantes podrán dar lugar a otra dimensión o formato, en función de las necesidades.

#### **e) Simuladores (herramientas)**

Se entiende por simulador una aplicación informática destinada a anticipar los resultados de actuaciones, detectar problemas derivados de las restricciones de recursos o hacer previsiones sobre cualquier aspecto relativo a la creación o crecimiento de la empresa.

#### **f) Guías sectoriales.**

Edición de nuevas guías, revisión y actualización de las anteriores.

Se entienden por Guías sectoriales los documentos con la estructura que aparece en el apartado Recursos/ Guías Empresariales de la web "emprenemjunts".

#### **g) Memofichas sectoriales.** Revisión y actualización

Se entiende por Memoficha cualquiera de los documentos que parecen en el apartado Recursos/ Memofichas de la web "emprenemjunts" (enlazado a [www.fichasceei.com](http://www.fichasceei.com))

#### **h) Fichas**

Se entiende por Ficha el documento resumen, publicado en [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es), que contiene la información esencial de una Guía Sectorial, de las publicadas en la web u otras similares, realizado con el fin de aportar la información más relevante que motive, en su caso, la lectura completa de la Guía publicada o despertar el interés por la temática expuesta..

#### **i) Vídeos**

Se entiende por vídeo cualquier material en formato Audio/Video incorporado por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en alguno de los apartados de cualquiera de los canales de "emprenemjunts"

#### **j) Artículos**

Se entiende por artículo cualquier material incorporado por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en cualquiera de los canales de "emprenemjunts" en el apartado Artículos (Atendiendo a la normativa establecida para este bloque)

#### **k) Entrevistas**

Se entiende por entrevista cualquier material incorporado por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en cualquiera de los canales de "emprenemjunts" en el apartado Entrevistas (Atendiendo a la normativa establecida para este bloque)

## II. INDICADORES DE GESTIÓN Y OBJETIVOS ANUALES

Se acompaña cuadro con un resumen de todos los indicadores que aparecen a lo largo del Anexo

INDICADORES GLOBALES 2013. CEEI					
<b>1. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION</b>					
		<b>Unidades de actuación</b>	<b>Personas atendidas</b>		
			<b>A distancia</b>	<b>Presencial</b>	
		(Documento s, sesiones, proyectos)	Internet	Grupos	Individual
1.1. PORTAL EMPRENEMJUNTS					
1.1.1. APORTACIONES					
1.1.1.1. DOCUMENTOS Y HERRAMIENTAS					
1.1.1.1.1 Manuales		1			
1.1.1.1.2. Cápsulas		7			
1.1.1.1.3. Ponencias		28			
1.1.1.1.4. Guías		6			
1.1.1.1.5 Simuladores		1			
1.1.1.1.6. Guías sectoriales y profesionales		3			
1.1.1.1.7. Memofichas sectoriales		70			
1.1.1.1.8. Fichas		7			
1.1.1.1.9. Vídeos		28			
1.1.1.1.10. Artículos		28			
1.1.1.1.11. Entrevistas		17			
1.1.1.1.12. Noticias, convocatorias, eventos		210			
1.1.1.2. CANALES					
1.1.1.2.1. Consolidación 2º Canal		140			
1.1.2. USO					
1.1.2.1. USUARIOS					
1.1.2.1.1. Visitantes			100000		
1.1.2.1.2. Visitas		350000			
1.1.2.1.3. Descargas		21000			
1.1.2.1.4. Registrados			2800		
1.1.2.1.5. Activados			300		
1.1.2.2. REDES SOCIALES					
1.1.2.2.1. Seguidores			2100		
1.1.2.3. ASISTENCIA					
1.1.2.3.1. Consultas		85			
1.2. ACTIVIDADES					

1.2.1. EMPRESAS					
1.2.1.1. INFORMACION ORIENTACION					
1.2.1.1.1. Sesiones en grupo e individuales	14		280	140	
1.2.1.2. ACTIVIDADES					
1.2.1.2.1. Agenda	18		900		
1.2.1.3. ENREDAT's y DPECV					
1.2.1.3.1. Sesiones y Asistentes	1		2800		
1.2.1.4. PREMIOS					
1.2.1.4.1. Candidaturas	84				
1.2.2. EMPRENDE +					
1.2.2.0.1. Agrupaciones en EMPRENDE +	3		50		
1.2.2.1. MOTIVA E+					
1.2.2.1.1. Sesiones	7				
1.2.2.1.2. Convocatorias	1				
1.2.2.1.3. Participación en los Bancos de Datos		42			
1.2.2.1.4. Concursos on line		21			
1.2.2.1.5. Utilización Test del Emprendedor		100			
1.2.2.2. IDEAS E+					
1.2.2.2.1. Sesiones	7				
1.2.2.2.2. Convocatorias	1				
1.2.2.2.3. Participante en los Bancos de Datos		56			
1.2.2.2.4. Concursos on line		42			
1.2.2.2.5. Utilización herramienta Autoevaluación		42			
1.2.2.3. TENDENCIAS E+					
1.2.2.3.1. Sesiones	7				
1.2.2.3.2. Convocatorias	1				
1.2.2.3.3. Participante en los Bancos de Datos		42			
1.2.2.3.4. Concursos on line		28			
1.2.2.4. PLAN E+					
1.2.2.4.1. Sesiones	6				
1.2.2.4.2. Convocatorias	1				
1.2.2.4.3. Participante en los Bancos de Datos		28			
1.2.2.4.4. Concursos on line		14			
1.2.3. TERRITORIO					
1.2.3.0.1. Convenios	2				
1.2.3.0.1. Sesiones	14				
1.2.3.0.1. Asistentes			210		
1.2.4. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES					
1.2.4.0.1. Programación mensual	9				
1.2.4.0.2. Programación trimestral	3				
1.3. COMUNIDAD/ CLUB DE EMPRESAS					
1.3.0.0.1. Empresas y entidades registradas	600				
1.3.0.0.2. Empresas activadas	140				
1.3.0.0.3. Empresas participan en Actividades	100				
1.3.0.0.4. Agrupaciones de Empresas	2		140		
1.4. CRECIMIENTO DE EMPRESAS					
1.4.1. INVERSORES DE PROXIMIDAD					



1.4.1.0.1. Escuela de Inversores	2		35	
1.4.1.0.2. Inversores registrados		28		
1.4.2. EMPRENDEDORES				
1.4.2.0.1 Escuela de Emprendedores	2		35	
1.4.2.0.2 Emprendedores registrados		21		
1.4.3. FOROS DE INVERSION				
1.4.3.0.1. Foros	2		100	
1.4.3.0.2. Proyectos presentados	12			
1.4.4. RESULTADOS OBTENIDOS				
1.4.4.1. FINANCIACIÓN				
1.4.4.1.1. Volumen en euros	1600000			
1.4.4.1.2. Número de proyectos	9			
1.4.4.2. RECURSOS PROPIOS				
1.4.4.2.1. Volumen en euros	600000			
1.4.4.2.2. Número de proyectos	6			
<b>2. SERVICIOS (ASESORAMIENTO PERSONALIZADO Y ALQUILER</b>				
<b>DE LOCALES DEL VIVERO DE EMPRESAS A EMPRENDEDORES</b>				
<b>Y PYMES INNOVADORAS DE RECIENTE CREACIÓN)</b>				
<b>2.1. SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO</b>				
2.1.1. INTERES DEL SERVICIO				
2.1.1.0.1. Servicios realizados	22			
2.1.1.0.2. Valor de los Servicios prestados	4			
2.1.2. PLANES DE CRECIMIENTO				
2.1.2.0.1. Planes de Crecimiento elaborados y presentados a Inversores	7			
2.1.2.0.2. Planes de Crecimiento preparados y presentados con éxito	5			
<b>2.1.3. ESFUERZO DE CLIENTES DE SERVICIOS EN EL CONVENIO</b>				
2.1.3.0.1. Esfuerzo de clientes en los Servicios Facturados	28,00			
<b>2.2. ALQUILER DE LOCALES DEL VIVERO DE EMPRESAS</b>				
2.2.1. UTILIZACION DEL CENTRO DE EMPRESAS				
2.2.1.0.1. Usuarios del Vivero	21			
2.2.1.0.2. Utilización del espacio (módulos) disponible en el Vivero	60,00			
2.2.1.0.3. Rotación de empresas	20,00			
2.2.1.0.4. Ingreso medio obtenido de clientes alojados sobre superficie disponible (€/ metro)	40,00			
<b>2.2.2. ESFUERZO DE CLIENTES DE SERVICIOS EN EL ALQUILER DE LOCALES</b>				
2.2.2.0.2. Esfuerzo de clientes en el alquiler de los módulos del Vivero	50,00			



<b>3. GENERALES</b>					
<b>3.1. FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>					
3.1.0.0.1. Aportación de los recursos SIEG. (En el año 2013 el indicador es meramente informativo y complementario del 3.1.0.0.4.)	1				
3.1.0.0.2. Aportación de los recursos obtenidos con apoyo del convenio en actividades de servicios o alquiler de locales del Vivero. (En el año 2013 el indicador es meramente informativo y complementario del 3.1.0.0.4.)	1				
3.1.0.0.3. Aportación de los recursos obtenidos a través o con apoyo de otros programas de la administración (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial u Otras). (En el año 2013 el indicador es meramente informativo y complementario del 3.1.0.0.4.)	1				
3.1.0.0.4. Aportación de los recursos obtenidos por contratación no subvencionada. El resultado del bloque 3.1. se mide por lo conseguido en este apartado	12				
<b>3.2. COLABORACIÓN EN LOS OBJETIVOS GENERALES DEL IVACE</b>					
<b>3.2.1. PLANES DE EMPRESA REALIZADOS</b>					
<b>3.2.1.1. PLANES DE EMPRESA FACTURADOS</b>					
3.2.1.1.1. Planes de Empresa contratados y facturados (subvencionados o no)	20				
3.2.1.1.2. Planes de Empresa contratados y facturados (subvencionados o no) cuyas promotoras son mujeres	7				
3.2.1.1.3. Planes de Empresa contratados, facturados y subvencionados	16				
3.2.1.1.4. Planes de Empresa contratados, facturados y subvencionados cuyas promotoras son mujeres	6				
<b>3.3.1.2. PLANES DE EMPRESA ASISTIDOS SIN FACTURACIÓN</b>					
3.3.1.2.1. A través del PEOL u otras herramientas y metodologías	28				
3.3.1.2.2. A través del PEOL u otras herramientas y metodologías cuyas promotoras son mujeres	7				
<b>3.2.2. CREACIÓN DE EMPRESAS</b>					
3.2.2.0.1. Empresas creadas (Se establece complementariamente un indicador específico para las creadas por mujeres)	28				
3.2.2.0.2. Empresas creadas por mujeres	7				
<b>3.2.3. CREACION DE EMPLEO</b>					



3.2.3.0.1. Empleo generado (Se establece complementariamente un indicador específico para el empleo femenino)	42				
3.2.3.0.2. Empleo femenino generado	7				
3.2.4. INVERSION INDUCIDA					
3.2.4.0.1. Inversión inducida en los proyectos apoyados	900000				
3.2.5. OBJETIVOS DERIVADOS DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS (FEDER)					
3.2.5.0.1. Proyectos con influencia directa en la mejora del medio ambiente	1				
3.2.5.0.2. Proyectos con influencia directa en la inserción de colectivos desfavorecidos	1				
3.2.5.0.3. Proyectos que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres	1				
3.2.6. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
3.2.6.0.1. Apariciones en los medios de comunicación de actuaciones del CEEI.	210				

## ANEXO II

La compensación por los servicios de interés económico general se ha instrumentado a través de subvenciones a fondo perdido y el método de cálculo de las mismas se ha basado en la asignación de costes. A continuación pasamos a describir dichos parámetros y las modalidades para evitar y recuperar las posibles compensaciones excesivas:

### **a) Parámetros de cálculo de la compensación**

De conformidad con el artículo 5 de la Decisión de la Comisión de 20 de diciembre de 2011, el importe de la compensación no superará lo necesario para cubrir el coste neto derivado del cumplimiento de las obligaciones de servicio público de Fomento del Emprendimiento y la Innovación.

El coste neto se calculará como la diferencia entre los costes incurridos por el CEEI para la prestación del SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación y los ingresos obtenidos por la entidad tanto por la prestación del SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación, como por la realización de otras actividades (apartado 4 del artículo 5 de la Decisión).

En ese sentido, puntualizar las siguientes cuestiones:

#### **En cuanto a los costes:**

- Se computarán la totalidad de los costes (directos e indirectos) en los que incurriría una empresa media bien gestionada para prestar un servicio similar en el mercado.
- No se computará, sin embargo, dado el origen de los fondos el beneficio razonable que pudiera obtener la entidad por la prestación de dicho servicio.

#### **En cuanto a los ingresos:**

- Se computarán todos los ingresos (independientemente de si estos se consideran ayuda estatal a tenor del artículo 107 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea) obtenidos por la entidad para la prestación del SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación.
- Del mismo modo, se computarán, total o parcialmente como ingresos y, con independencia de su clasificación a efectos del artículo 107 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea:

- a. Los derechos especiales o exclusivos que detente la entidad y que estén vinculados con actividades distintas a la prestación del SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación, siempre y cuando estos le generen beneficios superiores a un beneficio razonable (según se define en el apartado 5 del artículo 5 de la Decisión de la Comisión de 20 de diciembre de 2011).
- b. Otras ventajas concedidas mediante fondos públicos que estén vinculadas con actividades distintas a la prestación del SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación.

**Compensación = Coste Neto**

**Coste Neto = Coste SIEG – Ingresos Entidad**

**Coste SIEG** = Costes en los que la entidad incurra para la prestación del SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación (salvo beneficio razonable).

**Ingresos Entidad** = Ingresos (con independencia de su clasificación a efectos del artículo 107 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea) obtenidos por la entidad tanto por la prestación del SIEG de Fomento del Emprendimiento y la Innovación como por la realización de otras actividades.

#### **b) Control de las posibles sobrecompensaciones y reintegro de las mismas**

El control, seguimiento y revisión, en su caso, de la compensación prevista a los Centros para sufragar los costes incurridos en la ejecución de los servicios de interés general, se realizará anualmente del siguiente modo:

- Los Centros vienen obligados a llevar una contabilidad de costes, que permita asignar a los servicios prestados al amparo de los Convenios, los costes efectivamente incurridos.
- Cada uno de los CEEI presentará trimestralmente, antes del día 15 del último mes del trimestre anterior la planificación del trimestre siguiente señalando los actos más significativos, especialmente los que requieren convocatoria pública. En el mismo sentido antes del último día hábil anterior al 25 de cada mes se presentará la



planificación detallada del mes siguiente. El IVACE validará, en su caso, las planificaciones trimestral y mensual.

- Una vez al año se constituirá una Comisión formada por representantes del IVACE y de cada CEEI, que velará por el cumplimiento y adecuación de las de las condiciones legales, comunitarias, nacionales y regionales, aplicables a este tipo de compensación de servicio público. Concretamente, durante la Comisión cada Centro deberá informar del grado de ejecución de los SIEG y aportará una memoria justificativa del grado de avance de los dos últimos planes trimestrales de Servicios.

- Finalmente, en el mes de enero del ejercicio siguiente, cada Centro está obligado a presentar la cuenta justificativa, con aportación de un informe de un Auditor inscrito en el ROAC, en el que se desglosan pormenorizadamente los ingresos y gastos correspondientes a los SIEG y al resto de actuaciones contempladas en el Convenio.

- En el supuesto que el Centro no justifique gastos por el importe de la aportación efectuada por el IVACE, u obtenga otras financiaciones, ingresos o ventajas económicas de cualquier tipo concurrentes, imputables a los servicios de interés económico general, el Centro verá minorada la cantidad correspondiente a efectos de que no se produzca una sobrecompensación y en caso de que ésta hubiera sido anticipada, deberá reembolsar dicho exceso en la forma prevista al efecto en los Convenios.