

## **Annex: Non exhaustive<sup>1</sup> list of ‘standard’ services provided by a group of independent retailers to its members within its distribution network**

### **Upstream activities**

(Business flow between the member retailer, the group and the suppliers)

- Referencing of suppliers of products and services;
- Negotiation of discounts, rebates and price reductions;
- Centralization of payments and invoices;
- Centralization of purchases ;
- Logistics/Transport (Storage, warehousing, etc.);
- Centralization of referencing/purchases of additional services (eg: fire and theft insurance, credit insurance, IT service providers, etc.);
- Centralization of referencing/purchases concerning customers/key account markets.

### **Downstream activities**

(Commercial activities with the clientele of the member retailer)

- Provision of signs or brands owned or enjoyed by the group;
- Realization of commercial and communication operations, marketing, advertising;
- Development and provision of common methods and models for purchasing, assortment and presentation of products, architecture and organization of businesses;
- Commercial and technical assistance (Monitoring of sales, store stocks, establishment of standard purchasing budgets, reporting of commercial data, strategy advice, etc.);
- Development, management and provision of an e-commerce website (website, mobile applications, social network page, etc.).

### **Transversal activities**

- Schools/training services (created by the group or in partnership);
- Support for start-up/creation/takeover/transmission (Management and monitoring of business transfers, assistance in launching projects, market studies, file preparation, study of installation plan, facade, signs, layout, selection of furniture , accounting and legal assistance, etc.);
- Financial support (equity participation, loan, current account, guarantee, etc.) ;
- Legal assistance (Business regulatory monitoring, company information, HR services, etc.).

---

<sup>1</sup> This list only contains the standard services offered, as many groups of independent retailers operating under a common brand provide more services to their members, depending on their structure/size.

## **Annexe : Liste non exhaustive<sup>2</sup> des services ‘standards’ apportés par un groupement de commerçants indépendants à ses membres (adhérents) au sein d’un réseau de distribution**

### **Activités amont**

(Courant d’affaires entre l’adhérent, le groupement et les fournisseurs)

- Référencement des fournisseurs de produits et services ;
- Négociation des remises, ristournes et réductions de prix ;
- Centralisation des paiements et des factures ;
- Centralisation des achats ;
- Logistique/Transport (Stockage, entreposage, etc.) ;
- Centralisation des référencements/achats de prestations de service annexes (ex : assurances incendie et vol, assurance-crédit, prestataires informatiques) ;
- Centralisation des référencements/achats concernant les clients/marchés grands comptes.

### **Activités aval**

(Activités de commerce avec la clientèle de l’adhérent)

- Mise à disposition d’enseignes ou de marques dont le groupement a la propriété ou la jouissance ;
- Réalisation d’opérations commerciales et de communication, marketing, publicité ;
- Elaboration et mise à disposition de méthodes et de modèles communs d’achat, d’assortiment et de présentation de produits, d’architecture et d’organisation des commerces ;
- Assistance commerciale et technique (Suivi des ventes, des stocks des magasins, établissement de budgets d’achats types, reporting des données commerciales, conseil en stratégie, etc.) ;
- Élaboration, gestion et mise à disposition d’un site de vente e-commerce (site internet, applications mobiles, page réseaux sociaux, etc.).

### **Activités transverses**

- Ecoles/services de formation (créés par le groupement ou en partenariat) ;
- Accompagnement au démarrage/création/reprise/transmission (Gestion et suivi des transmissions d’entreprises, aide au lancement de projets, études de marché, montage de dossier, étude de plan d’installation, façade, enseignes, agencement, sélection de mobiliers, assistance comptable et juridique, etc.) ;
- Soutien financier (prise de participation au capital, prêt, compte courant, garantie, etc.) ;
- Assistance juridique (Veille réglementaire métier, informations entreprise, services RH, etc.).

---

<sup>2</sup> Cette liste ne contient que les services standards offerts, car de nombreux groupements de détaillants indépendants opérant sous une marque commune fournissent davantage de services à leurs membres, selon leur structure/taille.

