



ЕВРОПЕЙСКА
КОМИСИЯ

Брюксел, 9.7.2021 г.
C(2021) 5026 final

ANNEX

ПРИЛОЖЕНИЕ

към

СЪОБЩЕНИЕ НА КОМИСИЯТА

**за прилагането на член 101, параграф 3 от Договора за функционирането на
Европейския съюз относно категориите вертикални споразумения и съгласувани
практики**

ПРИЛОЖЕНИЕ

РЕГЛАМЕНТ (ЕС) .../... НА КОМИСИЯТА

от XXX година

**за прилагането на член 101, параграф 3 от Договора за функционирането на
Европейския съюз относно категориите вертикални споразумения и съгласувани
практики
ПРОЕКТ**

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент № 19/65/ЕИО на Съвета от 2 март 1965 г. за прилагането на член 85, параграф 3 от Договора по отношение на определени категории споразумения и съгласувани практики¹, и по-специално член 1 от него,

след като публикува проект на настоящия регламент,

след консултации с Консултативния комитет по ограничителни практики и господстващо положение,

като има предвид, че:

- (1) С Регламент № 19/65/ЕИО на Комисията се дава право да прилага член 101, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз* („Договора“) чрез регламент към определени категории вертикални споразумения и съответните съгласувани практики, попадащи в приложното поле на член 101, параграф 1 от Договора.
- (2) Регламент (ЕС) № 330/2010 на Комисията от 20 април 2010 г. за прилагането на член 101, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз относно категориите вертикални споразумения и съгласувани практики² определя категория вертикални споразумения, за които Комисията смята, че по принцип отговарят на условията, посочени в член 101, параграф 3 от Договора. Както е посочено в оценката на посочения регламент, изтичащ на 31 май 2022 г., опитът от неговото прилагането е като цяло положителен. Като се вземе предвид опитът, натрупан след приемането му, включително опитът с новите явления на пазара, като например растежа на електронната търговия, както и новите или по-разпространените видове вертикални споразумения, е целесъобразно да се приеме нов регламент за групово освобождаване.

¹ ОВ 36, 6.3.1965 г., стр. 533, изменен с Регламент (ЕО) № 1215/1999 на Съвета от 10 юни 1999 г., ОВ L 148, 15.6.1999 г., стр. 1.

* Считано от 1 декември 2009 г. член 81 от Договора за ЕО стана член 101 от Договора за функционирането на Европейския съюз. По същество двата члена са идентични. За целите на настоящия регламент позоваванията на член 101 от Договора за функционирането на Европейския съюз следва да се разбират като позовавания съответно на член 81 от Договора за ЕО, когато е уместно.

² ОВ L 102, 23.4.2010 г., стр. 1.

- (3) Тази категория, за която може да се смята, че по принцип отговаря на условията по член 101, параграф 3 от Договора, включва вертикални споразумения за покупко-продажба на стоки или услуги, когато тези споразумения са сключени между неконкурентни предприятия, между определени конкуренти или от определени асоциации на търговци на дребно. Тази категория включва също и вертикални споразумения, съдържащи спомагателни разпоредби за прехвърлянето или използването на правата на интелектуална собственост. Терминът „вертикални споразумения“ следва да включва съответните съгласувани практики.
- (4) За целите на прилагането чрез регламент на разпоредбите на член 101, параграф 3 от Договора, не е необходимо да се определят тези вертикални споразумения, които могат да попаднат в приложното поле на член 101, параграф 1 от Договора. При индивидуалната оценка на споразуменията съгласно член 101, параграф 1 от Договора следва да се вземат предвид няколко фактора, по-специално пазарната структура по отношение на търсенето и предлагането.
- (5) Предимствата на груповото освобождаване, въведено с настоящия регламент, следва да се ограничат до вертикалните споразумения, за които може да се допусне с достатъчна степен на сигурност, че отговарят на условията по член 101, параграф 3 от Договора.
- (6) Някои видове вертикални споразумения могат да повишат икономическата ефективност в рамките на дадена производствена или дистрибуторска верига чрез улесняването на по-добрата координация между участващите предприятия. По-специално те могат да доведат до намаляване на разходите на страните по трансакцията и разпределението, както и до оптимизиране на техните продажби и нива на инвестиране.
- (7) Вероятността такива повишаващи ефективността въздействия да надделеят над всякакви антиконкурентни ефекти, дължащи се на ограниченията, които се съдържат във вертикалните споразумения, зависи от степента на пазарната сила на страните по споразумението и следователно от степента, до която тези предприятия са изправени пред конкуренция с други доставчици на стоки или услуги, считани от техните клиенти за равностойни или взаимозаменяеми поради характеристиките на продуктите, техните цени и предназначението им.
- (8) Може да се приеме, че когато пазарният дял, държан от всяко предприятие, което е страна по споразумението, на съответния пазар не надвишава 30 %, вертикалните споразумения, които не съдържат определени видове тежки ограничения на конкуренцията, като цяло водят до подобрение в производството или дистрибуцията и осигуряват на потребителите справедлив дял от произтичащите преимущества.
- (9) Над прага от 30 % пазарен дял, не може да се предположи, че вертикалните споразумения, попадащи в приложното поле на член 101, параграф 1 от Договора, обикновено пораждаат обективни преимущества от такъв характер и размер, че да компенсират пречките, които поставят пред конкуренцията. Същевременно не се предполага, че тези вертикални споразумения влизат в приложното поле на член 101, параграф 1 от Договора или че не отговарят на условията на член 101, параграф 3 от Договора.

- (10) Икономиката, основана на онлайн платформите, играе все по-важна роля в разпространението на стоки и услуги. Предприятията, осъществяващи дейност в икономиката, основаваща се на онлайн платформите, създават нови начини за стопанска дейност, някои от които не могат да бъдат категоризирани лесно с използването на концепциите, традиционно свързани с вертикалните отношения между доставчици и дистрибутори в обичайна среда. Когато обаче тези предприятия са доставчици на посреднически онлайн услуги, е целесъобразно те да бъдат категоризирани като доставчици съгласно настоящия регламент. Доставчиците на посреднически онлайн услуги позволяват на предприятията да предлагат стоки или услуги на други предприятия или на потребители, за да улесняват преките сделки между тези предприятия или между тези предприятия и потребителите, независимо дали и къде в крайна сметка са сключени тези сделки. Тази категоризация се прилага и когато доставчикът на посреднически онлайн услуги предоставя множество услуги или услуги на няколко равнища по дистрибуторската верига.
- (11) Определението за доставчик на посреднически онлайн услуги, предвидено в настоящия регламент, се основава на определението, използвано в Регламент 2019/1150 на Европейския парламент и на Съвета от 20 юни 2019 г. за насърчване на справедливост и прозрачност за бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги³. При прилагането на това определение обаче следва да се вземе предвид контекстът на настоящия регламент. По-специално, като се има предвид обхватът на член 101 от Договора, в приложното поле на настоящия регламент попадат само споразуменията между доставчици на посреднически онлайн услуги и други предприятия. Тези споразумения се считат за вертикални споразумения по смисъла на настоящия регламент.
- (12) Доставчиците на посреднически онлайн услуги обаче не следва да се ползват от груповото освобождаване по настоящия регламент, когато изпълняват хибридна функция, а именно когато продават стоки или услуги в конкуренция с предприятията, на които предоставят посреднически онлайн услуги. Това се дължи на факта, че дейностите на доставчиците на посреднически онлайн услуги на дребно, които имат такава хибридна функция, обикновено засягат конкуренцията между марките и поради това могат да поразят значителни хоризонтални проблеми.
- (13) С настоящия регламент не следва да бъдат освободени вертикалните споразумения, съдържащи ограничения, които е възможно да ограничат конкуренцията и да навредят на потребителите или които не са необходими за постигането на повишаването на ефективността. По-специално вертикалните споразумения, съдържащи определени видове строги ограничения на конкуренцията, като минимални и фиксирани цени за препродажба, определени видове териториална защита или предотвратяване на ефективната употреба на интернет за целите на онлайн продажби или на ефективната употреба на определени онлайн рекламни канали, следва да бъдат изключени като цяло от груповото освобождаване, установено с настоящия регламент, независимо от пазарния дял на съответните предприятия. Поради това ограниченията на онлайн продажбите се ползват от груповото освобождаване, установено с настоящия регламент, при условие че нямат за цел, пряко или косвено, да възпрепятстват купувачите или техните клиенти да използват

³

ОВ L 186, 11.7.2019 г., стр. 57.

ефективно интернет, за да продават своите стоки или услуги онлайн, например защото това може значително да намали цялостния обем на онлайн продажбите на пазара.

- (14) За да се гарантира, че с настоящия регламент не се освобождават ограничения, за които не може да се приеме с достатъчна степен на сигурност, че отговарят на условията на член 101, параграф 3 от Договора, по-специално за да се осигури достъп до съответния пазар или да се предотврати съглашателство на него, следва да се въведат определени условия за груповото освобождаване. За тази цел освобождаването на задължения за въздържане от конкуренция следва да бъде ограничено до задължения, които не надвишават определена продължителност. По същата причина всяко пряко или косвено задължение, принуждаващо членовете на селективна дистрибуторска система да не продават търговските марки на определени конкурентни доставчици, следва да бъде изключено от ползите по настоящия регламент. Накрая, задълженията за равнопоставеност, които принуждават купувачите на посреднически онлайн услуги да не предлагат, продават или препродават стоки или услуги на крайни ползватели при по-благоприятни условия чрез използване на конкурентни посреднически онлайн услуги, също следва да бъдат изключени от възможността настоящият регламент да се прилага за тях.
- (15) Ограниченията относно пазарния дял, неосвобождаването на определени вертикални споразумения и условията, предвидени в настоящия регламент, обикновено гарантират, че споразуменията, за които се прилага груповото освобождаване, не позволяват на участващите предприятия да отстранят конкуренцията по отношение на съществена част от въпросните продукти или услуги.
- (16) В съответствие с член 29, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета от 16 декември 2002 г. относно изпълнението на правилата за конкуренция, предвидени в членове 81 и 82 от Договора⁴, Комисията може да оттегли възможността настоящият регламент да се прилага, ако констатира в конкретен случай, че споразумение, за което се прилага предвиденото в настоящия регламент освобождаване, има въпреки това въздействие, несъвместимо с член 101, параграф 3 от Договора. Органът за защита на конкуренцията на държава членка може да оттегли възможността настоящият регламент да се прилага на територията на тази държава членка или на част от нея, когато са изпълнени условията на член 29, параграф 2 от Регламент (ЕО) № 1/2003.
- (17) Когато Комисията или органът за защита на конкуренцията на държава членка оттегли възможността настоящият регламент да се прилага, тя/той носи тежестта да докаже, че въпросното вертикално споразумение попада в приложното поле на член 101, параграф 1 от Договора и че това споразумение не отговаря на поне едно от четирите условия по член 101, параграф 3 от Договора.
- (18) Съгласно член 29 от Регламент (ЕО) № 1/2003 при определяне на това, дали трябва да бъде оттеглена възможността настоящият регламент да се прилага, от особена важност са антиконкурентните ефекти, които могат да произтичат от наличието на паралелни мрежи от вертикални споразумения, които имат подобни ефекти, ограничаващи значително достъпа до съответен пазар или до конкуренция в него. Такива кумулативни резултати могат, например, да

⁴

ОВ L 1, 4.1.2003 г., стр. 1.

възникнат в случая на споделени изключителни права, изключителни доставки, селективна дистрибуция, задължения за равнопоставеност или задължения за неконкуриране.

- (19) За да се засили наблюдението на паралелни системи от вертикални споразумения, които имат сходни антиконкурентни ефекти и които обхващат повече от 50 % от даден пазар, Комисията може да обяви чрез регламент настоящия регламент за неприложим към вертикални споразумения, които съдържат специфични ограничения, отнасящи се до съответния пазар, като по този начин възстанови пълното прилагане на член 101 от Договора към такива споразумения.

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Определения

1. За целите на настоящия регламент се прилагат следните определения:
- а) „вертикално споразумение“ означава споразумение или съгласувана практика, сключени между две или повече предприятия, всяко от които функционира за целите на споразумението или на съгласуваната практика на различно ниво в производствената или дистрибуторската верига, и се отнася до условията, при които страните могат да закупуват, продават или препродават определени стоки или услуги;
 - б) „вертикално ограничение“ означава ограничение на конкуренцията при вертикално споразумение, попадащо в приложното поле на член 101, параграф 1 от Договора;
 - в) „конкурентно предприятие“ означава действителен или потенциален конкурент; „действителен конкурент“ означава предприятие, което извършва дейност на същия съответен пазар; „потенциален конкурент“ означава предприятие, което при липсата на вертикално споразумение и в случай на малко, но постоянно увеличение на относителните цени, е вероятно да предприеме в рамките на кратко време необходимите допълнителни инвестиции или други необходими разходи, за да навлезе на съответния пазар, и това е съвсем реална, а не просто теоретична възможност;
 - г) „доставчик“ включва предприятие, което предоставя посреднически онлайн услуги, независимо дали е страна по трансакцията, която улеснява; „посреднически онлайн услуги“ означава услуги, които позволяват на предприятия да предлагат стоки или услуги на други предприятия или на крайни ползватели, за да улеснят преките сделки между тези други предприятия или между тези други предприятия и крайните ползватели, независимо дали и къде в крайна сметка се сключват тези сделки, и които представляват услуги на информационното общество по смисъла на член 1, параграф 1, буква б) от Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета;
 - д) „задължение за въздържане от конкуренция“ означава всяко пряко или косвено задължение, налагащо на купувача да не произвежда, купува, продава или препродава стоки или услуги, които се конкурират с

договорните стоки или услуги, или всяко пряко или косвено задължение на купувача да купува от доставчика или от друго предприятие, посочено от доставчика, повече от 80 % от общите покупки на купувача на договорните стоки или услуги и техните заместители на съответния пазар, изчислени въз основа на стойността на неговите покупки през предходната календарна година или на обема на тези покупки в случаите, в които това е стандартна практика в сектора;

- е) „селективна дистрибуторска система“ означава дистрибуторска система, в която доставчикът предприема продажба на договорните стоки или услуги, било пряко или косвено, само на дистрибутори, избрани въз основа на определени критерии, и в която тези дистрибутори не продават такива стоки или услуги на неоторизирани дистрибутори на територията, на която доставчикът е решил да прилага тази система;
- ж) „система за изключителна дистрибуция“ означава система за дистрибуция, при която доставчикът запазва територия или клиентска група изключително за себе си или за един или ограничен брой купувачи, определен пропорционално на запазената територия или група клиенти по такъв начин, че да се осигури определен обем стопанска дейност, който защитава техните инвестиционни усилия, и който ограничава другите купувачи да продават активно на изключителната територия или на изключителната група клиенти;
- з) „права на интелектуална собственост“ включва права на индустриална собственост, ноу-хау, авторско право и сродните му права;
- и) „ноу-хау“ означава пакет от непатентована практическа информация, произтичаща от опита и проверена от доставчика, която е секретна, съществена и определена; „секретна“ означава, че ноу-хауто не е широко известно или леснодостъпно; „значима“ означава, че ноу-хауто е от значение за купувача и му е полезно за използването, продажбата или препродажбата на договорните стоки или услуги; „определена“ означава, че ноу-хауто е описано достатъчно изчерпателно, за да може да се провери отговаря ли информацията на критериите за поверителност/търговка тайна и същественост;
- й) „купувач“ включва предприятие, което при споразумение, попадащо в приложното поле на член 101, параграф 1 от Договора, продава стоки или услуги от името на друго предприятие;
- к) „клиент на купувача“ означава предприятие, което не е страна по споразумението, и което купува договорните стоки или услуги от купувач, който е страна по споразумението;
- л) „активни“ продажби означава всички форми на продажба, различни от пасивните продажби, включително активните целеви продажби към клиентите чрез посещения, писма, електронни писма, обаждания или други средства за пряко общуване или чрез целева офлайн или онлайн реклама и промоция, например чрез печатни или цифрови медии, включително онлайн медии, инструменти за сравняване на цените или целева реклама в търсачките, предназначена за клиенти в конкретни територии или за групи клиенти; наличието на уебсайта на настройки за езици, различни от обичайно използваните на територията, на която е

установен дистрибуторът, обикновено представлява активна продажба; по същия начин наличието на уебсайт с име на домейн, съответстващо на територия, различна от тази, в която е установен дистрибуторът, представлява активна продажба;

- м) „пасивни“ продажби означава продажби в отговор на спонтанни искания от отделни клиенти, включително доставка на стоки или услуги на такива клиенти, без продажбата да е била иницирана чрез активна целева реклама, предназначена за конкретна клиентска група или територия, или чрез участие в обществени поръчки;
- н) „ограничение на активните или пасивните“ продажби означава ограничение на активните продажби по смисъла на член 1, буква л) или на пасивните продажби по смисъла на член 1, буква м). Що се отнася до продажбата на стоки и услуги онлайн, ограничение, което, пряко или косвено, самостоятелно или в комбинация с други фактори, има за цел да попречи на купувачите или на техните клиенти да използват ефективно интернет за целите на продажбата на своите стоки или услуги онлайн или да им попречи да използват ефективно един или повече канали за онлайн реклама, е ограничение на активните или пасивните продажби, които имат за цел, пряко или косвено, независимо или в комбинация с други фактори, които страните контролират, ограничаване на територията, на която или на групата клиенти, на които купувачът може да продава договорните стоки или услуги, или при селективна дистрибуция да ограничи активните или пасивните продажби за крайните потребители от страна на членовете на селективната дистрибуторска система, които действат на пазара като търговци на дребно.

2. За целите на настоящия регламент термините „предприятие“, „доставчик“ и „купувач“ включват съответните им свързани предприятия.

„Свързани предприятия“ означава:

- а) предприятия, които са страна по споразумението пряко или косвено:
 - i) които притежават правомощия да упражняват повече от половината от правата на глас; или
 - ii) притежават правомощия да назначават повече от половината от членовете на надзорния съвет, управителния съвет или другите органи, които законно представляват предприятието; или
 - iii) разполага с правото да управлява дейността на предприятието;
- б) предприятия, които пряко или косвено притежават изброените в буква а) права или правомощия в предприятие, страна по споразумението;
- в) предприятия, в които предприятие по буква б) пряко или косвено притежава посочените в буква а) права или правомощия;
- г) предприятия, в които страна по споразумението заедно с едно или повече от предприятията, посочени в буква а), б) или в), или в които две или повече от тези предприятия съвместно притежават изброените в буква а) права или правомощия;
- д) предприятия, в които правата или правомощията, посочени в буква а), се държат съвместно от:

- i) страни по споразумението или съответно свързани с тях предприятия, посочени в букви а)–г), или
- ii) една или повече от страните по споразумението, или едно или повече от техните свързани предприятия, посочени в букви а)–г), и една или повече трети страни.

Член 2

Освобождаване

1. В съответствие с член 101, параграф 3 от Договора и съгласно разпоредбите на настоящия регламент се постановява, че член 101, параграф 1 от Договора няма да се прилага към вертикалните споразумения.

Това освобождаване се прилага, доколкото такива споразумения съдържат вертикални ограничения.

2. Освобождаването, предвидено в параграф 1, се прилага към вертикални споразумения, сключени между сдружение на предприятия и индивидуален член или между такова сдружение и индивидуален доставчик само ако всички негови членове са търговци на дребно на стоки и ако никой индивидуален член на сдружението, заедно със свързаните му предприятия, няма годишен оборот, надвишаващ 50 милиона EUR. Вертикални споразумения, сключени от такива сдружения, са обхванати от настоящия регламент, без да се засяга прилагането на член 101 от Договора към хоризонтални споразумения, сключени между членовете на сдружението, или към решения, приети от сдружението.
3. Освобождаването, предвидено в параграф 1, се прилага към вертикални споразумения, съдържащи разпоредби, които се отнасят до определянето на правата на интелектуална собственост на купувача или до ползването на правата на интелектуална собственост от купувача, при условие че тези разпоредби не съставляват основния предмет на такива споразумения и са пряко свързани с използването, продажбата или препродажбата на стоки или услуги от страна на купувача или на неговите клиенти. Освобождаването се прилага, при условие че във връзка с договорните стоки или услуги тези разпоредби не съдържат ограничения за конкуренцията, имащи същия предмет както вертикалните ограничения, които не се ползват от правото на освобождаване по настоящия регламент.
4. Освобождаването, предвидено в параграф 1, не се прилага към вертикални споразумения, сключени между конкурентни предприятия. Освобождаването, предвидено в параграф 1, обаче, се прилага към всички аспекти на нересипрочни вертикални споразумения, сключени между конкурентни предприятия, където:
 - а) доставчикът е производител, търговец на едро или вносител и дистрибутор на стоки, докато купувачът е дистрибутор, а не конкурентно предприятие на равнище производство, търговия на едро или внос и общият му пазарен дял на съответния пазар на дребно не надвишава [10] %; или
 - б) доставчикът предоставя услуги на няколко равнища на търговията, а купувачът предоставя услугите си на равнище търговия на дребно и не е конкурентно предприятие на равнището на търговията, на което той

закупува договорните услуги и общият му пазарен дял на съответния пазар на дребно не надвишава [10] %.

5. Ако конкурентният доставчик и конкурентният купувач, посочени в член 2, параграф 4, букви а) и б), имат общ пазарен дял, надхвърлящ [10] % на съответния пазар на равнище търговия на дребно, но който не надхвърля прага на пазарния дял от член 3, се прилага освобождаването, предвидено в параграф 1, с изключение на всеки обмен на информация между страните, който трябва да бъде оценен съгласно правилата, приложими за хоризонталните споразумения.
6. Освобождаването, предвидено в член 2, параграф 4, букви а) и б) и член 2, параграф 5, не се прилага за вертикални споразумения, които имат за предмет, пряко или косвено, независимо или в комбинация с други фактори, които страните могат да контролират, ограничаване на конкуренцията между конкурентния доставчик и купувач.
7. Освобождаването, предвидено в член 2, параграф 4, букви а) и б), не се прилага, когато доставчик на посреднически онлайн услуги, който също така продава стоки или услуги в конкуренция с предприятия, на които доставя посреднически онлайн услуги сключва нерещипочно вертикално споразумение с такова предприятие конкурент.
8. Настоящият регламент не се прилага към вертикални споразумения, чийто предмет попада в приложното поле на някой друг регламент за групово освобождаване, освен ако това не е предвидено в другия регламент.

Член 3

Праг на пазарния дял

1. Освобождаването, предвидено в член 2, се прилага, при условие че пазарният дял, притежаван от доставчика, не надвишава 30 % от съответния пазар, на който той продава договорните стоки или услуги, а пазарният дял, притежаван от купувача, не надвишава 30 % от съответния пазар, на който купува договорните стоки или услуги.
2. За целите на параграф 1, ако при споразумение с няколко страни предприятие купува договорните стоки или услуги от едно предприятие, което е страна по споразумението, и продава договорните стоки или услуги на друго предприятие, което също е страна по споразумението, пазарният дял на първото предприятие трябва да спазва прага на пазарния дял, предвиден в посочения параграф, както като купувач, така и като доставчик, за да може да се приложи освобождаването, предвидено в член 2.

Член 4

Ограничения, които премахват ползите от груповото освобождаване — твърди ограничения

Освобождаването, предвидено в член 2, не се прилага за вертикални споразумения, които имат за предмет, пряко или косвено, независимо или в комбинация с други фактори, които страните могат да контролират:

- а) ограничаването на възможността на купувача да определи своята продажна цена, без да се засяга възможността за доставчика да наложи

максимална продажна цена или да препоръча продажна цена, при условие че цените не се свеждат до твърдо определена или минимална продажна цена в резултат на натиск, упражнен от една от страните, или на стимулиращи мерки, предложени от нея;

- б) когато доставчикът използва система за изключителна дистрибуция, ограничаването на територията, на която или на групите клиенти, на които един или ограничен брой купувачи, на които е била разпределена изключителна територия или група клиенти, могат активно или пасивно да продават договорните стоки или услуги, с изключение на:
 - i) ограничаването на активните продажби от страна на изключителния дистрибутор или от изключителния дистрибутор и неговите клиенти, които са сключили споразумение за дистрибуция с доставчика или със страната, на която доставчикът е предоставил дистрибуторски права, на територия или на група клиенти, запазена за доставчика или разпределена от доставчика изключително на един или на ограничен брой други купувачи,
 - ii) ограничаване на активните или пасивните продажби от изключителния дистрибутор или от изключителния дистрибутор и неговите клиенти за неоторизирани дистрибутори, разположени на друга територия, където доставчикът използва система за селективна дистрибуция на договорните стоки или услуги,
 - iii) ограничаването на мястото на установяване на изключителния дистрибутор,
 - iv) ограничаването на активните или пасивните продажби на крайните потребители от изключителен дистрибутор, който извършва дейност на пазара като търговец на едро,
 - v) ограничаването на възможността на изключителния дистрибутор да продава активно или пасивно компоненти, доставени с цел включване в продукт, на клиенти, които ще ги използват за производство на същия вид стоки като тези, произведени от доставчика.
- в) където доставчикът използва система за селективна дистрибуция,
 - i) ограничаването на територията, на която или на потребителската група, на която членовете на селективната дистрибуторска система може да продават активно или пасивно договорните стоки или услуги, с изключение на:
 - ограничаването на активните продажби от страна на членовете на селективната дистрибуторска система или на членовете на селективната дистрибуторска система и техните клиенти, които са сключили споразумение за дистрибуция с доставчика или със страната, на която доставчикът е предоставил дистрибуторски права, на друга територия или на група клиенти, запазена за доставчика или разпределена от доставчика изключително на един или на ограничен брой купувачи,

- ограничаването на активните или пасивните продажби от страна на членовете на селективната дистрибуторска система или техните клиенти за неоторизирани дистрибутори, разположени на територията, на която функционира селективната дистрибуторска система,
 - ограничаването на мястото на установяване на членовете на селективната дистрибуторска система,
 - ограничаването на активните продажби или на пасивните продажби за крайните потребители от страна на членовете на селективната дистрибуторска система, които действат на пазара като търговци на едро,
 - ограничаването на възможността за активна или пасивна продажба на компоненти, доставени с цел инкорпориране, на клиенти, които биха ги използвали за производство на същия вид стоки като тези, произведени от доставчика;
- ii) ограничаването на насрещните доставки между членовете на селективна дистрибуторска система, извършващи дейност на същото или на различно равнище на търговия;
- iii) ограничаването на активните или на пасивните продажби за крайните потребители от страна на членовете на селективна дистрибуторска система, които действат на пазара като търговци на дребно, с изключение на ситуациите, предвидени в първо тире от член 4, буква в), точка i);
- г) когато доставчикът не използва нито система за изключителна дистрибуция, нито селективна дистрибуторска система, ограничаването на територията, на която или на групата клиенти, на които купувач може активно или пасивно да продава договорните стоки или услуги, с изключение на:
- i) ограничаването на активните продажби от страна на купувача или от купувача и неговите клиенти, които са сключили споразумение за дистрибуция с доставчика или със страната, на която доставчикът е предоставил дистрибуторски права, на територия или на група клиенти, запазена за доставчика или разпределена от доставчика изключително на един или на ограничен брой купувачи,
 - ii) ограничаването на активните или пасивните продажби от купувача или неговите клиенти за неоторизирани дистрибутори, разположени на територия, където доставчикът използва селективна дистрибуторска система за договорните стоки или услуги,
 - iii) ограничаването на мястото на установяване на купувача,
 - iv) ограничаването на активните или пасивните продажби на крайните потребители от купувач, който извършва дейност на пазара като търговец на едро,
 - v) ограничаването на възможността на купувача да продава активно или пасивно компоненти, доставени с цел инкорпориране, на

клиенти, които биха ги използвали за производство на същия вид стоки като тези, произведени от доставчика;

- д) ограничаването, договорено между доставчик на компоненти и купувач, който ги използва в производството си, на възможността за доставчика да продава тези компоненти като резервни части на крайни потребители или на лица, които извършват ремонт, търговци на едро или на други доставчици на услуги, които не са били посочени от купувача за ремонта или поддръжката на неговите стоки.

Член 5

Изключени ограничения

1. Освобождаването, предвидено в член 2, не се прилага към никое от следващите задължения, съдържащи се във вертикалните споразумения:
 - а) всяко пряко или косвено задължение за въздържане от конкуренция, продължителността на което е неопределена или надхвърля пет години;
 - б) всяко пряко или косвено задължение, налагащо на купувача след прекратяване на споразумението, да не произвежда, продава или препродава стоки или услуги;
 - в) всяко пряко или косвено задължение, налагащо на членовете на селективна дистрибуторска система да не продават търговските марки на отделни конкурентни доставчици;
 - г) всяко пряко или косвено задължение, което принуждава купувач на посреднически онлайн услуги да не предлага, продава или препродава стоки или услуги на крайни ползватели при по-благоприятни условия чрез използване на конкурентни посреднически онлайн услуги.
2. Чрез дерогация от параграф 1, буква а) срокът от пет години не се прилага, когато договорните стоки или услуги се продават от купувача на производствени обекти или терени, собственост на доставчика, или наети от доставчика от трети страни, които не са свързани с купувача, при условие че продължителността на задължението за въздържане от конкуренция не надвишава периода, през който производствените обекти и терени се заемат от купувача.
3. Чрез дерогация от параграф 1, буква б) освобождаването, предвидено в член 2, се прилага към всяко пряко или косвено задължение, налагащо на купувача след прекратяване на споразумението, да не произвежда, продава или препродава стоки или услуги, когато са изпълнени следните условия:
 - а) задължението се отнася до стоки или услуги, които се конкурират с договорните стоки или услуги;
 - б) задължението е ограничено до производствени обекти и терени, на които купувачът е действал по време на договорния период;
 - в) задължението е необходимо за защитата на ноу-хаута, прехвърлено от доставчика на купувача;
 - г) продължителността на задължението е ограничена до срок от една година след прекратяване на споразумението.

Параграф 1, буква б) не засяга възможността за налагане на ограничение, което е неограничено във времето, върху използването и разкриването на ноу-хауто, което не е станало публично достояние.

Член 6

Неприлагане на настоящия регламент

Съгласно член 1а от Регламент № 19/65/ЕИО Комисията може чрез регламент да обяви, че когато паралелни мрежи от сходни вертикални ограничения обхващат повече от 50 % от съответния пазар, настоящият регламент не се прилага по отношение на вертикални споразумения, които съдържат специфични ограничения, свързани с този пазар.

Член 7

Определяне на праг на пазарния дял

За определянето на праговете на пазарния дял, предвидени в член 3, се прилагат следните правила:

- а) пазарният дял на доставчика се изчислява въз основа на данните за реализираните продажби, а пазарният дял на купувача се изчислява въз основа на данните за реализираните покупки. Когато няма налични данни за реализираните покупки или продажби, за да се определи пазарният дял на съответното предприятие могат да се използват разчети, основани на друга надеждна пазарна информация, включително обемът на реализираните покупки и продажби;
- б) пазарните дялове се изчисляват въз основа на данни за предходната календарна година;
- в) пазарният дял на доставчика включва всички стоки или услуги, предлагани на вертикално интегрирани дистрибутори с цел продажба;
- г) ако пазарният дял първоначално е не повече от 30 %, но впоследствие нарасне над това ниво, освобождаването, предвидено в член 2, продължава да се прилага за период от две последователни календарни години след годината, в която прагът от 30 % е бил надвишен за пръв път;
- д) пазарният дял, който се държи от предприятията, посочени в член 1, параграф 2, буква д), се разделя по равно за всяко предприятие, което притежава правата или правомощията, изброени в член 1, параграф 2, втора алинея, буква а).

Член 8

Определяне на прага на оборота

1. С цел да се изчисли общият годишен оборот по смисъла на член 2, параграф 2, се събират оборотът, направен през предходната финансова година от съответната страна по вертикалното споразумение, и оборотът, направен от нейните свързани предприятия по отношение на всички стоки и услуги с изключение на данъците и другите финансови задължения. За тази цел не трябва да се отчитат сделките между страната по вертикалното споразумение и нейни свързани предприятия или между нейните свързани предприятия.

2. Освобождаването, предвидено в член 2, остава приложимо, когато за всеки период от две последователни финансови години прагът на общия годишен оборот е надвишен с не повече от 10 %.

Член 9

Преходен период

Забраната, предвидена в член 101, параграф 1 от Договора, не се прилага през периода от 1 юни 2022 г. до 31 май 2023 г. по отношение на вече влезлите в сила споразумения към 31 май 2022 г., които не отговарят на изискванията за предвиденото в настоящия регламент освобождаване, но които към 31 май 2022 г. са отговаряли на условията за предвиденото в Регламент (ЕО) № 330/2010 освобождаване.

Член 10

Период на валидност

Настоящият регламент влиза в сила на 1 юни 2022 г.

Срокът му на действие изтича на 31 май 2034 г.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на [...] година.

За Комисията
Председател
[...]