



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 9.7.2021
C(2021) 5026 final

ANNEX

BILAGA

till

MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN

Godkännande av innehållet i ett utkast till kommissionens förordning om tillämpningen av artikel 101.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på grupper av vertikala avtal och samordnade förfaranden

BILAGA

KOMMISSIONENS FÖRORDNING (EU) .../...

av den XXX

om tillämpningen av artikel 101.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på grupper av vertikala avtal och samordnade förfaranden

UTKAST

(Text av betydelse för EES)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av rådets förordning nr 19/65/EEG av den 2 mars 1965 om tillämpning av fördragets artikel 85.3 på vissa grupper av avtal och samordnade förfaranden¹, särskilt artikel 1,

efter att ha offentliggjort ett utkast till denna förordning,

efter samråd med den rådgivande kommittén för kartell- och monopolfrågor, och

av följande skäl:

- (1) Förordning nr 19/65/EEG ger kommissionen befogenhet att genom förordning tillämpa artikel 101.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt* (*fördraget*) på vissa grupper av vertikala avtal och motsvarande samordnade förfaranden som omfattas av artikel 101.1 i fördraget.
- (2) I kommissionens förordning (EU) nr 330/2010 av den 20 april 2010 om tillämpningen av artikel 81.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på grupper av vertikala avtal och samordnade förfaranden² definieras en grupp vertikala avtal som kommissionen ansåg normalt uppfylla villkoren i artikel 101.3 i fördraget. Erfarenheterna av tillämpningen av den förordningen, som upphör att gälla den 31 maj 2022, har överlag varit positiva, vilket framgår av utvärderingen av den förordningen. Mot bakgrund av de erfarenheter som gjorts sedan förordningen antogs, däribland erfarenheter av ny marknadsutveckling som t.ex. e-handels tillväxt samt nya eller mer utbredda typer av vertikala avtal, är det lämpligt att anta en ny gruppundantagsförordning.
- (3) Den grupp av avtal som normalt kan anses uppfylla villkoren i artikel 101.3 i fördraget omfattar vertikala avtal om inköp eller försäljning av varor eller tjänster när dessa avtal ingås mellan icke konkurrerande företag, mellan vissa konkurrenter eller av vissa sammanslutningar av varudetaljister. Gruppen omfattar även vertikala avtal

¹ EGT L 36, 6.3.1965, s. 533, senast ändrad genom rådets förordning (EG) nr 1215/1999 av den 10 juni 1999 (EGT L 148, 15.6.1999, s. 1).

* Med verkan från och med den 1 december 2009 har artikel 81 i EG-fördraget ersatts av artikel 101 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. De två artiklarna är dock i sak oförändrade. I denna förordning bör hänvisningar till artikel 101 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt i förekommande fall förstås som hänvisningar till artikel 81 i EG-fördraget.

² EUT L 102, 23.4.2010, s. 1.

som innehåller kompletterande bestämmelser om överlåtelse eller användning av immateriella rättigheter. Begreppet vertikala avtal bör omfatta motsvarande samordnade förfaranden.

- (4) För tillämpningen av artikel 101.3 i fördraget genom förordning är det inte nödvändigt att fastställa vilka vertikala avtal som kan omfattas av artikel 101.1 i fördraget. Vid en individuell bedömning av avtal som omfattas av artikel 101.1 i fördraget måste hänsyn tas till flera faktorer, särskilt marknadsstrukturen på leverans- och inköpssidan.
- (5) Den gruppundantagsförmån som fastställs genom denna förordning bör begränsas till vertikala avtal som med tillräcklig säkerhet kan antas uppfylla villkoren i artikel 101.3 i fördraget.
- (6) Vissa typer av vertikala avtal kan öka den ekonomiska effektiviteten inom en produktions- eller distributionskedja genom att bättre samordning mellan de deltagande företagen möjliggörs. Avtalen kan i synnerhet minska parternas transaktions- och distributionskostnader och optimera deras investerings- och försäljningsnivåer.
- (7) Sannolikheten för att sådana effektivitetsfrämjande effekter uppväger de konkurrenshämmande effekter som kan uppstå till följd av begränsningar i vertikala avtal beror på de avtalsslutande företagens marknadsstyrka och därför på i vilken utsträckning dessa företag utsätts för konkurrens från andra leverantörer av varor eller tjänster som köparna betraktar som likvärdiga eller utbytbara med tanke på produkternas egenskaper, pris och avsedda användning.
- (8) Om den andel av den relevanta marknaden som innehas av vart och ett av de avtalsslutande företagen inte överstiger 30 %, kan det presumeras att vertikala avtal som inte innehåller vissa typer av allvarliga konkurrensbegränsningar i allmänhet bidrar till att förbättra produktionen eller distributionen samtidigt som konsumenterna tillförsäkras en skälig andel av den vinst som därigenom uppnås.
- (9) Över tröskelvärde på 30 % för marknadsandelar kan det inte presumeras att vertikala avtal som faller inom tillämpningsområdet för artikel 101.1 i fördraget vanligtvis ger upphov till objektiva fördelar av sådan art och omfattning att de kan kompensera för de nackdelar de skapar för konkurrensen. Samtidigt finns det ingen presumtion för att dessa vertikala avtal omfattas av artikel 101.1 i fördraget eller att de inte uppfyller villkoren i artikel 101.3 i fördraget.
- (10) Onlineplattformsekonomin spelar en allt viktigare roll i distributionen av varor och tjänster. De företag som är verksamma inom onlineplattformsekonomin möjliggör nya sätt att göra affärer, av vilka vissa inte är lätta att kategorisera med hjälp av de begrepp som traditionellt förknippas med vertikala förbindelser mellan leverantörer och distributörer i den traditionella miljön. När sådana företag är leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster, är det emellertid lämpligt att kategorisera dem som leverantörer enligt denna förordning. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster gör det möjligt för företag att erbjuda varor eller tjänster till andra företag eller till konsumenter i syfte att underlätta direkta transaktioner mellan sådana företag eller mellan sådana företag och konsumenter, oavsett om och var dessa transaktioner slutligen genomförs. Denna kategorisering gäller också när leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster tillhandahåller flera tjänster eller tjänster på flera nivåer i distributionskedjan.

- (11) Definitionen av leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster i denna förordning bygger på den definition som används i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1150 av den 20 juni 2019 om främjande av rättvisa villkor och transparens för företagsanvändare av onlinebaserade förmedlingstjänster³. Denna definition ska dock tillämpas inom ramen för denna förordning. Särskilt med beaktande av tillämpningsområdet för artikel 101 i fördraget omfattas endast avtal mellan leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster och andra företag av tillämpningsområdet för denna förordning. Dessa avtal betraktas som vertikala avtal i den mening som avses i denna förordning.
- (12) Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster bör inte omfattas av gruppundantaget enligt denna förordning om de har en hybridfunktion, dvs. när de säljer varor eller tjänster i konkurrens med företag vilka de förser med onlinebaserade förmedlingstjänster. Detta beror på att den detaljistverksamhet som bedrivs av leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster som har en sådan hybridfunktion vanligtvis påverkar konkurrensen mellan varumärken och kan därför ge upphov till icke försumbara horisontella farhågor.
- (13) Vertikala avtal som innehåller begränsningar som sannolikt kommer att begränsa konkurrensen och skada konsumenterna, eller som inte är absolut nödvändiga för att uppnå effektivitetsfrämjande effekter, bör inte beviljas undantag enligt denna förordning. I synnerhet bör vertikala avtal som innehåller vissa typer av allvarliga konkurrensbegränsningar, t.ex. minimipriser och fasta återförsäljningspriser, vissa typer av territoriellt skydd eller förhindrande av en effektiv användning av internet för försäljning online eller en effektiv användning av vissa reklamkanaler online, som helhet undantas från gruppundantaget enligt denna förordning, oberoende av de berörda företagens marknadsandel. Därför omfattas begränsningar av onlineförsäljning av gruppundantaget i denna förordning, förutsatt att de inte har till syfte att direkt eller indirekt hindra köparna eller deras kunder från att använda internet effektivt i syfte att sälja sina varor eller tjänster online, t.ex. därför att det kan minska onlineförsäljningen på marknaden väsentligt totalt sett.
- (14) För att säkerställa att denna förordning inte undantar begränsningar för vilka det inte med tillräcklig säkerhet kan antas att de uppfyller villkoren i artikel 101.3 i fördraget, särskilt för att säkerställa tillgång till eller förhindra samverkan på den relevanta marknaden, bör gruppundantaget förenas med vissa villkor. I detta syfte bör undantaget för konkurrensförbud begränsas till förbud som inte överskrider en bestämd varaktighet. Av samma skäl bör varje direkt eller indirekt skyldighet för medlemmarna i ett selektivt distributionssystem att inte sälja särskilda konkurrerande leverantörers varumärken inte omfattas av denna förordning. Slutligen bör jämlikhetsskyldigheter som leder till att köpare av onlinebaserade förmedlingstjänster inte erbjuder, säljer eller återförsäljer varor eller tjänster till slutanvändare på gynnsammare villkor med hjälp av konkurrerande onlinebaserade förmedlingstjänster också undantas från förordningen.
- (15) Denna förordnings bestämmelser om begränsningen avseende marknadsandelar, och om att vissa vertikala avtal inte undantas, samt de villkor den föreskriver, säkerställer normalt att de avtal som omfattas av gruppundantaget inte ger de deltagande företagen möjlighet att sätta konkurrensen ur spel beträffande en väsentlig del av varorna eller tjänsterna i fråga.

³

EUT L 186, 11.7.2019, s. 57.

- (16) I kraft av artikel 29.1 i rådets förordning (EG) nr 1/2003 av den 16 december 2002 om tillämpning av konkurrensreglerna i artiklarna 81 och 82 i fördraget⁴ kan kommissionen återkalla förmånen enligt denna förordning om den i ett visst fall konstaterar att ett avtal på vilket undantaget enligt denna förordning är tillämpligt ändå har verkningar som är oförenliga med artikel 101.3 i fördraget. En medlemsstats konkurrensmyndighet får återkalla förmånen enligt denna förordning med avseende på den medlemsstatens territorium, eller en del av detta, om villkoren i artikel 29.2 i förordning (EG) nr 1/2003 är uppfyllda.
- (17) Om kommissionen eller en medlemsstats konkurrensmyndighet återkallar gruppundantagen enligt denna förordning, har den bevisbördan för att det vertikala avtalet i fråga omfattas av artikel 101.1 i fördraget och att avtalet inte uppfyller minst ett av de fyra villkoren i artikel 101.3 i fördraget.
- (18) Särskilt viktigt för bedömningen av om gruppundantaget enligt denna förordning bör återkallas enligt artikel 29 i förordning (EG) nr 1/2003 är de konkurrenshämmande effekter som kan uppstå till följd av förekomsten av parallella nät av vertikala avtal som har liknande verkningar som väsentligt begränsar tillträdet till en relevant marknad eller begränsar konkurrensen på denna marknad. Sådana kumulativa effekter kan exempelvis uppstå vad gäller delad ensamrätt, exklusiv leverans, selektiv distribution, jämlikhetsskyldigheter eller konkurrensförbud.
- (19) För att förstärka övervakningen av parallella nät av vertikala avtal som har liknande konkurrenshämmande effekter och som täcker mer än 50 % av en viss marknad, kan kommissionen genom förordning förklara att denna förordning inte är tillämplig på vertikala avtal som innehåller specifika begränsningar med avseende på den berörda marknaden, varigenom artikel 101 i fördraget åter blir fullt ut tillämplig på sådana avtal.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Definitioner

1. I denna förordning gäller följande definitioner:
- (a) *vertikalt avtal*: ett avtal eller samordnat förfarande som ingås mellan två eller flera företag som vart och ett, inom ramen för avtalet eller det samordnade förfarandet, är verksamt i olika led i produktions- eller distributionskedjan, och som avser villkoren för parternas inköp, försäljning eller återförsäljning av vissa varor eller tjänster.
 - (b) *vertikal begränsning*: en konkurrensbegränsning i ett vertikalt avtal som omfattas av artikel 101.1 i fördraget.
 - (c) *konkurrerande företag*: en faktisk eller potentiell konkurrent. *faktisk konkurrent*: ett företag som är verksamt på samma relevanta marknad. *potentiell konkurrent*: ett företag som, utan det vertikala avtalet, på realistiska grunder och inte endast som en rent teoretisk möjlighet vid en liten men bestående höjning av relativpriserna på kort tid sannolikt skulle göra de nödvändiga ytterligare investeringarna eller ta på sig andra nödvändiga omställningskostnader för att komma in på den relevanta marknaden.

⁴

EUT L 1, 4.1.2003, s. 1.

- (d) *leverantör*: ett företag som tillhandahåller onlinebaserade förmedlingstjänster, oavsett om det är part i den transaktion det underlättar. *onlinebaserade förmedlingstjänster*: tjänster som gör det möjligt för företag att erbjuda andra företag eller slutanvändare varor eller tjänster i syfte att underlätta direkta transaktioner mellan sådana företag eller mellan sådana företag och slutanvändare, oavsett var dessa transaktioner slutligen slutförs, och som utgör informationssamhällets tjänster i den mening som avses i artikel 1.1 b i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535.
- (e) *konkurrensklausul*: varje direkt eller indirekt skyldighet som föranleder köparen att inte tillverka, köpa, sälja eller återförsälja varor eller tjänster som konkurrerar med avtalsvarorna eller avtalstjänsterna, eller varje direkt eller indirekt skyldighet för köparen att hos leverantören eller något annat företag som leverantören utsett göra mer än 80 % av sina totala inköp av avtalsvarorna eller avtalstjänsterna och av varor eller tjänster som på den relevanta marknaden är utbytbara med dessa, beräknat på grundval av värdet av eller, om det är gängse praxis inom branschen, volymen på köparens inköp under det föregående kalenderåret.
- (f) *selektivt distributionssystem*: ett distributionssystem där leverantören åtar sig att, antingen direkt eller indirekt, sälja avtalsvarorna eller avtalstjänsterna endast till återförsäljare som valts ut på grundval av särskilda kriterier och där dessa återförsäljare åtar sig att inte sälja dessa varor eller tjänster till icke auktoriserade återförsäljare inom det område som leverantören har reserverat för att driva detta system.
- (g) *exklusivt distributionssystem*: ett distributionssystem där leverantören tilldelar ett område eller en kundgrupp exklusivt till sig själv eller till en köpare eller ett begränsat antal köpare, som fastställs i proportion till det tilldelade området eller kundkategorin på ett sådant sätt att en viss affärsvolym säkerställs som bevarar deras investeringsinsatser och begränsar andra köpare från att aktivt sälja till det exklusiva området eller till den exklusiva kundgruppen.
- (h) *immateriella rättigheter*: omfattar rättigheter som åtnjuter industriellt rättsskydd, know-how, upphovsrätt och besläktade rättigheter.
- (i) *know-how*: en viss mängd icke patenterad praktisk information som är ett resultat av leverantörens erfarenhet och tester och som är hemlig, väsentlig och identifierad. *hemlig*: ifrågavarande know-how är inte allmänt känd eller lätt tillgänglig. *väsentlig*: ifrågavarande know-how är viktig och till nytta för köparen när det gäller användning, försäljning eller återförsäljning av avtalsvarorna eller avtalstjänsterna. *identifierad*: ifrågavarande know-how beskrivs tillräckligt utförligt för att det ska vara möjligt att kontrollera att den uppfyller kriterierna om hemlighet och väsentlighet.
- (j) *köpare*: omfattar ett företag som enligt ett avtal som omfattas av artikel 101.1 i fördraget säljer varor eller tjänster för ett annat företags räkning.
- (k) *kund till köparen*: ett företag som inte är part i det avtal enligt vilket avtalsvarorna eller avtalstjänsterna förvärvas från en köpare som är part i avtalet.
- (l) *aktiv försäljning*: alla former av försäljning utom passiv försäljning, inbegripet aktiv kundkontakt genom besök, brev, e-post, samtal eller andra former av direkt kommunikation eller genom riktad reklam och marknadsföring, offline

eller online, till exempel genom tryckta eller digitala medier, inbegripet onlinemedier, prisjämförelseverktyg eller reklam på sökmotorer med inriktning på kunder inom särskilda territorier eller kundgrupper; att på en webbplats erbjuda andra språkalternativ än de som vanligen används i det område där återförsäljaren är etablerad utgör normalt sett aktiv försäljning; på samma sätt erbjuda en webbplats med ett domännamn som motsvarar ett annat område än det där återförsäljaren är etablerad aktiv försäljning.

- (m) *passiv försäljning*: försäljning som svar på spontana förfrågningar från enskilda kunder, inklusive leverans av varor eller tjänster till sådana kunder utan att ha inlett försäljningen genom annonsering som är aktivt riktad till en viss kundgrupp eller ett visst territorium, och genom att delta i offentlig upphandling.
- (n) *begränsning av aktiv eller passiv försäljning*: en begränsning av aktiv försäljning i den mening som avses i artikel 1 l eller av passiv försäljning i den mening som avses i artikel 1 m. När det gäller försäljning av varor och tjänster online, utgör en begränsning av aktiv eller passiv försäljning en begränsning som direkt eller indirekt, separat eller i kombination med andra faktorer har till syfte att hindra köparna eller deras kunder från att använda internet för att sälja sina varor eller tjänster online eller från att effektivt använda en eller flera reklamkanaler online begränsning av aktiv eller passiv försäljning: en begränsning som direkt eller indirekt, ensam eller i kombination med andra faktorer som kontrolleras av endera parten, har till syfte att begränsa det område eller den kundgrupp till vilken köparna får sälja avtalsvarorna eller avtalstjänsterna, eller, vid selektiv distribution, att begränsa aktiv eller passiv försäljning till slutanvändare av medlemmar i ett selektivt distributionssystem som driver verksamhet i detaljhandelsledet.

2. I denna förordning ska begreppen företag, leverantör och köpare även omfatta dessa företags respektive anknutna företag.

Med anknutna företag avses:

- (a) Företag i vilka en avtalspart direkt eller indirekt
 - i) har befogenhet att utöva mer än hälften av rösträttigheterna, eller
 - ii) har rätt att utse mer än hälften av ledamöterna i styrelsen, direktionen eller organ som rättsligt företräder företaget, eller
 - iii) har rätt att leda företagets verksamhet.
- (b) Företag som direkt eller indirekt gentemot en avtalspart har de rättigheter eller befogenheter som anges i led a.
- (c) Företag i vilka ett företag som avses i led b direkt eller indirekt har de rättigheter eller befogenheter som anges i led a.
- (d) Företag i vilka en avtalspart tillsammans med ett eller flera av de företag som avses i led a, b eller c eller i vilka två eller flera av dessa företag gemensamt har de rättigheter eller befogenheter som anges i led a.
- (e) Företag i vilka de rättigheter eller befogenheter som anges i led a gemensamt innehas av
 - i) avtalsparter eller deras respektive anknutna företag som anges i leden a-d, eller

- ii) en eller flera avtalsparter eller en eller flera av deras anknutna företag som anges i leden a–d, samt en eller flera tredje parter.

Artikel 2

Undantag

1. Enligt artikel 101.3 i fördraget och om inte något annat följer av denna förordning förklaras artikel 101.1 i fördraget icke tillämplig på vertikala avtal.
Detta undantag ska gälla i den mån dessa avtal innehåller vertikala begränsningar.
2. Undantaget i punkt 1 ska tillämpas på vertikala avtal som ingås mellan en sammanslutning av företag och en enskild medlem, eller mellan en sådan sammanslutning och en enskild leverantör, endast om alla medlemmar är detaljister för varor och ingen enskild medlem i sammanslutningen, tillsammans med sina anknutna företag, har en sammanlagd årsomsättning som överstiger 50 miljoner euro. Vertikala avtal som ingås av sådana sammanslutningar ska omfattas av denna förordning utan att det påverkar tillämpningen av artikel 101 i fördraget i fråga om horisontella avtal som ingåtts mellan medlemmarna i sammanslutningen eller med avseende på beslut fattade av sammanslutningen.
3. Undantaget i punkt 1 ska tillämpas på vertikala avtal som innehåller bestämmelser om överlåtelse till köparen av immateriella rättigheter eller köparens användning av dessa, under förutsättning att dessa bestämmelser inte utgör avtalens primära syfte och att de direkt avser användning, försäljning eller återförsäljning av varor eller tjänster av köparen eller dennes kunder. Undantaget ska gälla på det villkoret att dessa bestämmelser, i förhållande till avtalsvarorna eller avtalstjänsterna, inte innehåller konkurrensbegränsningar som har samma syfte som vertikala begränsningar som inte är undantagna enligt denna förordning.
4. Undantaget i punkt 1 ska inte tillämpas på vertikala avtal som ingås mellan konkurrerande företag. Undantaget i punkt 1 ska dock tillämpas på alla aspekter av ett icke ömsesidigt vertikalt avtal mellan konkurrerande företag, om
 - (a) leverantören är tillverkare, grossist eller importör och återförsäljare av varor, medan köparen är en distributör och inte ett konkurrerande företag i tillverknings-, grossist- eller importledet och deras sammanlagda marknadsandel på den relevanta detaljhandelsmarknaden inte överstiger [10]%. eller
 - (b) leverantören tillhandahåller tjänster i flera handelsled, medan köparen tillhandahåller sina tjänster i detaljistledet och inte är ett konkurrerande företag i det handelsled där denne köper avtalstjänsterna och deras sammanlagda marknadsandel på den relevanta marknaden på detaljhandelsnivå inte överstiger [10] %.
5. Om den konkurrerande leverantör och köpare som avses i artikel 2.4 a eller 2.4 b har en sammanlagd marknadsandel som överstiger [10] % på den relevanta marknaden på detaljhandelsnivå, men som inte överstiger tröskelvärdena för marknadsandelar i artikel 3, ska undantaget i punkt 1 gälla, utom för utbyte av information mellan parterna, vilken ska bedömas enligt de regler som är tillämpliga på horisontella avtal.
6. Undantaget i artikel 2.4 a och b och artikel 2.5 ska inte tillämpas på vertikala avtal som direkt eller indirekt, ensamt eller i kombination med andra faktorer som parterna

kontrollerar, har till syfte att begränsa konkurrensen mellan den konkurrerande leverantören och köparen.

7. Undantagen i artikel 2.4 a och b ska inte gälla om en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster som också säljer varor eller tjänster i konkurrens med andra företag till vilka den levererar onlinebaserade förmedlingstjänster ingår ett icke ömsesidigt vertikalt avtal med ett sådant konkurrerande företag.
8. Denna förordning ska inte tillämpas på vertikala avtal vars innehåll omfattas av någon annan gruppundantagsförordning, om inte annat föreskrivs i en sådan förordning.

Artikel 3

Tröskelvärde för marknadsandel

1. Undantaget i artikel 2 ska gälla på det villkoret att leverantörens marknadsandel inte överstiger 30 % av den relevanta marknad där denne säljer avtalsvarorna eller avtalstjänsterna och att köparens marknadsandel inte överstiger 30 % av den relevanta marknad där denne köper avtalsvarorna eller avtalstjänsterna.
2. Om ett företag inom ramen för ett flerpartsavtal köper avtalsvarorna eller avtalstjänsterna från ett företag som är part i avtalet och säljer avtalsvarorna eller avtalstjänsterna till ett annat företag som också är part i avtalet, måste vid tillämpningen av punkt 1 det första företagets marknadsandel iakttas det tröskelvärde för marknadsandelar som föreskrivs i den punkten både som köpare och som leverantör för att undantaget i artikel 2 ska gälla.

Artikel 4

Begränsningar som medför att gruppundantaget inte gäller – särskilt allvarliga begränsningar

Undantaget i artikel 2 ska inte tillämpas på vertikala avtal som direkt eller indirekt, ensamt eller i kombination med andra faktorer som parterna kontrollerar, har följande syfte:

- (a) Begränsning av köparens möjligheter att bestämma försäljningspriset, utan att det påverkar leverantörens möjlighet att fastställa ett högsta försäljningspris eller att rekommendera ett försäljningspris, förutsatt att dessa inte som en följd av påtryckningar eller incitament från någon av parterna får karaktären av ett fast eller lägsta försäljningspris.
- (b) Om leverantören driver ett exklusivt distributionssystem, begränsning av det område till vilket, eller av de kundgrupper, till vilka en köpare eller ett begränsat antal köpare, vilka har tilldelats ett exklusivt område eller en exklusiv kundgrupp, aktivt eller passivt får sälja avtalsvarorna eller avtalstjänster, utom
 - i) begränsning av aktiv försäljning av ensamåterförsäljaren, eller av ensamåterförsäljaren och dess kunder, som har ingått ett distributionsavtal med leverantören eller med en part som leverantören har beviljat distributionsrättigheter, till ett område eller till en kundgrupp som är förbehållen leverantören eller som leverantören tilldelat endast en eller ett begränsat antal köpare,

- ii) begränsning av ensamåterförsäljarens eller ensamåterförsäljarens och dennes kunders aktiva eller passiva försäljning till icke auktoriserade återförsäljare som befinner sig i ett annat område, där leverantören driver ett selektivt distributionssystem för avtalsvarorna eller avtalstjänsterna,
 - iii) begränsning som avser ensamåterförsäljarens etableringsställe,
 - iv) begränsning av en ensamåterförsäljares aktiva eller passiva försäljning till slutanvändare, om ensamåterförsäljaren bedriver verksamhet i grossistledet,
 - v) begränsning av ensamåterförsäljarens möjligheter att aktivt eller passivt sälja komponenter som levereras i syfte att införlivas i en produkt, till kunder som skulle använda dem för att tillverka samma slags varor som de som är producerade av leverantören.
- (c) Om leverantören driver ett selektivt distributionssystem,
- i) begränsning av det område inom vilket, eller av de kundgrupper till vilka medlemmarna i det selektiva distributionssystemet aktivt eller passivt får sälja avtalsvarorna eller avtalstjänsterna, utom
 - begränsning av aktiv försäljning av medlemmarna i det selektiva distributionssystemet eller av medlemmarna i det selektiva distributionssystemet och deras kunder, som har ingått ett distributionsavtal med leverantören eller med en part som leverantören har beviljat distributionsrättigheter, till ett annat område eller till en kundgrupp som är förbehållen leverantören eller som leverantören tilldelat endast en köpare eller ett begränsat antal köpare,
 - begränsning av aktiv eller passiv försäljning av medlemmarna i det selektiva distributionssystemet eller av deras kunder till icke auktoriserade återförsäljare som är belägna inom det område där det selektiva distributionssystemet drivs,
 - begränsning som avser etableringsstället för medlemmarna i det selektiva distributionssystemet,
 - begränsning av aktiv eller passiv försäljning till slutanvändare av medlemmar i ett selektivt distributionssystem som driver verksamhet i grossistledet,
 - begränsning av möjligheten att aktivt eller passivt sälja komponenter som levereras i syfte att införlivas, till kunder som skulle använda dem för att tillverka samma slags varor som de som är producerade av leverantören,
 - ii) begränsning av korsvisa leveranser mellan medlemmarna i det selektiva distributionssystem som är verksamma i samma eller olika handelsled,
 - iii) begränsning av aktiv eller passiv försäljning till slutanvändare av medlemmar i det selektiva distributionssystem som är verksamma i detaljhandelsledet, utom i den situation som anges i artikel 4 c i första strecksatsen.

- (d) Om leverantören varken driver ett exklusivt eller selektivt distributionssystem, begränsning av det område eller den kundgrupp till vilken en köpare aktivt eller passivt får sälja avtalsvarorna eller avtalstjänsterna, utom
- i) begränsning av aktiv försäljning av köparen, eller av köparen och dennes kunder, som har ingått ett distributionsavtal med leverantören eller med en part som leverantören har beviljat distributionsrättigheter, till ett område eller till en kundgrupp som är förbehållen leverantören eller som leverantören tilldelat en köpare eller ett begränsat antal köpare med ensamrätt,
 - ii) begränsning av köparens eller dennes kunders aktiva eller passiva försäljning till icke auktoriserade återförsäljare inom ett område där leverantören driver ett selektivt distributionssystem för avtalsvarorna eller avtalstjänsterna.
 - iii) begränsning som avser köparens etableringsställe,
 - iv) begränsning av köparens aktiva eller passiva försäljning till slutanvändare, om köparen driver verksamhet i grossistledet,
 - v) begränsning av köparens möjlighet att aktivt eller passivt sälja komponenter som levereras i syfte att införlivas, till kunder som skulle använda dem för att tillverka samma slags varor som de som är producerade av leverantören.
- (e) Begränsning som avtalats mellan en leverantör av komponenter och en köpare som införlivar dessa komponenter och som hindrar leverantören från att sälja dessa komponenter som reservdelar till slutanvändare eller till reparatörer, grossister eller andra tjänsteleverantörer som av köparen inte fått i uppdrag att reparera eller underhålla dennes varor.

Artikel 5

Uteslutna begränsningar

1. Undantaget i artikel 2 ska inte tillämpas på följande skyldigheter i vertikala avtal:
 - (a) Varje direkt eller indirekt konkurrensklausul vars varaktighet är obegränsad eller överstiger fem år.
 - (b) Varje direkt eller indirekt skyldighet som föranleder köparen att efter det att avtalet löpt ut inte tillverka, köpa, sälja eller återförsälja varor eller tjänster.
 - (c) Varje direkt eller indirekt skyldighet som ålägger medlemmarna i ett selektivt distributionssystem att inte sälja vissa konkurrerande leverantörers varumärken.
 - (d) Varje direkta eller indirekta skyldighet som leder till att en köpare av onlinebaserade förmedlingstjänster inte erbjuder, säljer eller återförsäljer varor eller tjänster till slutanvändare på gynnsammare villkor med hjälp av konkurrerande onlinebaserade förmedlingstjänster.
2. Med avvikelse från punkt 1 a ska tidsgränsen på fem år inte gälla om köparen säljer avtalsvaror eller avtalstjänster från lokaler och mark som ägs av leverantören eller som leverantören hyr av en tredje man som inte har någon anknytning till köparen, under förutsättning att konkurrensförbudets varaktighet inte är längre än den period under vilken köparen besitter lokalerna och marken.

3. Med avvikelse från punkt 1 b ska undantaget i artikel 2 tillämpas på varje direkt eller indirekt skyldighet som föranleder köparen att efter det att avtalet löpt ut inte tillverka, köpa, sälja eller återförsälja varor eller tjänster, om följande villkor är uppfyllda:

- (a) Skyldigheten avser varor eller tjänster som konkurrerar med avtalsvarorna eller avtalstjänsterna.
- (b) Skyldigheten är begränsad till de lokaler och den mark varifrån köparen har bedrivit verksamhet under avtalsperioden.
- (c) Skyldigheten är oundgänglig för att skydda know-how som leverantören har överfört till köparen.
- (d) Skyldigheten är begränsad till en period på ett år efter det att avtalet löpt ut.

Punkt 1 b ska inte påverka möjligheten att uppställa en icke tidsbegränsad begränsning av användning och utlämnande av know-how som ännu inte har blivit tillgänglig för allmänheten.

Artikel 6

Icke tillämpning av denna förordning

Om parallella nät av liknande vertikala begränsningar omfattar mer än 50 % av en relevant marknad, får kommissionen enligt artikel 1 a i förordning nr 19/65/EEG genom förordning förklara att den här förordningen inte ska tillämpas på vertikala avtal som innehåller särskilda begränsningar avseende den marknaden.

Artikel 7

Tillämpning av tröskelvärden för marknadsandel

Vid tillämpningen av de tröskelvärden för marknadsandelar som anges i artikel 3 ska följande regler gälla:

- (a) Leverantörens marknadsandel ska beräknas på grundval av uppgifter om försäljningsvärdet på marknaden och köparens marknadsandel ska beräknas på grundval av uppgifter om inköpsvärdet på marknaden. Om inga uppgifter om försäljningsvärdet eller inköpsvärdet på marknaden finns tillgängliga kan uppskattningar som grundar sig på annan tillförlitlig marknadsinformation, exempelvis försäljningsvolym och inköpsvolym på marknaden, användas för att fastställa det berörda företags marknadsandel.
- (b) Marknadsandelarna ska beräknas på grundval av uppgifter som avser det föregående kalenderåret.
- (c) Leverantörens marknadsandel ska omfatta varor och tjänster som levererats till vertikalt integrerade distributörer för återförsäljning.
- (d) Om en marknadsandel från början inte överstiger 30 % men senare överskrider denna nivå ska undantaget i artikel 2 fortsätta att tillämpas under en period av två på varandra följande kalenderår efter det år då tröskelvärdet på 30 % först överskreds.
- (e) Den marknadsandel som innehas av de företag som avses i artikel 1.2 andra stycket led e ska fördelas lika mellan vart och ett av de företag som har de rättigheter eller befogenheter som anges i artikel 1.2 andra stycket led a.

Artikel 8

Tillämpning av tröskelvärdet för omsättning

1. Vid beräkningen av den sammanlagda årsomsättningen enligt artikel 2.2 ska den omsättning som den berörda avtalsparten i det vertikala avtalet och anknutna företag uppnått under det föregående räkenskapsåret avseende samtliga varor och tjänster, exklusive alla skatter och andra avgifter, läggas samman. Därvid ska bortses från försäljning mellan parten i det vertikala avtalet och anknutna företag eller mellan de anknutna företagen.
2. Undantaget i artikel 2 ska fortsätta att tillämpas om tröskelvärdet för den sammanlagda årsomsättningen under en period av två på varandra följande räkenskapsår överskrider med högst 10 %.

Artikel 9

Övergångsperiod

Förbudet i artikel 101.1 i fördraget ska inte gälla under perioden från och med den 1 juni 2022 till och med den 31 maj 2023 i fråga om avtal som redan är i kraft den 31 maj 2022 och som inte uppfyller de villkor för undantag som anges i denna förordning men som den 31 maj 2022 uppfyller de villkor för undantag som anges i förordning (EG) nr 330/2010.

Artikel 10

Giltighetstid

Denna förordning träder i kraft den 1 juni 2022.

Den ska upphöra att gälla den 31 maj 2034.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den

På kommissionens vägnar
Ordförande
[...]