

Google missbraucht beherrschende Stellung als Suchmaschinenbetreiber, um „Google Shopping“ unrechtmäßigen Vorteil zu verschaffen

Google bevorzugt Google Shopping durch Anzeige des Diensts zu Beginn der Ergebnisliste



Google zeigt konkurrierende Preisvergleichsdienste viel weiter unten auf der Ergebnisliste, wo die Verbraucher sie nicht sehen